

2018年中国ADR市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国ADR市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/342416342416.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

ADR起源

ADR起源于1927年，英国禁止本国企业在海外上市，JP Morgan发明了美国存托凭证（American Depositary Receipts，简称ADR），帮助英国零售商Selfridge获取美国资本支持。同时，当时美国监管当局不允许美国投资者购买注册地不在美国的公司股票，但美国投资者购买ADR即相当于购买外国公司的股票。由于ADR既满足了投资者全球分散投资的需求，又迎合了外国公司海外融资的需求，故在美国得到了长足的发展，并风靡全球。

ADR出现后，全球各大资本市场开始效仿此类制度引进海外吸引海外优秀公司，例如欧洲存托凭证EDR(European Depositary Receipts)，全球存托凭证GDR，新加坡存托凭证SDR等。

ADR分类

ADR可以根据外国公司是否主动参与可以分为两大类：参与型ADR（Sponsored ADR）与非参与型ADR（Unsponsored ADR）。1）非参与型ADR是由投行或经纪人在没有外国公司参与甚至同意的情况下发行的，一般非参与型ADR发行是由希望全球化分散投资的投资者驱动的，非参与型ADR发行要求低，但无法在交易所挂牌，只能在OTC交易。2）参与型ADR是指外国公司为了进入美国资本市场主动与投行签订合同，在投行的帮助下发行的ADR，根据能否融资和交易场所，又分为以下四种：

a、一级ADR：以现存股票发行ADR，并在场外市场OTC交易，此类ADR的优势是发行成本低，信息披露要求低，外国公司可以以低成本快速进入美国资本市场；劣势是由于在OTC交易，一级ADR流动性较差且不具备融资功能。

b、二级ADR：以现存股票发行ADR，在交易所（纽交所&纳斯达克）挂牌交易，二级ADR的优势在于由于在交易所挂牌，ADR流动性好，且有利于提高外国公司的知名度；劣势是不具备融资功能，信息披露要求较高。

c、三级ADR：以增发新股为基础发行ADR，同时在交易所挂牌，三级ADR发行和IPO基本类似，优点是具备融资功能，有利于提高外国公司的知名度；缺点则是外国公司需要遵守和美国公司IPO基本相同的信息披露要求。

d、144A规则ADR：以增发新股为基础发行ADR，但仅面向特定投资者发行募集资金，优点是具备融资功能，且不需要披露信息；缺点则是无法向美国公众募资。

图：参与型ADR（Sponsored ADR）分类

资料来源：互联网

表：参与型ADR（Sponsored ADR）分类比较 资料来源：公开资料整理

ADR发行过程

ADR发行的参与者包括存托人（一般为投行），托管人（一般为商业银行），外国公司（若非参与型ADR可不包括）。以具有融资功能的参与型三级ADR发行为例，发行流程是：1）外国公司与存托人签订合同，委托存托人帮助发行ADR。2）存托人与托管人签订股票保管协议。2）外国公司增发股票，将股票交予托管人。3）托管人收到股票后，通知存托人发行ADR。4）存托人将ADR在一级市场中卖出给美国投资者，并将募集资金交予外国公司。

ADR交易过程

参考《从ADR到CDR——运作机制与中国特色》，ADR的交易可以分为两种：1）不涉及ADR新发行，即市场内部交易，和股票二级市场交易类似，投资者交易总数量固定的ADR。2）涉及ADR新发行，以投资者买入ADR为例，经纪人在收到投资者的买入指令后，通知其海外机构或委托海外经纪商直接购买外国公司的股票，并将股票存入托管银行发行新的ADR，投资者得到的是新增发的ADR。实际上，这个过程涉及到了资本项的跨境自由流动，若外国公司股票在本国同样上市，这种新增发ADR的交易模式可以在套利的作用下使外国公司股价在两地趋同。

图：ADR购买与注销过程 资料来源：互联网

表：ADR交易步骤 资料来源：公开资料整理（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国ADR市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析

法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国ADR行业发展概述

第一节 ADR行业发展情况概述

- 一、ADR行业相关定义
- 二、ADR行业基本情况介绍
- 三、ADR行业发展特点分析

第二节 中国ADR行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、ADR行业产业链条分析
- 三、中国ADR行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国ADR行业生命周期分析

- 一、ADR行业生命周期理论概述
- 二、ADR行业所属的生命周期分析

第四节 ADR行业经济指标分析

- 一、ADR行业的赢利性分析
- 二、ADR行业的经济周期分析
- 三、ADR行业附加值的提升空间分析

第五节 国中ADR行业进入壁垒分析

- 一、ADR行业资金壁垒分析
- 二、ADR行业技术壁垒分析
- 三、ADR行业人才壁垒分析
- 四、ADR行业品牌壁垒分析
- 五、ADR行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球ADR行业市场发展现状分析

第一节 全球ADR行业发展历程回顾

第二节 全球ADR行业市场区域分布情况

第三节 亚洲ADR行业地区市场分析

一、亚洲ADR行业市场现状分析

二、亚洲ADR行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲ADR行业市场前景分析

第四节 北美ADR行业地区市场分析

一、北美ADR行业市场现状分析

二、北美ADR行业市场规模与市场需求分析

三、北美ADR行业市场前景分析

第五节 欧盟ADR行业地区市场分析

一、欧盟ADR行业市场现状分析

二、欧盟ADR行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟ADR行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界ADR行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球ADR行业市场规模预测

第三章 中国ADR产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品ADR总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国ADR行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国ADR产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国ADR行业运行情况

第一节 中国ADR行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国ADR行业市场规模分析

第三节 中国ADR行业供应情况分析

第四节 中国ADR行业需求情况分析

第五节 中国ADR行业供需平衡分析

第六节 中国ADR行业发展趋势分析

第五章 中国ADR所属行业运行数据监测

第一节 中国ADR所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国ADR所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国ADR所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国ADR市场格局分析

第一节 中国ADR行业竞争现状分析

一、中国ADR行业竞争情况分析

二、中国ADR行业主要品牌分析

第二节 中国ADR行业集中度分析

一、中国ADR行业市场集中度分析

二、中国ADR行业企业集中度分析

第三节 中国ADR行业存在的问题

第四节 中国ADR行业解决问题的策略分析

第五节 中国ADR行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国ADR行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国ADR行业消费特点

第二节 中国ADR行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 ADR行业成本分析

第四节 ADR行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国ADR行业价格现状分析

第六节 中国ADR行业平均价格走势预测

- 一、中国ADR行业价格影响因素
- 二、中国ADR行业平均价格走势预测
- 三、中国ADR行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国ADR行业区域市场现状分析

第一节 中国ADR行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区ADR市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区ADR市场规模分析
- 四、华东地区ADR市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区ADR市场规模分析

四、华中地区ADR市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区ADR市场规模分析

第九章 2016-2018年中国ADR行业竞争情况

第一节 中国ADR行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国ADR行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国ADR行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 ADR行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国ADR行业发展前景分析与预测

第一节 中国ADR行业未来发展前景分析

- 一、ADR行业国内投资环境分析
- 二、中国ADR行业市场机会分析
- 三、中国ADR行业投资增速预测

第二节 中国ADR行业未来发展趋势预测

第三节 中国ADR行业市场发展预测

- 一、中国ADR行业市场规模预测
- 二、中国ADR行业市场规模增速预测
- 三、中国ADR行业产值规模预测
- 四、中国ADR行业产值增速预测
- 五、中国ADR行业供需情况预测

第四节 中国ADR行业盈利走势预测

- 一、中国ADR行业毛利润同比增速预测
- 二、中国ADR行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国ADR行业投资风险与营销分析

第一节 ADR行业投资风险分析

- 一、ADR行业政策风险分析
- 二、ADR行业技术风险分析
- 三、ADR行业竞争风险分析
- 四、ADR行业其他风险分析

第二节 ADR行业企业经营发展分析及建议

- 一、ADR行业经营模式
- 二、ADR行业销售模式
- 三、ADR行业创新方向

第三节 ADR行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国ADR行业发展策略及投资建议

第一节 中国ADR行业品牌战略分析

一、ADR企业品牌的重要性

二、ADR企业实施品牌战略的意义

三、ADR企业品牌的现状分析

四、ADR企业的品牌战略

五、ADR品牌战略管理的策略

第二节中国ADR行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国ADR行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国ADR行业发展策略及投资建议

第一节中国ADR行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国ADR行业定价策略分析

第三节中国ADR行业营销渠道策略

一、ADR行业渠道选择策略

二、ADR行业营销策略

第四节中国ADR行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国ADR行业重点投资区域分析

二、中国ADR行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/342416342416.html>