

2018年中国水务行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shuili/352389352389.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着我国工业化、信息化快速推进，特别是现代互联网技术对水务行业的渗透及发展，水务行业以其具有的巨大的市场规模、稳定的投资收益带来的良好投资回报，将成2018年我国发展最快和最具有投资价值的行业之一。

2017年我国水务市场基本呈现用水需求总量持续平稳增长的态势。在社会主义生态文明建设全面开展的影响下，从河长制到湖长制，河道治理与生态修复全面铺开，污水处理率和污水处理能力快速增长，污水处理设施掀起升级改造潮，智慧水务逐渐成为水务市场新的投资热点。

信息技术是驱动降低能耗、实施国家节水行动的基础，消费意识是践行绿色低碳生活方式的保障。以技术推动水务市场、污水处理市场供给侧结构性改革，通过价格引导方式提振水处理能力升级和改善居民用水习惯，是未来大水务市场空间向外延展的推力。

万亿级的“十三五”城镇供水投资市场正在形成。根据《水利改革发展“十三五”规划》，城乡供水方向规划全国新增供水能力270亿立方米，即新增产能约7400万立方米/日。供水规模的新增要求加快城乡供水管网建设和改造，降低公共供水管网漏损率；加快重点水源工程建设，实施一批重大引调水工程；加强雨水和海水利用；加强城市应急和备用水源建设，单一水源供水的地级及以上城市应于2020年底前基本完成备用水源或应急水源建设。这一系列的工程建设带来了万亿级的城镇供水投资市场。

在环境产业3.0时代下，我国的水务行业快速发展，目前我国的水务行业整体正处于2.0前期，即水环境综合治理阶段。在此时期内，单体污水厂BOT项目已不能满足环境治理需求，“面向效果”、“综合环境服务”已成为水务企业战略转型的重要选择方向，一批有雄厚资金实力的水务集团孕育而生，原有的市场交易结构也将优化升级。在单元服务向创造增量发展的过程中，整体规划、综合服务必为重要一环，因此除传统水务行业的两大热点领域，即供水和污水处理外，水务行业的新增长点全面爆发，即水环境综合治理和村镇污水处理。

2013-2017年我国水务行业规模以上企业数及资产总计资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

随着水十条，PPP、“河长制”等直接影响产业发展的政策相继落实，中国水务市场也出现了生态共生、资本合作、竞争加剧等现象。（YM）

观研天下发布的《2018年中国水务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容

严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2013-2018年全球宏观经济运行概况

二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2013-2018年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 水务行业发展概述

一、水务定义

二、水务应用

第四节 水务行业发展概况

一、全球水务行业发展概况

二、水务国内行业现状阐述

第二章 2013-2024年全球水务行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2013-2018年全球水务行业市场供给分析

一、水务整体供给情况分析

二、水务重点区域供给分析

第二节 水务行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2018-2024年全球水务行业市场供给趋势

一、水务整体供给情况趋势分析

二、水务重点区域供给趋势分析

第三章 2013-2018年中国水务市场供需分析

第一节 2013-2018年水务产能分析

一、2013-2018年中国水务产能回顾

二、2018年中国水务产能预测

三、2013-2018年中国水务产能利用率分析

第二节 2013-2018年水务产量分析

一、2013-2018年中国水务产量回顾

二、2018年中国水务产量预测

三、2013-2018年中国水务增长率

第三节 2013-2018年水务市场需求分析

一、2013-2018年中国水务市场需求量回顾

二、2018年中国水务市场需求量预测

第四章 中国水务产业链结构分析

第一节 中国水务产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国水务产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国水务产业链竞争分析

第五章 2013-2024年中国水务行业市场经营情况分析

第一节 2013-2018年中国水务行业市场规模分析

第二节 2013-2018年中国水务行业基本特点分析

第三节 2013-2018年中国水务行业销售收入分析

第四节 2013-2018年中国水务行业市场集中度分析

第五节 2013-2018年中国水务行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国水务行业市场规模预测

第六章 2013-2024年中国水务行业区域市场分析

第一节 2013-2024年华北地区水务行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2013-2024年东北地区水务行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2013-2024年华东地区水务行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2013-2024年华南地区水务行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2013-2024年华中地区水务行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2013-2024年西南地区水务行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节 2013-2024年西北地区水务行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章 2013-2018中国水务行业成本费用分析

第一节 2013-2018年水务行业产品销售成本分析

一、2013-2018年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2013-2018年水务行业销售费用分析

一、2013-2018年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2013-2018年水务行业管理费用分析

一、2013-2018年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2013-2018年水务行业财务费用分析

一、2013-2018年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2013-2018年水务行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2013-2018年水务行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对水务行业影响力分析

第二节 2013-2018年水务行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对水务行业影响力分析

第九章 2013-2024年中国水务产品价格分析

第一节 2013-2018年中国水务历年价格回顾

第二节 中国水务当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国水务价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2018-2024年水务行业未来价格走势预测

第十章 2013-2024年中国水务进出口分析

第一节 水务近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国水务行业历史进出口总量变化

一、2013-2018年水务行业进口总量变化

二、2013-2018年水务行业出口总量变化

三、2013-2018年水务进出口差量变动情况

第四节 中国水务行业历史进出口结构变化

一、2013-2018年水务行业进口来源情况分析

二、2013-2018年水务行业出口去向分析

第五节 中国水务行业进出口态势展望

一、中国水务进出口的主要影响因素分析

二、2018-2024年中国水务行业进口态势展望

三、2018-2024年中国水务行业出口态势展望

第十一章 水务行业竞争格局分析

第一节 水务行业集中度分析

一、水务市场集中度分析

二、水务企业集中度分析

三、水务区域集中度分析

第二节 水务行业竞争格局分析

一、2018年水务行业竞争分析

二、2018年中外水务产品竞争分析

- 三、2018年国内外水务竞争分析
- 四、2018年我国水务市场竞争分析
- 五、2018年我国水务市场集中度分析
- 六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 公司一

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

二、公司二

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

三、公司三

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

四、公司四

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

五、公司五

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2024年水务行业投资价值评估

第一节 2013-2018年水务行业产销分析

第二节 2013-2018年水务行业成长性分析

第三节 2013-2018年水务行业经营能力分析

- 一、应收账款周转率分析
- 二、存货账款周转率分析
- 三、总资产周转率分析

第四节 2013-2018年水务行业盈利能力分析

- 一、主营业务利润率分析
- 二、总资产收益率分析

第五节 2013-2018年水务行业偿债能力分析

- 一、短期偿债能力分析
- 二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国水务行业产值预测

第七节 2018-2024年我国水务行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国水务行业总资产预测

第十四章 2018-2024年中国水务行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国水务产业宏观预测

- 一、2018-2024年中国水务行业宏观预测
- 二、2018-2024年中国水务工业发展展望
- 三、中国水务业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国水务市场形势分析

- 一、2018-2024年中国水务生产形势分析预测
- 二、影响中国水务市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国水务市场趋势分析

- 一、2018-2024年中国水务市场趋势总结
- 二、2018-2013年中国水务发展趋势分析

三、2018-2024年中国水务市场发展空间

四、2018-2024年中国水务产业政策趋向

第十五章 2018-2024年中国水务行业投资风险

第一节 水务投资现状分析

一、2013-2018年总体投资及结构

二、2013-2018年投资规模情况

三、2013-2018年投资增速情况

四、2013-2018年分行业投资分析

五、2013-2018年分地区投资分析

六、2013-2018年外商投资情况

第二节 水务行业投资效益分析

一、2013-2018年水务行业投资状况分析

二、2013-2018年水务行业投资效益分析

三、2018-2024年水务行业投资趋势预测

四、2018-2024年水务行业的投资方向

五、2018-2024年水务行业投资的建议

第十六章 水务行业投资战略

第一节 水务市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 水务行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 水务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十七章 水务行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、品牌策划注意事项
- 四、销售注意事项

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shuili/352389352389.html>