

2017-2022年中国避孕药市场发展现状及投资方向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国避孕药市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/292417292417.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口服避孕药（OC）是由人工合成的含雌激素和孕激素的一种药物，按其所含激素成分可分为复方雌孕激素类（COC）和单纯孕激素类（POC）避孕药。

在正确服用的前提下，OC可有效保护女性避免意外妊娠，其避孕效果是可逆的，停用后能很快恢复排卵、生育。在坚持和正确使用情况下，意外妊娠率为0~0.4/每百妇女年，是一种高效的避孕方法，特别适合生育能力较强的年轻妇女使用。此外，OC还有一些非避孕用途，临床上常用于与内分泌有关的多种妇科疾病的治疗，包括治疗功能失调性子宫出血、内膜异位症；治疗和改善原发性痛经，缓解经前期综合征；预防与治疗妇科恶性肿瘤，如子宫内膜癌、卵巢癌等；预防骨质疏松等。

1我国OC的使用

1.1已婚育龄妇女使用率较低且呈逐年下降的趋势

根据联合国2003年统计资料，发达国家OC现用率平均为17.3%，其中德国现用率最高（58.6%），其次为荷兰（49%）、比利时（46.7%），而欠发达国家的现用率平均为5.9%。而我国OC使用受政策、信息和提供等多方因素的影响，使用率一直很低。

目前在中国注册上市的OC有十余种之多。

表：我国使用的口服避孕药种类

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2对策与建议

在世界范围内，OC是仅次于宫内节育器的第二大被广泛使用的避孕方法，而且正确使用是一种有效的避孕方法。但在许多发展中国家，停用OC的现象和停药后使用替代避孕方法的不足都是严重但却被忽视的问题。在我国，OC作为非处方药有很好的可及性，群众通过药店、计划生育服务机构、自动售药机等均可获得。如何更好地提高我国OC的使用，提出以下建议。

2.1宣传倡导，消除认知上的误区

借助大众传媒，宣传正确的OC知识，消除认识上的误区。针对停用OC后短期内可

妊娠的特性，应将宣传目标人群的重点放在未婚、有生育需求、流动人口及在校大学生等人群。在未婚青少年性行为不断增多和生育年龄推迟的情况下，加强未婚女性避孕意识，提高其避孕知识，提高O C使用的可及性，能够有效降低非意愿妊娠和人工流产。

2.2保障供给，推行避孕节育知情选择由于传统观念根深蒂固，计划生育服务人员和育龄群众都羞于谈“性”、“避孕”等问题，育龄群众不好意思主动领取避孕药具。因此，需完善免费避孕药具的发放工作，并告知育龄群众各种避孕药具的使用方法、优缺点等知识，帮助育龄群众（包括未婚青年）选择合适的避孕措施。在此基础上，应建立随访机制，及时发现用药过程中出现的问题，及时补救。

2.3咨询指导，降低使用失败率

咨询是在宣传基础上，更突出个性化需求的一种人际交流的形式，在妇女产生使用O C的意愿后，更希望通过咨询了解更多的信息。服务提供者可以在详细了解服务对象婚育、避孕、健康和经济条件等基本状况的基础上，引导服务对象做出知情、自主、自愿的决定。咨询过程中应遵循避孕节育知情选择咨询服务的六原则，告知服务对象避孕方法的适应症，客观评价O C的副作用和不良反应；充分利用咨询技巧，通过言简意赅的语言、形象生动的图片等方式让服务对象能够更加系统地了解O C。

2.4队伍建设，增强服务能力

在O C使用的过程中，计划生育服务机构是O C的主要获得途径，计划生育服务人员应承担起中间桥梁作用。有研究显示在调查的1244名使用O C的育龄妇女中，98%是从计划生育服务人员处获得O C并了解O C的知识和信息的。因此，计划生育服务人员的知识储备和服务能力会影响服务对象避孕方法的使用。目前，应以生殖健康咨询师职业化建设为契机，完善计划生育服务队伍建设，提高工作者的服务能力，从而更好地服务于广大育龄群众。

中国报告网发布的《2017-2022年中国避孕药市场发展现状及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国避孕药产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节中国避孕药产业政策环境分析

- 一、避孕药政策分析
- 二、避孕药标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节中国避孕药产业社会环境分析

第二章中国避孕节育市场现状分析

第一节中国人口规模变动

第二节中国避孕节育措施

- 一、避孕工具
- 二、避孕药物
- 三、皮下埋植避孕
- 四、绝育
- 五、人工或药物流产

第三节中国避孕节育的必要性

第三章全球避孕药产业发展综述

第一节避孕药产品概述

- 一、作用机理
- 二、分类
- 三、利弊

四、三类避孕药如何吃？

五、禁吃避孕药的十种女性

六、注意问题

七、口服避孕药

第二节当今全球避孕药的发展特点

第三节行业在国民经济中的地位

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第四章全球避孕药市场发展形势分析

第一节全球避孕药市场发展总况

一、常用避孕药具简介

二、新型避孕药具

三、紧急避孕简介

第二节全球避孕药市场运行动态分析

一、全球口服避孕药使用状况

二、口服避孕药的国内外发展动态

三、世界避孕药研究开发最新进展

四、全球避孕药行业发展面临的问题

第三节全球避孕药产业主要国家分析

一、发达国家女性首选口服避孕药

二、英制成男用口服避孕药

三、主要发达国家避孕药行业发展的借鉴

第四节全球避孕药主要企业分析

一、荷兰欧加农

二、美国惠氏公司

第五章中国避孕药行业市场发展动态分析

第一节中国避孕药行业产业发展概述

一、避孕药产量增长和结构变化综述

二、口服避孕药的发展与中国应用现状

三、女性口服避孕药的优点

第二节中国女性口服避孕药物分析

一、短效口服避孕药

二、长效口服避孕药

三、速效口服避孕药

第三节中国避孕药研究进展分析

一、中国正在研发基因避孕药

二、中国研究确定男性理想避孕药剂

第六章中国医药制造行业主要数据监测分析

第一节中国医药制造行业总体数据分析

一、中国医药制造行业全部企业数据分析

二、中国医药制造行业全部企业数据分析

三、中国医药制造行业全部企业数据分析

第二节中国医药制造行业不同规模企业数据分析

一、中国医药制造行业不同规模企业数据分析

二、中国医药制造行业不同规模企业数据分析

三、中国医药制造行业不同规模企业数据分析

第三节中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

一、中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

二、中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

三、中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章中国避孕药市场消费者调查分析

第一节男用口服避孕药全球调查分析

第二节6种女性避孕药横向对比分析

一、避孕药发展简史

二、使用发法对比

三、剂型比较

四、使用周期比较

五、价格比较

六、对比结果及获奖奖品

第三节中国避孕效果及毒副作用比较

一、妈富隆

二、爱侣栓

三、悦可婷

四、后定诺

五、毓婷

六、左炔诺孕酮炔雌醚片

第四节避孕失败的原因分析

第八章中国避孕药行业市场竞争格局分析

第一节中国避孕药行业竞争现状分析

一、避孕药品牌竞争分析

二、避孕药价格竞争分析

三、避孕药细分产品竞争分析

第二节中国避孕药行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节中国重点地区避孕药行业运行态势分析

一、北京市避孕药行业运行情况

二、上海市避孕药行业运行情况

三、广东省避孕药行业运行情况

四、福建省避孕药行业运行情况

五、浙江省避孕药行业运行情况

第九章中国避孕药优势企业竞争力分析

第一节武汉人福药业有限责任公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第二节惠氏制药有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第三节上海强生制药有限公司

（1）企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节南京欧加农制药有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节辉瑞制药有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节北京紫竹药业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节上海医药(集团)有限公司新华联制药厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节浙江仙琚制药股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节北京鑫惠药业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节爱德检测科技有限公司

(1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章中国避孕药行业发展趋势与投资预测分析

第一节中国避孕药行业发展趋势分析

- 一、全球避孕药行业市场预测
- 二、中国医药制造行业预测分析
- 三、避孕药市场竞争格局预测分析

第二节中国避孕药行业市场预测分析

- 一、避孕药行业供给预测
- 二、避孕药市场需求预测分析
- 三、避孕药市场进出口预测

第三节中国避孕药行业投资机会分析

第四节中国避孕药行业投资风险分析

第五节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：国家外汇储备

图表：财政收入

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：女性采用避孕方式对比图

图表：女性使用避孕药占比例图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/292417292417.html>