

2019年中国高脚酒杯行业分析报告- 行业运营现状与发展趋势分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国高脚酒杯行业分析报告-行业运营现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/452385452385.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建国初，我国葡萄酒年产量只有200吨，即便是30年后的改革开放初期，也没有突破8万吨。在物质匮乏的时代，葡萄酒自然要“靠边站”。有一句顺口溜形象的描绘了那个年代：“南瓜北瓜，天天吃它，无油少盐，稀稀呱呱。”

在“天天吃瓜”的岁月里，红酒是缺位的，当1978年长城葡萄酒酿造出我国第一瓶真正的干红葡萄酒的时候，没有人能预见它对中国葡萄酒发展里程碑式的意义。而历经三十年的发展，中国人已与国际接轨，开始品饮长城葡萄酒的生活。

如今的中国人更加看重食品健康，具有诸多保健功效的葡萄酒受到青睐。早在2008年长城葡萄酒在国内的年产销量已经突破十万吨，成为全球单一品牌葡萄酒的销量冠军，中国也成为最被看好的葡萄酒消费市场“潜力股”。在许多城市，长城葡萄酒已经成为衡量当地居民生活质量一个不在册的指数。

在经历了2017年的低谷之后，2018年全球葡萄酒产量达到292.3亿升，欧洲依然占主导地位，接近总产量的70%。意大利、法国、西班牙以及美国是前四大葡萄酒生产国。全球葡萄园面积并没有太大改变，排名第一的是西班牙，紧随其后的是中国、法国。2018年世界葡萄酒消费量趋于平稳，美国是最大消费市场，法国、意大利和德国位列其后，中国有所停滞，在葡萄酒产量和消费量上都有所下降。

我国葡萄酒行业的产量近年来一直在逐渐下滑：

2014-2018年我国葡萄酒行业产量 资料来源：观研天下数据中心整理

尽管葡萄酒产量下滑，但基数已经较大，加之近年来进口葡萄酒的数量增加，国内葡萄酒饮用文化在发展。随之而来的是酒杯的挑选，高脚酒杯是葡萄酒饮用的最佳伴侣。

全球七大高端酒杯品牌

品牌

简介

力多(Riedel)

创立于1756年的奥地利力多是世界上最专业，同时也最富盛名的酒杯和醒酒器专业品牌，被誉为“酒杯里的劳斯莱斯”。

全系列力多酒杯中包含人工精心吹制的水晶酒杯(御用Sommeliers系列)、杯形多样全面的水晶酒杯(宫廷Vinum系列)、线条刚劲的水晶酒杯(宫廷特级Vinum Extreme系列)、优雅的玻

璃酒杯(珍藏Wine系列)、时尚可爱的无柄酒杯(O系列),以及简洁实用的玻璃酒杯(至爱Ouvrature系列)。

力多于2010年7月进驻中国,其单支葡萄酒杯在中国的零售价在300-3000元之间。据公司计划,力多已经在中国市场新开30余家专卖店。

诗杯客乐(Spiegelau)

创立于1521年的德国诗杯客乐也是极具知名度的水晶杯品牌,据传其原本为力多的OEM厂商,它所推出的酒杯形状与力多极为相似,而价格平易许多,故而颇受入门级酒客的青睐。旗下商品分为手工吹制与机器吹制两个项目,项目下再细分为多个系列,手工吹制部分以Grand Palais系列款式较多;机器吹制方面则以Vino Grande系列较为完整。

肖特圣维莎-克拉西奥(Zwiesel Kristallglas AG)

建于1872年的肖特圣维莎-

克拉西奥是德国赫赫有名的专业玻璃与水晶集团,旗下包括以机器吹制杯品为主的Schott Zwiesel及以手工吹制杯品为主的Zwiesel 1872两大品牌。产品最大特色在于杯壁轻薄、表面透明光滑且质地坚固耐用。其材质配方中含有一种独特的氧化钛成分,可使玻璃本身特别有韧性。据说即使连最精细的手工吹制杯品,也可经得起洗碗机的洗涤,这与一般公认需得小心呵护以免破损的力多形成鲜明对照。

歌维诺(Govino)

歌维诺是美国一个著名的酒杯品牌,从材质上说歌维诺酒杯明显不是采用水晶制作而成,而是由特殊的医药级塑料制成。这种材质使得歌维诺杯不但和玻璃杯一样晶莹剔透,而且不易碎,经久耐用,还可环保再生。

从外形上来看,歌维诺杯有一个“肚脐”——杯身上有一个凹陷,杯底处还有一圈凹槽。此外,它还是无“脚”酒杯。

利比(Libbey)

美国利比创立于1818年。19世纪末,利比第一位生产主管改革了玻璃制造工艺,创新发明了世界上第一台自动玻璃制造机。利比很快成为北美洲玻璃餐具制造领导者,并逐步成为广泛公认的美洲玻璃制造商。从成立以来,公司在酒杯制造方面取得了很大的进步。目前的利比酒杯款式时尚,所用材质为非常薄的玻璃。

标致(Peugeot)

法国知名汽车品牌标致在2006年收购了一家法国酒杯品牌,此后开始涉足酒杯生产业。目前,标致酒杯是全球五星级酒店最爱的酒杯杯具之一,它以让顾客全方位细细品鉴美酒为目标。精致的标致酒杯,就如同标致汽车一样,值得品味人士的拥有与鉴赏。

索雅特(Stolzle)

德国索雅特自1889年于德国开始水晶玻璃业务,该品牌的酒杯是餐酒文化最完美的贡献者!索亚特品牌的无铅水晶杯以创新及质量见称。

现在的索雅特系列产品主要以专业的杯形、时尚的设计、环保的材质、机械化生产给消费者

带来真正实惠的产品很快受到来自全世界的认可与喜爱，尤其是受到年青人的热捧。如今在世界各大高星级酒店以及社会知名会所VIP场所中，均能见到它们的身影

资料来源：公开资料整理（YM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国高脚酒杯行业分析报告-行业运营现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国高脚酒杯行业发展概述

第一节 高脚酒杯行业发展情况概述

一、高脚酒杯行业相关定义

二、高脚酒杯行业基本情况介绍

三、高脚酒杯行业发展特点分析

第二节 中国高脚酒杯行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、高脚酒杯行业产业链条分析

三、中国高脚酒杯行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国高脚酒杯行业生命周期分析

一、高脚酒杯行业生命周期理论概述

二、高脚酒杯行业所属的生命周期分析

第四节 高脚酒杯行业经济指标分析

一、高脚酒杯行业的赢利性分析

二、高脚酒杯行业的经济周期分析

三、高脚酒杯行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高脚酒杯行业进入壁垒分析

一、高脚酒杯行业资金壁垒分析

二、高脚酒杯行业技术壁垒分析

三、高脚酒杯行业人才壁垒分析

四、高脚酒杯行业品牌壁垒分析

五、高脚酒杯行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球高脚酒杯行业市场发展现状分析

第一节 全球高脚酒杯行业发展历程回顾

第二节 全球高脚酒杯行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高脚酒杯行业地区市场分析

一、亚洲高脚酒杯行业市场现状分析

二、亚洲高脚酒杯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高脚酒杯行业市场前景分析

第四节 北美高脚酒杯行业地区市场分析

一、北美高脚酒杯行业市场现状分析

二、北美高脚酒杯行业市场规模与市场需求分析

三、北美高脚酒杯行业市场前景分析

第五节 欧盟高脚酒杯行业地区市场分析

一、欧盟高脚酒杯行业市场现状分析

二、欧盟高脚酒杯行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟高脚酒杯行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界高脚酒杯行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球高脚酒杯行业市场规模预测

第三章 中国高脚酒杯产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品高脚酒杯总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高脚酒杯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高脚酒杯产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高脚酒杯行业运行情况

第一节 中国高脚酒杯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高脚酒杯行业市场规模分析

第三节 中国高脚酒杯行业供应情况分析

第四节 中国高脚酒杯行业需求情况分析

第五节 中国高脚酒杯行业供需平衡分析

第六节 中国高脚酒杯行业发展趋势分析

第五章 中国高脚酒杯所属行业运行数据监测

第一节 中国高脚酒杯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高脚酒杯所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国高脚酒杯所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国高脚酒杯市场格局分析

第一节 中国高脚酒杯行业竞争现状分析

- 一、中国高脚酒杯行业竞争情况分析
- 二、中国高脚酒杯行业主要品牌分析

第二节 中国高脚酒杯行业集中度分析

- 一、中国高脚酒杯行业市场集中度分析
- 二、中国高脚酒杯行业企业集中度分析

第三节 中国高脚酒杯行业存在的问题

第四节 中国高脚酒杯行业解决问题的策略分析

第五节 中国高脚酒杯行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国高脚酒杯行业需求特点与动态分析

第一节 中国高脚酒杯行业消费市场动态情况

第二节 中国高脚酒杯行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 高脚酒杯行业成本分析

第四节 高脚酒杯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高脚酒杯行业价格现状分析

第六节 中国高脚酒杯行业平均价格走势预测

一、中国高脚酒杯行业价格影响因素

二、中国高脚酒杯行业平均价格走势预测

三、中国高脚酒杯行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国高脚酒杯行业区域市场现状分析

第一节 中国高脚酒杯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高脚酒杯市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高脚酒杯市场规模分析

四、华东地区高脚酒杯市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高脚酒杯市场规模分析

四、华中地区高脚酒杯市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高脚酒杯市场规模分析

四、华南地区高脚酒杯市场规模预测

第九章 2016-2019年中国高脚酒杯行业竞争情况

第一节 中国高脚酒杯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高脚酒杯行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国高脚酒杯行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高脚酒杯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国高脚酒杯行业发展前景分析与预测

第一节 中国高脚酒杯行业未来发展前景分析

一、高脚酒杯行业国内投资环境分析

二、中国高脚酒杯行业市场机会分析

三、中国高脚酒杯行业投资增速预测

第二节 中国高脚酒杯行业未来发展趋势预测

第三节 中国高脚酒杯行业市场发展预测

一、中国高脚酒杯行业市场规模预测

二、中国高脚酒杯行业市场规模增速预测

三、中国高脚酒杯行业产值规模预测

四、中国高脚酒杯行业产值增速预测

五、中国高脚酒杯行业供需情况预测

第四节 中国高脚酒杯行业盈利走势预测

一、中国高脚酒杯行业毛利润同比增速预测

二、中国高脚酒杯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国高脚酒杯行业投资风险与营销分析

第一节 高脚酒杯行业投资风险分析

一、高脚酒杯行业政策风险分析

二、高脚酒杯行业技术风险分析

三、高脚酒杯行业竞争风险

四、高脚酒杯行业其他风险分析

第二节 高脚酒杯行业企业经营发展分析及建议

一、高脚酒杯行业经营模式

二、高脚酒杯行业销售模式

三、高脚酒杯行业创新方向

第三节 高脚酒杯行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国高脚酒杯行业发展战略及规划建议

第一节 中国高脚酒杯行业品牌战略分析

- 一、高脚酒杯企业品牌的重要性
- 二、高脚酒杯企业实施品牌战略的意义
- 三、高脚酒杯企业品牌的现状分析
- 四、高脚酒杯企业的品牌战略
- 五、高脚酒杯品牌战略管理的策略

第二节 中国高脚酒杯行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高脚酒杯行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国高脚酒杯行业发展策略及投资建议

第一节 中国高脚酒杯行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高脚酒杯行业定价策略分析

第三节 中国高脚酒杯行业营销渠道策略

一、高脚酒杯行业渠道选择策略

二、高脚酒杯行业营销策略

第四节 中国高脚酒杯行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高脚酒杯行业重点投资区域分析

二、中国高脚酒杯行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/452385452385.html>