

# 中国网络媒体市场运行态势及投资前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络媒体市场运行态势及投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/142401142401.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国的网络媒体业虽然经过了10多年的高速发展，但是随着经济社会的发展，人们的需求更加丰富化、多样化和个性化，网络媒体业市场出现了很多新的市场机会，而且网络媒体业市场还有很多尚未开拓的领域，亟需有眼光、有胆识和有能力的企业去识别、去利用，可以说，我国网络媒体业乃至传媒业市场上还有很多市场空间亟待开发，中国网络媒体业乃至传媒业尚处于“跑马圈地”的时代。

中国报告网发布的《中国网络媒体市场运行态势及投资前景预测报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了网络媒体相关概述、中国网络媒体市场运行环境等，接着分析了中国网络媒体市场发展的现状，然后介绍了中国网络媒体重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络媒体重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络媒体行业发展趋势与投资预测。您若想对网络媒体产业有个系统的了解或者想投资网络媒体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 网络媒体相关概述

#### 第一节 新媒体阐述

- 一、新媒体的内涵
- 二、新媒体内容分类
- 三、新媒体的特征及经济学特性
  - 1、新媒体的传播特征及要求
  - 2、新媒体的优势与特点
  - 3、新媒体的经济学特性

#### 第二节 网络媒体简述

- 一、网络媒体的特性
- 二、网络媒体和传统媒体之间的关系
- 三、网络媒体的利润点

### 第二章 2012年中国网络媒体市场运行环境分析

#### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国网络媒体业政策环境分析

一、互联网信息服务管理办法

二、互联网等信息网络传播视听节目管理办法

三、相关产业法律法规

第三节 2012年中国网络媒体社会环境分析

一、中国互联网的覆盖与应用

二、中国人口规模及学历情况

三、中国电脑的普及

第四节 2012年中国网络媒体行业环境分析

一、中国稳步推进文化产业体制改革

二、中国将从媒体大国走向媒体强国

三、中国传媒产业进入快速发展阶段

四、中国新媒体发展日趋成熟

第三章 2012年中国新媒体行业运行态势分析

第一节 2012年中国新媒体行业运行概况

一、中国新媒体产业链日渐成熟

二、国内新媒体业务布局决胜要点

三、中国新媒体运营与赢利模式浅析

第二节 2012年中国新媒体产业受众及需求分析

一、中国新媒体业目标群体分析

二、新媒体用户的需求与使用特点发生改变

三、针对客户需求变化提供新媒体产品

四、需求演变导致媒体角色产生新变化

第三节 2012年中国传统媒体与新媒体的竞争与发展

一、新媒体发展是传统媒体变革的必然

二、新媒体环境下的传媒创新特征

三、新媒体对传统媒体的冲击分析

四、新媒体受众接触率已经超越传统媒体

五、我国新媒体与传统媒体共谋发展

第四节 2012年中国新媒体营销分析

一、新媒体时代的营销及原则

二、新媒体营销初显峥嵘

三、营销行业迎接新媒体时代来临

四、整合营销下的我国新媒体价值实现

五、新媒体变化促进精准营销发展

六、新媒体浪潮下网络营销策略分析

第四章 2012年中国网络媒体运行态势分析

第一节 2012年中国网络媒体运行总况

一、中国网络媒体发展的第一个十年阶段

二、中国网络媒体发展规律

第二节 2012年中国网络媒体业热点分析

一、网络媒体建设

二、网络媒体管理

第三节 2012年中国网络媒体业

一、网络新闻信息传播

二、博客能量增长

三、网络技术发展

四、网络舆论影响

五、对互联网作用的评估

第五章 2012年中国网络媒体细分市场运行分析

第一节 搜索类网络媒体情况

一、搜索引擎市场基本状况

二、搜索引擎用户特征调查分析

三、中国搜索引擎用户数量及变化情况

1、中国搜索引擎用户数量情况

2、中国搜索引擎用户占互联网用户比例情况

3、中国搜索引擎日搜索请求量情况

四、中国搜索引擎网站用户使用量情况

1、中国搜索引擎网站用户使用量变化情况

2、2012年中国搜索引擎使用量情况

3、2012年中国搜索引擎使用量情况

4、用户使用的中国搜索引擎网站市场份额变化情况

5、2012年中国搜索引擎各搜索功能用户访问量市场份额情况

6、中国搜索引擎市场规模情况

7、中国搜索引擎市场运营商收入市场份额

## 第二节 新闻类网络媒体情况

一、2012年中国网络媒体新闻类网站用户覆盖数

二、2012年新闻类网站用户月均访问页面数

## 第三节 IT类网络媒体情况

一、2012年IT类网站的用户覆盖数情况

二、2012年IT类网站用户月均访问页面数

## 第四节 游戏资讯类网络媒体情况

一、游戏资讯类网络媒体用户情况

1、用户经常访问游戏资讯类网络媒体的原因

2、主要游戏资讯类媒体用户的教育情况

3、主要游戏资讯类媒体用户的地区情况

二、我国网络游戏服务发展现状

三、中国网络游戏营销现状

## 第五节 汽车类网络媒体情况

一、中国部分汽车类网站个体综述

二、中国汽车类网站的内容分析

三、中国汽车类网站广告业务分析

四、用户基本特征和行为分析

五、中国汽车类网站整体分析

六、汽车类网络媒体发展趋势

## 第六节 房产类网络媒体情况

一、房产类网站的五大种类

二、2012年房产类网络媒体的用户覆盖数

## 第七节 博客类网络媒体情况

一、中国博客及博客读者规模发展状况

二、中国博客用户发展情况

## 第八节 门户类网络媒体情况

一、用户经常访问门户类网络媒体的原因

二、用户经常使用门户类网络媒体的服务

三、主要门户类网络媒体用户的职业情况

## 第六章 2012年中国互联网用户深度调研

### 第一节 2012年中国互联网络宏观状况

一、网民规模

二、网民数量

三、宽带网民及占网民同比分析

## 第二节 2012年中国网民基础概况

### 一、性别分布

### 二、省市分布

### 三、地区分布

## 第三节 我国互联网网民特征结构调查

## 第四节 网民上网途径调查

## 第五节 网民上网行为调查

## 第七章 2012年中国网络媒体重点企业调研分析

### 第一节 腾讯

#### 一、腾讯公司简介

#### 二、腾讯公司收入状况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力体现

### 第二节 新浪

#### 一、新浪公司简介

#### 二、新浪净营收额情况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力体现

### 第三节 搜狐

#### 一、搜狐公司简介

#### 二、搜狐净营收额情况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力体现

### 第四节 网易

#### 一、网易公司简介

#### 二、近几年网易净营收额情况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力体现

### 第五节 百度

#### 一、百度公司简介

#### 二、百度2012年经营状况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力体现

## 第八章 2012-2016年中国网络媒体前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国新媒体行业前景分析

## 一、未来新媒体的趋势展望

### 二、中国新媒体未来前景看好

#### 第二节 2012-2016年中国网络媒体趋势预测

##### 一、网络媒体迈向 Web 3.0时代

##### 二、手机上网将得到普及，手机媒体将成为新媒体的主要成员

###### 1、中国电信格局重组，将带来手机上网热潮

###### 2、手机宽带上网—3G会成主流

#### 第九章 2012-2016年中国网络媒体产业投资战略分析

##### 第一节 2012-2016年中国网络媒体行业投资概况

###### 一、网络媒体行业投资特性

###### 二、网络媒体具有良好的投资价值

###### 三、网络媒体投资环境

##### 第二节 2012-2016年中国网络媒体投资机会分析

###### 一、网络媒体成投资新热点

###### 二、宽带业务投资机遇

##### 第三节 2012-2016年中国网络媒体投资风险分析

###### 一、技术风险分析

###### 二、金融风险分析

###### 三、政策风险分析

###### 四、竞争风险

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测



图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/142401142401.html>