

中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析与投资前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/812390.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

婴幼儿奶粉指以乳类及乳蛋白制品为主要原料，加入适量的维生素、矿物质和其他营养成分，经过加工制成的，适用于婴幼儿食用的配方奶粉。主要分为婴儿奶粉(0-12个月的婴儿)和幼儿奶粉(12-36个月的幼儿)，俗称一段、二段、三段奶粉，会根据不同月龄宝宝的需求，调整营养成分的配方比例。

二、行业规模现状

1、市场规模

2021年之前，我国新生人口规模处于上升极端，叠加消费升级，国内婴幼儿奶粉市场规模持续发展，市场规模呈现上升趋势，2021年中国婴幼儿奶粉市场规模达到1725亿元，增速明显放缓。2022年开始，随着中国出生人口规模的下降，中国婴幼儿奶粉市场规模出现下降趋势，2025年中国婴幼儿奶粉市场规模在1372亿元左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、需求规模

近年来，我国新生人口数量持续下滑，对应的0-3岁婴幼儿数量也在缓慢下滑，据统计2025年我国0-3岁婴幼儿数量约为2648万人。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

我国婴幼儿奶粉市场可以细分为一段奶粉、二段奶粉、三段奶粉三大细分市场，其中一段奶粉市场占比约18.4%，二段占比约24.5%，三段占比约57.1%。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

1、一段奶粉

一段奶粉作为新生儿专属口粮，是婴幼儿奶粉市场的基础入口品类，适配0-6个月无自主饮食能力、完全依赖奶量供给的新生儿群体。受国家大力提倡母乳喂养影响，6个月内纯母乳喂养率持续提升，直接压缩了一段奶粉的刚需增量空间，行业传统“靠一段抢新客”的流量红利逐步消退。2025年一段奶粉市场为252.45亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、二段奶粉

二段奶粉适配6-12个月开始添加辅食、仍以奶为核心营养来源的婴幼儿，二段奶粉喂养周期长达6个月，喂养场景稳定、复购频次高，且受母乳喂养替代影响极小，叠加转奶风险带来

的品牌锁定效应，成为行业盈利与用户留存的核心赛道，也是当前品牌竞争的重点市场。2025年二段奶粉行业市场规模为336.14亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、三段奶粉

三段奶粉适配1-3岁幼儿，该阶段婴幼儿饮食结构从“奶为主”转向“饭奶结合”，奶粉不再是唯一核心营养来源，市场需求持续承压。三段奶粉消费具备高弹性、低刚需、重性价比与功能细分的特征。家长选购不再局限于基础营养补充，更关注针对性成长需求，如助力身高发育、提升免疫力、改善挑食偏食、促进脑部发育等细分功能。同时价格敏感度显著提升，消费分层明显，一线城市偏好高端功能型产品，下沉市场更看重性价比。

三段奶粉是目前最大的婴幼儿奶粉细分市场，不过近年来市场规模仍处于下降趋势，2025年行业市场规模为783.41亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

我国婴幼儿奶粉行业已进入“存量分化、高端聚焦、集中度提升”的竞争格局，国产品牌主导市场，形成“龙头主导、中小品牌承压”的寡头格局。| | | 头部集中加速，| 伊利受益于澳优收购及金领冠高端化成为与飞鹤成为国内品牌龙头，两者合计超30%；君乐宝、澳优、蒙牛构成第二梯队。

头部企业通过“定制专供+全渠道融合（线上引流+线下育儿服务）+内码管理”锁定母婴店，| 中小品牌依赖区域或羊奶粉/A2等细分赛道突围。当前行业正从“成分内卷”迈向“系统性竞争”，奶源可控性、配方临床验证、渠道利润共享成为关键护城河，| 不具备全产业链或科研能力的中小品牌加速出清。

我国婴幼儿奶粉行业主要品牌 企业 品牌简介 伊利 伊利股份（1993年成立）是中国乳业龙头，婴幼儿奶粉核心品牌为金领冠。金领冠主打“更适合中国宝宝体质”，产品线覆盖1-3段，包含珍护（添加OPO+益生菌）、育护（基础营养）、塞纳牧（有机）等系列，依托伊利全球产业链资源，市场份额长期居国内前三。蒙牛 蒙牛乳业（1999年成立）旗下婴幼儿奶粉品牌包括雅士利（1998年创立，主打“亲体配方”，经典系列为基础款，菁珀主打高端）、瑞哺恩（2016年推出，主打有机奶源+小分子蛋白，定位中高端）。蒙牛通过雅士利整合资源，强化婴幼儿奶粉市场布局。圣元 圣元国际（1998年成立）是国内婴幼儿奶粉老牌企业，核心品牌为优博（主打“仿生配方”，模拟母乳营养结构，覆盖1-3段）、优聪（针对不同阶段宝宝，添加DHA+ARA等营养）。圣元以“专业营养”为定位，在三四线城市市场占有率较高。飞鹤 中国飞鹤（1962年成立）是国内婴幼儿奶粉龙头，核心品牌为星飞帆（主打“更适合中国宝宝体质”，添加OPO+水解蛋白，覆盖1-3段）、超级飞帆（基础款，性价比高）、臻爱倍护（有机系列）。飞鹤依托自有牧场资源，2023年国内市场份额超20%，居行业第一

。贝因美 贝因美（1992年成立）是国内婴幼儿奶粉先驱，核心品牌为爱加（主打高端，添加乳铁蛋白+益生菌，覆盖1-3段）、经典系列（基础款，主打“易吸收”）。贝因美以“专注中国宝宝营养研究”为定位，近年通过产品升级提升市场竞争力。君乐宝君乐宝乳业（1995年成立）旗下婴幼儿奶粉品牌包括优萃（主打有机，添加小分子蛋白+益生菌，覆盖1-3段）、至臻（针对消化吸收，添加OPO+CPP）、乐铂（基础款）。君乐宝以“以消费者需求为导向”，通过高性价比产品快速抢占市场。三元三元食品（1956年成立）是北京老牌乳企，核心品牌为爱力优（主打高端，添加乳铁蛋白+DHA，覆盖1-3段）、极致（针对特殊需求，如适度水解）。三元依托集团全产业链资源，在北方市场有较强品牌影响力。

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第三节 中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第二章 中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第一节 中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、| | | 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第四章 全球 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第一节 全球 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第二节 全球 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

一、2021-2025年全球 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

二、全球 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第三节 亚洲 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

一、亚洲 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

二、2021-2025年亚洲 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

三、亚洲 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第四节 北美 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

一、北美 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

二、2021-2025年北美	婴幼儿奶粉
三、北美	婴幼儿奶粉
第五节 欧洲	婴幼儿奶粉
一、欧洲	婴幼儿奶粉
二、2021-2025年欧洲	婴幼儿奶粉
三、欧洲	婴幼儿奶粉
第六节 2026-2033年全球	婴幼儿奶粉
第七节 2026-2033年全球	婴幼儿奶粉
【第三部分 国内现状与企业案例】	
第五章 中国	婴幼儿奶粉
第一节 中国	婴幼儿奶粉
一、	婴幼儿奶粉
二、	婴幼儿奶粉
第二节 中国	婴幼儿奶粉
一、影响中国	婴幼儿奶粉
二、2021-2025年中国	婴幼儿奶粉
三、中国	婴幼儿奶粉
第三节 中国	婴幼儿奶粉
一、2021-2025年中国	婴幼儿奶粉
二、中国	婴幼儿奶粉
第四节 中国	婴幼儿奶粉
一、2021-2025年中国	婴幼儿奶粉
二、中国	婴幼儿奶粉
第五节 中国	婴幼儿奶粉
第六章 中国	婴幼儿奶粉
第一节 中国	婴幼儿奶粉
第二节	婴幼儿奶粉
一、	婴幼儿奶粉
二、	婴幼儿奶粉
三、2021-2025年中国	婴幼儿奶粉
第三节	婴幼儿奶粉
一、	婴幼儿奶粉
二、	婴幼儿奶粉
第四节 中国	婴幼儿奶粉
一、需求偏好	

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第七章 中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第一节 中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、| | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第二节 中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第三节 中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

一、中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第一节 中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

一、中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

二、中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第二节 中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

一、中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

二、中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第三节 中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

一、华中地区概述

[illegible]

3、2026-2033年华中地区 | | | | | 婴幼儿奶粉 |

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

[illegible]

3、2026-2033年华南地区 | | | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | | | | | | | | | | | | |

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

1、2021-2025年华北地区 婴幼儿奶粉

2、华北地区 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

3、2026-2033年华北地区 | | | | | 婴幼儿奶粉 |

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 |

婴幼儿奶粉 |

1、2021-2025年东北地区 | | | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | | | | | | | | | | | | | |

2、东北地区 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

[illegible]

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

[illegible][illegible]

2、西南地区 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

3、2026-2033年西南地区 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | | | | | | | | | | | |

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

1、2021-2025年西北地区 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

2、西北地区 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

3、2026-2033年西北地区 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第九节 2026-2033年中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第十一章 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第一节 中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第二节 2026-2033年中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第三节 2026-2033年中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

一、2026-2033年中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

二、2026-2033年中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

三、2026-2033年中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

第四节 2026-2033年中国 | | | | | 婴幼儿奶粉 | | | | |

一、2026-2033年中国	婴幼儿奶粉
二、2026-2033年中国	婴幼儿奶粉
第五节 2026-2033年中国	婴幼儿奶粉
第六节 2026-2033年中国	婴幼儿奶粉
第十三章 中国	婴幼儿奶粉
第一节 观研天下中国	婴幼儿奶粉
一、未来	婴幼儿奶粉
二、未来	婴幼儿奶粉
第二节 中国	婴幼儿奶粉
第三节 中国	婴幼儿奶粉
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	婴幼儿奶粉
第四节 中国	婴幼儿奶粉
第五节 中国	婴幼儿奶粉
第六节 观研天下中国	婴幼儿奶粉
第十四章 中国	婴幼儿奶粉
第一节 中国	婴幼儿奶粉
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国	婴幼儿奶粉
一、	婴幼儿奶粉
二、	婴幼儿奶粉
三、	婴幼儿奶粉
四、	婴幼儿奶粉
五、	婴幼儿奶粉
第三节	婴幼儿奶粉
一、	婴幼儿奶粉
二、	婴幼儿奶粉
三、	婴幼儿奶粉
四、	婴幼儿奶粉

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/812390.html>