

2018年中国工业机器人行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业机器人行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/352411352411.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，它能自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。它可以接受人类指挥，也可以按照预先编排的程序运行，现代的工业机器人还可以根据人工智能技术制定的原则纲领行动。

一般来说，工业机器人由3大部分6个子系统组成。3大部分是机械部分、传感部分和控制部分。6个子系统可分为机械结构系统、驱动系统、感知系统、机器人-环境交互系统、人机交互系统和控制系统。

工业机器人正向着智能化方向发展，而智能工业机器人将成为未来的技术制高点和经济增长点。

截至2018年6月12日，工业机器人技术专利申请总量达到23054项。其中，发明专利数最多，达到9946项，占比为43.14%；实用新型专利数其次，为8331项，占比为36.14%；外观、发明授权专利数占比分别为8.90%、11.82%。

截止2018年6月我国工业机器人相关专利分布情况（%）资料来源：观研天下数据中心整理
从申请专利数量来看，过去十年，我国工业机器人专利申请数量总体上呈上升的趋势。2015-2017三年间，专利申请数量大幅增多；到2017年，工业机器人专利申请数量达到5608项。

2013-2017年我国工业机器人专利申请数（项）资料来源：观研天下数据中心整理

要想跟上未来工业发展，工业机器人技术是先进制造技术的代表。首要任务是提高工业机器人的智能化技术。智能化技术可以提高机器人的工作能力和使用性能。智能化技术的发展将推动着机器人技术的进步，未来智能化水平将标志着机器人的水平，虽然目前还有很多问题需要解决，但随着科学技术的进步，会逐渐改进发展。未来的智能化方向不会改变，并且会将机器人产品拓展到更多行业，形成完备的系统。现今我国人工利息不时上升的大环境下，工业机器人必将迅速发展，逐渐成为工厂自动化生产线的主要发展形式。

近年来，智能机器人越来越多的介入到了人类的生产和生活中，人工智能技术不仅在西方国家发展势头强劲，在中国的发展前景也同样引人注目，业内人士分析表示，中国已然成为全球机器人行业增长最快的市场，国内的高增长将使得中国未来两年内超越日本，成为世界上最大的工业机器人市场。（YM）

观研天下发布的《2018年中国工业机器人行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 工业机器人行业国内外发展概述

一、全球工业机器人行业发展概况

1. 全球工业机器人行业发展现状
2. 主要国家和地区发展状况
3. 全球工业机器人行业发展趋势

二、中国工业机器人行业发展概况

1. 中国工业机器人行业发展历程与现状
2. 中国工业机器人行业发展中存在的问题

第二章 2017-2018年中国工业机器人行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、工业机器人行业政策环境

五、工业机器人行业技术环境

第三章 工业机器人行业市场分析

一、市场规模

1. 2013-2018年工业机器人行业市场规模及增速
2. 工业机器人行业市场饱和度
3. 影响工业机器人行业市场规模的因素
4. 2018-2024年工业机器人行业市场规模及增速预测

二、市场结构

三、市场特点

1. 工业机器人行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对工业机器人行业的影响
3. 差异化分析

第四章 区域市场分析

一、区域市场分布状况

二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

三、区域市场需求变化趋势

第五章 工业机器人行业生产分析

一、产能产量分析

1. 2013-2018年工业机器人行业生产总量及增速
2. 2013-2018年工业机器人行业产能及增速
3. 影响工业机器人行业产能产量的因素
4. 2018-2024年工业机器人行业生产总量及增速预测

二、区域生产分析

1. 工业机器人企业区域分布情况
2. 重点省市工业机器人行业生产状况

三、行业供需平衡分析

1. 行业供需平衡现状
2. 影响工业机器人行业供需平衡的因素
3. 工业机器人行业供需平衡趋势预测

第六章 细分行业分析

一、主要工业机器人细分行业

二、各细分行业需求与供给分析

三、细分行业发展趋势

第七章 工业机器人行业竞争分析

一、重点工业机器人企业市场份额

二、工业机器人行业市场集中度

三、行业竞争群组

四、潜在进入者

五、替代品威胁

六、供应商议价能力

七、下游用户议价能力

第八章 工业机器人行业产品价格分析

一、工业机器人产品价格特征

二、国内工业机器人产品当前市场价格评述

三、影响国内市场工业机器人产品价格的因素

四、主流厂商工业机器人产品价位及价格策略

五、工业机器人产品未来价格变化趋势

第九章 下游用户分析

一、用户结构（用户分类及占比）

二、用户需求特征及需求趋势

三、用户的其它特性

第十章 替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对工业机器人行业的影响

三、替代品发展趋势

第十一章 互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对工业机器人行业的影响

三、互补品发展趋势

第十二章 工业机器人行业主导驱动因素分析

- 一、国家政策导向
- 二、关联行业发展
- 三、行业技术发展
- 四、行业竞争状况
- 五、社会需求的变化

第十三章 工业机器人行业渠道分析

- 一、工业机器人产品主流渠道形式
- 二、各类渠道要素对比
- 三、行业销售渠道变化趋势

第十四章 行业盈利能力分析

- 一、2013-2018年工业机器人行业销售毛利率
- 二、2013-2018年工业机器人行业销售利润率
- 三、2013-2018年工业机器人行业总资产利润率
- 四、2013-2018年工业机器人行业净资产利润率
- 五、2013-2018年工业机器人行业产值利税率
- 六、2018-2024年工业机器人行业盈利能力预测

第十五章 行业成长性分析

- 一、2013-2018年工业机器人行业销售收入增长分析
- 二、2013-2018年工业机器人行业总资产增长分析
- 三、2013-2018年工业机器人行业固定资产增长分析
- 四、2013-2018年工业机器人行业净资产增长分析
- 五、2013-2018年工业机器人行业利润增长分析
- 六、2018-2024年工业机器人行业增长预测

第十六章 行业偿债能力分析

- 一、2013-2018年工业机器人行业资产负债率分析
- 二、2013-2018年工业机器人行业速动比率分析
- 三、2013-2018年工业机器人行业流动比率分析
- 四、2013-2018年工业机器人行业利息保障倍数分析
- 五、2018-2024年工业机器人行业偿债能力预测

第十七章 行业营运能力分析

- 一、2013-2018年工业机器人行业总资产周转率分析
- 二、2013-2018年工业机器人行业净资产周转率分析
- 三、2013-2018年工业机器人行业应收账款周转率分析
- 四、2013-2018年工业机器人行业存货周转率分析
- 五、2018-2024年工业机器人行业营运能力预测

第十八章 工业机器人行业重点企业分析

一、***公司

- 1. 企业发展概况
- 2. 企业工业机器人产品特点
- 3. 企业生产与销售
- 4. 企业SWOT分析
- 5. 最新发展动态

二、***公司

- 1. 企业发展概况
- 2. 企业工业机器人产品特点
- 3. 企业生产与销售
- 4. 企业SWOT分析
- 5. 最新发展动态

.....

十、***公司

- 1. 企业发展概况
- 2. 企业工业机器人产品特点
- 3. 企业生产与销售
- 4. 企业SWOT分析
- 5. 最新发展动态

第十九章 工业机器人行业进出口现状与趋势

一、出口分析

- 1. 过去三年工业机器人产品出口量/值及增长情况
- 2. 出口产品在海外市场分布情况
- 3. 影响工业机器人产品出口的因素
- 4. 未来三年工业机器人行业出口形势预测

二、进口分析

- 1. 过去三年工业机器人产品进口量/值及增长情况

- 2. 进口工业机器人产品的品牌结构
- 3. 影响工业机器人产品进口的因素
- 4. 未来三年工业机器人行业进口形势预测

第二十章 工业机器人行业风险分析

一、工业机器人行业环境风险

- 1. 国际经济环境风险
- 2. 汇率风险
- 3. 宏观经济风险
- 4. 宏观经济政策风险
- 5. 区域经济变化风险

二、产业链上下游及各关联产业风险

三、工业机器人行业政策风险

四、工业机器人行业市场风险

- 1. 市场供需风险
- 2. 价格风险
- 3. 竞争风险

第二十一章 有关建议

一、工业机器人行业发展前景预测

- 1. 用户需求变化预测
- 2. 竞争格局发展预测
- 3. 渠道发展变化预测
- 4. 行业总体发展前景及市场机会分析

二、工业机器人企业营销策略

- 1. 价格策略
- 2. 渠道建设与管理策略
- 3. 促销策略
- 4. 服务策略
- 5. 品牌策略

三、工业机器人企业投资机会

- 1. 子行业投资机会
- 2. 区域市场投资机会
- 3. 产业链投资机会

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/352411352411.html>