

中国婴幼儿配方奶粉行业现状深度研究与投资前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴幼儿配方奶粉行业现状深度研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/812392.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、新生儿数量自2016年峰值后持续下滑，我国婴幼儿配方奶粉从增量市场切换至存量竞争状态

婴幼儿配方奶粉（简称婴配粉）是专为0-3岁婴幼儿设计的特殊膳食食品，以牛乳 / 羊乳为基底，模拟母乳营养结构调配，属于民生刚需。

新生儿数量自2016年峰值后持续下滑，我国婴幼儿配方奶粉已从增量市场切换至存量竞争。2021年我国婴幼儿奶粉市场规模达到1725亿元，较2020年增长0.3%，增速明显放缓。2024年国内出生人口954万人，较2023年增长52万人，结束连续七年下滑，为市场带来微弱边际改善，但长期总量仍承压。2024年我国婴幼儿配方奶粉市场规模约1420亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、育儿精细化消费理念驱动婴幼儿配方奶粉行业高端化升级，羊奶粉、特医奶粉等小众细分赛道迎来高速扩容

受育儿精细化消费理念驱动，婴幼儿配方奶粉行业迎来产品结构高端化升级红利。基础普通配方奶粉市场持续萎缩，行业低价带价格内卷加剧、盈利空间不断被压缩；以 A2 β -酪蛋白、有机奶源、高含量乳铁蛋白、HMO 母乳低聚糖为核心卖点的高端与超高端产品增长势能突出，成为一二线城市母婴家庭的主流消费选择。

根据数据，2024年国内婴幼儿配方乳粉超高端（零售价格高于430元/公斤）市场规模占总市场规模的37%，较2023年提升了4.2个百分点。

数据来源：观研天下数据中心整理

与此同时，多个小众细分赛道迎来高速扩容。一方面，2025年国内羊奶粉市场规模约190亿元，其中婴幼儿配方羊奶粉占比约67%。

数据来源：观研天下数据中心整理

另外一方面，针对牛奶蛋白过敏、早产、乳糖不耐受、肠胃消化偏弱等特殊体质的特医配方奶粉、小分子深度水解奶粉依托刚性需求快速放量，成为行业高壁垒、高溢价的核心增长点。2024年我国婴儿特医配方奶粉市场规模约135亿元；推算2025年我国婴儿特医配方奶粉市场规模整体突破280亿元，2029年有望达530亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、婴幼儿配方奶粉行业竞争越发头部化，强者恒强趋势显著

婴幼儿配方奶粉是国内食品领域监管最为严苛的细分赛道，配方注册制、新版食品安全国家

标准等一系列硬性政策构筑起高规格行业准入壁垒，市场资源持续向头部集中，行业 CR5 集中度已突破 50%。

市场承压下，婴幼儿配方奶粉行业竞争越发头部化，强者恒强趋势显著。健合集团发布 2026 年上半年业绩预增公告，整体收入实现双位数同比增长，其中婴配粉板块营收增幅超 50%，依托内地首款添加 HMO 母乳低聚糖的新品迭代、消费者教育深耕与渠道精细化运营多重抓手，旗下合生元在内地超高端婴配粉市场份额从 14.6% 提升至 20%。

本轮行业加速向头部聚拢的核心内核，是乳企围绕原料、配方、科研能力开启的全方位深度竞赛。

国产龙头飞鹤于 7 月推出“鲜奶粉”差异化战略，升级全线主力产品，采用 30 天内自产新鲜原料，并将产品货架期压缩至 6 个月，远短于行业常规 2 年保质期，以奶源新鲜度打造本土品牌核心竞争力，构建与进口品牌的错位优势。

外资巨头则聚焦前沿配方科研持续发力，在欧洲儿科胃肠病学、肝病学和营养学学会年会上，达能、美赞臣集中发布多项针对中国婴幼儿的营养研究成果：达能推出 3D 乳黄金球技术，并公布聚焦中国宝宝肠道微生态的“青鸾研究”，提出母乳研究已从单一成分添加阶段迈入模拟原生结构的新阶段；美赞臣披露乳脂球膜 MFGM 最新科研进展，同步发布联合国内 10

家医疗机构完成的临床试验数据，深耕婴幼儿精准营养干预领域。

整体而言，存量市场白热化竞争之下，配方研发、人体临床试验、产品稳定性测试均需要大额资金、专业团队与长期产业链投入，中小品牌无力承担高额研发成本逐步被出清，头部乳企凭借资金、供应链、科研体系的综合壁垒持续抢夺用户、巩固市场份额，行业集中度将进一步抬升。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、线下份额收缩、线上渠道扩容，婴幼儿配方奶粉行业渠道运营与品牌营销模式迎来全方位升级

过往国产婴幼儿配方奶粉的崛起高度依托线下母婴专营店深度分销体系实现大范围市场渗透，但随着线下实体门店客流持续萎缩，婴配粉行业渠道结构发生系统性迁移，整体呈现明显的线下份额收缩、线上渠道快速扩容的趋势。

根据数据，MAT2503 至 MAT26003 周期内，线下母婴渠道占比由 61.3% 回落至 57.9%；线下商超渠道颓势更为突出，份额从 4.8% 降至 3.7%。而综合电商渠道占比从 31.1% 提升至 35.2%；抖音直播电商渠道体量由 2.9% 增长至 3.2%，保持正向增速。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

在此背景下，综合电商、短视频直播阵地以及品牌私域精细化运营已然成为乳企争夺增量的核心战场，叠加美团、京东到家等 O2O 即时零售新业态快速崛起，头部品牌加速搭建“线

上内容种草引流、线下门店体验服务、私域长效沉淀复购”的全域营销体系，婴幼儿配方奶粉行业渠道运营与品牌营销模式迎来全方位升级。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国婴幼儿配方奶粉行业现状深度研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 婴幼儿配方奶粉

第一节 婴幼儿配方奶粉

一、 婴幼儿配方奶粉

二、 婴幼儿配方奶粉

三、 婴幼儿配方奶粉

四、 婴幼儿配方奶粉

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 婴幼儿配方奶粉

第三节 中国 婴幼儿配方奶粉

第二章 中国 婴幼儿配方奶粉

第一节 中国 婴幼儿配方奶粉

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 婴幼儿配方奶粉

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 婴幼儿配方奶粉

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国 婴幼儿配方奶粉

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国 婴幼儿配方奶粉

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国 婴幼儿配方奶粉

第四章 全球 婴幼儿配方奶粉

第一节 全球 婴幼儿配方奶粉

第二节 全球 婴幼儿配方奶粉

一、2021-2025年全球 婴幼儿配方奶粉

二、全球 婴幼儿配方奶粉

第三节 亚洲 婴幼儿配方奶粉

一、亚洲 婴幼儿配方奶粉

二、2021-2025年亚洲 婴幼儿配方奶粉

三、亚洲 婴幼儿配方奶粉

第四节 北美 婴幼儿配方奶粉

一、北美 婴幼儿配方奶粉

二、2021-2025年北美 婴幼儿配方奶粉

三、北美 婴幼儿配方奶粉

第五节 欧洲 婴幼儿配方奶粉

一、欧洲 婴幼儿配方奶粉

二、2021-2025年欧洲 婴幼儿配方奶粉

三、欧洲 婴幼儿配方奶粉

第六节 2026-2033年全球 婴幼儿配方奶粉

第七节 2026-2033年全球

婴幼儿配方奶粉

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国

婴幼儿配方奶粉

第一节 中国

婴幼儿配方奶粉

一、

婴幼儿配方奶粉

二、

婴幼儿配方奶粉

第二节 中国

婴幼儿配方奶粉

一、影响中国

婴幼儿配方奶粉

二、2021-2025年中国

婴幼儿配方奶粉

三、中国

婴幼儿配方奶粉

第三节 中国

婴幼儿配方奶粉

一、2021-2025年中国

婴幼儿配方奶粉

二、中国

婴幼儿配方奶粉

第四节 中国

婴幼儿配方奶粉

一、2021-2025年中国

婴幼儿配方奶粉

二、中国

婴幼儿配方奶粉

第五节 中国

婴幼儿配方奶粉

第六章 中国

婴幼儿配方奶粉

第一节 中国

婴幼儿配方奶粉

第二节

婴幼儿配方奶粉

一、

婴幼儿配方奶粉

二、

婴幼儿配方奶粉

三、2021-2025年中国

婴幼儿配方奶粉

第三节

婴幼儿配方奶粉

一、

婴幼儿配方奶粉

二、

婴幼儿配方奶粉

第四节 中国

婴幼儿配方奶粉

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国

婴幼儿配方奶粉

第七章 中国

婴幼儿配方奶粉

第一节 中国

婴幼儿配方奶粉

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、婴幼儿配方奶粉

第二节 中国 婴幼儿配方奶粉

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 婴幼儿配方奶粉

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 婴幼儿配方奶粉

第三节 中国 婴幼儿配方奶粉

一、中国 婴幼儿配方奶粉

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国 婴幼儿配方奶粉

第一节 中国 婴幼儿配方奶粉

一、中国 婴幼儿配方奶粉

二、中国 婴幼儿配方奶粉

第二节 中国 婴幼儿配方奶粉

一、中国 婴幼儿配方奶粉

二、中国 婴幼儿配方奶粉

第三节 中国 婴幼儿配方奶粉

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国 婴幼儿配方奶粉

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国	婴幼儿配方奶粉
第一节 中国	婴幼儿配方奶粉
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国	婴幼儿配方奶粉
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	婴幼儿配方奶粉
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国	婴幼儿配方奶粉
第一节 中国	婴幼儿配方奶粉
一、影响	婴幼儿配方奶粉
二、中国	婴幼儿配方奶粉
第二节 中国华东地区	婴幼儿配方奶粉
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	婴幼儿配方奶粉
1、2021-2025年华东地区	婴幼儿配方奶粉
2、华东地区	婴幼儿配方奶粉
3、2026-2033年华东地区	婴幼儿配方奶粉
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	婴幼儿配方奶粉
1、2021-2025年华中地区	婴幼儿配方奶粉
2、华中地区	婴幼儿配方奶粉
3、2026-2033年华中地区	婴幼儿配方奶粉
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 婴幼儿配方奶粉

1、2021-2025年华南地区 婴幼儿配方奶粉

2、华南地区 婴幼儿配方奶粉

3、2026-2033年华南地区 婴幼儿配方奶粉

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 婴幼儿配方奶粉

1、2021-2025年华北地区 婴幼儿配方奶粉

2、华北地区 婴幼儿配方奶粉

3、2026-2033年华北地区 婴幼儿配方奶粉

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 婴幼儿配方奶粉

1、2021-2025年东北地区 婴幼儿配方奶粉

2、东北地区 婴幼儿配方奶粉

3、2026-2033年东北地区 婴幼儿配方奶粉

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 婴幼儿配方奶粉

1、2021-2025年西南地区 婴幼儿配方奶粉

2、西南地区 婴幼儿配方奶粉

3、2026-2033年西南地区 婴幼儿配方奶粉

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 婴幼儿配方奶粉

1、2021-2025年西北地区 婴幼儿配方奶粉

2、西北地区 婴幼儿配方奶粉

3、2026-2033年西北地区 婴幼儿配方奶粉

第九节 2026-2033年中国 婴幼儿配方奶粉

第十一章 婴幼儿配方奶粉

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 婴幼儿配方奶粉

第一节 中国 婴幼儿配方奶粉

第二节 2026-2033年中国 婴幼儿配方奶粉

第三节 2026-2033年中国 婴幼儿配方奶粉

一、2026-2033年中国 婴幼儿配方奶粉

二、2026-2033年中国 婴幼儿配方奶粉

三、2026-2033年中国 婴幼儿配方奶粉

第四节 2026-2033年中国 婴幼儿配方奶粉

一、2026-2033年中国 婴幼儿配方奶粉

二、2026-2033年中国 婴幼儿配方奶粉

第五节 2026-2033年中国 婴幼儿配方奶粉

第六节 2026-2033年中国 婴幼儿配方奶粉

第十三章 中国 婴幼儿配方奶粉

第一节 观研天下中国 婴幼儿配方奶粉

一、未来 婴幼儿配方奶粉

二、未来	婴幼儿配方奶粉
第二节 中国	婴幼儿配方奶粉
第三节 中国	婴幼儿配方奶粉
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	婴幼儿配方奶粉
第四节 中国	婴幼儿配方奶粉
第五节 中国	婴幼儿配方奶粉
第六节 观研天下中国	婴幼儿配方奶粉
第十四章 中国	婴幼儿配方奶粉
第一节 中国	婴幼儿配方奶粉
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国	婴幼儿配方奶粉
一、	婴幼儿配方奶粉
二、	婴幼儿配方奶粉
三、	婴幼儿配方奶粉
四、	婴幼儿配方奶粉
五、	婴幼儿配方奶粉
第三节	婴幼儿配方奶粉
一、	婴幼儿配方奶粉
二、	婴幼儿配方奶粉
三、	婴幼儿配方奶粉
四、	婴幼儿配方奶粉
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/812392.html>