

中国人造板行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人造板行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/772413.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，我国人造板行业整体发展势头强劲，产量和消费量均呈现上升趋势。目前，我国已形成以胶合板为主导的人造板生产与消费格局，刨花板凭借其性能等优势成为投资热点，生产能力快速扩张。供给侧改革下，技术薄弱、管理落后的中小企业持续退出，2024年生产企业数量较2020年降幅超46%。同时行业加速向绿色化、环保化转型，以无醛刨花板为代表的环保型产品产量实现高速增长。

1. 我国人造板产量消费量双增，出口展现强劲增长

人造板是以木材或非木材植物纤维材料为主要原料，加工成各种材料单元，施加（或不施加）胶黏剂和其他添加剂制成的板材，主要包括胶合板、刨花板、纤维板等。作为一种室内装饰装修的重要材料，人造板广泛应用于家具生产、地板铺设、门窗制作以及墙体装饰等多个场景。

近年来，我国人造板行业整体发展势头强劲，产量和消费量均呈现上升趋势。数据显示，其产量由2020年的31101万立方米增长至2024年的34917万立方米；消费量则由29617万立方米上升至32967万立方米。与此同时，企业积极开拓国际市场，2024年人造板出口实现显著增长，全年出口量达1760.94万立方米（折算），同比增长23.3%；出口额为67.74亿美元，同比增长9.7%。

数据来源：《中国人造板产业报告2025》等、观研天下整理

数据来源：《中国人造板产业报告2025》等、观研天下整理

数据来源：《中国人造板产业报告2025》等、观研天下整理

2. 我国人造板：胶合板主导，刨花板投资阶段性火热

目前，我国已形成以胶合板为主导的人造板生产与消费格局。2023年，胶合板产量及消费量占比均超65%，稳居我国人造板第一大品种；纤维板与刨花板紧随其后，两类产品的产量、消费量占比均保持在12%以上，共同构成我国人造板市场的核心产品矩阵。

数据来源：观研天下整理

值得注意的是，刨花板凭借其突出的物理性能（如结构稳定性与吸隔音特性）、较高的原料利用率与成本效益等优势，在定制家居、装饰装修等领域获得了广泛应用。这一市场表现吸引了大量投资进入，推动其产能实现迅速扩张，且增速显著快于胶合板与纤维板。

数据显示，2020-2024年我国刨花板生产能力从3691万立方米/年增长至6415万立方米/年，

年均复合增长率达14.82%；同期胶合板、纤维板生产能力年均复合增长率分别为-3.61%、-5.19%，刨花板的增长优势尤为明显。尤其在2023年、2024年，刨花板行业投资进入阶段性火热期，生产能力增速连续两年维持在20%以上，成为人造板行业中增长最活跃的细分品类。

数据来源：国家林业和草原局产业发展规划院、中国林产工业协会、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3.人造板生产企业数量快速缩减，行业集中化发展趋势愈发明显

在供给侧结构性改革持续推进、市场竞争加剧、环保政策趋严及市场准入标准提升的多重因素推动下，我国人造板行业加速淘汰落后产能，一批环保排放不达标、生产技术落后、工艺装备陈旧的产能相继退出，技术研发薄弱、管理水平低下的中小规模企业也持续离场，直接导致行业生产企业数量快速缩减。数据显示，2024年我国人造板生产企业已降至8600余家，较2020年的16000余家减少超7400家，降幅达46.25%，接近腰斩。在此过程中，行业集中化、规模化发展趋势愈发明显，市场资源逐步向具备核心技术优势、精细化管理能力及严格环保合规水平的头部企业集聚。

数据来源：《中国人造板产业报告2025》等、观研天下整理

4.我国人造板行业加速向绿色化、环保化转型，无醛刨花板产量快速增长

随着环保要求提升及居室环境健康关注度上升，我国人造板行业加速向绿色化、环保化转型。一方面，在“双碳”目标引领下，行业清洁生产水平持续提高。连续平压热压、热能中心、湿法静电除尘等先进工艺与装备的应用，显著提升了生产过程的清洁化程度。另一方面，企业积极采用低甲醛、无醛胶黏剂等技术，绿色环保型人造板产品持续推出。以无醛刨花板为例，其产量实现快速增长，2020年为250万立方米，2024年增至1000万立方米，年均复合增长率达41.42%，成为行业绿色发展的重要体现。

数据来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国人造板行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 人造板 行业基本情况介绍

第一节 人造板 行业发展情况概述

一、人造板 行业相关定义

二、人造板 特点分析

三、人造板 行业供需主体介绍

四、人造板 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国人造板 行业发展历程

第三节 中国人造板行业经济地位分析

第二章 中国人造板 行业监管分析

第一节 中国人造板 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国人造板 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对人造板 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国人造板 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国人造板 行业宏观环境分析 (PEST模型)

- 一、PEST模型概述
- 二、政策环境影响分析
- 三、经济环境影响分析
- 四、社会环境影响分析
- 五、技术环境影响分析

- 第四节 中国人造板 行业环境分析结论
- 第四章 全球人造板 行业发展现状分析
- 第一节 全球人造板 行业发展历程回顾
- 第二节 全球人造板 行业规模分布
- 一、2021-2025年全球人造板 行业规模
- 二、全球人造板 行业市场区域分布
- 第三节 亚洲人造板 行业地区市场分析
- 一、亚洲人造板 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年亚洲人造板 行业市场规模与需求分析
- 三、亚洲人造板 行业市场前景分析
- 第四节 北美人造板 行业地区市场分析
- 一、北美人造板 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年北美人造板 行业市场规模与需求分析
- 三、北美人造板 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲人造板 行业地区市场分析
- 一、欧洲人造板 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年欧洲人造板 行业市场规模与需求分析
- 三、欧洲人造板 行业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球人造板 行业分布走势预测
- 第七节 2026-2033年全球人造板 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国人造板 行业运行情况
- 第一节 中国人造板 行业发展介绍
- 一、人造板行业发展特点分析
- 二、人造板行业技术现状与创新情况分析
- 第二节 中国人造板 行业市场规模分析
- 一、影响中国人造板 行业市场规模的因素
- 二、2021-2025年中国人造板 行业市场规模
- 三、中国人造板行业市场规模数据解读
- 第三节 中国人造板 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国人造板 行业供应规模

二、中国人造板 行业供应特点

第四节 中国人造板 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国人造板 行业需求规模

二、中国人造板 行业需求特点

第五节 中国人造板 行业供需平衡分析

第六章 中国人造板 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国人造板 行业市场动态情况

第二节 人造板 行业成本与价格分析

一、人造板行业价格影响因素分析

二、人造板行业成本结构分析

三、2021-2025年中国人造板 行业价格现状分析

第三节 人造板 行业盈利能力分析

一、人造板 行业的盈利性分析

二、人造板 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国人造板 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国人造板 行业的经济周期分析

第七章 中国人造板 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国人造板 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人造板 行业产业链图解

第二节 中国人造板 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人造板 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人造板 行业的影响分析

第三节 中国人造板 行业细分市场分析

一、中国人造板 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国人造板 行业市场竞争分析

第一节 中国人造板 行业竞争现状分析

一、中国人造板 行业竞争格局分析

二、中国人造板 行业主要品牌分析

第二节 中国人造板 行业集中度分析

一、中国人造板 行业市场集中度影响因素分析

二、中国人造板 行业市场集中度分析

第三节 中国人造板 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国人造板 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国人造板 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国人造板 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人造板 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人造板 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国人造板 行业区域市场现状分析

第一节 中国人造板 行业区域市场规模分析

一、影响人造板 行业区域市场分布的因素

二、中国人造板 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区人造板 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人造板 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区人造板 行业市场规模

2、华东地区人造板 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区人造板 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人造板 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区人造板 行业市场规模

2、华中地区人造板 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区人造板 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人造板 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区人造板 行业市场规模

2、华南地区人造板 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区人造板 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人造板 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区人造板 行业市场规模

2、华北地区人造板 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区人造板 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人造板 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区人造板 行业市场规模

2、东北地区人造板 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区人造板 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人造板 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区人造板 行业市场规模

2、西南地区人造板 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区人造板 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人造板 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区人造板 行业市场规模

2、西北地区人造板 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区人造板 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国人造板 行业市场规模区域分布预测

第十一章 人造板 行业企业分析 (企业名单请咨询观研天下客服)

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国人造板 行业发展前景分析与预测

第一节 中国人造板 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国人造板 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国人造板 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国人造板 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国人造板 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国人造板 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国人造板 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国人造板 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国人造板 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国人造板 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国人造板 行业需求偏好预测

第十三章 中国人造板 行业研究总结

第一节 观研天下中国人造板 行业投资机会分析

一、未来人造板 行业国内市场机会

二、未来人造板行业海外市场机会

第二节 中国人造板 行业生命周期分析

第三节 中国人造板 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人造板 行业SWOT分析结论

第四节 中国人造板 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国人造板 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国人造板 行业投资价值结论

第十四章 中国人造板 行业风险及投资策略建议

第一节 中国人造板 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国人造板 行业风险分析

一、人造板 行业宏观环境风险

二、人造板 行业技术风险

三、人造板 行业竞争风险

四、人造板 行业其他风险

五、人造板 行业风险应对策略

第三节 人造板 行业品牌营销策略分析

一、人造板 行业产品策略

二、人造板 行业定价策略

三、人造板 行业渠道策略

四、人造板 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/772413.html>