

中国肉类加工行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肉类加工行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/622381.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述及产业链

牛羊屠宰及肉类加工行业属于国家统计局行业分类中的农副食品加工行业大类。牛羊屠宰及肉类加工行业属于行业的两个生产环节，其中牛羊屠宰加工,是按照一定的方法和程序对牛羊进行宰杀,并将其肉品和内脏等副产品进行分割和加工的一门实用技术。而肉类加工环节与市场需求紧密相连。

牛羊屠宰及肉类加工是我国食品工业的重要组成部分。自改革开放以来，我国牛羊屠宰及肉类加工产业在政府的宏观指导下得到了良好的发展与改善。尤其是2003年以来，我国经济的快速发展及全民消费水平的不断提高，在很大程度上促进了我国牛羊屠宰及肉类加工的发展。

目前我国牛羊屠宰及肉类加工行业涉及产业链较为广泛，其上游为饲料加工业、畜禽养殖业；中游为牛羊屠宰及肉类加工行业；下游则是电商平台、批发市场、餐饮、商超及经销商等消费市场。

资料来源：观研天下整理

二、行业上游供给市场情况

1、牛羊养殖情况

(1) 牛养殖

发展肉牛养殖业可以有效地将大量粗饲料、农作物秸秆和食品加工副食品转化为高品质的动物性食品，尤其是动物性蛋白。近年来我国肉牛存栏量及出栏量保持稳定增长。数据显示，2020年我国肉牛存栏量为9562万头，较上年同比增长4.6%；我国肉牛出栏量为4565万头，较上年同比增长0.7%。2021年我国肉牛存栏量为9817万头，较上年同比增长2.7%；我国肉牛出栏量为4707万头，较上年同比增长3.1%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

(2) 羊养殖

近年来，我国肉羊养殖区域性格局逐渐稳固、人工授精等专业技术推广、肉羊养殖规模养殖加快以及地方优良品种积极引进品种本土化和遗传育种收效显著，羊出栏量和存栏量持续增加，羊肉产量平稳增长。根据国家统计局数据显示，2021年，我国羊出栏33045.0万只，同比增长3.5%，羊只出栏率达到107.8%；年末羊存栏31969.0万只，增幅达4.3%。

数据来源：观研天下整理

2、饲料加工情况

饲料主要指的是农业或牧业饲养的动物的食物。我国饲料工业是一个新兴产业，近年来发展快速。数据显示，2018-2021年我国饲料总产量由22788万吨增长至29344.3万吨。2022年1-11月我国饲料产量29489.3万吨。

数据来源：观研天下整理

3、牛羊肉产量情况

（1）牛肉产量

2017年以来，由于我国肉牛屠宰加工行业的快速发展，牛肉产量呈现快速增长的趋势，尤其2019年受产业扶贫和部分省份“稳羊增牛”政策带动，牛肉产量呈现较大涨幅。2020年牛肉产量受到新冠疫情影响增幅减缓，但随着国内新冠疫情基本得到控制。2020年我国牛肉产量为672.5万吨，较上年同比增长0.8%；2021年我国牛肉产量为698万吨，较上年同比增长3.8%。

数据来源：观研天下整理

（2）羊肉产量

近年来随着我国肉羊养殖由零星散养逐步发展为规模养殖，我国羊肉产量整体保持平稳增长态势。但2015年以来，我国羊肉产量保持个位数增长，到2020年，我国羊肉产量为492.31万吨，同比增长1%。2021年我国羊肉产量为514万吨，同比增长4.4%。

数据来源：观研天下整理

4、牛羊肉进口情况

（1）牛肉进口

我国是牛肉净进口大国。按照2020年牛肉零售均价45元/斤，供需缺口200-250万吨进行估计，我国牛肉市场仍存在有1800-2250亿的市场空间。因此，由于我国牛肉供需缺口较大，所以为满足消费需求，国内进口牛肉数量不断增长，截止2021年底进口数量为233万吨，同比增长9.9%，实现进口金额124.89亿美元，同比增长22.7%。

数据来源：观研天下整理

（2）羊肉进口

我国虽然是肉羊生产大国，但是由于供给能力有限，使得进口羊肉总量不断增长，2020年受疫情影响，进口量有所下降。进入2021年，随着全球经贸环境整体共振向上，我国羊肉进口规模有所恢复。根据数据显示，2021年，我国羊肉进口总量达到41.1万吨，较上年增加12.5%。

数据来源：观研天下整理

三、行业市场需求情况

1、牛肉需求情况

随着我国经济不断发展、居民可支配收入持续上升及消费水平的提高，牛肉消费量整体上处于增长趋势，截止2021年底牛肉需求量为930.02万吨，较上年同比增长5.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

另外2016-2021年我国牛肉人均消费量也整体呈正增长态势，由4.88千克/人增长至6.58千克/人。

数据来源：观研天下整理

2、羊肉需求情况

与此同时，对于羊肉的需求也在逐渐增加。根据数据显示，2021年，我国羊肉表观消费量达到554.9万吨，比上年增长5.0%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国肉类加工行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国肉类加工行业发展概述

第一节 肉类加工行业发展情况概述

一、肉类加工行业相关定义

二、肉类加工特点分析

三、肉类加工行业基本情况介绍

四、肉类加工行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、肉类加工行业需求主体分析

第二节 中国肉类加工行业生命周期分析

一、肉类加工行业生命周期理论概述

二、肉类加工行业所属的生命周期分析

第三节 肉类加工行业经济指标分析

一、肉类加工行业的赢利性分析

二、肉类加工行业的经济周期分析

三、肉类加工行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球肉类加工行业市场发展现状分析

第一节 全球肉类加工行业发展历程回顾

第二节 全球肉类加工行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲肉类加工行业地区市场分析

一、亚洲肉类加工行业市场现状分析

二、亚洲肉类加工行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲肉类加工行业市场前景分析

第四节 北美肉类加工行业地区市场分析

一、北美肉类加工行业市场现状分析

二、北美肉类加工行业市场规模与市场需求分析

三、北美肉类加工行业市场前景分析

第五节 欧洲肉类加工行业地区市场分析

一、欧洲肉类加工行业市场现状分析

二、欧洲肉类加工行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲肉类加工行业市场前景分析

第六节 2023-2029年世界肉类加工行业分布走势预测

第七节 2023-2029年全球肉类加工行业市场规模预测

第三章 中国肉类加工行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对肉类加工行业的影响分析

第三节中国肉类加工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对肉类加工行业的影响分析

第五节中国肉类加工行业产业社会环境分析

第四章 中国肉类加工行业运行情况

第一节中国肉类加工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国肉类加工行业市场规模分析

一、影响中国肉类加工行业市场规模的因素

二、中国肉类加工行业市场规模

三、中国肉类加工行业市场规模解析

第三节中国肉类加工行业供应情况分析

一、中国肉类加工行业供应规模

二、中国肉类加工行业供应特点

第四节中国肉类加工行业需求情况分析

一、中国肉类加工行业需求规模

二、中国肉类加工行业需求特点

第五节中国肉类加工行业供需平衡分析

第五章 中国肉类加工行业产业链和细分市场分析

第一节中国肉类加工行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、肉类加工行业产业链图解

第二节中国肉类加工行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对肉类加工行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对肉类加工行业的影响分析

第三节我国肉类加工行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国肉类加工行业市场竞争分析

第一节中国肉类加工行业竞争现状分析

一、中国肉类加工行业竞争格局分析

二、中国肉类加工行业主要品牌分析

第二节中国肉类加工行业集中度分析

一、中国肉类加工行业市场集中度影响因素分析

二、中国肉类加工行业市场集中度分析

第三节中国肉类加工行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国肉类加工行业模型分析

第一节中国肉类加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国肉类加工行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国肉类加工行业SWOT分析结论

第三节中国肉类加工行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国肉类加工行业需求特点与动态分析

第一节中国肉类加工行业市场动态情况

第二节中国肉类加工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节肉类加工行业成本结构分析

第四节肉类加工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国肉类加工行业价格现状分析

第六节中国肉类加工行业平均价格走势预测

一、中国肉类加工行业平均价格趋势分析

二、中国肉类加工行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国肉类加工行业所属行业运行数据监测

第一节中国肉类加工行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国肉类加工行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国肉类加工行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国肉类加工行业区域市场现状分析

第一节中国肉类加工行业区域市场规模分析

一、影响肉类加工行业区域市场分布的因素

二、中国肉类加工行业区域市场分布

第二节中国华东地区肉类加工行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区肉类加工行业市场分析

(1) 华东地区肉类加工行业市场规模

(2) 华南地区肉类加工行业市场现状

(3) 华东地区肉类加工行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区肉类加工行业市场分析

(1) 华中地区肉类加工行业市场规模

(2) 华中地区肉类加工行业市场现状

(3) 华中地区肉类加工行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区肉类加工行业市场分析

(1) 华南地区肉类加工行业市场规模

(2) 华南地区肉类加工行业市场现状

(3) 华南地区肉类加工行业市场规模预测

第五节 华北地区肉类加工行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区肉类加工行业市场分析

(1) 华北地区肉类加工行业市场规模

(2) 华北地区肉类加工行业市场现状

(3) 华北地区肉类加工行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区肉类加工行业市场分析

(1) 东北地区肉类加工行业市场规模

(2) 东北地区肉类加工行业市场现状

(3) 东北地区肉类加工行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区肉类加工行业市场分析

(1) 西南地区肉类加工行业市场规模

(2) 西南地区肉类加工行业市场现状

(3) 西南地区肉类加工行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区肉类加工行业市场分析

(1) 西北地区肉类加工行业市场规模

(2) 西北地区肉类加工行业市场现状

(3) 西北地区肉类加工行业市场规模预测

第九节 2023-2029年中国肉类加工行业市场规模区域分布预测

第十一章 肉类加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2023-2029年中国肉类加工行业发展前景分析与预测

第一节 中国肉类加工行业未来发展前景分析

一、肉类加工行业国内投资环境分析

二、中国肉类加工行业市场机会分析

三、中国肉类加工行业投资增速预测

第二节 中国肉类加工行业未来发展趋势预测

第三节 中国肉类加工行业规模发展预测

- 一、中国肉类加工行业市场规模预测
- 二、中国肉类加工行业市场规模增速预测
- 三、中国肉类加工行业产值规模预测
- 四、中国肉类加工行业产值增速预测
- 五、中国肉类加工行业供需情况预测
- 第四节中国肉类加工行业盈利走势预测

第十三章 2023-2029年中国肉类加工行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国肉类加工行业进入壁垒分析

- 一、肉类加工行业资金壁垒分析
- 二、肉类加工行业技术壁垒分析
- 三、肉类加工行业人才壁垒分析
- 四、肉类加工行业品牌壁垒分析
- 五、肉类加工行业其他壁垒分析

第二节肉类加工行业风险分析

- 一、肉类加工行业宏观环境风险
- 二、肉类加工行业技术风险
- 三、肉类加工行业竞争风险
- 四、肉类加工行业其他风险

第三节中国肉类加工行业存在的问题

第四节中国肉类加工行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2029年中国肉类加工行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国肉类加工行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国肉类加工行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 肉类加工行业营销策略分析

- 一、肉类加工行业产品策略
- 二、肉类加工行业定价策略
- 三、肉类加工行业渠道策略
- 四、肉类加工行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/622381.html>