

2018年中国水泥行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水泥行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/332398332398.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着国内城镇化进入中后期，水泥需求弹性有限。2014 年开始我国水泥年需求围绕约 24 亿吨上下波动，2014-2016 年水泥需求增速分别约 1.8%、-4.9%、2.5%。从水泥产量/国内人口指标来看，2013 年开始维持在 1.7~1.8 吨/人平稳波动。往后看，水泥需求的向上弹性有限。

预计 2018 年地产投资增速稳中趋降。从历史数据来看，房屋新开工面积增速相比商品房销售面积增速有一定滞后性（约半年），但近年来两者步调较为一致。在目前国内货币政策稳中偏紧、房贷利率走高背景下，预计地产销售面积增速短期或难以大幅回升，由于地产库存较低，地产投资增速下降速度将慢于销售端。

货币环境偏紧、去杠杆等因素或使得基建投资增速缺乏向上弹性。未来基建端的需求如何主要看两方面因素——资金来源（投资能力）和基建项目规划（投资意愿）：

从资金来源（投资能力）来看，2014 年末的国发[2014]43 号文剥离了融资平台的政府性融资职能，近几年地方政府在 PPP 等金融创新上加强对基建投资的拉动逐步削弱了 43 号文的影响，但 2017 年的 50 号文（财预201750 号）通过金融去杠杆对通道业务的限制和 87 号文（财预201787 号）对地方债务的整肃均表现出政府大幅加强监管力度的态度，地方政府信用收缩的路径正在清晰化。

从基建规划（投资意愿）来看，根据最新版《中长期铁路网规划》以及《国家公路网规划》，政府基建稳增长的意愿较强，未来铁公机等传统基建投资仍有望保持较高的绝对额，但增速向上空间较为有限，而轨道交通、水利、地下管廊、海绵城市等新型基建领域加大投入意图或成为水泥在基建端需求增长的新动力。

图：新开工和商品房销售增速对比

表：2016 年国家基建分项投资及占比情况

根据基建分项具体来看，未来铁公机等传统基建投资仍有望保持较高的绝对额，但增速向上空间较为有限：

铁路运输高基数下投资向上弹性有限：2016 年 7 月，发改委修订《中长期铁路网规划》：将原版本“四纵四横”骨架网升级成“八纵八横”；到 2020 年，我国铁路网规模达到 15 万公里，其中高速铁路达到 3 万公里，覆盖 80%以上的大城市；到 2025 年，铁路网规模达到 17.5 万公里，其中高速铁路达到 3.8 万公里。根据中长期铁路网规划，预计 2017 年至 2020 年，全国铁路营业里程将增加 2.6 万公里，十三五期间投资额可能在 3.5 万亿元以上，每年固定资产投资额在 7000 亿元以上，我们预计全国铁路固定资产投资在目前约 8000 亿的基础上继续大幅增长的概率不大。

道路运输（公路、轨交等）方面，公路投资增长弹性有限，轨交投资潜力较大。1）公路投资方面，2013 年 6 月，交通运输部发布了《国家公路网规划（2013 年—2030 年）》。《规划》提出构建“两张网”：一是普通国道网，包括 12 条首都放射线、47 条北南纵线、

60 条东西横线和 81 条联络线，覆盖全国所有县，总规模约 26.5 万公里；另一是国家高速公路网，由 7 条首都放射线、11 条北南纵线、18 条东西横线以及地区环线、并行线、联络线等组成，总计约 11.8 万公里。按照静态投资匡算，总投资约 4.7 万亿元。我们预计 2017 年公路固定资产投资约 2.1 万亿元（按照 1-10 月增速、约 20%）。根据《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》，十三五期间我国公路投资规划 7.8 万亿元，对应年均公路固定资产投资额有望稳定在 1.5-1.6 万亿元以上（2017 年预计超过 2 万亿元），2018 年增速提升空间有限。2) 轨道交通方面，根据《交通基础设施重大工程三年行动计划》，2016~2018 年新建 2000 公里以上，涉及投资 1.6 万亿元，因此预计 2017~2018 年是城轨新建高峰，年均投资在 5000 亿元以上（其中 2016 年为 3847 亿元）。

图：全国铁路固定资产投资额及增速

表：未来铁路投资里程规划

图：全国公路建设固定资产投资增速

注：2017 年为预测值

图：历年轨道交通投资完成额：亿元

观研天下发布的《2018年中国水泥行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业的发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及水泥交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT 分析法、水泥 T 分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国水泥行业发展概述

第一节 水泥行业发展情况概述

一、水泥行业相关定义

二、水泥行业基本情况介绍

三、水泥行业发展特点分析

第二节 中国水泥行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、水泥行业产业链条分析

三、中国水泥行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水泥行业生命周期分析

一、水泥行业生命周期理论概述

二、水泥行业所属的生命周期分析

第四节 水泥行业经济指标分析

一、水泥行业的赢利性分析

二、水泥行业的经济周期分析

三、水泥行业附加值的提升空间分析

第五节 国中水泥行业进入壁垒分析

一、水泥行业资金壁垒分析

二、水泥行业技术壁垒分析

三、水泥行业人才壁垒分析

四、水泥行业品牌壁垒分析

五、水泥行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球水泥行业市场发展现状分析

第一节 全球水泥行业发展历程回顾

第二节 全球水泥行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水泥行业地区市场分析

一、亚洲水泥行业市场现状分析

二、亚洲水泥行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水泥行业市场前景分析

第四节 北美水泥行业地区市场分析

一、北美水泥行业市场现状分析

二、北美水泥行业市场规模与市场需求分析

三、北美水泥行业市场前景分析

第五节 欧盟水泥行业地区市场分析

一、欧盟水泥行业市场现状分析

二、欧盟水泥行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟水泥行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界水泥行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球水泥行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国水泥产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水泥行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水泥产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、水泥环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国水泥行业运行情况

第一节 中国水泥行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水泥行业市场规模分析

第三节 中国水泥行业供应情况分析

第四节 中国水泥行业需求情况分析

第五节 中国水泥行业供需平衡分析

第六节 中国水泥行业发展趋势分析

第五章 中国水泥所属行业运行数据监测

第一节 中国水泥所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水泥所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国水泥所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国水泥市场格局分析

第一节 中国水泥行业竞争现状分析

一、中国水泥行业竞争情况分析

二、中国水泥行业主要品牌分析

第二节 中国水泥行业集中度分析

一、中国水泥行业市场集中度分析

二、中国水泥行业企业集中度分析

第三节 中国水泥行业存在的问题

第四节 中国水泥行业解决问题的策略分析

第五节 中国水泥行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国水泥行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国水泥行业消费特点

第二节 中国水泥行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 水泥行业成本分析

第三节 水泥行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国水泥行业价格现状分析

第五节 中国水泥行业平均价格走势预测

- 一、中国水泥行业价格影响因素
- 二、中国水泥行业平均价格走势预测
- 三、中国水泥行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国水泥行业区域市场现状分析

第一节 中国水泥行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水泥市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水泥市场规模分析
- 四、华东地区水泥市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水泥市场规模分析

四、华中地区水泥市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水泥市场规模分析

第九章 2015-2017年中国水泥行业竞争情况

第一节 中国水泥行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水泥行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国水泥行业竞争环境分析（水泥T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水泥行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国水泥行业发展前景分析与预测

第一节 中国水泥行业未来发展前景分析

一、水泥行业国内投资环境分析

二、中国水泥行业市场机会分析

三、中国水泥行业投资增速预测

第二节 中国水泥行业未来发展趋势预测

第三节 中国水泥行业市场发展预测

一、中国水泥行业市场规模预测

二、中国水泥行业市场规模增速预测

三、中国水泥行业产值规模预测

四、中国水泥行业产值增速预测

五、中国水泥行业供需情况预测

第四节 中国水泥行业盈利走势预测

一、中国水泥行业毛利润同比增速预测

二、中国水泥行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国水泥行业投资风险与营销分析

第一节 水泥行业投资风险分析

一、水泥行业政策风险分析

二、水泥行业技术风险分析

三、水泥行业竞争风险分析

四、水泥行业其他风险分析

第二节 水泥行业企业经营发展分析及建议

一、水泥行业经营模式

二、水泥行业销售模式

三、水泥行业创新方向

第三节 水泥行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国水泥行业发展策略及投资建议

第一节 中国水泥行业品牌战略分析

一、水泥企业品牌的重要性

二、水泥企业实施品牌战略的意义

三、水泥企业品牌的现状分析

四、水泥企业的品牌战略

五、水泥品牌战略管理的策略

第二节中国水泥行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水泥行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国水泥行业发展策略及投资建议

第一节中国水泥行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水泥行业定价策略分析

第三节 中国水泥行业营销渠道策略

一、水泥行业渠道选择策略

二、水泥行业营销策略

第三节 中国水泥行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水泥行业重点投资区域分析

二、中国水泥行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYZQ)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajijiancai/332398332398.html>