中国建筑保温材料行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑保温材料行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632385.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑保温材料是通过对建筑外围护结构采取措施，减少建筑物室内热量向室外散发，从而保持建筑室内温度。建筑保温材料在建筑保温上就起着创造适宜的室内热环境和节约能源有重要作用。

国家层面建筑保温材料行业政策
近些年，为加强建筑保温材料行业质量监管，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年2月中共中央国务院发布的《质量强国建设纲要》提到，加强建材质量监管，加大对外墙保温材料、水泥、电线电缆等重点建材产品质量监督抽查力度，实施缺陷建材响应处理和质量追溯。

我国建筑保温材料行业相关政策汇总
时间
发文部门
文件名称
相关内容
2023年2月
中共中央国务院
质量强国建设纲要
加强建材质量监管，加大对外墙保温材料、水泥、电线电缆等重点建材产品质量监督抽查力度，实施缺陷建材响应处理和质量追溯。
2022年11月
工业和信息化部
关于印发建材行业碳达峰实施方案的通知
促进绿色建材与绿色建筑协同发展，提升新建建筑与既有建筑改造中使用绿色建材，特别是节能玻璃、新型保温材料、新型墙体材料的比例，到2030年星级绿色建筑全面推广绿色建材。
2021年10月
住房和城乡建设部、应急管理部
关于加强超高层建筑规划建设管理的通知
组织指导超高层建筑业主或其委托的管理单位全面排查超高层建筑地基、结构、供电、供水、供气、材料、电梯、抗震、消防等方面安全隐患，分析易燃可燃建筑外墙外保温材料、电动自行车进楼入户、外墙脱落、传染病防疫、消防救援等方面安全风险，并建立台账。
2021年6月

应急部
中华人民共和国应急管理部令(第5号)高层民用建筑消防安全管理规定
设有建筑外墙外保温系统的高层民用建筑，其管理单位应当在主入口及周边相关显著位置，设置提示性和警示性标识，标示外墙外保温材料的燃烧性能、防火要求。对高层民用建筑外墙外保温系统破损、开裂和脱落的，应当及时修复。禁止使用易燃、可燃材料作为高层民用建筑外墙外保温材料。对于使用难燃外墙外保温材料或者采用与基层墙体、装饰层之间有空腔的建筑外墙外保温系统的高层民用建筑，禁止在其外墙动火用电。
2020年7月
住房和城乡建设部
绿色建筑创建行动方案
提出了进一步提升建筑能效水平的要求，鼓励各地因地制宜提高政府投资公益性建筑和大型公共建筑绿色等级，推动超低能耗建筑、近零能耗建筑发展。
2020年5月
住房和城乡建设部
关于推进建筑垃圾减量化的指导意见
施工单位应充分利用混凝土、钢筋、模板、珍珠岩保温材料等余料，在满足质量要求的前提下，根据实际需求加工制作成各类工程材料，实行循环利用。
资料来源：观研天下整理

地方层面建筑保温材料行业政策
与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策加强建筑保温材料行业安全管理，如天津发布《天津市高层建筑消防安全管理规定》提到，设有建筑外墙外保温系统的高层建筑，其管理单位应当在主入口及周边相关显著位置，设置提示性和警示性标识，标示外墙外保温材料的燃烧性能、防火要求。对高层建筑外墙外保温系统破损、开裂和脱落的，应当及时修复。高层建筑在进行外墙外保温系统施工时，建设单位应当采取必要的防火隔离以及限制住人和使用的措施，确保建筑内人员安全。

各省市建筑保温材料行业相关政策汇总
省市
时间
政策名称
相关内容
天津
2022年12月
天津市高层建筑消防安全管理规定

设有建筑外墙外保温系统的高层建筑，其管理单位应当在主入口及周边相关显著位置，设置提示性和警示性标识，标示外墙外保温材料的燃烧性能、防火要求。对高层建筑外墙外保温系统破损、开裂和脱落的，应当及时修复。高层建筑在进行外墙外保温系统施工时，建设单位应当采取必要的防火隔离以及限制住人和使用的措施，确保建筑内人员安全。

河南

2022年7月

关于印发河南省加快材料产业优势再造换道领跑行动计划(2022—2025年)的通知

重点发展专用水泥、特种水泥、轻质隔热保温材料等，打造集水泥熟料、砂石骨料、商品混凝土、精品石材、装配式建筑部品部件等为一体的绿色建材综合生产基地。大力发展气凝胶复合材料、空心玻璃微珠、玻化微珠、无机轻集料制品等轻质隔热保温材料。

云南

2022年4月

关于印发云南省“十四五”制造业高质量发展规划的通知

加快发展新型墙体材料，开发生产轻质、高强、耐久、自保温、部品化产品；发展高孔洞率、高强自保温空心砌块和自保温砌块等烧结类产品，发展加气混凝土砌块、防水防腐保温复合一体化装配式建筑内墙和外墙板材等非烧结类产品，以及真空绝热板等安全、节能、绿色保温材料。

北京

2022年3月

关于进一步加强老旧小区改造工程建设组织管理的意见

加强施工现场消防安全管理。建筑保温材料燃烧性能应符合消防设计要求，保温边角料及易燃可燃包装物等垃圾应每日清运出场。

湖北

2022年1月

省人民政府办公厅关于印发湖北省消防救援事业发展“十四五”规划的通知

集中整治地下建筑、学校、医院、文博单位、社会福利机构、电动车、外墙保温材料、彩钢板建筑、家庭加工作坊、“三合一”场所、城乡结合部、物流仓储等消防安全突出问题。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国建筑保温材料行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国建筑保温材料行业发展概述
第一节 建筑保温材料行业发展情况概述
一、建筑保温材料行业相关定义
二、建筑保温材料特点分析
三、建筑保温材料行业基本情况介绍
四、建筑保温材料行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、建筑保温材料行业需求主体分析
第二节 中国建筑保温材料行业生命周期分析
一、建筑保温材料行业生命周期理论概述
二、建筑保温材料行业所属的生命周期分析
第三节 建筑保温材料行业经济指标分析
一、建筑保温材料行业的赢利性分析

二、建筑保温材料行业的经济周期分析
三、建筑保温材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球建筑保温材料行业市场发展现状分析
第一节 全球建筑保温材料行业发展历程回顾
第二节 全球建筑保温材料行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲建筑保温材料行业地区市场分析
一、亚洲建筑保温材料行业市场现状分析
二、亚洲建筑保温材料行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲建筑保温材料行业市场前景分析
第四节 北美建筑保温材料行业地区市场分析
一、北美建筑保温材料行业市场现状分析
二、北美建筑保温材料行业市场规模与市场需求分析
三、北美建筑保温材料行业市场前景分析
第五节 欧洲建筑保温材料行业地区市场分析
一、欧洲建筑保温材料行业市场现状分析
二、欧洲建筑保温材料行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲建筑保温材料行业市场前景分析
第六节 2023-2030年世界建筑保温材料行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球建筑保温材料行业市场规模预测

第三章 中国建筑保温材料行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对建筑保温材料行业的影响分析
第三节 中国建筑保温材料行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对建筑保温材料行业的影响分析
第五节 中国建筑保温材料行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑保温材料行业运行情况
第一节 中国建筑保温材料行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析
第二节 中国建筑保温材料行业市场规模分析
一、影响中国建筑保温材料行业市场规模的因素
二、中国建筑保温材料行业市场规模
三、中国建筑保温材料行业市场规模解析
第三节 中国建筑保温材料行业供应情况分析
一、中国建筑保温材料行业供应规模
二、中国建筑保温材料行业供应特点
第四节 中国建筑保温材料行业需求情况分析
一、中国建筑保温材料行业需求规模
二、中国建筑保温材料行业需求特点
第五节 中国建筑保温材料行业供需平衡分析

第五章 中国建筑保温材料行业产业链和细分市场分析
第一节 中国建筑保温材料行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、建筑保温材料行业产业链图解
第二节 中国建筑保温材料行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对建筑保温材料行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对建筑保温材料行业的影响分析
第三节 我国建筑保温材料行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国建筑保温材料行业市场竞争分析
第一节 中国建筑保温材料行业竞争现状分析
一、中国建筑保温材料行业竞争格局分析
二、中国建筑保温材料行业主要品牌分析
第二节 中国建筑保温材料行业集中度分析
一、中国建筑保温材料行业市场集中度影响因素分析
二、中国建筑保温材料行业市场集中度分析
第三节 中国建筑保温材料行业竞争特征分析

一、 企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国建筑保温材料行业模型分析
第一节 中国建筑保温材料行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国建筑保温材料行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国建筑保温材料行业SWOT分析结论
第三节 中国建筑保温材料行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国建筑保温材料行业需求特点与动态分析
第一节 中国建筑保温材料行业市场动态情况
第二节 中国建筑保温材料行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好

第三节 建筑保温材料行业成本结构分析
第四节 建筑保温材料行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国建筑保温材料行业价格现状分析
第六节 中国建筑保温材料行业平均价格走势预测
一、中国建筑保温材料行业平均价格趋势分析
二、中国建筑保温材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑保温材料行业所属行业运行数据监测
第一节 中国建筑保温材料行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国建筑保温材料行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国建筑保温材料行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国建筑保温材料行业区域市场现状分析
第一节 中国建筑保温材料行业区域市场规模分析
一、影响建筑保温材料行业区域市场分布的因素
二、中国建筑保温材料行业区域市场分布
第二节 中国华东地区建筑保温材料行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区建筑保温材料行业市场分析
（1）华东地区建筑保温材料行业市场规模

（2）华南地区建筑保温材料行业市场现状
（3）华东地区建筑保温材料行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区建筑保温材料行业市场分析
（1）华中地区建筑保温材料行业市场规模
（2）华中地区建筑保温材料行业市场现状
（3）华中地区建筑保温材料行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区建筑保温材料行业市场分析
（1）华南地区建筑保温材料行业市场规模
（2）华南地区建筑保温材料行业市场现状
（3）华南地区建筑保温材料行业市场规模预测
第五节 华北地区建筑保温材料行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区建筑保温材料行业市场分析
（1）华北地区建筑保温材料行业市场规模
（2）华北地区建筑保温材料行业市场现状
（3）华北地区建筑保温材料行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区建筑保温材料行业市场分析
（1）东北地区建筑保温材料行业市场规模
（2）东北地区建筑保温材料行业市场现状
（3）东北地区建筑保温材料行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区建筑保温材料行业市场分析
（1）西南地区建筑保温材料行业市场规模

（2）西南地区建筑保温材料行业市场现状
（3）西南地区建筑保温材料行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区建筑保温材料行业市场分析
（1）西北地区建筑保温材料行业市场规模
（2）西北地区建筑保温材料行业市场现状
（3）西北地区建筑保温材料行业市场规模预测

第十一章 建筑保温材料行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国建筑保温材料行业发展前景分析与预测
第一节 中国建筑保温材料行业未来发展前景分析
一、建筑保温材料行业国内投资环境分析

二、中国建筑保温材料行业市场机会分析
三、中国建筑保温材料行业投资增速预测
第二节 中国建筑保温材料行业未来发展趋势预测
第三节 中国建筑保温材料行业规模发展预测
一、中国建筑保温材料行业市场规模预测
二、中国建筑保温材料行业市场规模增速预测
三、中国建筑保温材料行业产值规模预测
四、中国建筑保温材料行业产值增速预测
五、中国建筑保温材料行业供需情况预测
第四节 中国建筑保温材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国建筑保温材料行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国建筑保温材料行业进入壁垒分析
一、建筑保温材料行业资金壁垒分析
二、建筑保温材料行业技术壁垒分析
三、建筑保温材料行业人才壁垒分析
四、建筑保温材料行业品牌壁垒分析
五、建筑保温材料行业其他壁垒分析
第二节 建筑保温材料行业风险分析
一、建筑保温材料行业宏观环境风险
二、建筑保温材料行业技术风险
三、建筑保温材料行业竞争风险
四、建筑保温材料行业其他风险
第三节 中国建筑保温材料行业存在的问题
第四节 中国建筑保温材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国建筑保温材料行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国建筑保温材料行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国建筑保温材料行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 建筑保温材料行业营销策略分析

一、建筑保温材料行业产品策略
二、建筑保温材料行业定价策略
三、建筑保温材料行业渠道策略
四、建筑保温材料行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文·····

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632385.html