

中国充电桩运营行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国充电桩运营行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602379.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、发展现状

充电桩运营是充电桩产业发展核心环节，主要针对公共充电桩的投建和运营，前期资本开支大，回报周期长，对运营商资金链的完整度要求高，在充电网络运营管理技术方面存在壁垒。

目前，充电桩运营模式主要有三大类：运营商主导模式、车企主导模式、第三方充电服务平台主导模式。

充电桩运营模式简介及其代表企业

运营模式

简介

代表企业

运营商主导模式

运营商主导模式指由运营商自主完成充电桩业务的投资建设和运营维护，为用户提供充电服务的运营管理模式，是充电桩行业现阶段的主要运营模式。充电运营商一

般具备雄厚的资本，前期对场地、充电桩等基础设施进行大量投资。采用充电运营商主导模式的充电桩，大部分为公用充电桩和专用充电桩。

特来电、国家电网、星星来点

车企主导模式

车企为提供更优质的服务,将充电桩作为售后服务提供给车主更优质的充电体验，主要适用于较为成熟的电动汽车企业当中，对于资金和用户数量有较高要求。采用车企主导模式的充电桩，大部分为公用充电桩，以及私用充电桩

特斯拉、蔚来

第三方充电服务平台主导模式

第三方充电平台一般不直接参与充电桩的投资建设，通过自身的资源整合能力将各大运营商的充电桩接入自家SaaS平台，以智能管理为依托提供商业价值，其独特的流量优势使其他企业短期内难以复制。以平台为主导的运营模式可打通不同运营商之间的互联互通，为用户提供更便捷的一站式充电体验

云快充、小桔充电

数据来源：观研天下整理

二、竞争格局

目前，我国充电桩运营行业整体呈现强者恒强的局面，市场集中度高。根据数据显示，截止2021年底，全国充电运营企业所运营充电桩数量超过1万台的共有13家，其中特来电、星星充电和国家电网分别运营25.7万台、25.2万台和19.6万台，CR10为89.2%，CR3超过60%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

其中，星星充电占据国内共享私桩市场绝对份额，为98.6%，具有丰富客户资源、行业充电标准制定者等核心竞争力，专注于新能源充电设备研发制造，平台兼容全部国标车型。

星星充电市场核心竞争力

数据来源：观研天下整理

三、发展趋势

由于充电桩运营行业投入资金高，回报周期长，进而造成其盈利能力较弱且取决于单桩利用率和充电服务费两大因素，所以目前的充电桩运营收入大部分来源于服务费的收取，模式较为单一。未来，充电桩运营行业经营商可以与其他行业横向合作，积极整合行业资源，同时增加企业自身收入来源渠道。

充电桩运营行业与其他行业横向合作情况

数据来源：观研天下整理

与此同时，在市场空间方面，自从2015年国家电网放开充电桩建设准入门槛后，多个资本相继加入，加剧充电桩运营市场竞争，服务费水平基本保持在0.4~0.6元/kWh的较低水平。相关资料可知，假设2025年充电桩利率用及服务费率分别为5%、0.5元/kWh，测算得出2025年服务费收入规模将达到729亿元，4年CAGR为48.2%。由此可见，我国充电桩运营行业成长空间较大。

2018-2025年我国公共充电桩服务费市场空间测算

/

2018年

2019年

2020年

2021年

2022年E

2023年E

2024年E

2025年E

公共交流桩保有量（万台）

19.0

30.1

49.8

67.7

94.2

132.8

178.5

230.2

公共交流桩平均功率 (kW)

9.0

8.7

8.7

8.7

8.7

8.7

8.7

8.7

公共直流桩保有量 (万台)

11.0

21.5

30.9

47.0

77.1

108.6

146.0

188.3

公共直流桩平均功率 (kW)

111.0

130.0

131.0

134.6

146.8

153.3

161.4

166.1

公共桩充电功率 (万kW)

1391

3055

4481

6917

12130

17808

25111

33288

满负荷充电量（合计，亿kWh）

1219

2676

3925

6059

10626

15600

21997

29160

综合利用率（%）

5.0%

5.0%

5.0%

5.0%

5.0%

5.0%

5.0%

5.0%

服务费单价（元/kWh）

0.5

0.5

0.5

0.5

0.5

0.5

0.5

0.5

当年服务费总收入（亿元）

30

67

98

151

266

390

550

729

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国充电桩运营行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国充电桩运营行业发展概述

第一节充电桩运营行业发展情况概述

- 一、充电桩运营行业相关定义
 - 二、充电桩运营特点分析
 - 三、充电桩运营行业基本情况介绍
 - 四、充电桩运营行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、充电桩运营行业需求主体分析
- 第二节中国充电桩运营行业生命周期分析
- 一、充电桩运营行业生命周期理论概述
 - 二、充电桩运营行业所属的生命周期分析
- 第三节充电桩运营行业经济指标分析
- 一、充电桩运营行业的赢利性分析
 - 二、充电桩运营行业的经济周期分析
 - 三、充电桩运营行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球充电桩运营行业市场发展现状分析

- 第一节全球充电桩运营行业发展历程回顾
- 第二节全球充电桩运营行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲充电桩运营行业地区市场分析
 - 一、亚洲充电桩运营行业市场现状分析
 - 二、亚洲充电桩运营行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲充电桩运营行业市场前景分析
- 第四节北美充电桩运营行业地区市场分析
 - 一、北美充电桩运营行业市场现状分析
 - 二、北美充电桩运营行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美充电桩运营行业市场前景分析
- 第五节欧洲充电桩运营行业地区市场分析
 - 一、欧洲充电桩运营行业市场现状分析
 - 二、欧洲充电桩运营行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲充电桩运营行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界充电桩运营行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球充电桩运营行业市场规模预测

第三章 中国充电桩运营行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对充电桩运营行业的影响分析

第三节中国充电桩运营行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对充电桩运营行业的影响分析

第五节中国充电桩运营行业产业社会环境分析

第四章 中国充电桩运营行业运行情况

第一节中国充电桩运营行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国充电桩运营行业市场规模分析

- 一、影响中国充电桩运营行业市场规模的因素
- 二、中国充电桩运营行业市场规模
- 三、中国充电桩运营行业市场规模解析

第三节中国充电桩运营行业供应情况分析

- 一、中国充电桩运营行业供应规模
- 二、中国充电桩运营行业供应特点

第四节中国充电桩运营行业需求情况分析

- 一、中国充电桩运营行业需求规模
- 二、中国充电桩运营行业需求特点

第五节中国充电桩运营行业供需平衡分析

第五章 中国充电桩运营行业产业链和细分市场分析

第一节中国充电桩运营行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、充电桩运营行业产业链图解

第二节中国充电桩运营行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对充电桩运营行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对充电桩运营行业的影响分析

第三节我国充电桩运营行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国充电桩运营行业市场竞争分析

第一节中国充电桩运营行业竞争现状分析

一、中国充电桩运营行业竞争格局分析

二、中国充电桩运营行业主要品牌分析

第二节中国充电桩运营行业集中度分析

一、中国充电桩运营行业市场集中度影响因素分析

二、中国充电桩运营行业市场集中度分析

第三节中国充电桩运营行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国充电桩运营行业模型分析

第一节中国充电桩运营行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国充电桩运营行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国充电桩运营行业SWOT分析结论

第三节中国充电桩运营行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国充电桩运营行业需求特点与动态分析

第一节中国充电桩运营行业市场动态情况

第二节中国充电桩运营行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节充电桩运营行业成本结构分析

第四节充电桩运营行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国充电桩运营行业价格现状分析

第六节中国充电桩运营行业平均价格走势预测

一、中国充电桩运营行业平均价格趋势分析

二、中国充电桩运营行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国充电桩运营行业所属行业运行数据监测

第一节中国充电桩运营行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国充电桩运营行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国充电桩运营行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国充电桩运营行业区域市场现状分析

第一节中国充电桩运营行业区域市场规模分析

一、影响充电桩运营行业区域市场分布的因素

二、中国充电桩运营行业区域市场分布

第二节中国华东地区充电桩运营行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区充电桩运营行业市场分析

(1) 华东地区充电桩运营行业市场规模

(2) 华南地区充电桩运营行业市场现状

(3) 华东地区充电桩运营行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区充电桩运营行业市场分析

(1) 华中地区充电桩运营行业市场规模

(2) 华中地区充电桩运营行业市场现状

(3) 华中地区充电桩运营行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区充电桩运营行业市场分析

(1) 华南地区充电桩运营行业市场规模

(2) 华南地区充电桩运营行业市场现状

(3) 华南地区充电桩运营行业市场规模预测

第五节 华北地区充电桩运营行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区充电桩运营行业市场分析

(1) 华北地区充电桩运营行业市场规模

(2) 华北地区充电桩运营行业市场现状

(3) 华北地区充电桩运营行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区充电桩运营行业市场分析

(1) 东北地区充电桩运营行业市场规模

(2) 东北地区充电桩运营行业市场现状

(3) 东北地区充电桩运营行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区充电桩运营行业市场分析

(1) 西南地区充电桩运营行业市场规模

(2) 西南地区充电桩运营行业市场现状

(3) 西南地区充电桩运营行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区充电桩运营行业市场分析

(1) 西北地区充电桩运营行业市场规模

(2) 西北地区充电桩运营行业市场现状

(3) 西北地区充电桩运营行业市场规模预测

第十一章 充电桩运营行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国充电桩运营行业发展前景分析与预测

第一节 中国充电桩运营行业未来发展前景分析

一、充电桩运营行业国内投资环境分析

二、中国充电桩运营行业市场机会分析

三、中国充电桩运营行业投资增速预测

第二节中国充电桩运营行业未来发展趋势预测

第三节中国充电桩运营行业规模发展预测

一、中国充电桩运营行业市场规模预测

二、中国充电桩运营行业市场规模增速预测

三、中国充电桩运营行业产值规模预测

四、中国充电桩运营行业产值增速预测

五、中国充电桩运营行业供需情况预测

第四节中国充电桩运营行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国充电桩运营行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国充电桩运营行业进入壁垒分析

一、充电桩运营行业资金壁垒分析

二、充电桩运营行业技术壁垒分析

三、充电桩运营行业人才壁垒分析

四、充电桩运营行业品牌壁垒分析

五、充电桩运营行业其他壁垒分析

第二节充电桩运营行业风险分析

一、充电桩运营行业宏观环境风险

二、充电桩运营行业技术风险

三、充电桩运营行业竞争风险

四、充电桩运营行业其他风险

第三节中国充电桩运营行业存在的问题

第四节中国充电桩运营行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国充电桩运营行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国充电桩运营行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国充电桩运营行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 充电桩运营行业营销策略分析

一、充电桩运营行业产品策略

二、充电桩运营行业定价策略

三、充电桩运营行业渠道策略

四、充电桩运营行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602379.html>