

# 中国搜索引擎行业竞争态势与投资方向研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国搜索引擎行业竞争态势与投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/142403142403.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

搜索引擎是指根据一定的策略、运用特定的计算机程序从互联网上搜集信息，在对信息进行组织和处理后，为用户提供检索服务，将用户检索相关的信息展示给用户的系统。搜索引擎包括全文索引、目录索引、元搜索引擎、垂直搜索引擎、集合式搜索引擎、门户搜索引擎与免费链接列表等。百度和谷歌等是搜索引擎的代表。

中国报告网发布的《中国搜索引擎行业竞争态势与投资方向研究报告（2012-2016）》共七章。首先介绍了搜索引擎相关概述、中国搜索引擎市场运行环境等，接着分析了中国搜索引擎市场发展的现状，然后介绍了中国搜索引擎重点区域市场运行形势。随后，报告对中国搜索引擎重点企业经营状况分析，最后分析了中国搜索引擎行业发展趋势与投资预测。您若想对搜索引擎产业有个系统的了解或者想投资搜索引擎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 搜索引擎概述

#### 1.1 搜索引擎简介

##### 1.1.1 搜索引擎的定义

##### 1.1.2 搜索引擎的分类

##### 1.1.3 两种搜索引擎介绍

##### 1.1.4 搜索引擎的工作原理

##### 1.1.5 优秀搜索引擎应具备的主要特点

#### 1.2 搜索引擎的发展及作用

##### 1.2.1 搜索引擎的发展史

##### 1.2.2 搜索引擎的技术发展

##### 1.2.3 搜索引擎的主要商务模式

##### 1.2.4 搜索引擎的作用

##### 1.2.5 搜索引擎对经济软实力起较大推动作用

### 第二章 2012年世界搜索引擎市场深度研究

#### 2.1 世界搜索引擎市场发展概况

##### 2.1.1 全球搜索引擎市场增长情况

##### 2.1.2 全球搜索引擎市场发展主要特点

##### 2.1.3 搜索市场呈出的主要规律

##### 2.1.4 搜索引擎竞价排名商业模式分析

## 2.2 美国

### 2.2.1 美国消费者浏览网站使用搜索引擎情况

### 2.2.2 美国搜索引擎市场主要排名

### 2.2.3 美国搜索引擎市场情况

## 2.3 其他国家

### 2.3.1 日本搜索引擎市场格局分析

### 2.3.2 百度与谷歌争夺日本搜索市场

### 2.3.3 英国搜索市场发展状况

## 第三章 2012年中国搜索引擎市场动态研究

### 3.1 中国搜索引擎市场发展概况

#### 3.1.1 中国搜索引擎市场步入快速发展阶段

#### 3.1.2 中国搜索引擎市场发展特点

#### 3.1.3 中国超过美国成全球最大搜索市场

#### 3.1.4 农村市场成搜索引擎新增长点

#### 3.1.5 搜索引擎出现创新商业模式

#### 3.1.6 市场出现搜索引擎导航

#### 3.1.7 搜索引擎市场运营商与渠道商利益的争夺

### 3.2 2009-2012年中国搜索引擎市场发展状况

#### 3.2.1 2009年中国搜索引擎市场分析

#### 3.2.2 2010年中国搜索引擎市场发展状况

#### 3.2.3 2011年我国搜索引擎市场发展回顾

#### 3.2.4 2012年中国搜索引擎市场运行分析

### 3.3 中国搜索引擎用户分析

#### 3.3.1 搜索引擎用户规模与结构特征分析

#### 3.3.2 搜索用户的品牌选择

#### 3.3.3 搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度分析

#### 3.3.4 搜索用户的搜索特点

#### 3.3.5 搜索用户对广告的区别情况

### 3.4 搜索引擎市场竞争分析

#### 3.4.1 中国搜索引擎市场的竞争格局

#### 3.4.2 中国搜索引擎市场竞争激烈

#### 3.4.3 中国搜索引擎市场酝酿新格局

#### 3.4.4 核心技术成为搜索引擎竞争的关键

#### 3.4.5 搜索引擎竞争走向多元创新时代

#### 3.4.6 中国搜索引擎市场将迈入品牌竞争时代

### 3.5 搜索引擎广告分析

#### 3.5.1 搜索引擎成广告投放重要平台

#### 3.5.2 搜索引擎广告面临的问题及对策分析

#### 3.5.3 搜索引擎广告的发展困惑及其前景分析

#### 3.5.4 未来搜索引擎将主导网络广告模式

### 3.6 搜索引擎营销分析

#### 3.6.1 搜索引擎营销的目标层次原理

#### 3.6.2 搜索引擎营销将引领网络新经济时代

#### 3.6.3 搜索引擎营销运用分析

#### 3.6.4 搜索营销迈向“个性化”时代

#### 3.6.5 搜索引擎营销将走向效果营销

### 3.7 搜索引擎市场存在问题及发展对策

#### 3.7.1 搜索引擎市场发展中面临的难题

#### 3.7.2 搜索引擎隐藏的问题及发展对策

#### 3.7.3 搜索引擎企业发展建议

#### 3.7.4 搜索引擎应从“信息搜索”转向“知识搜索”

#### 3.7.5 搜索引擎优化的主要规则

## 第四章 2012年中国垂直搜索发展分析

### 4.1 垂直搜索发展概述

#### 4.1.1 垂直搜索的基本概念及技术

#### 4.1.2 垂直搜索引擎发展的理由

#### 4.1.3 垂直搜索引擎分类统计

#### 4.1.4 优秀的垂直搜索引擎

### 4.2 垂直搜索发展分析

#### 4.2.1 垂直搜索市场生存空间分析

#### 4.2.2 垂直搜索市场已成兵家必争之地

#### 4.2.3 垂直搜索引擎技术正式踏入项目外包领域

#### 4.2.4 垂直搜索网站步入调整期

### 4.3 各种垂直搜索发展分析

#### 4.3.1 视频搜索市场拥有巨大发展潜力

#### 4.3.2 各地区网民使用新闻搜索情况

#### 4.3.3 我国购物搜索引擎市场快速增长

#### 4.3.4 生活搜索成中国网络的主流应用

#### 4.3.5 旅游垂直搜索发展分析

#### 4.3.6 未来三年商业搜索引擎主要发展趋势

#### 4.4 垂直搜索面临的问题及对策、前景分析

##### 4.4.1 垂直搜索模式存在的问题分析

##### 4.4.2 垂直搜索引擎的突破与创新

##### 4.4.3 垂直搜索引擎的发展方向

##### 4.4.4 垂直搜索发展出路探析

##### 4.4.5 中国垂直搜索发展前景分析

##### 4.4.6 垂直搜索盈利前景分析

#### 第五章 2012年中国无线搜索行业分析

##### 5.1 无线搜索发展分析

###### 5.1.1 全球无线搜索业发展概况

###### 5.1.2 中国无线搜索行业发展概况

###### 5.1.3 中国无线搜索业发展特点与产业链构成

###### 5.1.4 中国无线搜索行业发展现状分析

###### 5.1.5 无线搜索市场快速发展

##### 5.2 无线搜索市场竞争分析

###### 5.2.1 互联网巨头纷纷布局“无线搜索”

###### 5.2.2 互联网搜索巨头与新兴公司的较量

###### 5.2.3 WAP门户与专业搜索引擎的较量

##### 5.3 无线搜索发展面临的问题及对策

###### 5.3.1 无线搜索面临的三大难题

###### 5.3.2 无线搜索广告模式尚不成熟

###### 5.3.3 无线搜索行业发展建议

##### 5.4 无线搜索投资及前景趋势分析

###### 5.4.1 初创型企业在无线搜索中的投资机会

###### 5.4.2 无线搜索的资金门槛

###### 5.4.3 我国无线搜索行业主要发展趋势

###### 5.4.4 3G时代手机电视和无线搜索将成两大热点

###### 5.4.5 无线搜索市场前景展望

#### 第六章 2012年中国主要搜索引擎运营商运营动态研究

##### 6.1 百度 ( Baidu )

###### 6.1.1 公司简介

###### 6.1.2 百度经营状况分析

###### 6.1.3 百度网页搜索市场发展状况

###### 6.1.4 百度在亚太地区搜索市场份额紧逼谷歌

##### 6.2 谷歌 ( Google )

## 6.2.1 公司简介

## 6.2.2 谷歌经营状况分析

## 6.2.3 谷歌中文搜索所采取的整合策略

## 6.2.4 谷歌在搜索方面的四个创新

## 6.3 雅虎 (Yahoo)

### 6.3.1 公司简介

### 6.3.2 雅虎的搜索业务

### 6.3.3 雅虎经营状况分析

### 6.3.4 雅虎推出搜索竞价新举措

### 6.3.5 雅虎将坚持发展搜索引擎业务

## 6.4 搜狐搜狗 (Sogou)

### 6.4.1 公司简介

### 6.4.2 搜狗发展态势良好

### 6.4.3 搜狗“桌面战略”的创新营销分析

## 6.5 新浪爱问 (iAsk)

### 6.5.1 公司简介

### 6.5.2 新浪爱问的主要特点

### 6.5.3 新浪搜索战略的调整

## 第七章 2012-2016年中国搜索引擎市场投资及前景分析

### 7.1 搜索引擎市场投资分析

#### 7.1.1 新生代搜索引擎受风投青睐

#### 7.1.2 搜索引擎面临较大商机

#### 7.1.3 搜索引擎存在的投资风险

### 7.2 搜索引擎市场前景趋势分析

#### 7.2.1 全球搜索引擎市场将不断扩大

#### 7.2.2 北美搜索引擎广告费用增长预测

#### 7.2.3 中国搜索市场展望

#### 7.2.4 2012-2016年中国搜索引擎行业预测分析

#### 7.2.5 搜索市场未来发展趋势

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/142403142403.html>