

中国企业短信行业现状深度调研与发展前景预测报告（2023-2029）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国企业短信行业现状深度调研与发展前景预测报告（2023-2029）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/622385.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

企业短信是专门为集团客户推出的具有用户信息管理、信息发送、资料查询等功能的信息类业务。

企业短信服务的特点鲜明，主要是以下几个方面：发送通道畅通，短信群发也可以使用网关和卡来进行，但是发送的到达率均不如短信群发平台。究其原因是因为，短信发送平台具有一条以上的发送通道，发送到达率高；操作简便，运用于网络后台的短信群发平台，可以根据发送方的需求自主撰写相关的文字内容，操作简便，修改方便。同时，统一的发送也确保了告知信息的精确度。

企业短信业务独特优势 类别 企业短信业务优势 OTT工具应用劣势 用户覆盖率
借助移动电话能实现用户近100%覆盖目前移动互联网用户覆盖率仅为60%左右传递安全性
用户手机号码实行实名制，具有司法追溯效力

OTT应用大多并未采用实名制注册，不具有司法效力 传递效率
借助移动通信网络，信息传递实时、便捷、高效

需要通信网络和OTT工具的配合支持，稳定性较差

资料来源：公开资料整理

企业短信服务由于其自身原因也存在一定的弊端。主要是信息容量小、对人的吸引力小，短信平台因为只能用文字编辑，缺乏相应的图像资料，所以相对略感乏味，并且短信广告泛滥，阅读率不一定太高。彩信的发送成本又太高；终端资料难收集，短信平台需要有相应的号码才可以发送，而具体这些号码怎么收集，以及收集后应该发给那些客户就成为一个很重要的问题，所以短信平台的客户铺盖率不一定全面；发送数量和时间受到一定限制，一般短信平台的发送数量都有一定的限制，都在几千甚至几万条以上，发送时间晚上八点以后基本不能发，灵活性及管理性不如短信电网互动平台。

企业短信行业经营模式

项目实施模式

企业短信公司主要采用“以销定产”模式，根据项目合同要求组织合同实施，提供相应的产品和服务。信息系统集成项目在立项后,由项目经理对项目进行现场勘查、方案深化设计，拟订项目实施计划后开始项目实施。项目实施时所涉及的采购，由采购部从择优选择的合格供应商名录中，进行询价、比价，签订采购合同并具体实施采购，仓储部负责调拨发货到指定项目。项目经理组织项目实施、软件定制部署等工作。项目实施完成，通过项目验收后，项目归档并移交运维部，为客户提供售后服务及其它运维服务。在此过程中，业务经理定期回访客户，了解客户需求，及时与项目部门沟通，解决客户存在问题，提升客户满意度。

对于软件设计开发项目，项目立项后开展需求分析、设计开发、软件测试、安装部署、集成测试等工作，完成进入试运行阶段进行完善，最终由客户组织进行验收。在系统验收完成后，进入售后服务期，通过定期巡检及远程维护等多种方式开展系统支持维护工作。

采购模式

企业短信公司采购主要采用“以销定采”、“按需采购”的模式，即根据项目合同清单，结合项目实施进度，采购部集中采购相应产品或服务。采购内容主要为项目所需的软、硬件产品，以及公司非核心业务所需的劳务施工和部分专业技术服务，如项目涉及的管、槽、线缆施工、装饰、装修施工、部分专用设备安装等。采购劳务施工和技术服务可以提高项目实施效率和经济效益，不涉及项目主体工程或核心业务。

销售模式

企业短信公司专注为政务、教育、医疗等领域客户的信息化建设提供解决方案、软硬件产品和服务，以招投标方式或商务洽谈方式获取客户项目合同或产品销售合同，履行合同约定，按合同向客户收取相关产品或服务的费用，实现收入与利润。

企业短信行业需求主体分析

当前企业短信的应用场景不断增加，已经成为企业发展必不可少的环节。在新经济形态下，移动信息服务已经渗透到越来越多的经济活动中，如以电子商务、第三方支付、O2O服务、物流快递等为代表的互联网经济企业，基于本身业态特征和优势，对移动信息服务的需求持续增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

观研报告网发布的《中国企业短信行业现状深度调研与发展前景预测报告（2023-2029）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国企业短信 行业发展概述

第一节 企业短信 行业发展情况概述

- 一、企业短信 行业相关定义
- 二、企业短信 特点分析
- 三、企业短信 行业基本情况介绍
- 四、企业短信 行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、企业短信 行业需求主体分析

第二节 中国企业短信 行业生命周期分析

- 一、企业短信 行业生命周期理论概述
- 二、企业短信 行业所属的生命周期分析

第三节 企业短信 行业经济指标分析

- 一、企业短信 行业的赢利性分析
- 二、企业短信 行业的经济周期分析
- 三、企业短信 行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球企业短信 行业市场发展现状分析

第一节 全球企业短信 行业发展历程回顾

第二节 全球企业短信 行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲企业短信 行业地区市场分析

- 一、亚洲企业短信 行业市场现状分析
- 二、亚洲企业短信 行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲企业短信 行业市场前景分析

第四节 北美企业短信 行业地区市场分析

- 一、北美企业短信 行业市场现状分析
- 二、北美企业短信 行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美企业短信 行业市场前景分析

第五节 欧洲企业短信 行业地区市场分析

- 一、欧洲企业短信 行业市场现状分析
- 二、欧洲企业短信 行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲企业短信 行业市场前景分析
- 第六节 2023-2029年世界企业短信 行业分布走势预测
- 第七节 2023-2029年全球企业短信 行业市场规模预测

第三章 中国企业短信 行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对企业短信 行业的影响分析
- 第三节 中国企业短信 行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对企业短信 行业的影响分析
- 第五节 中国企业短信 行业产业社会环境分析

第四章 中国企业短信 行业运行情况

- 第一节 中国企业短信 行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国企业短信 行业市场规模分析
 - 一、影响中国企业短信 行业市场规模的因素
 - 二、中国企业短信 行业市场规模
 - 三、中国企业短信 行业市场规模解析
- 第三节 中国企业短信 行业供应情况分析
 - 一、中国企业短信 行业供应规模
 - 二、中国企业短信 行业供应特点
- 第四节 中国企业短信 行业需求情况分析
 - 一、中国企业短信 行业需求规模
 - 二、中国企业短信 行业需求特点
- 第五节 中国企业短信 行业供需平衡分析

第五章 中国企业短信 行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国企业短信 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、企业短信 行业产业链图解

第二节 中国企业短信 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对企业短信 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对企业短信 行业的影响分析

第三节 我国企业短信 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国企业短信 行业市场竞争分析

第一节 中国企业短信 行业竞争现状分析

一、中国企业短信 行业竞争格局分析

二、中国企业短信 行业主要品牌分析

第二节 中国企业短信 行业集中度分析

一、中国企业短信 行业市场集中度影响因素分析

二、中国企业短信 行业市场集中度分析

第三节 中国企业短信 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国企业短信 行业模型分析

第一节 中国企业短信 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国企业短信 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国企业短信 行业SWOT分析结论

第三节 中国企业短信 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国企业短信 行业需求特点与动态分析

第一节 中国企业短信 行业市场动态情况

第二节 中国企业短信 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 企业短信 行业成本结构分析

第四节 企业短信 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国企业短信 行业价格现状分析

第六节 中国企业短信 行业平均价格走势预测

一、中国企业短信 行业平均价格趋势分析

二、中国企业短信 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国企业短信 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国企业短信 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国企业短信 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国企业短信 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国企业短信 行业区域市场现状分析

第一节 中国企业短信 行业区域市场规模分析

一、影响企业短信 行业区域市场分布的因素

二、中国企业短信 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区企业短信 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区企业短信 行业市场分析

(1) 华东地区企业短信 行业市场规模

(2) 华南地区企业短信 行业市场现状

(3) 华东地区企业短信 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区企业短信 行业市场分析

(1) 华中地区企业短信 行业市场规模

(2) 华中地区企业短信 行业市场现状

(3) 华中地区企业短信 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区企业短信 行业市场分析

(1) 华南地区企业短信 行业市场规模

(2) 华南地区企业短信 行业市场现状

(3) 华南地区企业短信 行业市场规模预测

第五节 华北地区企业短信 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区企业短信 行业市场分析

(1) 华北地区企业短信 行业市场规模

(2) 华北地区企业短信 行业市场现状

(3) 华北地区企业短信 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区企业短信 行业市场分析

(1) 东北地区企业短信 行业市场规模

(2) 东北地区企业短信 行业市场现状

(3) 东北地区企业短信 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区企业短信 行业市场分析

(1) 西南地区企业短信 行业市场规模

(2) 西南地区企业短信 行业市场现状

(3) 西南地区企业短信 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区企业短信 行业市场分析

(1) 西北地区企业短信 行业市场规模

(2) 西北地区企业短信 行业市场现状

(3) 西北地区企业短信 行业市场规模预测

第九节 2023-2029年中国企业短信 行业市场规模区域分布预测

第十一章 企业短信 行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 飞鸽传书(上海)信息科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 北京朗宇信息技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 北京国都互联科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 上海大汉三通通信股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 二六三网络通信股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 中嘉博创信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 江西天利科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 梦网云科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析第九节 江西尚通科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析第十节 无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2029年中国企业短信 行业发展前景分析与预测

第一节 中国企业短信 行业未来发展前景分析

一、企业短信 行业国内投资环境分析

二、中国企业短信 行业市场机会分析

三、中国企业短信 行业投资增速预测

第二节 中国企业短信 行业未来发展趋势预测

第三节 中国企业短信 行业规模发展预测

一、中国企业短信 行业市场规模预测

二、中国企业短信 行业市场规模增速预测

三、中国企业短信 行业产值规模预测

四、中国企业短信 行业产值增速预测

五、中国企业短信 行业供需情况预测

第四节 中国企业短信 行业盈利走势预测

第十三章 2023-2029年中国企业短信 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国企业短信 行业进入壁垒分析

一、企业短信 行业资金壁垒分析

二、企业短信 行业技术壁垒分析

三、企业短信 行业人才壁垒分析

四、企业短信 行业品牌壁垒分析

五、企业短信 行业其他壁垒分析

第二节 企业短信 行业风险分析

一、企业短信 行业宏观环境风险

二、企业短信 行业技术风险

三、企业短信 行业竞争风险

四、企业短信 行业其他风险

第三节 中国企业短信 行业存在的问题

第四节 中国企业短信 行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2029年中国企业短信 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国企业短信 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国企业短信 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 企业短信 行业营销策略分析

一、企业短信 行业产品策略

二、企业短信 行业定价策略

三、企业短信 行业渠道策略

四、企业短信 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/622385.html>