

中国网吧市场行情动态与发展趋势研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网吧市场行情动态与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/142404142404.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示，2011年我国网民总量为5.13亿人，其中网吧网民数为1.43亿人，占全国网民总数的27.9%。同比2010年减少12.3%。网吧用户规模缩水的主要原因是：一、互联网普及率在2011年进一步提高，且宽带资费降低明显，在电脑终端价格较低的大环境下，部分用户将上网地点由网吧向家庭转移；二、移动互联网及智能手机的高速发展。当下，智能手机已经基本可以实现用户日常用到的全部社交功能，包括浏览社交网站、聊天、微博等，相当一部分以社交为主要目的的网吧用户被分流。目前我国网吧主要还是以收取网费为主要赢利模式，网费收入约占网吧总收入的90%，单一的收入来源使网吧对于用户数量的依赖性较大，利润空间日益减小，一旦出现较大的用户流失就会导致盈利大规模下降甚至亏损。在经营成本逐渐增高，用户被分流现象较为严重的大环境下，优化盈利模式成为网吧行业需要解决的主要问题之一。

中国报告网发布的《中国网吧市场行情动态与发展趋势研究报告（2012-2016）》共八章。首先介绍了网吧相关概述、中国网吧市场运行环境等，接着分析了中国网吧市场发展的现状，然后介绍了中国网吧重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网吧重点企业经营状况分析，最后分析了中国网吧行业发展趋势与投资预测。您若想对网吧产业有个系统的了解或者想投资网吧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网吧市场相关概述

第一节 网吧的发展背景

第二节 网吧市场发展

一、网吧市场的形成

二、网吧市场的增值服务和增值业务

第三节 网吧经营管理

1、网吧从宽带开始智能化管理

2、让智能化的管理路由器助力网吧服务

3、善用技术人力成为网吧扩张的关键

第二章 2012年中国网吧行业市场运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国网吧市场政策环境分析

一、网吧审批政策松动

二、英特尔助力网吧连锁企业新政策已出台

三、关于对网吧政策和经营两个方面的探讨

四、网吧等公共场所的监管

第三节 2012年中国网吧运营社会环境分析

一、社会网吧成年轻人消费的休闲场所

二、网吧的社会积极意义

三、中国人口规模及电脑互联网普及应用情况

第三章 2012年中国网吧运营市场动态分析

第一节 2012年中国网吧规模状况分析

一、中国的网吧已经成为中国第二大上网场

二、所网民规模分析

三、网民结构分析

第二节 2012年中国网吧消费状况分析

一、消费者规模状况分析

二、消费者结构状况分析

三、消费者支出状况分析

第三节 2012年中国网吧业经营模式分析

一、国内网吧业发展新模式

二、中国网吧业产业链需谋求经营转型

三、网吧业特许经营模式面面观

第四节 2012年中国网吧地区运行状况分析

一、区域结构状况

二、特征城市发展分析

1、一级城市网吧发展分析

2、二级城市网吧发展分析

3、三级城市网吧发展分析

4、四级以外城市网吧发展分析

第五节 2012年中国网吧市场现存问题分析

- 一、中国网吧经营现存弊端
- 二、网吧网络管理中存在的问题分析
- 三、网吧不健康信息传播

第四章 2012年中国网吧行业消费情况调查分析

第一节 2012年中国网吧消费者调查分析

- 1、调查对象基本情况
- 2、实际用户的消费行为调查分析
- 3、潜在用户消费行为调查分析

第二节 2012年中国网吧消费状况分析

- 1、消费者规模状况分析
- 2、消费者结构状况分析
- 3、消费者支出状况分析

第三节 2012年中国网吧消费状况分析

第五章 2012年中国网吧设备市场运行格局分析

第一节 整机设备市场分析

- 一、整机设备应用现状分析
 - 1、影响网吧设备市场的因素
 - 2、中国网吧设备市场规模
 - 3、品牌应用结构
- 二、整机设备采购状况分析
 - 1、采购影响因素
 - 2、采购渠道

第二节 显示器设备市场分析

- 一、显示器应用现状分析
 - 1、整体状况
 - 2、CRT显示器
 - 3、LCD显示器
 - 4、网吧用显示器现状分析
- 二、显示器采购状况分析
 - 1、采购影响因素
 - 2、采购渠道

第三节 配件市场应用现状分析

- 一、网吧低耗能通风降温工程系统
- 二、网吧的组网与设备

第六章 2012年中国连锁网吧市场运行态势分析

第一节 2012年中国连锁网吧市场运行综述

- 一、连锁模式的特点与潜力
- 二、连锁网吧发展现状
- 三、新政出台对连锁网吧市场的影响

第二节 2012年中国连锁网吧典型企业分析

- 一、中国电信-绿色动力
- 二、中国联通-联通网苑
- 三、瑞得在线
- 四、长城宽带网络服务有限公司
- 五、中青网络家园
- 六、首创网络
- 七、中数网络家园

第三节 2012-2016年中国连锁网吧市场发展趋势与预测

第七章 2012-2016年中国网吧行业市场供需预测分析

第一节 2012-2016年网吧行业市场供给预测分析

- 一、网吧行业主要企业供给能力分析
- 二、影响网吧行业供给能力的主要因素
- 三、市场供给预测模型的方法与选择

第二节 2012-2016年中国网吧行业市场需求预测

- 一、网吧行业市场消费影响因素
- 二、消费趋势预测

第三节 2012-2016年中国网吧行业需求变化分析

第四节 2012-2016年中国网吧企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略
- 五、品牌管理战略

第八章 2012-2016年中国网吧市场投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国网吧市场投资机会分析

- 一、中国网吧市场投资吸引力分析
- 二、网吧与其他上网方式比较优势
- 三、农村网吧市场投资吸引力分析
- 1、农村互联网发展现状

2、农村网民情况分析

3、农村网吧市场发展优势

第二节 2012-2016年中国网吧市场投资风险分析

一、网吧管理政策引起的风险问题

二、网吧行业投资分散、产业和品牌集中度低

三、增值业务模式难成规模导致的收益风险

第三节 2012-2016年中国网吧市场投资策略要点

一、投资居民小区

二、投资农村网吧市场

三、投资网吧市场设备供应

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/142404142404.html>