

2018年中国云计算市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国云计算市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/342410342410.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、全球IT 企业纷纷向云计算转型

垂直化造就了IT 细分领域龙头。经过近30 年的黄金发展，IT 各个细分领域都有市占率相当高的公司。例如，媒体设计的Adobe、文档处理的微软、数据库的甲骨文、存储领域的EMC等。从市值和营收的角度，这些公司都成为了体量相当庞大的公司。

在这些IT 细分领域中，存在两种云计算企业：一条是完全的云服务公司，另外一条是传统企业转型云服务公司。前者例如Salesforce、Workday等，后者例如微软、Adobe、Autodesk、SAP 等。

图：传统IT 行业分布

资料来源：公开资料整理

全球IT 企业都在向云计算转型。从文档处理的微软到媒体设计的Adobe、设计软件Autodesk、ERP领域的SAP、虚拟化的VMware，以及硬件存储公司EMC等等，所有的企业都在向云计算转型。SAP 通过持续不断的并购来加速向云计算转型，微软、Adobe 则是依靠自身来完成云计算的转型。

2、云计算技术优势明显

SAAS 的技术优势包括：

快速部署和拓展 SAAS 应用程序可用web 浏览器浏览一些常见的许可软件，因此可以避免冗长的安装和集成。此外，不需要配置额外的硬件或网络基础架构。用户可以随时使用新软件。基于云的应用程序开发商会进行SAAS解决方案的相关维护和升级，不涉及硬件安装，用户不需要担心硬件和操作系统的维护。用户可以根据业务扩展需求随时购买服务。

安全可靠

SAAS 服务可以提供比本地数据中心更好的安全性能。在不影响当前IT 预算的情况下，获得更好的安全工具。数据安全是SAAS 服务的一部分。SAAS 提供商提供了包括防火墙、入侵检测、数据加密等一系列安全服务。多租户应用架构保证了不同用户数据的隔离以及数据的完整性。

易于整合

基于统一的API 接口来整合SAAS 应用和其他第三方应用，由于SAAS 服务是把软件托管在云上，可以通过任何智能终端访问，比如手机，笔记本电脑，平板电脑等。由于SAAS软件不是连接到桌面系统，所以更有助于提高效率。

低成本

SAAS 通常是按需使用的。SAAS 适合采用更低成本购买正版软件或开发应用程序的公司。低成本涉及初始成本和长期成本。与传统软件相比，SAAS通常是每月提供基础订阅，一些SAAS开发公司在做升级、维护和为客户提供客户服务。用户不需要进行大规模的软件、硬件和人员的投资。在用户允许状况下，云软件开发商在进行不断的产品更新和升级服务，

确保用户可以收到最新版本的应用程序。

SAAS 的技术优势和SAAS 类似，同样有稳定性强、安全可靠和高可扩展性的技术优势。这是以往的IT 架构所不具备的。

3、云计算是IT 行业的进化升级

云计算是IT 产业的升级。我们认为，整个IT 产业的发展是一个不断标准化和通用化的过程。无论是硬件还是软件都存在这样的特征：

3.1. 硬件层面

自从计算机的鼻祖ENIAC 在1946 年出现后，计算机在1951 年首先进入了UNIVAC(Universal Automatic Computer)的大型机时代。在1981 年，IBM 推出了5150 系列首台个人电脑，这时的个人电脑是一套整合式的设备。随着IBM 开放了PC 标准，x86 兼容机逐渐成为市场主流。在2006 年，AWS(Amazon Web Services)为代表的SAAS 服务商开始商用。在大型机->小型机->兼容机->SAAS 的过程中，标准化程度越来越高。

图：计算机硬件的进化 资料来源：公开资料整理

3.2. 软件层面

软件开发语言被设计之初就包含了复用性的思想，因此标准化的过程更早一些。软件的标准化和复用性是筛选软件及服务公司的标准之一。我们认为，在通用性软件及服务之后，SAAS 是软件行业现阶段最高的商业模式，能够减少软件开发公司营收的不确定性，吸引第三方ISV（独立软件开发商），以及减少软件使用中的部署时间和维护成本。

图：计算机软件及服务的进化 资料来源：公开资料整理

4、对企业的影响：集中资源注重业务发展

减少IT 人员的维护费用。在传统模式中，企业需要购买自己的硬件和软件系统，这就需要内部IT 人员进行维护，IT 人员是一个非常巨大的投资，同时还需要定期的培训，以确保这些技术人员能够维护好所有的企业IT基础设施。随着将业务转移到云中，在内部的IT部门已经发生了巨大的变化，企业不需要在雇佣之前那么多的维护人员。减少了人力成本和人力资源问题。

对于企业来说能够获得更好的IT 基础设施。对企业来说拥有云计算服务，就相当于获得了最顶尖的IT 基础设施。这意味着IT 能力较弱的企业也可以迅速获得IT 能力。

企业可以专注于自身的业务。AWS 官网的客户案例显示，在使用AWS 的客户案例中，有大量的初创企业，这意味着这些初创企业可以不用关注基础硬件设施，而优先专注于自身的业务。使用AWS 的客户还包含slack、workday 等SAAS 型公司，这意味着SAAS 型公司也可以不用关注基础硬件设施。

图：使用AWS 的初创企业名单 资料来源：互联网

5、云计算的发展趋势：从垂直走向整合

从垂直到整合。云计算对产业的影响实质上是从垂直到整合的过程。回顾计算机产业的发展历史，在计算机产业出现时是一个完全整合的形态。整个计算机是作为一个整体解决方

案提供给客户。对于客户而言，购买一台电脑意味着从硬件到匹配的软件、系统都是捆绑式的销售，完成安装和调试后一次性付款。到了20世纪80年代中期，垂直形态的公司开始出现，这些公司专注于提供存储设备、操作系统或者数据库等。并且形成了微软、EMC、甲骨文、INTEL等一系列知名的企业。在云计算的时代，产业又开始重新从垂直走向整合。

云计算的范畴越来越广，人工智能开始成为重要组成部分。在2006年，亚马逊首先推出了存储类产品 Amazon S3 (Amazon Simple Storage Service) 以及Amazon EC2 (Elastic Compute Cloud)，前者是一种简单的存储服务，能以极低的成本为软件开发商提供高度可扩展，可靠，低延迟的数据存储基础架构，后者则是虚拟服务器。随着云计算的不断发展，亚马逊又推出了机器学习、物联网、AR（增强现实）和VR（虚拟现实）、移动服务、分析、游戏与开发等一系列的功能。

不仅仅是SAAS厂商，SAAS厂商同样是如此。Salesforce除了传统的销售、服务、营销和云平台等产品。还在积极拓展移动、社交、健康、订单自动化、营销自动化等一系列新的产品，采用交叉销售的策略，力求从每个客户获取更多的收入。

表：Salesforce 的产品 资料来源：公开资料整理

价格不断下降。自2006年发布以来，亚马逊云业务经历了50余次降价，亚马逊CFO布莱恩·奥萨夫斯基（Brian Olsavsky）表示：“降价是我们的核心策略，我们认为降价是件很平常的事。”2017年10月12日，阿里云在2017杭州“云栖大会”上宣布，从10月12日起，阿里云的云数据库RDS（关系型数据库）、云存储容量型NAS（网络附属存储）和Web应用防火墙等产品降价，最高降幅达53%。规模效益对云计算的降价起到了关键的作用，未来云服务的价格将会越来越便宜。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国云计算市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国云计算行业发展概述

第一节 云计算行业发展情况概述

一、云计算行业相关定义

二、云计算行业基本情况介绍

三、云计算行业发展特点分析

第二节 中国云计算行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、云计算行业产业链条分析

三、中国云计算行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国云计算行业生命周期分析

一、云计算行业生命周期理论概述

二、云计算行业所属的生命周期分析

第四节 云计算行业经济指标分析

一、云计算行业的赢利性分析

二、云计算行业的经济周期分析

三、云计算行业附加值的提升空间分析

第五节 中国云计算行业进入壁垒分析

一、云计算行业资金壁垒分析

二、云计算行业技术壁垒分析

三、云计算行业人才壁垒分析

四、云计算行业品牌壁垒分析

五、云计算行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球云计算行业市场发展现状分析

第一节 全球云计算行业发展历程回顾

第二节 全球云计算行业市场区域分布情况

第三节 亚洲云计算行业地区市场分析

- 一、亚洲云计算行业市场现状分析
- 二、亚洲云计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲云计算行业市场前景分析

第四节 北美云计算行业地区市场分析

- 一、北美云计算行业市场现状分析
- 二、北美云计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美云计算行业市场前景分析

第五节 欧盟云计算行业地区市场分析

- 一、欧盟云计算行业市场现状分析
- 二、欧盟云计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟云计算行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界云计算行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球云计算行业市场规模预测

第三章 中国云计算产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品云计算总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国云计算行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国云计算产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国云计算行业运行情况

第一节 中国云计算行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国云计算行业市场规模分析

第三节 中国云计算行业供应情况分析

第四节 中国云计算行业需求情况分析

第五节 中国云计算行业供需平衡分析

第六节 中国云计算行业发展趋势分析

第五章 中国云计算所属行业运行数据监测

第一节 中国云计算所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国云计算所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国云计算所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国云计算市场格局分析

第一节 中国云计算行业竞争现状分析

一、中国云计算行业竞争情况分析

二、中国云计算行业主要品牌分析

第二节 中国云计算行业集中度分析

一、中国云计算行业市场集中度分析

二、中国云计算行业企业集中度分析

第三节 中国云计算行业存在的问题

第四节 中国云计算行业解决问题的策略分析

第五节 中国云计算行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国云计算行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国云计算行业消费特点

第二节 中国云计算行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 云计算行业成本分析

第四节 云计算行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国云计算行业价格现状分析

第六节 中国云计算行业平均价格走势预测

一、中国云计算行业价格影响因素

二、中国云计算行业平均价格走势预测

三、中国云计算行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国云计算行业区域市场现状分析

第一节 中国云计算行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区云计算市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区云计算市场规模分析

四、华东地区云计算市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区云计算市场规模分析

四、华中地区云计算市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区云计算市场规模分析

第九章 2016-2018年中国云计算行业竞争情况

第一节 中国云计算行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国云计算行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国云计算行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 云计算行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国云计算行业发展前景分析与预测

第一节中国云计算行业未来发展前景分析

一、云计算行业国内投资环境分析

二、中国云计算行业市场机会分析

三、中国云计算行业投资增速预测

第二节中国云计算行业未来发展趋势预测

第三节中国云计算行业市场发展预测

一、中国云计算行业市场规模预测

二、中国云计算行业市场规模增速预测

三、中国云计算行业产值规模预测

四、中国云计算行业产值增速预测

五、中国云计算行业供需情况预测

第四节中国云计算行业盈利走势预测

一、中国云计算行业毛利润同比增速预测

二、中国云计算行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国云计算行业投资风险与营销分析

第一节 云计算行业投资风险分析

一、云计算行业政策风险分析

二、云计算行业技术风险分析

三、云计算行业竞争风险

四、云计算行业其他风险分析

第二节 云计算行业企业经营发展分析及建议

一、云计算行业经营模式

二、云计算行业销售模式

三、云计算行业创新方向

第三节 云计算行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国云计算行业发展策略及投资建议

第一节 中国云计算行业品牌战略分析

- 一、云计算企业品牌的重要性
- 二、云计算企业实施品牌战略的意义
- 三、云计算企业品牌的现状分析
- 四、云计算企业的品牌战略
- 五、云计算品牌战略管理的策略

第二节中国云计算行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国云计算行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国云计算行业发展策略及投资建议

第一节中国云计算行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国云计算行业定价策略分析

第三节中国云计算行业营销渠道策略

- 一、云计算行业渠道选择策略

二、云计算行业营销策略

第四节中国云计算行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国云计算行业重点投资区域分析

二、中国云计算行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/342410342410.html>