

2016-2022年中国家用血压计市场产销调研及十三五投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家用血压计市场产销调研及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242394242394.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国家用血压计市场产销调研及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国家用血压计行业发展综述

1.1 家用血压计行业定义及特点

1.1.1 家用血压计行业的定义

1.1.2 家用血压计仪器结构

1.2 家用血压计行业统计标准

1.2.1 家用血压计行业统计口径

1.2.2 家用血压计行业统计方法

1.2.3 家用血压计行业数据种类

1.2.4 家用血压计行业研究范围

第二章：国际家用血压计行业发展经验借鉴

2.1 全球家用血压计行业整体发展状况

2.1.1 行业主要需求市场分析

2.1.2 行业市场增长潜力分析

2.1.3 主要国家数据选取原则

2.2 美国家用血压计行业发展经验借鉴

2.2.1 美国家用血压计行业发展历程分析

2.2.2 美国家用血压计行业市场规模分析

2.2.3 美国家用血压计行业发展趋势预测

2.2.4 美国家用血压计行业对我国的启示

2.3 德国家用血压计行业发展经验借鉴

2.3.1 德国家用血压计行业发展历程分析

2.3.2 德国家用血压计行业市场规模分析

2.3.3 德国家用血压计行业发展趋势预测

2.3.4 德国家用血压计行业对我国的启示

2.4 日本家用血压计行业发展经验借鉴

2.4.1 日本家用血压计行业发展历程分析

2.4.2 日本家用血压计行业市场规模分析

2.4.3 日本家用血压计行业发展趋势预测

2.4.4 日本家用血压计行业对我国的启示

2.5 俄罗斯家用血压计行业发展经验借鉴

2.5.1 俄罗斯家用血压计行业发展历程分析

2.5.2 俄罗斯家用血压计行业市场规模分析

2.5.3 俄罗斯家用血压计行业发展趋势预测

2.5.4 俄罗斯家用血压计行业对我国的启示

第三章：中国家用血压计行业市场发展现状分析

3.1 家用血压计行业宏观环境分析

3.1.1 家用血压计行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 全球经济信心指数

2) 全球贸易形势分析

3) 全球经济发展分析

4) 国际宏观经济预测

(2) 国内宏观经济环境分析

1) 国内生产总值分析

2) 居民收入状况分析

3) 制造业PMI指数分析

4) 国内宏观经济预测

(3) 经济环境对行业影响分析

3.1.2 家用血压计行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及职能

(2) 行业监管体制

(3) 行业相关政策动向

1) 近年重点政策汇总

2) 重点政策影响分析

3.1.3 家用血压计行业社会环境分析

(1) 人口老龄化趋势

- (2) 人口城镇化进程
- (3) 居民医疗保健水平
- 3.1.4 家用血压计行业技术环境分析
 - (1) 第一代电子血压计 (G1-NIBPM)
 - (2) 第二代电子血压计 (G2-NIBPM)
 - (3) 第三代电子血压计 (G3-NIBPM)
- 3.2 家用血压计行业整体发展概况
 - 3.2.1 家用血压计行业市场规模分析
 - (1) 电子血压计市场规模分析
 - (2) 家用血压计市场规模分析
 - 3.2.2 家用血压计行业主要企业分析
 - 3.2.3 家用血压计行业市场容量预测
- 3.3 家用血压计行业供需状况分析
 - 3.3.1 家用血压计行业供给状况分析
 - 3.3.2 家用血压计行业需求状况分析
 - 3.3.3 家用血压计行业供需平衡分析
- 3.4 家用血压计行业技术申请分析
 - 3.4.1 家用血压计行业专利申请数分析
 - 3.4.2 家用血压计行业专利申请人分析
 - 3.4.3 家用血压计行业热门专利技术分析
- 第四章：中国家用血压计行业产业链上下游分析
 - 4.1 家用血压计行业产业链简介
 - 4.2 家用血压计产业链上游供应链分析
 - 4.2.1 电子元器件
 - 4.2.2 结构部件和专用部件
 - 4.2.3 包装材料
 - 4.3 家用血压计产业链下游需求分析
 - 4.3.1 我国老龄化情况
 - 4.3.2 我国高血压人口情况
- 第五章：中国家用血压计行业市场竞争格局分析
 - 5.1 家用血压计行业竞争格局分析
 - 5.1.1 家用血压计行业区域分布格局
 - 5.1.2 家用血压计行业企业规模格局
 - 5.1.3 家用血压计行业企业性质格局
 - 5.2 家用血压计行业竞争状况分析

5.2.1 家用血压计行业上游议价能力

5.2.2 家用血压计行业下游议价能力

5.2.3 家用血压计行业新进入者威胁

5.2.4 家用血压计行业替代产品威胁

5.2.5 家用血压计行业企业内部竞争

5.2.6 家用血压计行业竞争情况总结

5.3 家用血压计行业兼并重组分析

5.3.1 投资兼并重组现状

(1) 国际投资并购情况

(2) 国内投资并购情况

5.3.2 行业风险投资概况

(1) 国际风险投资情况

(2) 国内风险投资情况

5.3.3 行业投资并购特征

(1) 国际风投资并购特征

(2) 国内风投资并购特征

5.3.4 行业投资并购趋势

第六章：中国家用血压计行业重点省市投资机会分析

6.1 行业重点区域运营情况分析

6.1.1 华北地区家用血压计行业运营情况分析

(1) 北京市家用血压计行业运营情况分析

(2) 天津市家用血压计行业运营情况分析

(3) 河北省家用血压计行业运营情况分析

(4) 山西省家用血压计行业运营情况分析

(5) 内蒙古家用血压计行业运营情况分析

6.1.2 华南地区家用血压计行业运营情况分析

(1) 广东省家用血压计行业运营情况分析

(2) 广西家用血压计行业运营情况分析

(3) 海南省家用血压计行业运营情况分析

6.1.3 华东地区家用血压计行业运营情况分析

(1) 上海市家用血压计行业运营情况分析

(2) 江苏省家用血压计行业运营情况分析

(3) 浙江省家用血压计行业运营情况分析

(4) 山东省家用血压计行业运营情况分析

(5) 福建省家用血压计行业运营情况分析

(6) 江西省家用血压计行业运营情况分析

(7) 安徽省家用血压计行业运营情况分析

6.1.4 华中地区家用血压计行业运营情况分析

(1) 湖南省家用血压计行业运营情况分析

(2) 湖北省家用血压计行业运营情况分析

(3) 河南省家用血压计行业运营情况分析

6.1.5 西北地区家用血压计行业运营情况分析

(1) 陕西省家用血压计行业运营情况分析

(2) 甘肃省家用血压计行业运营情况分析

(3) 宁夏家用血压计行业运营情况分析

(4) 新疆家用血压计行业运营情况分析

6.1.6 西南地区家用血压计行业运营情况分析

(1) 重庆市家用血压计行业运营情况分析

(2) 四川省家用血压计行业运营情况分析

(3) 贵州省家用血压计行业运营情况分析

(4) 云南省家用血压计行业运营情况分析

6.1.7 东北地区家用血压计行业运营情况分析

(1) 黑龙江省家用血压计行业运营情况分析

(2) 吉林省家用血压计行业运营情况分析

(3) 辽宁省家用血压计行业运营情况分析

6.2 家用血压计行业区域投资前景分析

6.2.1 华北地区省市家用血压计投资前景

6.2.2 华南地区省市家用血压计投资前景

6.2.3 华东地区省市家用血压计投资前景

6.2.4 华中地区省市家用血压计投资前景

6.2.5 西北地区省市家用血压计投资前景

6.2.6 西南地区省市家用血压计投资前景

6.2.7 东北地区省市家用血压计投资前景

第七章：中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业重点省市投资机会分析

7.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业区域投资环境分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域运营情况分析

7.2.1 华北地区医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析

(1) 北京市医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析

- (2) 天津市医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
- (3) 河北省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
- (4) 内蒙古医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
- 7.2.2 华南地区医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
 - (1) 广东省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
 - (2) 广西医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
- 7.2.3 华东地区医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
 - (1) 上海市医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
 - (2) 江苏省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
 - (3) 浙江省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
 - (4) 山东省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
 - (5) 江西省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
 - (6) 安徽省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
- 7.2.4 华中地区医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
 - (1) 湖南省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
 - (2) 湖北省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
 - (3) 河南省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
- 7.2.5 西北地区医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
 - (1) 陕西省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
- 7.2.6 西南地区医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
 - (1) 重庆市医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
 - (2) 四川省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
- 7.2.7 东北地区医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
 - (1) 吉林省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
 - (2) 辽宁省医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营情况分析
- 第八章：中国家用血压计行业标杆企业经营分析
 - 8.1 家用血压计行业企业总体发展概况
 - 8.2 家用血压计行业企业经营状况分析
 - 8.2.1 天津九安医疗电子股份有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业主要市场分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要市场分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.3 欧姆龙（大连）有限公司经营状况分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要市场分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 东莞誉康实业有限公司经营状况分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要市场分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

8.2.5 深圳市瑞迪恩科技有限公司经营状况分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要市场分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 深圳市金亿帝科技有限公司经营状况分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要市场分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

第九章：中国家用血压计行业前景预测与投资战略规划

9.1 家用血压计行业投资特性分析

9.1.1 家用血压计行业进入壁垒分析

9.1.2 家用血压计行业投资风险分析

9.2 家用血压计行业投资战略规划

9.2.1 家用血压计行业投资机会分析

9.2.2 家用血压计企业战略布局建议

9.2.3 家用血压计行业投资重点建议

图表目录

图表1：家用电子血压计仪器结构

图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：2006-2015年美国医疗器械行业销售规模及预测（单位：亿美元，%）

图表6：美国电子血压计主要企业市场份额（单位：%）

图表7：2011年以来美国电子血压计产品从中国进口金额（单位：万美元）

图表8：2011年以来德国电子血压计产品从中国进口金额（单位：万美元）

图表9：2011年以来日本电子血压计产品从中国进口金额（单位：万美元）

图表10：日本欧姆龙集团公司各区域市场销售占比情况（单位：%）

图表11：2011年以来俄罗斯电子血压计产品从中国进口金额（单位：万美元）

图表12：2012年以来OECD商业领先指标（BCI）走势

图表13：2013年以来波罗的海干散货运指数走势

图表14：2011年以来七国集团GDP增长率（单位：%）

图表15：2011年以来金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表16：2005年以来中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表17：2009年以来中国农村居民人均纯收入情况（单位：元）

图表18：2009年以来中国城镇居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表19：2013年以来中国制造业PMI月度走势图（单位：%）

图表20：我国宏观经济指标预测（单位：% ，亿美元）

图表21：医疗器械行业监管

图表22：近年来中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准

图表23：基层医疗服务机构设备配置标准

图表24：2005-2015年中国老年人口数量及预测（单位：亿人，%）

图表25：全球主要国家城市化水平比较（单位：%）

图表26：2008年以来城镇居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表27：2008年以来农村居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表28：第一代电子血压计技术特征

图表29：机械式定速排气阀技术缺陷

图表30：第二代电子血压计技术特征

图表31：第三代电子血压计技术特征

图表32：2009年以来中国电子血压计市场规模（单位：亿元）

图表33：2009年以来中国电子血压计市场规模（单位：亿元）

图表34：我国电子血压计行业知名生产企业

图表35：中国、日本、美国家用电子血压计普及率（单位：%）

图表36：2016-2022年中国家用电子血压计市场规模预测（单位：亿元）

图表37：2009年以来中国电子血压计市场供给规模（单位：万台）

图表38：2009年以来中国电子血压计市场年销量规模（单位：万台）

图表39：2007年以来中国电子血压计行业专利申请数量（单位：件）

图表40：中国电子血压计行业累计专利申请数量排名前十的申请人（单位：件）

图表41：中国电子血压计行业专利申请技术分析（单位：件）

图表42：血压计主要原材料分类

图表43：2007年以来电子元器件销售收入和产销率（单位：万元，%）

图表44：2011年以来电子元器件价格指数走势图

图表45：五金冲压件市场分类

图表46：2009年以来瓦楞包装行业企业数量（单位：家）

图表47：2008年以来我国老年人口变化情况（单位：亿人，%）

图表48：中国家用电子血压计行业主要生产区域分布（单位：%）

图表49：国内家用电子血压计主要企业市场份额（单位：%）

图表50：国内家用电子血压计企业性质格局（单位：%）

图表51：电子血压计行业议价能力分析

图表52：我国家用电子血压计行业五力分析结论

图表53：2011年以来国际医疗器械行业投资兼并与重组整合事件统计（单位：亿美元）

图表54：2011年以来国内医疗器械行业投资兼并与重组整合事件统计（单位：万元）

图表55：近年美国医疗器械行业风险投资状况（单位：亿美元，%）

图表56：美国医疗器械行业风险投资的并购退出情况（单位：个）

图表57：2012年以来我国医疗器械行业风险投资情况

图表58：我国医疗器械行业风险投资热点领域及部分成功案例

图表59：我国医疗器械企业兼并与重组整合方向

图表60：2007年以来北京市老年人口情况（单位：万人，%）

图表61：2009年以来北京市城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）

图表62：2009年以来北京市农村居民纯收入及实际增速（单位：元，%）

图表63：2011年以来北京血压计搜索指数情况

图表64：2009年以来天津市老年人口情况（单位：万人，%）

图表65：2009年以来天津市城镇居民人均可支配收入（单位：元）

- 图表66：2009年以来天津市农村居民纯收入（单位：元）
- 图表67：2011年以来天津市血压计搜索指数情况
- 图表68：2006年以来河北省老年人口情况（单位：万人，%）
- 图表69：2009年以来河北省城镇居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）
- 图表70：2009年以来河北省农村居民纯收入及增速（单位：元，%）
- 图表71：2011年以来河北省血压计搜索指数情况
- 图表72：2009年以来山西省老年人口情况（单位：万人，%）
- 图表73：2009年以来山西省城镇居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）
- 图表74：2011年以来山西省血压计搜索指数情况
- 图表75：2011年以来内蒙古老年人口情况（单位：万人，%）
- 图表76：2011年以来内蒙古血压计搜索指数情况
- 图表77：2009年以来广东省老年人口情况（单位：万人，%）
- 图表78：2007年以来广东省城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）
- 图表79：2007年以来广东省农村居民纯收入及实际增速（单位：元，%）
- 图表80：2011年以来广东省血压计搜索指数情况
- 图表81：2008年以来广西城乡居民生活改善情况（单位：元，%）
- 图表82：2011年以来广西血压计搜索指数情况
- 图表83：2010年以来海南省65岁及以上人口占总人口比例（单位：%）
- 图表84：2011年以来海南省血压计搜索指数情况
- 图表85：2010年以来上海市老年人口情况（单位：万人，%）
- 图表86：2009年以来上海市工业总产值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表87：2011年以来上海市血压计搜索指数情况
- 图表88：2010年以来江苏省老年人口情况（单位：万人，%）
- 图表89：2011年以来江苏省血压计搜索指数情况
- 图表90：2010年以来浙江省老年人口情况（单位：万人，%）
- 图表91：浙江省三高患病人数（单位：万人）
- 图表92：浙江省三高患病率（单位：%）
- 图表93：2007年以来浙江省城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）
- 图表94：2007年以来浙江省农村居民纯收入及实际增速（单位：元，%）
- 图表95：2011年以来浙江省血压计搜索指数情况
- 图表96：2010年以来山东省老年人口情况（单位：万人，%）
- 图表97：2008年以来山东省城镇居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）
- 图表98：2008年以来山东省农村居民纯收入及增速（单位：元，%）
- 图表99：2011年以来山东省血压计搜索指数情况
- 图表100：2010年以来福建省老年人口情况（单位：万人，%）

图表101：2009年以来福建省城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）

图表102：2009年以来福建省农村居民纯收入及实际增速（单位：元，%）

图表103：2011年以来福建省血压计搜索指数情况

图表104：2011年以来江西省老年人口情况（单位：万人，%）

图表105：2011年以来江西省血压计搜索指数情况

图表106：2011年以来安徽省老年人口情况（单位：万人，%）

图表107：2011年以来安徽省血压计搜索指数情况

图表108：2010年以来湖南省老年人口情况（单位：万人，%）

图表109：2008年以来湖南省城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）

图表110：2008年以来湖南省农村居民纯收入及实际增速（单位：元，%）

图表111：2011年以来湖南省血压计搜索指数情况

图表112：2010年以来湖北省老年人口情况（单位：万人，%）

图表113：2009年以来湖北省城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表114：2009年以来湖北省农村居民纯收入（单位：元）

图表115：2011年以来湖北省血压计搜索指数情况

图表116：2011年以来河南省血压计搜索指数情况

图表117：2000年以来陕西省65岁及以上人口情况（单位：万人，%）

图表118：2011年以来陕西省血压计搜索指数情况

图表119：2011年以来甘肃省老年人口情况（单位：万人，%）

图表120：2008年以来甘肃省城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242394242394.html>