

2020年中国TWS耳机市场调研报告- 产业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国TWS耳机市场调研报告-产业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/522387522387.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

TWS耳机，又称真无线立体声耳机，是将TWS技术应用于蓝牙耳机的一种新型智能穿戴产品。与传统有线蓝牙耳机相比，具有设计简单、佩戴便利等优点，凭借主动降噪、智能化等特点深受消费者喜爱。

TWS耳机与传统有线蓝牙耳机对比

资料来源：公开资料整理

TWS耳机特点简介

资料来源：公开资料整理

其产业链上游主要为可控蓝牙芯片、存储芯片、电池、传感器供应商，下游主要为终端品牌厂商。

TWS耳机产业链

对比指标

TWS耳机

传统有线蓝牙耳机

传输方式

传输路径较为复杂，需依赖主副两个耳机的连接，两个耳机独立使用。

两个耳机同时运作，存在难同步、易断线问题。

声控体验

声控装置在机体上，没有听诊器效应。

线材线控容易摩擦，产生听诊器效应。

音质

传输音质可达无损级别，立体声。

先解析再传输的方式易造成较大的音质折损率，非立体声。

续航

>2小时

苹果Airpods Pro单次续航时间最长为≈2小时4.5小时；华为Freebuds单次续航时间为3小时约2小时。

优势

佩戴便利性更高

价格便宜、佩戴较为稳定、目设计简单、解放双手、配备充电盒，前线控通话品质较好。

资料来源：公开资料整理

近两年，得益于性能改善，用户体验提升，TWS耳机越来越多的为用户所认可，全球T

WS耳机行业迎来爆发式增长，出货量不断增加，市场规模逐年扩大。数据显示，截至2019年全球TWS耳机出货量为1.29亿部，同比增长180.43%。预计2020年全球TWS耳机出货量将以32%的速度大幅增长，2021年将超过3.5亿台。

2016-2021年全球TWS耳机出货量与同比增长及预测 数据来源：IDC

数据显示，截至2019年全球TWS耳机市场规模为118.4亿美元，同比增长20.69%。预计到2020年，在需求不断增长下，全球TWS耳机市场规模将达167.4亿美元，2021年将超200亿美元，达245.5亿美元。

2016-2021年全球TWS耳机市场规模与同比增长及预测（按销售额口径统计）

数据来源：IDC

同时，与全球TWS耳机市场发展趋势一致，我国TWS耳机市场也呈蓬勃发展态势。数据显示，2019年我国TWS耳机销量达1700万件，预计到2020年，中国TWS无线耳机销量将超3000万件。

2018-2020年我国TWS耳机销量及预测 数据来源：公开资料整理

数据显示，2019年我国TWS耳机市场规模为24亿美元，同比增长23.71%。预计随着产品市场渗透率逐步提升，2020年我国TWS耳机市场规模将达39.4亿美元，到2021年将达67.2亿美元。

2016-2021年我国TWS耳机市场规模与同比增长及预测（按销售额口径统计）

数据来源：IDC

TWS耳机目前分为苹果系和安卓系两大阵营。其中，苹果系TWS耳机定价在1000元以上；华为、三星的TWS耳机价格在799-999元区间分布较为普遍；其他的手机厂商，如小米、OPPO、VIVO等TWS耳机价格基本在199-599元左右。

全球TWS产品一览表

品牌

型号

发布时间

销售价格

蓝牙版本

蓝牙芯片

苹果

Airpods

2016.09

1276

4.1

W1

Airpods2

2019.03

1279

5

H1

Airpods2(无线充电)

2019.03

1558

5

H1

AirpodsPro(无线充电)

2019.01

1999

5

H1sip

华为

FreeBuds2

2018.12

799

4.2

恒玄BES2100

FreeBuds2Pro

2018.12

999

5

恒玄BES2300

FreeBuds悦享版

2019.06

399

4.2

恒玄BES20001亿

FreeBuds3

2019.11

999

5.1

麒麟A1

三星

GalaxyBuds

2019.02

880

5

博通43031

GalaxyBuds+

2020.02

999

5

博通43015A0

小米

AirDots

2018.11

199

5

瑞昱

RTL8763BFR

RedmiAirDots

2019.03

100

5

瑞昱8763

Air

2019.01

399

4.2

风洞WT200

Air2

2019.09

399

5

恒玄WT230

Air2s

2020.04

399

5

恒玄WT230

OPPO

Ofree

2018.06

499

5

高通3026

EncoFree

2019.12

699

未知

恒玄BES2300

EncoW31

202004

269

5

恒玄BES2300

VIVO

Earphone

2019.09

999

5.1

高通QCC5126

TWSNeo

2020.06

499

5

高通QCC3046

漫步者

TWS1

2018.06

399

5

高通QCC3020

TWS2

2018.1

299

5

络达AB1526P

TWS3

2018.1

398

5

高通

CSRA64110

TWS5

2019.01

499

5

高通QCC3026

TWS7

2019.03

698

5

高通CSR8670

LolliPods

2019.11

258

5

高通QCC3020

TWSNB2

2020.02

599

5

未知 资料来源：公开资料整理

目前全球TWS市场竞争格局较为分散，苹果Airpods为TWS耳机市场主力军，小米与三星等安卓系品牌奋力直追。数据显示，截至到2020年Q2,苹果仍占据全球TWS耳机市场第一，但市场份额下滑至35%。

2019年Q1-2020年Q2全球TWS耳机市场份额变化（按销售量口径统计）

数据来源：Counterpoint Researc

而我国TWS耳机市场竞争格局则较为集中，整体呈“漏斗型”竞争格局：处在高端市场在苹果、索尼等品牌以及处在中低端市场的小米等品牌出货量大，而处在中高端市场的三星、华为等品牌出货量则较小。

我国TWS耳机市场竞争情况

资料来源：公开资料整理

展望未来，佩戴舒适度、音质已成为影响中国消费者购买TWS耳机的主要因素，未来随着消费者对TWS耳机的性能要求不断提高，TWS耳机智能化水平将逐步优化，我国TWS耳机市场竞争资源或将流向头部企业。

2020年中国消费者购买TWS耳机主要影响因素

数据来源：公开资料整理

我国TWS耳机行业未来发展趋势

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国TWS耳机市场调研报告-产业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国TWS耳机行业发展概述

第一节 TWS耳机行业发展情况概述

- 一、TWS耳机行业相关定义
- 二、TWS耳机行业基本情况介绍
- 三、TWS耳机行业发展特点分析

第二节 中国TWS耳机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、TWS耳机行业产业链条分析
 - 三、中国TWS耳机行业产业链环节分析
- 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国TWS耳机行业生命周期分析

- 一、TWS耳机行业生命周期理论概述
- 二、TWS耳机行业所属的生命周期分析

第四节 TWS耳机行业经济指标分析

- 一、TWS耳机行业的赢利性分析
- 二、TWS耳机行业的经济周期分析
- 三、TWS耳机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国TWS耳机行业进入壁垒分析

- 一、TWS耳机行业资金壁垒分析
- 二、TWS耳机行业技术壁垒分析
- 三、TWS耳机行业人才壁垒分析
- 四、TWS耳机行业品牌壁垒分析

五、TWS耳机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球TWS耳机行业市场发展现状分析

第一节 全球TWS耳机行业发展历程回顾

第二节 全球TWS耳机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲TWS耳机行业地区市场分析

一、亚洲TWS耳机行业市场现状分析

二、亚洲TWS耳机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲TWS耳机行业市场前景分析

第四节 北美TWS耳机行业地区市场分析

一、北美TWS耳机行业市场现状分析

二、北美TWS耳机行业市场规模与市场需求分析

三、北美TWS耳机行业市场前景分析

第五节 欧盟TWS耳机行业地区市场分析

一、欧盟TWS耳机行业市场现状分析

二、欧盟TWS耳机行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟TWS耳机行业市场前景分析

第六节 全球TWS耳机行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界TWS耳机行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球TWS耳机行业市场规模预测

第三章 中国TWS耳机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品TWS耳机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国TWS耳机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国TWS耳机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国TWS耳机行业运行情况

第一节 中国TWS耳机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国TWS耳机行业市场规模分析

第三节 中国TWS耳机行业供应情况分析

第四节 中国TWS耳机行业需求情况分析

第五节 中国TWS耳机行业供需平衡分析

第六节 中国TWS耳机行业发展趋势分析

第五章 中国TWS耳机所属行业运行数据监测

第一节 中国TWS耳机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国TWS耳机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国TWS耳机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国TWS耳机市场格局分析

第一节 中国TWS耳机行业竞争现状分析

一、中国TWS耳机行业竞争情况分析

二、中国TWS耳机行业主要品牌分析

第二节 中国TWS耳机行业集中度分析

一、中国TWS耳机行业市场集中度分析

二、中国TWS耳机行业企业集中度分析

第三节 中国TWS耳机行业存在的问题

第四节 中国TWS耳机行业解决问题的策略分析

第五节 中国TWS耳机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国TWS耳机行业需求特点与动态分析

第一节 中国TWS耳机行业消费市场动态情况

第二节 中国TWS耳机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 TWS耳机行业成本分析

第四节 TWS耳机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国TWS耳机行业价格现状分析

第六节 中国TWS耳机行业平均价格走势预测

一、中国TWS耳机行业价格影响因素

二、中国TWS耳机行业平均价格走势预测

三、中国TWS耳机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国TWS耳机行业区域市场现状分析

第一节 中国TWS耳机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区TWS耳机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区TWS耳机市场规模分析

四、华东地区TWS耳机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区TWS耳机市场规模分析

四、华中地区TWS耳机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区TWS耳机市场规模分析

四、华南地区TWS耳机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国TWS耳机行业竞争情况

第一节 中国TWS耳机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国TWS耳机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国TWS耳机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 TWS耳机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国TWS耳机行业发展前景分析与预测

第一节 中国TWS耳机行业未来发展前景分析

一、TWS耳机行业国内投资环境分析

二、中国TWS耳机行业市场机会分析

三、中国TWS耳机行业投资增速预测

第二节 中国TWS耳机行业未来发展趋势预测

第三节 中国TWS耳机行业市场发展预测

一、中国TWS耳机行业市场规模预测

二、中国TWS耳机行业市场规模增速预测

三、中国TWS耳机行业产值规模预测

四、中国TWS耳机行业产值增速预测

五、中国TWS耳机行业供需情况预测

第四节 中国TWS耳机行业盈利走势预测

一、中国TWS耳机行业毛利润同比增速预测

二、中国TWS耳机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国TWS耳机行业投资风险与营销分析

第一节 TWS耳机行业投资风险分析

一、TWS耳机行业政策风险分析

二、TWS耳机行业技术风险分析

三、TWS耳机行业竞争风险

四、TWS耳机行业其他风险分析

第二节 TWS耳机行业企业经营发展分析及建议

一、TWS耳机行业经营模式

二、TWS耳机行业销售模式

三、TWS耳机行业创新方向

第三节 TWS耳机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国TWS耳机行业发展战略及规划建议

第一节 中国TWS耳机行业品牌战略分析

一、TWS耳机企业品牌的重要性

二、TWS耳机企业实施品牌战略的意义

三、TWS耳机企业品牌的现状分析

四、TWS耳机企业的品牌战略

五、TWS耳机品牌战略管理的策略

第二节 中国TWS耳机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国TWS耳机行业战略综合规划分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国TWS耳机行业发展策略及投资建议

第一节 中国TWS耳机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国TWS耳机行业定价策略分析

第三节 中国TWS耳机行业营销渠道策略

- 一、TWS耳机行业渠道选择策略
- 二、TWS耳机行业营销策略

第四节 中国TWS耳机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国TWS耳机行业重点投资区域分析
- 二、中国TWS耳机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/522387522387.html>