

2016-2022年中国婚宴酒席市场发展态势及十三五 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国婚宴酒席市场发展态势及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242385242385.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国婚宴酒席市场发展态势及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

第一章：中国婚宴酒席行业发展综述

1.1 婚宴酒席行业报告研究范围

1.1.1 婚宴酒席行业专业名词解释

1.1.2 婚宴酒席行业研究范围界定

1.1.3 婚宴酒席行业分析框架简介

1.1.4 婚宴酒席行业分析工具介绍

1.2 婚宴酒席行业定义及分类

1.2.1 婚宴酒席行业概念及定义

1.2.2 婚宴酒席行业研究背景分析

1.3 婚宴酒席行业产业链分析

1.3.1 婚宴酒席行业关联产业分析

1.3.2 婚宴酒席行业产业链分析

1.3.3 婚宴酒席行业产业链上游分析

1.3.4 婚宴酒席行业产业链下游分析

第二章：全球婚宴酒席行业发展概况与经验

2.1 美国婚宴酒席行业发展经验与启示

2.1.1 美国婚宴酒席行业发展现状分析

(1) 美国婚宴文化

(2) 美国婚庆市场规模

(3) 美国婚礼消费结构分析

(4) 美国婚宴酒席消费情况

2.1.2 美国婚宴酒席行业消费结构分析

2.1.3 美国婚宴酒席行业发展趋势分析

(1) 场地的个性化趋势

(2) 美国婚宴行业市场规模扩大

(3) 婚庆网络消费规模增加

2.1.4 美国婚宴酒席行业对我国的启示

2.2 日本婚宴酒席行业发展经验与启示

2.2.1 日本婚宴酒席行业发展现状分析

(1) 日本婚宴文化

(2) 日本婚庆市场规模

(3) 日本婚礼消费情况

(4) 日本婚宴酒席消费情况

2.2.2 日本婚宴酒席行业运营特点

(1) 接待用心

(2) 宴席用心

(3) 服务专业性的诚心

(4) 婚礼创意

2.2.3 日本婚宴酒席行业发展经验分析

(1) 婚宴酒席服务文化

(2) 日本婚宴策划公司的在华扩张

2.2.4 日本婚宴酒席行业对我国的启示

2.3 韩国婚宴酒席行业发展概况与经验

2.3.1 韩国婚宴酒席行业发展现状分析

(1) 韩国婚宴文化

(2) 韩国结婚人数情况

(3) 韩国婚礼消费情况

(4) 韩国婚宴酒席消费情况

2.3.2 韩国婚宴酒席行业运作模式

2.3.3 韩国婚宴酒席行业发展经验分析

2.4 台湾婚宴酒席行业发展概况与经验

2.4.1 台湾婚宴酒席行业发展现状

(1) 台湾婚宴习俗

(2) 台湾结婚人数情况

(3) 台湾婚礼消费规模

2.4.2 台湾婚宴酒席行业代表企业——林园婚旅集团

(1) 林园婚旅集团简介

(2) 新推出的“The Lin林酒店”

(3) 林园婚旅集团扩张步伐

2.4.3 台湾婚宴酒席行业发展经验分析

2.5 香港婚宴酒席行业发展概况与趋势

2.5.1 香港婚宴酒席行业发展现状

(1) 香港婚俗

(2) 香港婚礼消费情况

(3) 香港婚宴酒席消费情况

2.5.2 香港婚宴酒席行业领先企业——香港洲际酒店

2.5.3 香港婚宴酒席行业发展趋势分析

2.6 欧洲婚宴酒席行业发展概况

2.6.1 英国婚宴酒席行业发展情况

2.6.2 法国婚宴酒席行业发展情况

2.6.3 德国婚宴酒席行业发展情况

第三章：中国婚宴酒席行业发展环境分析

3.1 婚宴酒席行业政策环境分析

3.1.1 婚宴酒席行业监管体系

3.1.2 婚宴酒席行业相关政策法规

3.1.3 婚宴酒席行业监管趋势

3.2 婚宴酒席行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.2.3 服务业情况分析

3.3 婚宴酒席行业技术环境分析

3.3.1 婚宴酒席行业专利申请数分析

3.3.2 婚宴酒席行业专利申请人分析

3.3.3 婚宴酒席行业专利发明人分析

3.4 婚宴酒席行业消费环境分析

3.4.1 人口规模变化

3.4.2 居民收入水平

3.4.3 消费观念的转变

3.4.4 城镇化率

第四章：中国婚宴酒席行业市场发展现状分析

4.1 婚宴酒席行业消费特点分析

4.1.1 婚宴酒席行业总体市场消费特点分析

4.1.2 婚宴酒席行业消费关注点分析

4.1.3 婚宴酒席行业消费态度分析

4.1.4 婚宴酒席行业消费场地选择

4.1.5 婚宴酒席行业消费价格分布

4.1.6 婚宴酒席行业桌数需求量分布

4.2 婚宴酒席行业市场规模分析

4.2.1 中国结婚登记数量统计

4.2.2 婚宴酒席行业消费单价分析

4.2.3 婚宴酒席行业市场规模测算

4.3 互联网+婚宴酒席行业发展分析

4.3.1 互联网+婚宴酒席行业发展现状

4.3.2 互联网+婚宴酒席行业主要参与者

4.3.3 互联网+婚宴酒席行业企业服务模式

4.3.4 互联网+婚宴酒席行业企业商业模式

4.3.5 互联网+婚宴酒席行业企业盈利模式

4.4 婚宴酒席行业经营策略分析

4.4.1 产品策略

4.4.2 创新策略

4.4.3 服务策略

4.4.4 营销策略

(1) 情感营销

(2) 口碑营销

4.5 婚宴酒席行业营销渠道分析

4.5.1 婚宴信息搜索渠道

4.5.2 婚宴购买决策了解途径

4.5.3 婚宴酒席预订渠道

第五章：中国婚宴酒席行业市场竞争分析

5.1 婚宴酒席行业整体竞争情况分析

5.1.1 婚宴酒席行业区域格局分析

5.1.2 婚宴酒席行业竞争层次分析

5.2 婚宴酒席行业竞争五力分析

5.2.1 婚宴酒席行业上游议价能力

5.2.2 婚宴酒席行业下游议价能力

5.2.3 婚宴酒席行业新进入者威胁

- 5.2.4 婚宴酒席行业替代产品威胁
- 5.2.5 婚宴酒席行业行业内部竞争
- 5.3 婚宴酒席行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 鲁班张餐饮竞争策略分析
 - 5.3.2 JW万豪酒店竞争策略分析
 - 5.3.3 长沙北辰洲际酒店竞争策略分析
 - 5.3.4 港中旅酒店有限公司竞争策略分析
- 5.4 婚宴酒席行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组影响因素
 - 5.4.2 投资兼并重组案例剖析

第六章：中国婚宴酒席行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国婚宴酒席行业区域市场概况
- 6.2 华东地区婚宴酒席行业需求分析
 - 6.2.1 上海市婚宴酒席行业需求分析
 - (1) 经济发展总况
 - 1) GDP走势分析
 - 2) 第三产业发展情况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - 1) 结婚登记总量分析
 - 2) 内地登记总量分析
 - 3) 内地初婚/再婚登记总量
 - (5) 上海市婚宴酒席行业市场规模测算
 - 6.2.2 江苏省婚宴酒席行业需求分析
 - (1) 经济发展总况
 - 1) GDP走势分析
 - 2) 第三产业发展情况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - 1) 结婚登记总量分析
 - 2) 内地登记总量分析
 - 3) 内地初婚/再婚登记总量
 - (5) 江苏省婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.3 山东省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 山东省婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.4 浙江省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 浙江省婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.5 安徽省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 安徽省婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.6 福建省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

- 1) GDP走势分析
 - 2) 第三产业发展情况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - 1) 结婚登记总量分析
 - 2) 内地登记总量分析
 - 3) 内地初婚/再婚登记总量
 - (5) 福建省婚宴酒席行业市场规模测算
- 6.2.7 江西省婚宴酒席行业需求分析
- (1) 经济发展总况
 - 1) GDP走势分析
 - 2) 第三产业发展情况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - 1) 人口总量分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - 1) 结婚登记总量分析
 - 2) 内地登记总量分析
 - 3) 内地初婚/再婚登记总量
 - (5) 江西省婚宴酒席行业市场规模测算
- 6.3 华南地区婚宴酒席行业需求分析
- 6.3.1 广东省婚宴酒席行业需求分析
- (1) 经济发展总况
 - 1) GDP走势分析
 - 2) 第三产业发展情况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - 1) 结婚登记总量分析
 - 2) 内地登记总量分析
 - 3) 内地初婚/再婚登记总量
 - (5) 广东婚宴酒席行业市场规模测算
- 6.3.2 广西婚宴酒席行业需求分析
- (1) 经济发展总况

- 1) GDP走势分析
 - 2) 第三产业发展情况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - 1) 结婚登记总量分析
 - 2) 内地登记总量分析
 - 3) 内地初婚/再婚登记总量
 - (5) 广西婚宴酒席行业市场规模测算
- 6.3.3 海南省婚宴酒席行业需求分析
- (1) 经济发展总况
 - 1) GDP走势分析
 - 2) 第三产业发展情况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - 1) 结婚登记总量分析
 - 2) 内地登记总量分析
 - 3) 内地初婚/再婚登记总量
 - (5) 海南省婚宴酒席行业市场规模测算
- 6.4 华中地区婚宴酒席行业需求分析
- 6.4.1 湖南省婚宴酒席行业需求分析
- (1) 经济发展总况
 - 1) GDP走势分析
 - 2) 第三产业发展情况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - 1) 结婚登记总量分析
 - 2) 内地登记总量分析
 - 3) 内地初婚/再婚登记总量
 - (5) 湖南省婚宴酒席行业市场规模测算
- 6.4.2 湖北省婚宴酒席行业需求分析
- (1) 经济发展总况
 - 1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 湖北省婚宴酒席行业市场规模测算

6.4.3 河南省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 河南省婚宴酒席行业市场规模测算

6.5 华北地区婚宴酒席行业需求分析

6.5.1 北京市婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 北京市婚宴酒席行业市场规模测算

6.5.2 山西省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

- (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - 1) 结婚登记总量分析
 - 2) 内地登记总量分析
 - 3) 内地初婚/再婚登记总量
 - (5) 山西省婚宴酒席行业市场规模测算
- 6.5.3 天津市婚宴酒席行业需求分析
- (1) 经济发展总况
 - 1) GDP走势分析
 - 2) 第三产业发展情况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - 1) 结婚登记总量分析
 - 2) 内地登记总量分析
 - 3) 内地初婚/再婚登记总量
 - (5) 天津市婚宴酒席行业市场规模测算
- 6.5.4 河北省婚宴酒席行业需求分析
- (1) 经济发展总况
 - 1) GDP走势分析
 - 2) 第三产业发展情况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析
 - 1) 结婚登记总量分析
 - 2) 内地登记总量分析
 - 3) 内地初婚/再婚登记总量
 - (5) 河北省婚宴酒席行业市场规模测算
- 6.6 东北地区婚宴酒席行业需求分析
- 6.6.1 辽宁省婚宴酒席行业需求分析
- (1) 经济发展总况
 - 1) GDP走势分析
 - 2) 第三产业发展情况
 - (2) 居民生活水平分析

- (3) 人口情况分析
- (4) 婚姻登记情况分析
- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量
- (5) 辽宁省婚宴酒席行业市场规模测算

6.6.2 吉林省婚宴酒席行业需求分析

- (1) 经济发展总况
- 1) GDP走势分析
- 2) 第三产业发展情况
- (2) 居民生活水平分析
- (3) 人口情况分析
- (4) 婚姻登记情况分析
- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量
- (5) 吉林省婚宴酒席行业市场规模测算

6.6.3 黑龙江婚宴酒席行业需求分析

- (1) 经济发展总况
- 1) GDP走势分析
- 2) 第三产业发展情况
- (2) 居民生活水平分析
- (3) 人口情况分析
- (4) 婚姻登记情况分析
- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量
- (5) 黑龙江省婚宴酒席行业市场规模测算

6.7 西南地区婚宴酒席行业需求分析

- ##### 6.7.1 重庆市婚宴酒席行业需求分析
- (1) 经济发展总况
 - 1) GDP走势分析
 - 2) 第三产业发展情况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 重庆市婚宴酒席行业市场规模测算

6.7.2 四川省婚宴酒席行业需求分析

- (1) 经济发展总况
- 1) GDP走势分析
- 2) 第三产业发展情况
- (2) 居民生活水平分析
- (3) 人口情况分析
- (4) 婚姻登记情况分析

- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 四川省婚宴酒席行业市场规模测算

6.7.3 云南省婚宴酒席行业需求分析

- (1) 经济发展总况
- 1) GDP走势分析
- 2) 第三产业发展情况
- (2) 居民生活水平分析
- (3) 人口情况分析
- (4) 婚姻登记情况分析

- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 云南省婚宴酒席行业市场规模测算

6.8 西北地区婚宴酒席行业需求分析

- 6.8.1 陕西省婚宴酒席行业需求分析
 - (1) 经济发展总况
 - 1) GDP走势分析
 - 2) 第三产业发展情况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 人口情况分析
 - (4) 婚姻登记情况分析

- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量
- (5) 陕西省婚宴酒席行业市场规模测算

6.8.2 新疆婚宴酒席行业需求分析

- (1) 经济发展总况
- 1) GDP走势分析
- 2) 第三产业发展情况
- (2) 居民生活水平分析
- (3) 人口情况分析
- (4) 婚姻登记情况分析
- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量
- (5) 新疆婚宴酒席行业市场规模测算

6.8.3 甘肃省婚宴酒席行业需求分析

- (1) 经济发展总况
- 1) GDP走势分析
- 2) 第三产业发展情况
- (2) 居民生活水平分析
- (3) 人口情况分析
- (4) 婚姻登记情况分析
- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量
- (5) 甘肃省婚宴酒席行业市场规模测算

第七章：中国婚宴酒席行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 婚宴酒席行业竞争对手发展总状
- 7.2 婚宴酒席行业竞争对手经营状况分析
- 7.2.1 蓝调国际婚礼中心经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业服务结构分析
 - (3) 企业销售网络分析
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.2 北京梦都酒家经营情况分析

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 金伯爵主题婚礼酒店经营情况分析

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业经营模式分析

(3) 企业服务结构分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 上海花嫁丽舍婚庆股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 上海明捷置业有限公司明捷万丽酒店经营情况分析

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 加福投资(深圳)有限公司福朋喜来登酒店经营情况分析

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 广州南粤嘉宴饮食有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 南京丽湖亚致酒店经营情况分析

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

第八章：中国婚宴酒席行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国婚宴酒席行业发展趋势

8.1.1 婚宴酒席行业发展驱动因素

8.1.2 婚宴酒席行业发展趋势分析

8.1.3 婚宴酒席行业市场规模预测

8.2 婚宴酒席行业投资特性分析

8.2.1 婚宴酒席行业进入壁垒分析

8.2.2 婚宴酒席行业投资风险分析

8.3 婚宴酒席行业存在问题与发展策略

8.3.1 婚宴酒席行业存在问题分析

8.3.2 婚宴酒席行业发展策略分析

图表目录

图表1：婚宴酒席行业部分专业名词解释

图表2：婚宴酒席行业报告分析框架

图表3：婚宴酒席行业关联产业分析

图表4：婚宴酒席产业链示意图

图表5：2006年以来中国肉类产量走势图（单位：万吨，%）

图表6：2015年我国生猪价格走势分析图（单位：元/公斤）

图表7：肉鸡价格走势分析图（单位：元/公斤）

图表8：2006年以来中国水产品产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表9：580个蔬菜重点县蔬菜生产情况（单位：万亩，万吨，%）

图表10：我国水果蔬菜价格涨幅排名（单位：%）

图表11：2013年以来主要酒类产品月度累计产量增长情况（单位：%）

图表12：结婚需求变化对婚宴酒席的影响

图表13：2008年以来美国婚礼平均消费（单位：美元，%）

图表14：2014-2015年美国结婚各项需要费用情况（单位：美元）

图表15：2011VS2014年美国婚礼费用结构（单位：%）

图表16：美国婚宴酒席形式结构占比（单位：%）

图表17：Knot网站2010年以来婚礼平均消费（单位：美元，%）

图表18：美国主要城市结婚费用情况（单位：美元）

图表19：2011-2015年日本结婚人数变化情况（单位：对，%）

图表20：2004年以来日本工薪家庭可支配收入（单位：万日元）

图表21：日本平均每场婚礼消费情况（单位：美元）

图表22：日本婚礼消费结构（单位：万日元）

图表23：2003-2015年韩国结婚人数变化情况（单位：对）

- 图表24：2003-2015年韩国结婚费用情况（单位：万韩元，%）
- 图表25：韩国婚庆市场规模（单位：兆韩元）
- 图表26：韩国首尔江南区婚礼消费结构（单位：万韩元）
- 图表27：2011年以来台湾结婚人数变化情况（单位：对）
- 图表28：2010年以来香港平均每场婚礼消费情况（单位：万港元，%）
- 图表29：香港婚礼消费结构图（单位：%）
- 图表30：英国婚礼消费结构（单位：英镑）
- 图表31：中国婚宴酒席行业监管体系
- 图表32：中国婚宴酒席行业相关政策列表
- 图表33：2010年以来中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表34：2010年以来全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
- 图表35：2014-2015年非制造业PMI走势图（单位：%）
- 图表36：2006年以来我国婚宴酒席行业专利数量统计（单位：个）
- 图表37：我国婚宴酒席行业专利申请人构成分析（单位：%）
- 图表38：我国婚宴酒席行业专利发明人构成分析（单位：%）
- 图表39：2006年以来中国人口规模变化情况（单位：万人）
- 图表40：2009年以来中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）
- 图表41：2009年以来中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）
- 图表42：2005年以来我国城镇化率（单位：%）
- 图表43：2015年上海市部分酒店婚宴预定价格（单位：元/桌）
- 图表44：婚宴酒席行业消费关注点（单位：%）
- 图表45：支持举办婚宴的原因分布（单位：%）
- 图表46：不支持举办婚宴的原因分布（单位：%）
- 图表47：婚宴消费场地分布（单位：%）
- 图表48：婚宴酒席消费价格接受度分布（单位：%）
- 图表49：婚宴酒席桌数需求量分布（单位：%）
- 图表50：2009年以来中国结婚登记数及其增长情况（单位：万对，%）
- 图表51：2009年以来全国婚宴酒席平均价格（单位：元/桌）
- 图表52：2009年以来中国婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元，%）
- 图表53：婚庆全产业链O2O企业
- 图表54：婚宴O2O企业
- 图表55：互联网+婚宴酒席行业企业盈利模式
- 图表56：婚宴举办地信息搜索渠道（单位：%）
- 图表57：婚宴购买决策行了解途径采纳情况（单位：%）
- 图表58：婚宴酒席预订渠道（单位：%）

- 图表59：各地结婚人口数量统计情况（单位：万对，%）
- 图表60：婚宴酒席行业竞争层次分析
- 图表61：婚宴酒席行业上游议价能力分析
- 图表62：婚宴酒席行业下游议价能力分析
- 图表63：婚宴酒席行业新进入者威胁分析
- 图表64：婚宴酒席行业替代产品威胁分析
- 图表65：婚宴酒席行业行业内部竞争分析
- 图表66：内地登记数量排名表（单位：万对，%）
- 图表67：2005年以来上海市GDP走势分析（单位：亿元，%）
- 图表68：2005年以来上海市第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）
- 图表69：上海市居民消费支出情况表（单位：元，%）
- 图表70：2005年以来上海市人口总量走势分析（单位：万人，%）
- 图表71：2005年以来上海市登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）
- 图表72：2005年以来上海市内地登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）
- 图表73：2005年以来上海市初婚/再婚登记结婚总量走势分析（单位：万人）
- 图表74：2009年以来上海市婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元，%）
- 图表75：2005年以来江苏省GDP走势分析（单位：亿元，%）
- 图表76：2005年以来江苏省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）
- 图表77：江苏省居民消费支出情况表（单位：元，%）
- 图表78：2005年以来江苏省人口总量走势分析（单位：万人，%）
- 图表79：2005年以来江苏省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）
- 图表80：2005年以来江苏省内地登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）
- 图表81：2005年以来江苏省初婚/再婚登记结婚总量走势分析（单位：万人）
- 图表82：2009年以来江苏省婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元，%）
- 图表83：2005年以来山东省GDP走势分析（单位：亿元，%）
- 图表84：2005年以来山东省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）
- 图表85：山东省居民消费支出情况表（单位：元，%）
- 图表86：2005年以来山东省人口总量走势分析（单位：万人，%）
- 图表87：2005年以来山东省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）
- 图表88：2005年以来山东省内地登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）
- 图表89：2005年以来山东省初婚/再婚登记结婚总量走势分析（单位：万人）
- 图表90：2009年以来山东省婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元，%）
- 图表91：2005年以来浙江省GDP走势分析（单位：亿元，%）
- 图表92：2005年以来浙江省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）
- 图表93：浙江省居民消费支出情况表（单位：元，%）

图表94：2005年以来浙江省人口总量走势分析（单位：万人，%）

图表95：2005年以来浙江省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表96：2005年以来浙江省内地登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表97：2005年以来浙江省初婚/再婚登记结婚总量走势分析（单位：万人）

图表98：2009年以来浙江省婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元，%）

图表99：2005年以来安徽省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表100：2005年以来安徽省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）

图表101：安徽省居民消费支出情况表（单位：元，%）

图表102：2005年以来安徽省人口总量走势分析（单位：万人，%）

图表103：2005年以来安徽省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表104：2005年以来安徽省内地登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表105：2005年以来安徽省初婚/再婚登记结婚总量走势分析（单位：万人）

图表106：2009年以来安徽省婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元，%）

图表107：2005年以来福建省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表108：2005年以来福建省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）

图表109：福建省居民消费支出情况表（单位：元，%）

图表110：2005年以来福建省人口总量走势分析（单位：万人，%）

图表111：福建省人口总量结构图（单位：万人，%）

图表112：2005年以来福建省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表113：2005年以来福建省内地登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表114：2005年以来福建省初婚/再婚登记结婚总量走势分析（单位：万人）

图表115：2009年以来福建省婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元，%）

图表116：2005年以来江西省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表117：2005年以来江西省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）

图表118：江西省居民消费支出情况表（单位：元，%）

图表119：2005年以来江西省人口总量走势分析（单位：万人，%）

图表120：江西省人口年龄结构图（单位：万人，%）

.....略

图片详见报告正文•••••(GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242385242385.html>