

2019年中国水产行业分析报告- 行业深度调研与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水产行业分析报告-行业深度调研与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/432387432387.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

图片来源：pexels

账目存疑 扇贝昭雪

獐子岛曾在2014年10月公开称，受自然灾害影响虾夷扇贝绝收，亏损8.12亿元。一时间，獐子岛因“扇贝跑路”闻名A股。此后的2018年1月和2019年一季度，獐子岛又分别声称因扇贝“瘦死”和“受灾”而导致亏损，被调侃为上演“扇贝跑了”之二三季。

事出反常必有妖，2018年2月9日，獐子岛便收到来自中国证券监督管理委员会的亲切慰问及一份《调查通知书》。

历经17个月的调查，证监会帮助獐子岛找出了财报中存在的问题。证监会指出，受虚减营业成本、虚减营业外支出影响，獐子岛2016年年度报告虚增资产13,114.77万元，虚增利润13,114.77万元，虚增利润占当期披露利润总额的158.15%，2016年度报告中利润总额为8,292.53万元，净利润为7,571.45万元，追溯调整后利润总额为-4,822.23万元，净利润为-5,543.31万元，业绩由盈转亏。受虚增营业成本、虚增营业外支出和虚增资产减值损失影响，獐子岛公司2017年年度报告虚减利润27,865.09万元，占当期披露利润总额的38.57%，追溯调整后，业绩仍为亏损。看到此处虾夷扇贝长吁一气叹道“与我无瓜了。”

7月9日中国证监会下发（处罚字【2019】95号）《中国证券监督管理委员会行政处罚及市场禁入事先告知书》

中国水产行业市场竞争现状

在我国，海鲜水产业作为现代渔业可靠的后方加工、销售基地，为渔民转产转业、吸纳城镇劳动力和消化渔农村富余劳力提供了重要的就业渠道。海鲜水产是以渔业资源为依托的劳动密集型产业，一头连着渔业生产，一头连着市场销售，是促进传统渔业向现代渔业转变的重要连接点，在产业带动和稳定社会方面发挥着独特的作用。

海鲜水产行业主要品牌：

1、山东东方海洋科技股份有限公司

成立于2001年，于2006年11月在深交所上市（SZ：002086），主营业务为海洋牧场生态养殖、水产品加工出口及精深加工、大健康产业，保税物流、休闲渔业等。现为国家级

高新技术企业、农业产业化国家重点龙头企业。公司积极推行标准化生产与管理，已通过欧盟卫生注册等十多项体系认证。拥有国家海藻与海参工程技术研究中心等多个国家级科研平台，科研设施 and 创新能力均达到国内甚至国际先进水平。

围绕国家提出的“一带一路”重大倡议，借助“一黄一蓝”国家发展战略，公司始终以科技创新为引领走在全国同行业前列，在海带保种、育种和苗种繁育、海带全基因组测序、海洋牧场建设、海钓旅游服务、大西洋鲑鱼及其它名贵鱼类工业化养殖等方面分别建立了完整的产业体系。水产品加工出口能力始终处于国内前列，加工的几十种水产品已销往世界多个国家和地区；依托丰富的资源优势，研发的海参肽、胶原蛋白肽、海带胶原醇等系列海洋功能性产品，已成为高附加值的利润增长极。积极调整精准医学市场的产业布局，研发的第六代HIV-1试剂和HTLV-I/II试剂的测试技术处于国际领先地位，分别获得美国FDA认证和加拿大卫生部批文，并已提交了PCT专利申请。保税仓储物流中心是经国家海关总署批准的专业化保税物流中心，为大众创新、万众创业提供了新机遇，正全力向“买全球，卖全球”目标迈进。

2、獐子岛集团股份有限公司

獐子岛集团股份有限公司（ZONECO）始创于1958年，曾先后被誉为“黄海深处的一面红旗”、“海上大寨”、“黄海明珠”、“海底银行”、“海上蓝筹”。历经半个世纪的发展，现已成为在海洋生物技术支撑下，以海珍品种业、海水增养殖、海洋食品为主业，集冷链物流、海洋休闲、渔业装备等相关多元产业为一体的综合型海洋企业。集团公司注册资本7.1亿元，资产总额45亿元，现有员工4000余人，旗下设立分公司、全资子公司和控股、参股中外合资公司40余家，2006年在深圳证券交易所挂牌上市。

作为农业产业化国家重点龙头企业、国家高新技术企业、中国首家获得MSC虾夷扇贝渔场认证企业，集团始终坚持“可持续发展、有质量增长”、“低碳、生态、绿色”的经营理念，围绕“全球资源、全球市场、全球流通”的国际化运营，努力打造世界海洋食品服务商，为消费者奉献“幸福家宴”。

3、中水集团远洋股份有限公司

中水集团远洋股份有限公司是由中国农业发展集团有限公司控股的主要从事远洋渔业和国际经贸合作开发的股份制上市企业。公司股票于1998年2月在深圳证券交易所A股市场挂牌交易。

公司主要从事远洋捕捞生产和经营,是我国较早开发太平洋、大西洋金枪鱼和南美鱿鱼资源的龙头企业之一,拥有各类远洋渔船近70艘,在大西洋、印度洋、太平洋从事捕捞生产。主要产品有阿根廷鱿鱼、秘鲁鱿鱼、秋刀鱼和金枪鱼及兼捕鱼种等海产品及加工制品。目前,公司在境内外设有十二个分支机构,在北美、南美、南太平洋地区设有五家代表机构及控股公司。此外,公司还开展水产品贸易、船舶修理、渔船渔机和渔需物资进出口等业务。

公司依靠良好的资金保障、扎实的主业基础、强大的股东依托,资产规模位居我国远洋渔业企业前列,是目前国内最大的专业金枪鱼捕捞公司及我国三大远洋渔业上市企业之一。凭借良好的资源获取能力、突出的集约管理能力以及良好的经营管理团队和企业文化,公司致力于将自己打造成海洋渔业资源开发的现代化企业、我国境外远洋渔业基地管理运营创新的示范者以及水产品市场消费的引领者。

4、湛江国联水产开发股份有限公司

湛江国联水产开发股份有限公司创建于2001年,公司以“为人类提供健康海洋食品”为使命,专注于水产行业,现已发展成为集育苗、工厂化养殖、饲料、海洋食品加工、国内国际贸易、水产科研为一体的全产业链跨国集团企业。2010年7月8日,公司在深圳证券交易所正式挂牌上市。

集团旗下的对虾工厂化养殖开创了从育苗到餐桌全程可控的全封闭式养殖模式先河;位于美国加州的全资子公司S.S.C.INC,在美国水产行业中位列前茅;国联水产、国美水产的对虾、罗非鱼等系列产品远销海内外,产品遍及全球40多个国家和地区。其中对虾出口额位居国内同行业的首位,拥有GUOLIAN、龙霸、国美、O'GOOD、O'FRESH、I'COOK、T alassa、珍渔坊、二十秒记忆等适应不同渠道和消费需求的自主品牌。公司率先在水产行业推行“2211”电子化监管模式,对虾和罗非鱼拥有BAP四星认证。先后被认定为农业产业化国家重点龙头企业、高新技术企业、海关总署“AA类企业”等。

5、山东好当家海洋发展股份有限公司

山东好当家海洋发展股份有限公司成立于1993年,于2004年在上海证券交易所挂牌上市,是以海水养殖与食品加工为主营业务的上市公司,2017年2月获得国家商务部颁发直销经营许可证。公司是实施“海上山东”战略的龙头企业。公司下属天海湾养殖牧场被认定为“国家级海洋牧场示范区”、“全国海水养殖标准化示范区”、“山东省海参良种基地”、“中国水产科学院黄海水产研究所科学研究基地”、“中科院海洋研究所科研成果转化基地”。

公司主导产业是海水育苗与养殖，拥有10万亩海水养殖基地、40万平方米的育苗基地，投放30万个海上育苗网箱，采用增殖养护模式进行有机海参、海蜇、海带、牡蛎、虾类、蟹类、鱼类、贝类等水产品养殖，形成了育苗、养成一体化，降低了养殖风险和生产成本，提高了整体经济效益。

公司下属企业生产的冷冻调理、即食休闲、罐头食品，具有烹调简单、食用方便、营养搭配合理等优点，符合当今快节奏、高效率的城市化生活，倍受众多城市居民的喜欢。公司充分发掘海参的药理功能，开发出好当家刺参系列功能性食品、保健品和医药品。目前，上述产品已通过ISO9000国际质量体系认证、日本农林水产省注册、美国FDA认证，成为对日出口免检产品，具有较强的竞争力。

公司在北京、上海等国内各大城市开设300多家“好当家有机刺参”连锁专卖店，登陆天猫、1号店、京东等各大电商平台和环球购物、优享购等电视购物频道，开设好当家海鲜捞饭快餐店，发展海洋大健康产业集群，构建起全方位营销网络，方便了全国各地的消费者。

公司以“发展绿色食品，维护生命健康，振兴海洋经济”为使命，按照“建一流企业，做一流产品，创一流效益”的发展思路，坚持以海洋资源优势为依托，以产业和产品结构调整为突破口，以两大市场为导向，以科技创新为动力，以强化管理为保障，大力发展营养价值高，科技含量高，附加值高，市场占有率高的绿色海珍品养殖和海洋食品加工，积极为社会提供质优价廉的海珍品和方便营养的海洋食品。

我国海鲜水产市场可以分为海水捕捞和海水养殖，随着海鲜水产业的不断发展，我国海水养殖的产值规模已经由最开始的落后局面到现今远远甩开海水养殖市场，2018年两者产值分别占比37.54%和62.46%。

2018年我国海鲜水产产值规模集中度

资料来源：全国渔业经济统计公报，观研天下数据中心整理

我国海鲜水产企业数量众多，但是企业普遍规模较小，市场上的品牌附加值普遍不高。目前，有獐子岛、好当家等上市企业，当相对庞大的市场来说，品牌数量依旧较少。随着行业市场的不断发展，品牌的建立总是随着优势企业共同出现，因此不管任何行业，具备实力优势的品牌企业对于市场有着较大的影响力，消费者通常会认可质量可靠、技术先进、口碑良好的领先企业，同时更倾向于选择历史较久、品牌效益明显、成功案例丰富的国内外知名企业，从而为行业的新进入者构成了一定的品牌壁垒。但是不知本次獐子岛假账风波事件是否会对现有竞争格局与分布造成一定影响，可能还需后续对事件的观察分析。

资料来源：观研天下整理，转载请注明出处

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国水产行业分析报告-行业深度调研与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息珠宝首饰机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、珠宝首饰机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国珠宝首饰、中国珠宝首饰、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国水产行业发展概述

第一节 水产行业发展情况概述

- 一、水产行业相关定义
- 二、水产行业基本情况介绍
- 三、水产行业发展特点分析

第二节 中国水产行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水产行业产业链条分析

三、中国水产行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水产行业生命周期分析

一、水产行业生命周期理论概述

二、水产行业所属的生命周期分析

第四节 水产行业经济指标分析

一、水产行业的赢利性分析

二、水产行业的经济周期分析

三、水产行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水产行业进入壁垒分析

一、水产行业资金壁垒分析

二、水产行业技术壁垒分析

三、水产行业人才壁垒分析

四、水产行业品牌壁垒分析

五、水产行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球水产行业市场发展现状分析

第一节 全球水产行业发展历程回顾

第二节 全球水产行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水产行业地区市场分析

一、亚洲水产行业市场现状分析

二、亚洲水产行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水产行业市场前景分析

第四节 北美水产行业地区市场分析

一、北美水产行业市场现状分析

二、北美水产行业市场规模与市场需求分析

三、北美水产行业市场前景分析

第五节 欧盟水产行业地区市场分析

一、欧盟水产行业市场现状分析

二、欧盟水产行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟水产行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界水产行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球水产行业市场规模预测

第三章 中国水产产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品水产总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水产行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国水产产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国水产行业运行情况

第一节 中国水产行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国水产行业市场规模分析

第三节 中国水产行业供应情况分析

第四节 中国水产行业需求情况分析

第五节 中国水产行业供需平衡分析

第六节 中国水产行业发展趋势分析

第五章 中国水产所属行业运行数据监测

第一节 中国水产所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国水产所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水产所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国水产市场格局分析

第一节 中国水产行业竞争现状分析

一、中国水产行业竞争情况分析

二、中国水产行业主要品牌分析

第二节 中国水产行业集中度分析

一、中国水产行业市场集中度分析

二、中国水产行业企业集中度分析

第三节 中国水产行业存在的问题

第四节 中国水产行业解决问题的策略分析

第五节 中国水产行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国水产行业需求特点与动态分析

第一节 中国水产行业消费市场动态情况

第二节 中国水产行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水产行业成本分析

第四节水产行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国水产行业价格现状分析

第六节 中国水产行业平均价格走势预测

- 一、中国水产行业价格影响因素
- 二、中国水产行业平均价格走势预测
- 三、中国水产行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国水产行业区域市场现状分析

第一节 中国水产行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水产市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水产市场规模分析
- 四、华东地区水产市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水产市场规模分析
- 四、华中地区水产市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水产市场规模分析
- 四、华南地区水产市场规模预测

第九章 2016-2018年中国水产行业竞争情况

第一节 中国水产行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水产行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国水产行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章水产行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国水产行业发展前景分析与预测

第一节 中国水产行业未来发展前景分析

一、水产行业国内投资环境分析

二、中国水产行业市场机会分析

三、中国水产行业投资增速预测

第二节 中国水产行业未来发展趋势预测

第三节 中国水产行业市场发展预测

一、中国水产行业市场规模预测

二、中国水产行业市场规模增速预测

三、中国水产行业产值规模预测

四、中国水产行业产值增速预测

五、中国水产行业供需情况预测

第四节 中国水产行业盈利走势预测

一、中国水产行业毛利润同比增速预测

二、中国水产行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国水产行业投资风险与营销分析

第一节 水产行业投资风险分析

一、水产行业政策风险分析

二、水产行业技术风险分析

三、水产行业竞争风险分析

四、水产行业其他风险分析

第二节 水产行业企业经营发展分析及建议

一、水产行业经营模式

二、水产行业销售模式

三、水产行业创新方向

第三节 水产行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国水产行业发展战略及规划建议

第一节 中国水产行业品牌战略分析

- 一、水产企业品牌的重要性
- 二、水产企业实施品牌战略的意义
- 三、水产企业品牌的现状分析
- 四、水产企业的品牌战略
- 五、水产品品牌战略管理的策略

第二节 中国水产行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水产行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国水产行业发展策略及投资建议

第一节 中国水产行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国水产行业定价策略分析

第三节 中国水产行业营销渠道策略

- 一、水产行业渠道选择策略

二、水产行业营销策略

第四节 中国水产行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水产行业重点投资区域分析

二、中国水产行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/432387432387.html>