

中国应急装备行业现状深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国应急装备行业现状深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632386.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

应急装备是为满足灾情勘察、人员搜救、应急通信、应急供电、后勤保障等应急处置行动需要而配备的各类专业应急设备或仪器。

国家层面应急装备行业政策

近年来，为强化应急装备配备，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年10月交通运输部等二十三个部门发布的《关于进一步加强海上搜救应急能力建设意见》提到，聚焦协同应对需求，制定实施协同力量海上搜救应急装备配备指南、搜救应急能力培训大纲等，强化装备配备和队伍专业技能训练。

我国应急装备行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2022年10月

交通运输部等二十三个部门

关于进一步加强海上搜救应急能力建设的意见

聚焦协同应对需求，制定实施协同力量海上搜救应急装备配备指南、搜救应急能力培训大纲等，强化装备配备和队伍专业技能训练。

2022年8月

农业农村部办公厅

关于推进常态化农机应急作业服务队建设的指导意见

增强农机装备生产改装、零配件供应和应急抢修等保障能力。加强与应急管理、水利等部门沟通协作，建立水泵等救灾减灾设施装备应急储备共享共用方式，形成防灾减灾合力。加强机库棚、维修、培训等设施及烘干配套设施建设，争取建设用地，配齐必要设备，确保应急作业农机装备和设施设备安全存放，方便平时维护和应急作业期间就近就快维修，满足防灾减灾应急作业技能培训需要，最大限度发挥烘干机组作用，努力提升应急作业服务能力。

2022年2月

国务院

关于印发“十四五”国家应急体系规划的通知

综合救援、专业救援、航空救援力量布局更加合理，应急救援效能显著提升，应急预案、应急通信、应急装备、应急物资、应急广播、紧急运输等保障能力全面加强。

2022年1月

国务院

关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知

健全综合交通运输应急管理体制机制，完善应急协调机制和应急预案体系，加强交通运输调度与应急指挥平台建设。推进区域性公路应急装备物资储备中心建设。

2022年1月

交通运输部

关于进一步加强交通运输安全生产体系建设的意见

加强安全生产应急救援专业能力建设。推进国家级区域性公路交通应急装备物资储备中心升级建设，完善水上交通安全监管与救助基地、站点布局。

2021年2月

中共中央、国务院

国家综合立体交通网规划纲要

统筹陆域、水域和航空应急救援能力建设，建设多层级的综合运输应急装备物资和运力储备体系。科学规划布局应急救援基地、消防救援站等，加强重要通道应急装备、应急通信、物资储运、防灾防疫、污染应急处置等配套设施建设，提高设施快速修复能力和应对突发事件能力。

2020年10月

国家发展和改革委员会

关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见

加快发展柔性制造，提升制造业应急保障能力。完善合理的激励政策，引导生产重要应急物资、应急装备的民营企业强化日常供应链管理，增强生产能力储备。

资料来源：观研天下整理

地方层面应急装备行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策加强应急装备行业软硬件建设，如天津发布《关于印发天津市危险化学品事故应急预案的通知》提到，建立应急物资保障和调运体系，完善紧急生产、政府采购、征用调用和补偿机制。市、区人民政府根据本辖区危险化学品事故种类、风险和救援的需要和特点，自建或依托企业建立储备库，收储相关专业应急救援装备和物资，做好维护和管理，并及时更新和补充。

各省市应急装备行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

天津

2022年1月

关于印发天津市危险化学品事故应急预案的通知

建立应急物资保障和调运体系，完善紧急生产、政府采购、征用调用和补偿机制。市、区人民政府根据本辖区危险化学品事故种类、风险和救援的需要和特点，自建或依托企业建立储备库，收储相关专业应急救援装备和物资，做好维护和管理，并及时更新和补充。

河南

2021年12月

关于印发河南省“十四五”应急管理体系和本质安全能力建设规划的通知

依托省应急救援排水中心，建设省级综合应急救援队伍，加强应急装备、救灾设施、会商平台等软硬件建设，承担洪涝、干旱、矿山事故等灾害事故救援任务，逐步拓展应对不同灾害险情的专业处置能力。应急装备能力提升工程。自然灾害防治技术装备现代化建设和执法装备能力提升项目。以轻量化、高机动性、模块化为标准，加强救援、通信、个人防护、灾害防治等专用装备配备。

黑龙江

2021年11月

黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省“十四五”消防事业发展规划的通知

落实《消防救援队伍应急装备物资保障体系建设纲要》。省、市两级逐年制定战勤保障装备物资储备标准，建立应急装备物资储备库，逐年加强装备物资储备，并配齐运输车辆、搬运机械，加强全地形模块化运送装备配备。

天津

2021年8月

天津市人民政府办公厅关于印发天津市应急管理“十四五”规划的通知

建立公共安全与应急装备产业技术创新联盟，支持科技创新项目20余项，转化先进技术成果50余项。加大全市基础电信运营企业网络建设力度，提高公共通信网信号覆盖率，强化应急通信保障。

北京

2021年3月

北京市朝阳区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要

进一步强化物资保障。健全应急装备物资实物储备、社会储备和生产能力储备管理制度，构建多层次、多元化应急装备物资保障体系。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国应急装备行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国应急装备行业发展概述

第一节 应急装备行业发展情况概述

- 一、应急装备行业相关定义
- 二、应急装备特点分析
- 三、应急装备行业基本情况介绍
- 四、应急装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、应急装备行业需求主体分析

第二节 中国应急装备行业生命周期分析

一、应急装备行业生命周期理论概述

二、应急装备行业所属的生命周期分析

第三节 应急装备行业经济指标分析

一、应急装备行业的赢利性分析

二、应急装备行业的经济周期分析

三、应急装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球应急装备行业市场发展现状分析

第一节 全球应急装备行业发展历程回顾

第二节 全球应急装备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲应急装备行业地区市场分析

一、亚洲应急装备行业市场现状分析

二、亚洲应急装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲应急装备行业市场前景分析

第四节 北美应急装备行业地区市场分析

一、北美应急装备行业市场现状分析

二、北美应急装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美应急装备行业市场前景分析

第五节 欧洲应急装备行业地区市场分析

一、欧洲应急装备行业市场现状分析

二、欧洲应急装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲应急装备行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界应急装备行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球应急装备行业市场规模预测

第三章 中国应急装备行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对应急装备行业的影响分析

第三节 中国应急装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对应急装备行业的影响分析

第五节 中国应急装备行业产业社会环境分析

第四章 中国应急装备行业运行情况

第一节 中国应急装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国应急装备行业市场规模分析

一、影响中国应急装备行业市场规模的因素

二、中国应急装备行业市场规模

三、中国应急装备行业市场规模解析

第三节 中国应急装备行业供应情况分析

一、中国应急装备行业供应规模

二、中国应急装备行业供应特点

第四节 中国应急装备行业需求情况分析

一、中国应急装备行业需求规模

二、中国应急装备行业需求特点

第五节 中国应急装备行业供需平衡分析

第五章 中国应急装备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国应急装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、应急装备行业产业链图解

第二节 中国应急装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对应急装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对应急装备行业的影响分析

第三节 我国应急装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国应急装备行业市场竞争分析

第一节 中国应急装备行业竞争现状分析

一、中国应急装备行业竞争格局分析

二、中国应急装备行业主要品牌分析

第二节 中国应急装备行业集中度分析

一、中国应急装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国应急装备行业市场集中度分析

第三节 中国应急装备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国应急装备行业模型分析

第一节 中国应急装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国应急装备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国应急装备行业SWOT分析结论

第三节 中国应急装备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国应急装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国应急装备行业市场动态情况

第二节 中国应急装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 应急装备行业成本结构分析

第四节 应急装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国应急装备行业价格现状分析

第六节 中国应急装备行业平均价格走势预测

一、中国应急装备行业平均价格趋势分析

二、中国应急装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国应急装备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国应急装备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国应急装备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国应急装备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国应急装备行业区域市场现状分析

第一节 中国应急装备行业区域市场规模分析

一、影响应急装备行业区域市场分布的因素

二、中国应急装备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区应急装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区应急装备行业市场分析

（1）华东地区应急装备行业市场规模

（2）华南地区应急装备行业市场现状

（3）华东地区应急装备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区应急装备行业市场分析

（1）华中地区应急装备行业市场规模

（2）华中地区应急装备行业市场现状

（3）华中地区应急装备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区应急装备行业市场分析

（1）华南地区应急装备行业市场规模

（2）华南地区应急装备行业市场现状

（3）华南地区应急装备行业市场规模预测

第五节 华北地区应急装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区应急装备行业市场分析

（1）华北地区应急装备行业市场规模

（2）华北地区应急装备行业市场现状

（3）华北地区应急装备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区应急装备行业市场分析

（1）东北地区应急装备行业市场规模

（2）东北地区应急装备行业市场现状

（3）东北地区应急装备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区应急装备行业市场分析

（1）西南地区应急装备行业市场规模

（2）西南地区应急装备行业市场现状

（3）西南地区应急装备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区应急装备行业市场分析

（1）西北地区应急装备行业市场规模

（2）西北地区应急装备行业市场现状

（3）西北地区应急装备行业市场规模预测

第十一章 应急装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国应急装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国应急装备行业未来发展前景分析

一、应急装备行业国内投资环境分析

二、中国应急装备行业市场机会分析

三、中国应急装备行业投资增速预测

第二节 中国应急装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国应急装备行业规模发展预测

一、中国应急装备行业市场规模预测

二、中国应急装备行业市场规模增速预测

三、中国应急装备行业产值规模预测

四、中国应急装备行业产值增速预测

五、中国应急装备行业供需情况预测

第四节 中国应急装备行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国应急装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国应急装备行业进入壁垒分析

一、应急装备行业资金壁垒分析

二、应急装备行业技术壁垒分析

三、应急装备行业人才壁垒分析

四、应急装备行业品牌壁垒分析

五、应急装备行业其他壁垒分析

第二节 应急装备行业风险分析

一、应急装备行业宏观环境风险

二、应急装备行业技术风险

三、应急装备行业竞争风险

四、应急装备行业其他风险

第三节 中国应急装备行业存在的问题

第四节 中国应急装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国应急装备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国应急装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国应急装备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 应急装备行业营销策略分析

一、应急装备行业产品策略

二、应急装备行业定价策略

三、应急装备行业渠道策略

四、应急装备行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632386.html>