

中国塑料市场发展态势调研与投资战略分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料市场发展态势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632381.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料是以单体为原料，通过加聚或缩聚反应聚合而成的高分子化合物(macromolecules)，其抗形变能力中等，介于纤维和橡胶之间，由合成树脂及填料、增塑剂、稳定剂、润滑剂、色料等添加剂组成。

我国塑料行业相关政策

为加大塑料废弃物再生利用，我国发布了一系列行业政策，如2022年国家知识产权局发布的《“十四五”生态环境领域科技创新专项规划》提出针对塑料包装、汽车等重点产品，研究全生命周期生态设计与评价方法，突破可降解塑料高效制备等关键技术，开发可降解塑料降解产物分析检测技术，研发固废资源化产品及原产品的碳标签评价基准方法。

我国塑料行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年12月

国务院

“十三五”生态环境保护规划

开展电子废物拆解、废旧塑料回收、非正规垃圾填埋场、历史遗留尾矿库等土壤环境问题集中区域风险排查，建立风险管控名录。

2019年9月

国务院办公厅

“无废城市”建设试点工作方案

支持发展共享经济，减少资源浪费。限制生产、销售和使用一次性不可降解塑料袋、塑料餐具，扩大可降解塑料产品应用范围。

2020年11月

国务院

国务院关于深入开展爱国卫生运动的意见

倡导使用环保用品，推动塑料产品替代和限制使用，加快推进不可降解塑料袋、一次性餐具等的限制禁止工作，解决过度包装问题。

2021年9月

国家发展改革委、生态环境部

国家发展改革委 生态环境部关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知

加大塑料废弃物再生利用，支持塑料废弃物再生利用项目建设，发布废塑料综合利用规范企业名单，引导相关项目向资源循环利用基地、工业资源综合利用基地等园区集聚，推动塑料废弃物再生利用产业规模化、规范化、清洁化发展。

2022年1月

工业和信息化部、科学技术部等部门

环保装备制造业高质量发展行动计划(2022—2025年)

针对持久性有机污染物、抗生素、微塑料、光污染等新污染物，开展相关技术装备前期研究及技术储备。

2022年1月

国家发展改革委等部门

国家发展改革委等部门关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见

实施废钢铁、废有色金属、废塑料、废纸、废旧轮胎、废旧纺织品、废旧手机、废旧动力电池等废旧物资回收加工利用行业规范管理。

2022年5月

国务院办公厅

新污染物治理行动方案

加强抗生素、微塑料等生态环境危害机理研究。

2022年6月

工业和信息化部、人力资源社会保障部等部门

关于推动轻工业高质量发展的指导意见

推动塑料制品、家用电器、造纸、电池、日用玻璃等行业废弃产品循环利用。

2022年11月

科技部、生态环境部、住房和城乡建设部、气象局林草局

“十四五”生态环境领域科技创新专项规划

针对塑料包装、汽车等重点产品，研究全生命周期生态设计与评价方法，突破可降解塑料高效制备等关键技术，开发可降解塑料降解产物分析检测技术，研发固废资源化产品及原生产产品的碳标签评价基准方法。

2022年11月

国家发展改革委等部门

关于加强县级地区生活垃圾焚烧处理设施建设的指导意见

加强废旧农膜、农药肥料包装等塑料废弃物回收处理。

资料来源：观研天下整理

部分省市塑料行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市塑料行业的发展做出了具体规划,支持当地塑

料行业稳定发展，比如福建省发布的《福建省推进绿色经济发展行动计划（2022—2025年）》提出健全完善塑料制品生产、流通、消费、回收利用、末端处置全链条的治理长效机制。开发生产绿色环保、节材节能、创新设计的日用塑料产品，支持竹木制品、纸制品、可降解塑料制品等塑料替代品产业化、绿色化、规范化发展。

部分省市塑料行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

上海市

2023年2月

上海市“无废城市”建设工作方案

提升废塑料、废玻璃等固废利用企业服务能级，培育固废分类回收与粗加工平台型企业。

福建省

2022年8月

福建省推进绿色经济发展行动计划（2022—2025年）

健全完善塑料制品生产、流通、消费、回收利用、末端处置全链条的治理长效机制。开发生产绿色环保、节材节能、创新设计的日用塑料产品，支持竹木制品、纸制品、可降解塑料制品等塑料替代品产业化、绿色化、规范化发展。

江西省

2022年12月

江西省新污染物治理工作方案

探索抗生素、微塑料等生态环境危害机理与风险防控技术，完善科技成果转化机制，推进新污染物治理技术的科技成果转化。

河南省

2021年8月

河南省人民政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见

推进塑料污染全链条治理、过度包装治理，加快快递包装绿色转型，到2025年，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达到50万个。

广西壮族自治区

2022年1月

广西生态环境保护“十四五”规划

支持生物基产品和可降解塑料等替代产品研发和生产，建设可降解环保餐具基地；持续开展塑料污染治理联合专项行动，进一步加强塑料污染治理，建立健全塑料制品长效管理机制。

海南省

2023年1月

海南省“十四五”节能减排综合工作方案

推进塑料污染全链条治理。

2022年8月

海南省深入打好污染防治攻坚战行动方案

开展新污染物调查监测和环境风险评估，探索开展海洋微塑料环境影响评估。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国塑料市场发展态势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国塑料行业发展概述

第一节 塑料行业发展情况概述

- 一、塑料行业相关定义
- 二、塑料特点分析
- 三、塑料行业基本情况介绍
- 四、塑料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、塑料行业需求主体分析

第二节 中国塑料行业生命周期分析

- 一、塑料行业生命周期理论概述
- 二、塑料行业所属的生命周期分析

第三节 塑料行业经济指标分析

- 一、塑料行业的赢利性分析
- 二、塑料行业的经济周期分析
- 三、塑料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球塑料行业市场发展现状分析

第一节 全球塑料行业发展历程回顾

第二节 全球塑料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲塑料行业地区市场分析

- 一、亚洲塑料行业市场现状分析
- 二、亚洲塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲塑料行业市场前景分析

第四节 北美塑料行业地区市场分析

- 一、北美塑料行业市场现状分析
- 二、北美塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美塑料行业市场前景分析

第五节 欧洲塑料行业地区市场分析

- 一、欧洲塑料行业市场现状分析
- 二、欧洲塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲塑料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界塑料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球塑料行业市场规模预测

第三章 中国塑料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对塑料行业的影响分析

第三节 中国塑料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对塑料行业的影响分析

第五节 中国塑料行业产业社会环境分析

第四章 中国塑料行业运行情况

第一节 中国塑料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国塑料行业市场规模分析

一、影响中国塑料行业市场规模的因素

二、中国塑料行业市场规模

三、中国塑料行业市场规模解析

第三节 中国塑料行业供应情况分析

一、中国塑料行业供应规模

二、中国塑料行业供应特点

第四节 中国塑料行业需求情况分析

一、中国塑料行业需求规模

二、中国塑料行业需求特点

第五节 中国塑料行业供需平衡分析

第五章 中国塑料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国塑料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、塑料行业产业链图解

第二节 中国塑料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对塑料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对塑料行业的影响分析

第三节 我国塑料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国塑料行业市场竞争分析

第一节 中国塑料行业竞争现状分析

一、中国塑料行业竞争格局分析

二、中国塑料行业主要品牌分析

第二节 中国塑料行业集中度分析

一、中国塑料行业市场集中度影响因素分析

二、中国塑料行业市场集中度分析

第三节 中国塑料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国塑料行业模型分析

第一节 中国塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国塑料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国塑料行业SWOT分析结论

第三节 中国塑料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国塑料行业需求特点与动态分析

第一节 中国塑料行业市场动态情况

第二节 中国塑料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 塑料行业成本结构分析

第四节 塑料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国塑料行业价格现状分析

第六节 中国塑料行业平均价格走势预测

- 一、中国塑料行业平均价格趋势分析
- 二、中国塑料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国塑料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国塑料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国塑料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国塑料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国塑料行业区域市场现状分析

第一节 中国塑料行业区域市场规模分析

- 一、影响塑料行业区域市场分布的因素
- 二、中国塑料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区塑料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区塑料行业市场分析
 - (1) 华东地区塑料行业市场规模
 - (2) 华南地区塑料行业市场现状
 - (3) 华东地区塑料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区塑料行业市场分析
 - (1) 华中地区塑料行业市场规模
 - (2) 华中地区塑料行业市场现状
 - (3) 华中地区塑料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区塑料行业市场分析
 - (1) 华南地区塑料行业市场规模
 - (2) 华南地区塑料行业市场现状
 - (3) 华南地区塑料行业市场规模预测

第五节 华北地区塑料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区塑料行业市场分析

- (1) 华北地区塑料行业市场规模
- (2) 华北地区塑料行业市场现状
- (3) 华北地区塑料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区塑料行业市场分析
 - (1) 东北地区塑料行业市场规模
 - (2) 东北地区塑料行业市场现状
 - (3) 东北地区塑料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区塑料行业市场分析
 - (1) 西南地区塑料行业市场规模
 - (2) 西南地区塑料行业市场现状
 - (3) 西南地区塑料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区塑料行业市场分析
 - (1) 西北地区塑料行业市场规模
 - (2) 西北地区塑料行业市场现状
 - (3) 西北地区塑料行业市场规模预测

第十一章 塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国塑料行业发展前景分析与预测

第一节 中国塑料行业未来发展前景分析

一、塑料行业国内投资环境分析

二、中国塑料行业市场机会分析

三、中国塑料行业投资增速预测

第二节 中国塑料行业未来发展趋势预测

第三节 中国塑料行业规模发展预测

一、中国塑料行业市场规模预测

二、中国塑料行业市场规模增速预测

三、中国塑料行业产值规模预测

四、中国塑料行业产值增速预测

五、中国塑料行业供需情况预测

第四节 中国塑料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国塑料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国塑料行业进入壁垒分析

一、塑料行业资金壁垒分析

二、塑料行业技术壁垒分析

三、塑料行业人才壁垒分析

四、塑料行业品牌壁垒分析

五、塑料行业其他壁垒分析

第二节 塑料行业风险分析

一、塑料行业宏观环境风险

二、塑料行业技术风险

三、塑料行业竞争风险

四、塑料行业其他风险

第三节 中国塑料行业存在的问题

第四节 中国塑料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国塑料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国塑料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国塑料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 塑料行业营销策略分析

一、塑料行业产品策略

二、塑料行业定价策略

三、塑料行业渠道策略

四、塑料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632381.html>