

中国供水市场运营现状调研与发展战略研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国供水市场运营现状调研与发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632384.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

供水是指通过公共设施、商业组织、社区努力或个人提供水资源，水的输送通常是通过水泵和管道。

我国供水行业相关政策

近些年来，为提高城乡供水保障水平，我国陆续发布了许多政策，如2021年中共中央、国务院发布的《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》提出有条件地区推进城乡供水一体化、农村供水规模化建设和水利设施改造升级，加快推进引江济淮、长江和淮河干流治理、鄂北水资源配置、江西花桥水库、湖南椒花水库等重大水利工程建设。

我国供水行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2018年9月

中共中央、国务院

中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见

加强城市供水、污水和垃圾处理以及北方地区供暖等设施建设和改造，加大城市老旧小区加装电梯等适老化改造力度。

2020年2月

中共中央、国务院

中共中央 国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见

提高农村供水保障水平，全面完成农村饮水安全巩固提升工程任务。统筹布局农村饮水基础设施建设，在人口相对集中的地区推进规模化供水工程建设。

2021年1月

国家发展和改革委员会

关于推进污水资源化利用的指导意见

加快完善相关政策标准，将再生水纳入城市供水体系。

2021年5月

国家发展改革委

国家发展改革委关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知

持续深化城镇供水价格改革，建立健全激励提升供水质量、促进节约用水的价格形成和动态调整机制，合理制定城镇供水价格。

2021年6月

住房和城乡建设部、农业农村部、国家乡村振兴局

住房和城乡建设部 农业农村部 国家乡村振兴局关于加快农房和村庄建设现代化的指导意见
推进供水入农房，提高农村供水安全保障能力，实现供水入农房。因地制宜改善供水条件，依据给水规模合理确定供水模式、给水水压、管材管件等。保证乡村水源地的清洁安全，有条件的地方可将靠近城镇的村庄纳入城镇供水体系。

2021年7月

中共中央、国务院

中共中央 国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见

有条件地区推进城乡供水一体化、农村供水规模化建设和水利设施改造升级，加快推进引江济淮、长江和淮河干流治理、鄂北水资源配置、江西花桥水库、湖南椒花水库等重大水利工程建设。

2022年5月

国务院

国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知

清理规范城镇供水供电供气供暖等行业收费，取消不合理收费，规范政府定价和经营者价格收费行为，对保留的收费项目实行清单制管理。

2022年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

乡村建设行动实施方案

实施规模化供水工程建设和小型供水工程标准化改造，更新改造一批老旧供水工程和管网。有条件地区可由城镇管网向周边村庄延伸供水，因地制宜推进供水入户，同步推进消防取水设施建设。按照“补偿成本、公平负担”的原则，健全农村集中供水工程合理水价形成机制。

2022年12月

中共中央、国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

推进供水、灌溉、水源工程建设，加强供水区域间联合调度。有条件的地区可将城镇周边的村庄纳入城镇供水体系。

2023年2月

中共中央、国务院

中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见

推进农村规模化供水工程建设和小型供水工程标准化改造，开展水质提升专项行动。

资料来源：观研天下整理

部分省市供水行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动供水行业的发展，比如天津市发布的《天津市海水淡化产业发展“十四五”规划》提出将海水淡化水纳入天津市供水体系并列入年度供水计划，海水淡化水年供水量达1亿立方米左右，构建多水源供水保障体系。理顺供水体制，推动成立统一的海水淡化水供水企业或机构，鼓励海水淡化厂与供水企业签订供水协议，实行产供销一体化。

部分省市供水行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

天津市

2022年5月

天津市海水淡化产业发展“十四五”规划

将海水淡化水纳入天津市供水体系并列入年度供水计划，海水淡化水年供水量达1亿立方米左右，构建多水源供水保障体系。理顺供水体制，推动成立统一的海水淡化水供水企业或机构，鼓励海水淡化厂与供水企业签订供水协议，实行产供销一体化。

河北省

2021年5月

河北省县城建设提质升级三年行动实施方案（2021-2023年）

加快供水节水设施建设，南水北调受水区加快建设公共供水管网，提高管网覆盖率，推动县（市）、组团区建成区内自备井关停。非受水区加大地表水利用和应急备用水源建设力度，完善公共供水保障体系。

山西省

2023年3月

美丽山西建设规划纲要（2023-2035年）

以备用水源建设、水源地保护、水质处理设施和水质检测能力建设、抽配水管网改造为重点，加强集中供水工程规范化建设。

黑龙江省

2022年12月

黑龙江省关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本工作方案

加强水电气热等市政公用服务价格监管，重点规范供水供电供气供暖等公用事业工程安装、维护维修领域价格行为,依法防范和整治不执行政府定价或政府指导价等行为。

江苏省

2021年12月

江苏省“十四五”公共服务规划

开展饮用水水源地环境风险隐患排查，完善供水水质检测信息系统，定期监测、检测和评估饮用水水源、供水厂出水和用户水龙头水质等饮水安全状况，提升应急水源供水能力，确保居民饮水安全。

福建省

2022年7月

福建省“十四五”推进农业农村现代化实施方案

增强农村供水和防灾减灾能力，以城乡供水一体化建设为载体，大力推进农村供水保障工程建设，推进供水工程规范化建设和管理，到2025年规模化工程覆盖农村人口比例达70%以上，农村自来水普及率达90%以上。

河南省

2022年8月

河南省人民政府办公厅关于培育壮大市场主体的实施意见

开展水电气暖行业价格收费专项整治，加强城镇供水供电供气供暖等行业监管，严厉查处转供电不合理加价等违法违规收费行为。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国供水行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国供水行业发展概述

第一节 供水行业发展情况概述

- 一、供水行业相关定义
- 二、供水特点分析
- 三、供水行业基本情况介绍
- 四、供水行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、供水行业需求主体分析

第二节 中国供水行业生命周期分析

- 一、供水行业生命周期理论概述
- 二、供水行业所属的生命周期分析

第三节 供水行业经济指标分析

- 一、供水行业的赢利性分析
- 二、供水行业的经济周期分析
- 三、供水行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球供水行业市场发展现状分析

第一节 全球供水行业发展历程回顾

第二节 全球供水行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲供水行业地区市场分析

- 一、亚洲供水行业市场现状分析
- 二、亚洲供水行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲供水行业市场前景分析

第四节 北美供水行业地区市场分析

- 一、北美供水行业市场现状分析

二、北美供水行业市场规模与市场需求分析

三、北美供水行业市场前景分析

第五节 欧洲供水行业地区市场分析

一、欧洲供水行业市场现状分析

二、欧洲供水行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲供水行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界供水行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球供水行业市场规模预测

第三章 中国供水行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对供水行业的影响分析

第三节 中国供水行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对供水行业的影响分析

第五节 中国供水行业产业社会环境分析

第四章 中国供水行业运行情况

第一节 中国供水行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国供水行业市场规模分析

一、影响中国供水行业市场规模的因素

二、中国供水行业市场规模

三、中国供水行业市场规模解析

第三节 中国供水行业供应情况分析

一、中国供水行业供应规模

二、中国供水行业供应特点

第四节 中国供水行业需求情况分析

一、中国供水行业需求规模

二、中国供水行业需求特点

第五节 中国供水行业供需平衡分析

第五章 中国供水行业产业链和细分市场分析

第一节 中国供水行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、供水行业产业链图解

第二节 中国供水行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对供水行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对供水行业的影响分析

第三节 我国供水行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国供水行业市场竞争分析

第一节 中国供水行业竞争现状分析

一、中国供水行业竞争格局分析

二、中国供水行业主要品牌分析

第二节 中国供水行业集中度分析

一、中国供水行业市场集中度影响因素分析

二、中国供水行业市场集中度分析

第三节 中国供水行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国供水行业模型分析

第一节 中国供水行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国供水行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国供水行业SWOT分析结论

第三节 中国供水行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国供水行业需求特点与动态分析

第一节 中国供水行业市场动态情况

第二节 中国供水行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 供水行业成本结构分析

第四节 供水行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国供水行业价格现状分析

第六节 中国供水行业平均价格走势预测

一、中国供水行业平均价格趋势分析

二、中国供水行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国供水行业所属行业运行数据监测

第一节 中国供水行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国供水行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国供水行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国供水行业区域市场现状分析

第一节 中国供水行业区域市场规模分析

一、影响供水行业区域市场分布的因素

二、中国供水行业区域市场分布

第二节 中国华东地区供水行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区供水行业市场分析

（1）华东地区供水行业市场规模

（2）华南地区供水行业市场现状

（3）华东地区供水行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区供水行业市场分析

（1）华中地区供水行业市场规模

（2）华中地区供水行业市场现状

（3）华中地区供水行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区供水行业市场分析

- (1) 华南地区供水行业市场规模
- (2) 华南地区供水行业市场现状
- (3) 华南地区供水行业市场规模预测

第五节 华北地区供水行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区供水行业市场分析

- (1) 华北地区供水行业市场规模
- (2) 华北地区供水行业市场现状
- (3) 华北地区供水行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区供水行业市场分析

- (1) 东北地区供水行业市场规模
- (2) 东北地区供水行业市场现状
- (3) 东北地区供水行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区供水行业市场分析

- (1) 西南地区供水行业市场规模
- (2) 西南地区供水行业市场现状
- (3) 西南地区供水行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区供水行业市场分析

- (1) 西北地区供水行业市场规模
- (2) 西北地区供水行业市场现状
- (3) 西北地区供水行业市场规模预测

第十一章 供水行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国供水行业发展前景分析与预测

第一节 中国供水行业未来发展前景分析

一、供水行业国内投资环境分析

二、中国供水行业市场机会分析

三、中国供水行业投资增速预测

第二节 中国供水行业未来发展趋势预测

第三节 中国供水行业规模发展预测

一、中国供水行业市场规模预测

二、中国供水行业市场规模增速预测

三、中国供水行业产值规模预测

四、中国供水行业产值增速预测

五、中国供水行业供需情况预测

第四节 中国供水行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国供水行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国供水行业进入壁垒分析

一、供水行业资金壁垒分析

二、供水行业技术壁垒分析

三、供水行业人才壁垒分析

四、供水行业品牌壁垒分析

五、供水行业其他壁垒分析

第二节 供水行业风险分析

一、供水行业宏观环境风险

二、供水行业技术风险

三、供水行业竞争风险

四、供水行业其他风险

第三节 中国供水行业存在的问题

第四节 中国供水行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国供水行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国供水行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国供水行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 供水行业营销策略分析

一、供水行业产品策略

二、供水行业定价策略

三、供水行业渠道策略

四、供水行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632384.html>