

2021年中国婴幼儿照护行业分析报告- 行业运营现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国婴幼儿照护行业分析报告-行业运营现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/552387552387.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴幼儿照护，主要是照护0-3岁未达到幼儿园入园年龄门槛的人口。数据显示，近年来随着消费升级，家庭育儿观念发生改变以及居民消费能力提高，照护需求急速释放，我国婴幼儿照护市场规模呈高速增长态势，2019年已达1728亿元，同比大增63.48%。

2015-2019年我国婴幼儿照护市场规模 数据来源：观研天下整理

一、政策环境（P）

据悉，在“人口老龄化”以及“少子化”矛盾日益激烈下，国家出台了一系列政策措施发展婴幼儿照护服务，2019年国务院发布《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》，提出加强对家庭婴幼儿照护的支持和指导，落实产假政策；加大对社区婴幼儿照护服务的支持力度，支持和引导社会力量依托社区提供婴幼儿照护服务；规范发展多种形式的婴幼儿照护服务机构，加强婴幼儿照护服务专业化、规范化建设。

2021年8月，中共中央、国务院发布《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》，提出以下内容：将婴幼儿照护服务纳入经济社会发展规划，强化政策引导，通过完善土地、住房、财政、金融、人才等支持政策，引导社会力量积极参与；各类机构开展婴幼儿照护服务必须符合国家 and 地方相关标准和规范，并对婴幼儿安全和健康担负主体责任；结合下一步修改个人所得税法，研究推动将3岁以下婴幼儿照护费用纳入个人所得税专项附加扣除；鼓励社会组织开展健康知识普及、婴幼儿照护服务等公益活动。

总体来看，目前我国对于婴幼儿照护服务行业持“大力扶持鼓励”态度，同时在国家政策号召下，地方各级政府已陆续将婴幼儿照护服务纳入规划，下一步随着相关具体配套措施出台，我国婴幼儿照护市场发展将驶入快车道。

我国婴幼儿照护行业发展相关政策规划梳理

时间

政策规划

要点

2012年

《开展0-3岁儿童早期教育试点工作有关事项的通知》

将发展0-3岁儿童早期教育列入当地教育发展总规划。

2016年

《关于实施全面两孩政策改革完善计划生育服务管理的决定》

根据生育服务需求和人口变动情况，合理配置妇幼保健、儿童照料、学前和中小学教育、社会保障等资源，满足新增公共服务需求。引导和鼓励社会力量举办非营利性妇女儿童医院、普惠性托儿所和幼儿园等服务机构。

《国务院关于加强农村留守儿童关爱保护工作的意见》

充分发挥市场机制作用，支持社会组织、爱心企业依托学校、社区综合服务设施举办农村留

守儿童托管服务机构，财税部门要依法落实税费减免优惠政策。

《国家人口发展规划（2016-2030）》

明确提出：“加强科学预测，合理规划配置儿童照料、学前和中小学教育、社会保障等资源，满足新增公共服务需求。引导和鼓励社会力量举办非营利性妇女儿童医院、普惠性托儿所和幼儿园等服务机构。鼓励和推广社区或邻里开展幼儿照顾的志愿服务”。

《教育部基础教育二司工作要点》

大力发展普惠性早期教育，推进国家早期教育改革发展试验区建设。

2017年

《国家教育事业十三五规划》

指出：“发展0-3岁婴幼儿早期教育，探索建立以幼儿园和妇幼保健机构为依托，面向社区、指导家长的公益性婴幼儿早期教育服务模式”。

2018年

《完善促进消费体制机制实施方案（2018-2020年）》

提出“制定实施大力发展3岁以下婴幼儿照顾服务的政策措施”。

2019年

《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》

加强对家庭婴幼儿照护的支持和指导，落实产假政策；加大对社区婴幼儿照护服务的支持力度，支持和引导社会力量依托社区提供婴幼儿照护服务；规范发展多种形式的婴幼儿照护服务机构，加强婴幼儿照护服务专业化、规范化建设。

《托育机构设置标准（征求意见稿）》

采取多种方式鼓励和支持社会力量举办托育机构。标准适用于为3岁以下婴幼儿提供全日托、半日托和计时托的照护服务机构。

《政府工作报告》

要针对实施全面两孩政策后的新情况，加快发展多种形式的婴幼儿照护服务，支持社会力量兴办托育服务机构。

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案》

完善托幼等配套政策鼓励居民按政策生育。鼓励地方政府通过采取提供场地、减免租金等政策措施，加大对社会力量开展3岁以下婴幼儿托育服务的支持力度。

2021年8月

《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》

将婴幼儿照护服务纳入经济社会发展规划，强化政策引导，通过完善土地、住房、财政、金融、人才等支持政策，引导社会力量积极参与；各类机构开展婴幼儿照护服务必须符合国家和地方相关标准和规范，并对婴幼儿安全和健康担负主体责任；结合下一步修改个人所得税法，研究推动将3岁以下婴幼儿照护费用纳入个人所得税专项附加扣除；鼓励社会组织开展健康知识普及、婴幼儿照护服务等公益活动。资料来源：观研天下整理

二、经济环境（E）

一方面，随着国民经济持续增长，我国居民可支配收入不断提高，同时消费升级下新时代父母对于产品价格敏感度大幅降低，更愿意在婴幼儿身上投入金钱花费。数据显示，2016-2020年我国居民可支配收入平稳增长，已从23821元增加到32189元。

2016-2020年我国居民可支配收入 数据来源：国家统计局

另一方面，在行业利好不断释放下，众多资本纷纷进入布局，助推婴幼儿照护市场发展。

2021年我国婴幼儿照护行业相关投融资事件梳理

融资方

融资轮次

融资金额

投资方

观化启蒙园

天使轮

800万人民币

未披露

叽里呱啦

C轮

1亿美元

挚信资本、陈讯投资、光源资本（财务顾问）

常青藤爸爸

B轮

3000万美元

兰馨亚洲（领投）、源星资本、星纳赫资本

玩具和朋友们

天使轮

数百万人民币

儒艺资本

童言童语机构版

战略融资

未披露

腾讯投资

亲宝宝

D轮

2.5亿人民币

达景创投、深创投、奔合资本（财务顾问）

十牛小镇

Pre-A轮

数百万人民币

天使投资人

趣口才

B轮

数千万人民币

达景创投

芝士启蒙

战略投资

近千万人民币

好孩子（领投）、中汇全、南京创投

Brightwheel

C轮

5500万美元

Emerson Collective、Bessener Venturo Partners、GGV纪源资本

百思童年

A轮

7000万人民币

经纬中国（领投）、挑战者资本（领投）、徐勇

Byju's

F轮

4.5亿美元

MC Global Edtech Investaent HoldingsLP领投、Baron Emexzing Market Fund、Baron Global Advantage Fund、XNExponent Holdings、Arison Holdings、TCDSIndia跟投

小码王

战略投资

数千万美元

光源资本（财务顾问）

Kuztuki

种子轮

220万美元

Osidyar Network领投、Abhishek Nag、BetterCapital AngelList syndicate、Osidyar Network India、First Cheque跟投

Amira Learning

B轮

1100万美元

AAAuthentic Ventures II.LP、vertical ventures、owl ventures和Rethink Education

HEI Schools

A轮

200万欧元

Practica Capital、Tesi领投

一元外教

战略融资

未披露

喜马拉雅

目及婴童学苑

天使轮

近千万人民币

个人投资者

布鲁可

B轮

6亿人民币

云锋基金、君联资本联合领投，源码资本、高榕资本、部分原股东跟投

优佳宝贝

Pre-A轮

1500万人民币

中商国能

小鱼尼莫

战略融资

5000万人民币

深圳前海梧同合一及个人投资者张梅领投，其他老股东跟投

东方启音

C+轮

6000万美元

北极光创投、斯道资本（原富达亚洲风险投资）及F-

Prime基金（原富达生物科技基金）共同领投，长岭资本跟投资料来源：观研天下整理

三、社会环境（S）

数据显示，2016-2020年我国人口出生率、新生人口数量总体呈下滑态势，2010年分

别为8.5%、1200万人。但由于人口基数较大，我国0-3岁婴幼儿群体数量依然处于较高水平，预计为4188万人。

2016-2020年我国人口出生率 数据来源：国家统计局

2016-2020年我国新生儿人口数量 数据来源：国家统计局

我国0-3岁婴幼儿照护方式主要为四大类：自己带、父母带、保姆带以及托育机构照护。当前一般由家庭成员来承担，缺乏社会照护，夫妻双方照护以及家中祖辈占比分别高达51.1%、49.6%。

但随着80、90后逐渐成为父母主力，他们越来越重视自身职业发展和生活质量，展和生活质量，注重带娃效率；同时随着消费观念改变和消费升级，对婴幼儿产品和服务有更高要求，相关保姆/月嫂、托育机构需求将得到释放，我国婴幼儿照护服务市场将保持蓬勃发展。

我国家庭0-3岁婴幼儿照护方式选择 数据来源：观研天下整理

四、技术环境（T）

目前我国婴幼儿照护服务行业仍处于发展起步阶段，相关机构资源供给以及专业人才均存在较大缺口，在场地面积、设施设备安全、消防安全以及服务质量等方面也存在不足。

但从另一方面来看，随着互联网技术的发展，视频监控等技术已广泛到婴幼儿照护服务中，家庭对于保姆/月嫂、托育机构照护婴幼儿的行为信任度有所上升，将推动我国婴幼儿照护服务需求释放。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国婴幼儿照护行业分析报告-行业运营现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国婴幼儿照护行业发展概述

第一节 婴幼儿照护行业发展情况概述

一、婴幼儿照护行业相关定义

二、婴幼儿照护行业基本情况介绍

三、婴幼儿照护行业发展特点分析

四、婴幼儿照护行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、婴幼儿照护行业需求主体分析

第二节 中国婴幼儿照护行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、婴幼儿照护行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国婴幼儿照护行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国婴幼儿照护行业生命周期分析

一、婴幼儿照护行业生命周期理论概述

二、婴幼儿照护行业所属的生命周期分析

第四节 婴幼儿照护行业经济指标分析

一、婴幼儿照护行业的赢利性分析

二、婴幼儿照护行业的经济周期分析

三、婴幼儿照护行业附加值的提升空间分析

第五节 中国婴幼儿照护行业进入壁垒分析

一、婴幼儿照护行业资金壁垒分析

二、婴幼儿照护行业技术壁垒分析

三、婴幼儿照护行业人才壁垒分析

四、婴幼儿照护行业品牌壁垒分析

五、婴幼儿照护行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球婴幼儿照护行业市场发展现状分析

第一节 全球婴幼儿照护行业发展历程回顾

第二节 全球婴幼儿照护行业市场区域分布情况

第三节 亚洲婴幼儿照护行业地区市场分析

一、亚洲婴幼儿照护行业市场现状分析

二、亚洲婴幼儿照护行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲婴幼儿照护行业市场前景分析

第四节 北美婴幼儿照护行业地区市场分析

一、北美婴幼儿照护行业市场现状分析

二、北美婴幼儿照护行业市场规模与市场需求分析

三、北美婴幼儿照护行业市场前景分析

第五节 欧洲婴幼儿照护行业地区市场分析

一、欧洲婴幼儿照护行业市场现状分析

二、欧洲婴幼儿照护行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲婴幼儿照护行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界婴幼儿照护行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球婴幼儿照护行业市场规模预测

第三章 中国婴幼儿照护产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国婴幼儿照护行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国婴幼儿照护产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国婴幼儿照护行业运行情况

第一节 中国婴幼儿照护行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国婴幼儿照护行业市场规模分析

第三节 中国婴幼儿照护行业供应情况分析

第四节 中国婴幼儿照护行业需求情况分析

第五节 我国婴幼儿照护行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国婴幼儿照护行业供需平衡分析

第七节 中国婴幼儿照护行业发展趋势分析

第五章 中国婴幼儿照护所属行业运行数据监测

第一节 中国婴幼儿照护所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国婴幼儿照护所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国婴幼儿照护所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国婴幼儿照护市场格局分析

第一节 中国婴幼儿照护行业竞争现状分析

一、中国婴幼儿照护行业竞争情况分析

二、中国婴幼儿照护行业主要品牌分析

第二节 中国婴幼儿照护行业集中度分析

一、中国婴幼儿照护行业市场集中度影响因素分析

二、中国婴幼儿照护行业市场集中度分析

第三节 中国婴幼儿照护行业存在的问题

第四节 中国婴幼儿照护行业解决问题的策略分析

第五节 中国婴幼儿照护行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国婴幼儿照护行业需求特点与动态分析

第一节 中国婴幼儿照护行业消费市场动态情况

第二节 中国婴幼儿照护行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 婴幼儿照护行业成本结构分析

第四节 婴幼儿照护行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国婴幼儿照护行业价格现状分析

第六节 中国婴幼儿照护行业平均价格走势预测

一、中国婴幼儿照护行业价格影响因素

二、中国婴幼儿照护行业平均价格走势预测

三、中国婴幼儿照护行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国婴幼儿照护行业区域市场现状分析

第一节 中国婴幼儿照护行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区婴幼儿照护市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区婴幼儿照护市场规模分析
- 四、华东地区婴幼儿照护市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区婴幼儿照护市场规模分析
- 四、华中地区婴幼儿照护市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区婴幼儿照护市场规模分析
- 四、华南地区婴幼儿照护市场规模预测

第九章 2017-2021年中国婴幼儿照护行业竞争情况

第一节 中国婴幼儿照护行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国婴幼儿照护行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国婴幼儿照护行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 婴幼儿照护行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国婴幼儿照护行业发展前景分析与预测

第一节 中国婴幼儿照护行业未来发展前景分析

- 一、婴幼儿照护行业国内投资环境分析
- 二、中国婴幼儿照护行业市场机会分析
- 三、中国婴幼儿照护行业投资增速预测

第二节 中国婴幼儿照护行业未来发展趋势预测

第三节 中国婴幼儿照护行业市场发展预测

- 一、中国婴幼儿照护行业市场规模预测

二、中国婴幼儿照护行业市场规模增速预测

三、中国婴幼儿照护行业产值规模预测

四、中国婴幼儿照护行业产值增速预测

五、中国婴幼儿照护行业供需情况预测

第四节 中国婴幼儿照护行业盈利走势预测

一、中国婴幼儿照护行业毛利润同比增速预测

二、中国婴幼儿照护行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国婴幼儿照护行业投资风险与营销分析

第一节 婴幼儿照护行业投资风险分析

一、婴幼儿照护行业政策风险分析

二、婴幼儿照护行业技术风险分析

三、婴幼儿照护行业竞争风险分析

四、婴幼儿照护行业其他风险分析

第二节 婴幼儿照护行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国婴幼儿照护行业发展战略及规划建议

第一节 中国婴幼儿照护行业品牌战略分析

一、婴幼儿照护企业品牌的重要性

二、婴幼儿照护企业实施品牌战略的意义

三、婴幼儿照护企业品牌的现状分析

四、婴幼儿照护企业的品牌战略

五、婴幼儿照护品牌战略管理的策略

第二节 中国婴幼儿照护行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国婴幼儿照护行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国婴幼儿照护行业发展策略及投资建议

第一节 中国婴幼儿照护行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国婴幼儿照护行业营销渠道策略

一、婴幼儿照护行业渠道选择策略

二、婴幼儿照护行业营销策略

第三节 中国婴幼儿照护行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国婴幼儿照护行业重点投资区域分析

二、中国婴幼儿照护行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/552387552387.html>