

2016-2022年中国抗高血压用药产业现状调查及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国抗高血压用药产业现状调查及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/242409242409.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国抗高血压用药产业现状调查及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：抗高血压药物行业发展综述

1.1 高血压病症简介

1.1.1 高血压的界定

1.1.2 高血压病流行病学分析

1.2 抗高血压药物的定义

1.2.1 抗高血压药物的定义

1.2.2 抗高血压药物发展历程

1.2.3 抗高血压药物的分类

第二章：抗高血压药物行业发展分析

2.1 国际抗高血压药物行业发展分析

2.2 中国抗高血压药物行业发展分析

2.2.1 中国抗高血压药物行业发展概况

2.2.2 中国抗高血压药物行业发展特点

2.2.3 中国抗高血压药物行业发展规模分析

2.3 中国抗高血压药物行业发展影响因素分析

2.3.1 中国抗高血压药物行业市场竞争分析

2.4 各亚类抗高血压药物市场竞争分析

2.5 主要抗高血压药物市场竞争分析

2.6 抗高血压药物企业竞争分析

2.6.1 分亚类企业总体竞争格局

2.6.2 主要产品企业竞争格局

第三章：中国抗高血压药物行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业监管体制

3.1.2 行业主要法律法规及其影响

(1) 规范性法规

(2) 调整性法规

3.1.3 行业发展相关规划及解读

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 影响行业发展的主要经济因素

3.2.2 主要经济指标分析

(1) GDP增长变化情况

(2) 居民收入增长情况

(3) 人均医疗保健支出情况

3.2.3 经济环境影响判断

3.3 行业社会环境分析

3.3.1 影响行业发展的主要社会因素

3.3.2 行业发展主要社会因素分析

(1) 老年人口数量

(2) 饮食生活习惯

3.3.3 社会环境影响判断

第四章：中国抗高血压药物行业产品市场分析

4.1 中国抗高血压药物产品市场概况

4.1.1 中国抗高血压药物产品结构

4.1.2 中国抗高血压药物价格

4.1.3 进入中国医保目录的抗高血压药物

4.2 中国钙拮抗剂市场分析

4.2.1 钙拮抗剂总体市场分析

4.2.2 氨氯地平市场规模及竞争地位

4.2.3 硝苯地平市场规模及竞争地位

4.2.4 非洛地平市场规模及竞争地位

4.2.5 左旋氨氯地平市场规模及竞争地位

4.2.6 尼莫地平市场规模及竞争地位

4.3 中国血管紧张素Ⅱ受体拮抗剂市场分析

4.3.1 血管紧张素Ⅱ受体拮抗剂总体市场分析

4.3.2 缬沙坦市场规模及竞争地位

4.3.3 厄贝沙坦市场规模及竞争地位

4.3.4 氯沙坦钾市场规模及竞争地位

4.3.5 替米沙坦市场规模及竞争地位

4.3.6 坎地沙坦市场规模及竞争地位

4.4 中国血管紧张素转换酶抑制剂市场分析

4.4.1 血管紧张素转换酶抑制剂（ACEI）总体市场分析

4.4.2 贝那普利市场规模及竞争地位

4.4.3 培哚普利市场规模及竞争地位

4.4.4 福辛普利市场规模及竞争地位

4.4.5 雷米普利市场规模及竞争地位

4.4.6 依那普利市场规模及竞争地位

4.5 中国 β -受体阻滞剂市场分析

4.5.1 β -受体阻滞剂总体市场分析

4.5.2 比索洛尔市场规模及竞争地位

4.5.3 美托洛尔市场规模及竞争地位

4.5.4 艾司洛尔市场规模及竞争地位

4.5.5 卡维地洛市场规模及竞争地位

4.6 中国利尿降压药市场分析

4.6.1 利尿降压药总体市场分析

4.6.2 托拉塞米市场规模及竞争地位

4.6.3 呋达帕胺市场规模及竞争地位

4.7 中国抗高血压药物营销渠道与策略

4.7.1 抗高血压药物营销渠道分析

4.7.2 抗高血压药物营销渠道存在的问题

4.7.3 抗高血压药物营销策略分析

第五章：抗高血压药物行业研究进展分析

5.1 抗高血压药物研究现状

5.1.1 抗高血压药物行业研究活跃度分析

5.1.2 抗高血压药物行业专利申请质量分析

5.1.3 抗高血压药物行业专利申请人构成

5.2 抗高血压药物研究进展

5.2.1 抗高血压药物最新研究成果

5.2.2 抗高血压药物临床应用研究进展

5.3 抗高血压药物行业新药上市进展

5.3.1 国外抗高血压药物行业新药上市进展

5.3.2 国内抗高血压药物行业新药上市进展

第六章：抗高血压药物行业领先企业经营分析

6.1 跨国抗高血压药物生产企业经营分析

6.1.1 瑞士诺华公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局
- (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

6.1.2 德国拜耳公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局
- (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

6.1.3 美国辉瑞公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局

6.1.4 阿斯利康公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局
- (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

6.1.5 法国赛诺菲公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局

6.1.6 百时美施贵宝公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额

(4) 企业在中国的投资布局

(5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

6.1.7 法国施维雅药厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要抗高血压药物及市场份额

(3) 企业在中国的投资布局

(4) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

6.1.8 德国勃林格殷格翰公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要抗高血压药物及市场份额

(4) 企业在中国的投资布局

(5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

6.2 我国抗高血压药物行业领先企业经营分析

6.2.1 浙江华海药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.2 上海现代制药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.3 扬子江药业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 修正药业集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.5 江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.6 华润双鹤药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.7 深圳信立泰药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.8 亚宝药业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.9 天津力生制药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.10 苏州东瑞制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

6.2.11 齐鲁制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.12 江苏济川制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.13 常州四药制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

6.2.14 江苏万邦生化医药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.15 常州制药厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析

6.2.16 江苏联环药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.17 青岛黄海制药有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.18 山西康宝生物制品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.19 施慧达药业集团（吉林）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.20 北京华素制药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

6.2.21 重庆圣华曦药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.22 广东彼迪药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

6.2.23 石药集团欧意药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.24 华润赛科药业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.25 昆山龙灯瑞迪制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析

6.2.26 海南皇隆制药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析

6.2.27 天津市中央药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.28 珠海润都制药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析

6.2.29 合肥立方制药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

6.2.30 山东潍坊制药厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

第七章：中国抗高血压药物行业发展前景与投资分析

7.1 中国抗高血压药物行业发展趋势与前景

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业市场前景预测

7.2 中国抗高血压药物行业投资壁垒与盈利模式分析

7.2.1 行业投资壁垒分析

7.2.2 行业盈利模式分析

7.2.3 行业盈利因素分析

7.3 中国抗高血压药物行业投资风险分析

7.3.1 行业政策风险分析

7.3.2 行业技术风险分析

(1) 新产品开发风险

(2) 技术进步的风险

7.3.3 行业市场风险分析

7.4 中国抗高血压药物行业投资建议分析

7.4.1 加大药物研发投入力度

7.4.2 做好市场调研，避免严重同质化

图表目录

图表1：血压水平的定义和分类（单位：mmHg）

图表2：美国FDA批准的抗高血压药物

图表3：全球已上市的沙坦类药物表

图表4：近几年血管紧张素Ⅱ受体拮抗剂全球规模（单位：亿美元，%）

图表5：2010-2016年血管紧张素Ⅱ受体拮抗剂专利到期产品情况

图表6：2004年以来中国抗高血压药物市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2004年以来中国样本医院抗高血压药物市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表8：中国抗高血压药物行业发展影响因素分析

图表9：2008年以来抗高血压药物医院市场产品结构（单位：%）

- 图表10：2008年以来抗高血压药物各品种医院市场份额（前24位）（单位：%）
- 图表11：抗高血压药物各亚类企业竞争情况
- 图表12：抗高血压药物各品种企业竞争情况
- 图表13：新医改以来发改委7次药品调价一览（单位：亿元，%）
- 图表14：抗高血压药物行业相关规划及影响分析
- 图表15：2002年以来全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）
- 图表16：2006年以来中国城乡居民收入水平（单位：元）
- 图表17：来城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）
- 图表18：2005年以来中国老年人口数量及比重（单位：亿人次，%）
- 图表19：我国居民高血压两周患病率（单位：%₀）
- 图表20：我国居民高血压慢性病患率（单位：%₀）
- 图表21：2008年以来抗高血压药物医院市场占比变化情况（单位：%）
- 图表22：2008年以来各亚类抗高血压药物在样本医院用药规模占比（单位：%）
- 图表23：各类抗高血压药物具体品种用药金额排名
- 图表24：2008年以来主要沙坦类原料药价格走势
- 图表25：医保目录的抗高血压药物
- 图表26：2008年以来样本医院钙拮抗剂用药规模（单位：亿元，%）
- 图表27：2009年以来样本医院钙拮抗剂用药产品结构（单位：%）
- 图表28：2009年以来样本医院氨氯地平销售规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表29：2009年以来样本医院抗高血压药物中氨氯地平销售占比（单位：%）
- 图表30：2009年以来样本医院硝苯地平销售规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表31：2009年以来样本医院抗高血压药物中硝苯地平销售占比（单位：%）
- 图表32：2009年以来样本医院非洛地平销售规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表33：2009年以来样本医院抗高血压药物中非洛地平销售占比（单位：%）
- 图表34：2009年以来样本医院左旋氨氯地平销售规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表35：2009年以来样本医院抗高血压药物中左旋氨氯地平销售占比（单位：%）
- 图表36：2009年以来样本医院尼莫地平销售规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表37：2009年以来样本医院抗高血压药物中尼莫地平销售占比（单位：%）
- 图表38：2008年以来样本医院血管紧张素Ⅱ受体拮抗剂用药规模及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表39：2009年以来样本医院血管紧张素Ⅱ受体拮抗剂用药产品结构（单位：%）
- 图表40：2009年以来样本医院缬沙坦销售规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表41：2009年以来样本医院抗高血压药物中缬沙坦销售占比（单位：%）
- 图表42：2009年以来样本医院厄贝沙坦销售规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表43：2009年以来样本医院抗高血压药物中厄贝沙坦销售占比（单位：%）

图表44：2009年以来样本医院氯沙坦钾销售规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表45：2009年以来样本医院抗高血压药物中氯沙坦钾销售占比（单位：%）

图表46：2009年以来样本医院替米沙坦销售规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表47：2009年以来样本医院抗高血压药物中替米沙坦销售占比（单位：%）

图表48：2009年以来样本医院坎地沙坦销售规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表49：2009年以来样本医院抗高血压药物中坎地沙坦销售占比（单位：%）

图表50：2009年以来样本医院血管紧张素转换酶抑制剂用药规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表51：2008年以来样本医院血管紧张素转换酶抑制剂用药产品结构（单位：%）

图表52：2009年以来样本医院贝那普利销售规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表53：2009年以来样本医院抗高血压药物中贝那普利销售占比（单位：%）

图表54：2009年以来样本医院培哌普利销售规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表55：2009年以来样本医院抗高血压药物中培哌普利销售占比（单位：%）

图表56：2009年以来样本医院福辛普利销售规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表57：2009年以来样本医院抗高血压药物中福辛普利销售占比（单位：%）

图表58：2009年以来样本医院雷米普利销售规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表59：2009年以来样本医院抗高血压药物中雷米普利销售占比（单位：%）

图表60：2009年以来样本医院依那普利销售规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表61：2009年以来样本医院抗高血压药物中依那普利销售占比（单位：%）

图表62：2008年以来样本医院 β -受体阻滞剂用药规模（单位：亿元，%）

图表63：2009年以来样本医院 β -受体阻滞剂用药产品结构（单位：%）

图表64：2009年以来样本医院比索洛尔销售规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表65：2009年以来样本医院抗高血压药物中比索洛尔销售占比（单位：%）

图表66：2009年以来样本医院美托洛尔销售规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表67：2009年以来样本医院抗高血压药物中美托洛尔销售占比（单位：%）

图表68：2009年以来样本医院艾司洛尔销售规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表69：2009年以来样本医院抗高血压药物中艾司洛尔销售占比（单位：%）

图表70：2009年以来样本医院卡维地洛销售规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表71：2009年以来样本医院抗高血压药物中卡维地洛销售占比（单位：%）

图表72：2009年以来样本医院利尿降压药用药规模（单位：亿元，%）

图表73：2009年以来样本医院利尿降压药产品结构（单位：%）

图表74：2009年以来样本医院托拉塞米销售规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表75：2009年以来样本医院抗高血压药物中托拉塞米销售占比（单位：%）

图表76：2009年以来样本医院呋达帕胺销售规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表77：2009年以来样本医院抗高血压药物中呋达帕胺销售占比（单位：%）

- 图表78：2000年以来抗高血压药物专利申请量变化情况（单位：件）
- 图表79：2000年以来我国抗高血压药物行业主要产品专利申请量（单位：%）
- 图表80：2009年以来主要抗高血压药物发明公开专利占比情况（单位：件）
- 图表81：抗高血压药物行业相关专利申请人情况
- 图表82：抗高血压药物行业相关专利申请人情况
- 图表83：2008年以来诺华公司主要经营指标（单位：亿美元）
- 图表84：2010年以来诺华公司抗高血压药物销售规模（单位：亿美元）
- 图表85：2011年以来诺华公司抗高血压药物分产品销售情况（单位：百万美元）
- 图表86：2010年以来拜耳公司主要经营指标（单位：百万欧元）
- 图表87：2010年以来辉瑞公司主要经营指标（单位：百万美元，%）
- 图表88：2010年以来辉瑞公司抗高血压药物销售规模（单位：百万美元，%）
- 图表89：2008年以来阿斯利康公司主要经济指标（单位：亿美元）
- 图表90：2010年以来阿斯利康公司抗高血压药物销售规模（单位：百万美元）
- 图表91：2010年以来赛诺菲公司主要经营指标（单位：百万欧元）
- 图表92：2009年以来赛诺菲公司抗高血压药物销售规模（单位：百万欧元）
- 图表93：2010年以来百时美施贵宝公司主要经营指标（单位：百万美元）
- 图表94：2010年以来百时美施贵宝公司抗高血压药物销售规模（单位：百万美元，%）
- 图表95：浙江华海药业股份有限公司基本信息表
- 图表96：浙江华海药业股份有限公司业务能力简况表
- 图表97：浙江华海药业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表98：2010年以来三季度浙江华海药业股份有限公司经济指标分析（单位：万元）
- 图表99：浙江华海药业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表100：2010年以来三季度浙江华海药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表101：浙江华海药业股份有限公司主要产品毛利率情况（单位：%）
- 图表102：2010年以来三季度浙江华海药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表103：2010年以来三季度浙江华海药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表104：2010年以来三季度浙江华海药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表105：浙江华海药业股份有限公司的产品结构（单位：%）
- 图表106：浙江华海药业股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
- 图表107：浙江华海药业股份有限公司优劣势分析
- 图表108：上海现代制药股份有限公司基本信息表
- 图表109：上海现代制药股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表110：2010年以来三季度上海现代制药股份有限公司经济指标分析（单位：万元）
- 图表111：2010年以来三季度上海现代制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表112：上海现代制药股份有限公司主要产品毛利率情况（单位：万元，%）

图表113：2010年以来三季度上海现代制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表114：2010年以来三季度上海现代制药股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表115：2010年以来三季度上海现代制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表116：上海现代制药股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表117：上海现代制药股份有限公司优劣势分析

图表118：扬子江药业集团有限公司基本信息表

图表119：扬子江药业集团有限公司优劣势分析

……略

图片详见报告正文（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/242409242409.html>