

2016-2022年中国抗帕金森用药行业发展现状及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国抗帕金森用药行业发展现状及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/242410242410.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国抗帕金森用药行业发展现状及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：抗帕金森用药行业概述

1.1 抗帕金森用药行业定义及分类

1.1.1 抗帕金森用药行业定义

1.1.2 抗帕金森用药相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 抗帕金森用药行业报告范围界定

1.2.2 抗帕金森用药行业报告分析体系

第二章：抗帕金森用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际抗帕金森用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际抗帕金森用药市场规模分析

2.1.2 国际抗帕金森用药竞争格局分析

2.1.3 国际抗帕金森用药药企研发进展

2.1.4 国际抗帕金森用药市场发展趋势

2.2 国内抗帕金森用药行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内抗帕金森用药市场规模分析

（1）国内抗帕金森用药总体市场规模

（2）抗帕金森用药重点医院用药规模

2.2.2 国内抗帕金森用药主要厂家分析

（1）抗帕金森用药主要厂家市场销售规模

（2）抗帕金森用药主要厂家市场销售份额

2.2.3 国内抗帕金森用药区域市场竞争

2.2.4 国内抗帕金森用药市场发展趋势

第三章：抗帕金森用药行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 抗帕金森用药行业主要产品结构特征

3.1.1 抗帕金森用药行业产品结构特征分析

3.1.2 抗帕金森用药行业产品市场发展概况

3.2 左旋多巴/苄丝肼

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 普拉克索

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 卡比多巴/左旋多巴

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 恩他卡朋

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 司来吉兰

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 左旋多巴

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 苯海索

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 复方二氢麦角隐亭

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 金刚烷胺

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

第四章：抗帕金森用药行业领先企业分析

4.1 抗帕金森用药领先企业发展概况

4.2 抗帕金森用药领先企业个案分析

4.2.1 上海罗氏制药有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业产品定位与市场定位

（3）企业市场分布区域情况

（4）企业抗帕金森用药市场分析

（5）企业经营情况分析

（6）企业经营优劣势分析

4.2.2 北京诺华制药有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业产品定位与市场定位

（3）企业市场分布区域情况

（4）企业抗帕金森用药市场分析

（5）企业经营情况分析

（6）企业经营优劣势分析

4.2.3 江苏南京思科药业有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.4 江苏常州康普药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.5 山西临汾健民制药厂

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.6 江苏鹏鹞药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.7 天津天士力制药股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.8 湖南中南制药厂

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.9 上海衡山药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.10 东北制药集团沈阳第一制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.11 山东临沂健康制药厂

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.12 上海东方制药厂

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.13 济南健康药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.14 河北张家口云峰制药厂

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.15 天津力生制药股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.16 北京市曙光药业有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.17 上海信谊药业有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.18 云南医药工业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗帕金森用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.19 北京北大药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗帕金森用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.20 上海利生药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗帕金森用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

图表目录

图表1：抗帕金森用药行业报告分析体系

图表2：2008年以来全球抗帕金森用药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2003年以来中国抗帕金森用药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2007年以来中国抗帕金森用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2008年以来抗帕金森用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表6：2008年以来抗帕金森用药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表7：2007年以来国内抗帕金森用药主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表8：2007年以来国内抗帕金森用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表9：2014-2020年中国抗帕金森用药市场规模预测（单位：亿元）

图表10：2007年以来十六个重点城市样本医院抗帕金森用药产品格局（单位：%）

图表11：2008年以来市场份额前10位抗帕金森用药销售增长率（单位：%）

图表12：2007年以来左旋多巴/苄丝肼样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表13：2007年以来左旋多巴/苄丝肼生产企业竞争格局（单位：%）

图表14：2007年以来左旋多巴/苄丝肼区域城市竞争格局（单位：%）

图表15：2007年以来左旋多巴/苄丝肼在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表16：2007年以来普拉克索样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表17：2007年以来普拉克索生产企业竞争格局（单位：%）

图表18：2007年以来普拉克索区域城市竞争格局（单位：%）

图表19：2007年以来普拉克索在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表20：2007年以来卡比多巴/左旋多巴样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表21：2007年以来卡比多巴/左旋多巴生产企业竞争格局（单位：%）

图表22：2007年以来卡比多巴/左旋多巴区域城市竞争格局（单位：%）

图表23：2007年以来卡比多巴/左旋多巴在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表24：2007年以来恩他卡朋样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表25：2007年以来恩他卡朋生产企业竞争格局（单位：%）

图表26：2007年以来恩他卡朋区域城市竞争格局（单位：%）

图表27：2007年以来恩他卡朋在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表28：2007年以来司来吉兰样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表29：2007年以来司来吉兰生产企业竞争格局（单位：%）

图表30：2007年以来司来吉兰区域城市竞争格局（单位：%）

图表31：2007年以来司来吉兰在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表32：2007年以来左旋多巴样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表33：2007年以来左旋多巴生产企业竞争格局（单位：%）

图表34：2007年以来左旋多巴区域城市竞争格局（单位：%）

图表35：2007年以来左旋多巴在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表36：2007年以来苯海索样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表37：2007年以来苯海索生产企业竞争格局（单位：%）

图表38：2007年以来苯海索区域城市竞争格局（单位：%）

图表39：2007年以来苯海索在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表40：2007年以来复方二氢麦角隐亭样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表41：2007年以来复方二氢麦角隐亭生产企业竞争格局（单位：%）

图表42：2007年以来复方二氢麦角隐亭区域城市竞争格局（单位：%）

图表43：2007年以来复方二氢麦角隐亭在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表44：2007年以来金刚烷胺样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表45：2007年以来金刚烷胺生产企业竞争格局（单位：%）

图表46：2007年以来金刚烷胺区域城市竞争格局（单位：%）

图表47：2007年以来金刚烷胺在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表48：中国抗帕金森用药企业集中情况（单位：%）

图表49：上海罗氏制药有限公司基本信息表

图表50：2007年以来上海罗氏制药有限公司抗帕金森用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表51：2007年以来上海罗氏制药有限公司在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表52：2011年以来上海罗氏制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表53：上海罗氏制药有限公司优劣势分析

图表54：北京诺华制药有限公司基本信息表

图表55：2007年以来北京诺华制药有限公司抗帕金森用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表56：2007年以来北京诺华制药有限公司在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表57：2011年以来北京诺华制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表58：北京诺华制药有限公司优劣势分析

图表59：江苏南京思科药业有限公司基本信息表

图表60：2007年以来江苏南京思科药业有限公司抗帕金森用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表61：2007年以来江苏南京思科药业有限公司在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表62：2011年以来江苏南京思科药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表63：江苏南京思科药业有限公司优劣势分析

图表64：江苏常州康普药业有限公司基本信息表

图表65：2007年以来江苏常州康普药业有限公司抗帕金森用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表66：2007年以来江苏常州康普药业有限公司在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表67：2011年以来江苏常州康普药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表68：江苏常州康普药业有限公司优劣势分析

图表69：山西临汾健民制药厂基本信息表

图表70：2007年以来山西临汾健民制药厂抗帕金森用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表71：2007年以来山西临汾健民制药厂在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表72：2011年以来山西临汾健民制药厂产销能力分析（单位：万元）

图表73：山西临汾健民制药厂优劣势分析

图表74：江苏鹏鹞药业有限公司基本信息表

图表75：2007年以来江苏鹏鹞药业有限公司抗帕金森用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表76：2007年以来江苏鹏鹞药业有限公司在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表77：2011年以来江苏鹏鹞药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表78：江苏鹏鹞药业有限公司优劣势分析

图表79：天津天士力制药股份有限公司基本信息表

图表80：2007年以来天津天士力制药股份有限公司抗帕金森用药样本医院销售额（单位：

万元，%)

图表81：2007年以来天津天士力制药股份有限公司在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表82：2011年以来天津天士力制药股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表83：天津天士力制药股份有限公司优劣势分析

图表84：湖南中南制药厂基本信息表

图表85：2007年以来湖南中南制药厂抗帕金森用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表86：2007年以来湖南中南制药厂在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表87：2011年以来湖南中南制药厂产销能力分析（单位：万元）

图表88：湖南中南制药厂优劣势分析

图表89：上海衡山药业有限公司基本信息表

图表90：2007年以来上海衡山药业有限公司抗帕金森用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表91：2007年以来上海衡山药业有限公司在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表92：2011年以来上海衡山药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表93：上海衡山药业有限公司优劣势分析

图表94：东北制药集团沈阳第一制药有限公司基本信息表

图表95：2007年以来东北制药集团沈阳第一制药有限公司抗帕金森用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表96：2007年以来东北制药集团沈阳第一制药有限公司在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表97：2011年以来东北制药集团沈阳第一制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表98：东北制药集团沈阳第一制药有限公司优劣势分析

图表99：山东临沂健康制药厂基本信息表

图表100：2007年以来山东临沂健康制药厂抗帕金森用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表101：2007年以来山东临沂健康制药厂在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表102：2011年以来山东临沂健康制药厂产销能力分析（单位：万元）

图表103：山东临沂健康制药厂优劣势分析

图表104：上海东方制药厂基本信息表

图表105：2007年以来上海东方制药厂抗帕金森用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表106：2007年以来上海东方制药厂在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表107：2011年以来上海东方制药厂产销能力分析（单位：万元）

图表108：上海东方制药厂优劣势分析

图表109：济南健康药业有限公司基本信息表

图表110：2007年以来济南健康药业有限公司抗帕金森用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表111：2007年以来济南健康药业有限公司在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表112：2011年以来济南健康药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表113：济南健康药业有限公司优劣势分析

图表114：河北张家口云峰制药厂基本信息表

图表115：2007年以来河北张家口云峰制药厂抗帕金森用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表116：2007年以来河北张家口云峰制药厂在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表117：2011年以来河北张家口云峰制药厂产销能力分析（单位：万元）

图表118：河北张家口云峰制药厂优劣势分析

图表119：天津力生制药股份有限公司基本信息表

图表120：2007年以来天津力生制药股份有限公司抗帕金森用药样本医院销售额（单位：万元，%）

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/242410242410.html>