

# 中国人工智能行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国人工智能行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642377.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业主管部门

软件和信息技术服务业的行政主管部门为中华人民共和国工业和信息化部，其主要职责包括：拟定相关行业发展战略、规划与政策，制定相关产业技术规范和标准并实施，指导行业内的技术进步与创新，组织实施有关国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化等。

软件和信息技术服务业的行业组织是中国软件行业协会及各地方协会，协会的宗旨为：从事市场调查、信息交流、咨询评估、行业自律等工作，开展行业发展战略性研究与产业环境建设工作，促进行业的健康发展。

### 二、行业主要法律法规及政策

人工智能产业近年来的高速发展，得益于政府对大数据、人工智能、信息化、智能制造等产业的政策扶持和配套设施建设。政府近年来将人工智能作为我国科技制高点，不断出台引导、支持产业健康发展的相关政策，大力培养战略性新兴产业。

自国务院出台《中国制造2025》，聚焦新一代信息技术、高端装备等重点领域，人工智能一直被作为重点战略性新兴产业，受国家政策的重点扶持和关注。随着政策印发主体下沉和政策逐渐落地，国内针对该产业的政策与法规不断完善，人工智能技术向更多领域进行辐射，在各个领域逐渐完善产业链布局。另一方面，自2018年中央经济会议提出“新基建”这一概念，国家持续密集部署新型基础设施建设，地方政府对相关重点项目的投入力度不断增强。5G、大数据中心、人工智能作为新基建的重要领域，近年来得到各类政策扶持的同时，也迎来了市场需求的持续爆发。政府作为新基建项目的推动者与投资者，不断催生对人工智能技术的新需求。

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015	国务院	《中国制造2025》	推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展。
2015	国务院	《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》	做优存量，推动现有的传统行业提质增效；做大增量，培育新业态，打造新增长点。互联网跨界融合，实现经济提质增效升级。
2016	国务院	《国家创新驱动发展战略纲要》	实施创新驱动发展战略要以科技创新为核心推动全面创新，坚持把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，以科技创新带动和促进管理创新、组织创新和商业模式创新等全面创新，打造创新驱动发展新引擎。
2016	国务院	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》	坚持战略和前沿导向，集中支持事关发展全局的基础研究和共性关键技术研究，加快突破新一代信息通信、智能制造等领域核心技术。把大众创业万众创新融入发展各领域各环节，鼓励各类主体开发新技术、新产品、新业态、新模式，打造发展新引擎。
2016	国务院	《“十三五”国家科技创新规划》	形成新一代信息技术、高端制造、生物、绿色低碳、数字创意等5个产值规模10万亿元级的新支柱，并在更广领域形成大批跨界

融合的新增长点，促进一批新兴领域发展壮大并成为支柱产业，持续引领产业中高端发展和经济社会高质量发展。2016 工信部 信息通信行业发展规划（2016-2020年）以深入推进信息通信业与经济社会各行业各领域的融合发展为主线，提出完善基础设施、创新服务应用、加强行业管理、强化安全保障4个发展重点和21项重点任务。 2016

国家发改委、科技部、工信部、中央网信办《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》着力加强人工智能应用创新，引导产业集聚发展，促进人工智能在国民经济社会重点领域的推广。加快发展“互联网+”新模式新业态，培育壮大人工智能产业。 2017 工信部

促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）重点培育和发展智能网联汽车、智能服务机器人、智能无人机、医疗影像辅助诊断系统、视频图像身份识别系统、智能语音交互系统、智能翻译系统、智能家居产品等智能化产品，推动智能产品在经济社会的集成应用。2017 工信部《软件和信息技术服务业发展规划（2016年-2020年）》加快推进网络信息技术自主创新，推动互联网与实体经济深度融合发展，以“技术+模式+生态”为核心的协同创新持续深化产业变革。2017 国务院《新一代人工智能发展规划》以加快人工智能与经济、社会、国防深度融合为主线，以提升新一代人工智能科技创新能力为主攻方向，构建开放协同的人工智能科技创新体系，培育高端高效的智能经济、建设安全便捷的智能社会。

2017 国务院 2017年政府工作报告 加快培育壮大新兴产业。全面实施战略性新兴产业发展规划，加快新材料、新能源、人工智能、集成电路、生物制药、第五代移动通信等技术研发和转化，做大做强产业集群。2018 国务院 2018年政府工作报告 人工智能再次被列入政府工作报告：做大做强新兴产业集群，加强新一代人工智能研发应用，在多领域推进“互联网+”，大力改造传统产业。2018 工信部《新一代人工智能产业创新重点任务揭榜工作方案》突破人工智能产业发展瓶颈，树立领域标杆企业，培养创新发展的主力军，加快我国人工智能产业和实体经济的深度融合，通过“揭榜挂帅”加快形成我国人工智能产业发展的支撑能力。2019 国务院 2019年政府工作报告 人工智能连续三年被列入政府工作报告：深化大数据、人工智能等研发应用，培育新一代信息技术等新兴产业集群，加强产业融合，加速经济结构转型升级。 2019 中央全面深化改革委员会

《关于促进人工智能和实体经济深度融合的指导意见》 促进人工智能和实体经济深度融合，深化改革创新，优化制度环境，激发企业创新活力和内生动力，构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态。 2019 科技部

《国家新一代人工智能开放创新平台建设指引》 开放创新平台重点由人工智能行业技术领军企业牵头建设，鼓励联合科研院所、高校参与建设并提供智力和技术支撑。 2020

科技部等《加强“从0到1”基础研究工作方案》 重点支持人工智能、云计算和大数据、网络协同制造、高性能计算、宽带通信和新型网络等重大领域，推动关键核心技术突破。 2020

国家标准化管理委员会等《国家新一代人工智能标准体系建设指南》2021年,明确人工智能标准化顶层设计，完成关键通用技术、关键领域技术、伦理等预研工作。2023年，初步建立人工智能标准体系，重点研制数据、算法、系统、服务等重点急需标准，并率先在安防、

家居等重点行业和领域进行推进。 2020 国务院  
《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》 进一步优化产业发展环境，深化国际合作，制定出台财税、投融资、研究开发、进出口、人才、知识产权、市场应用、国际合作等八个方面政策措施。 2020 国家发改委、科技部、工信部、财政部  
《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》 加快新一代信息技术产业提质增效，加大5G建设投资，稳步推进工业互联网、人工智能、物联网、车联网、大数据、云计算、区块链等技术集成创新和融合应用。全面深入推进战略性新兴产业集群发展工程，为产业提供资金保障和服务环境。 2020 中共中央  
《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》 推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合，推动先进制造业集群发展，构建一批各具特色、优势互补、结构合理的战略性新兴产业增长引擎，培育新技术、新产品、新业态、新模式。 2022 科技部、教育部、工信部、交通部、农业部、卫健委  
《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》 以促进人工智能与实体经济深度融合为主线，以推动场景资源开放、提升场景创新能力为方向，强化主体培育、加大应用示范、创新体制机制、完善场景生态，加速人工智能技术攻关、产品开发和产业培育，探索人工智能发展新模式新路径，以人工智能高水平应用促进经济高质量发展。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国人工智能行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国人工智能行业发展概述

#### 第一节 人工智能行业发展情况概述

- 一、人工智能行业相关定义
- 二、人工智能特点分析
- 三、人工智能行业基本情况介绍
- 四、人工智能行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、人工智能行业需求主体分析

#### 第二节 中国人工智能行业生命周期分析

- 一、人工智能行业生命周期理论概述
- 二、人工智能行业所属的生命周期分析

#### 第三节 人工智能行业经济指标分析

- 一、人工智能行业的赢利性分析
- 二、人工智能行业的经济周期分析
- 三、人工智能行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球人工智能行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球人工智能行业发展历程回顾

#### 第二节 全球人工智能行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲人工智能行业地区市场分析

- 一、亚洲人工智能行业市场现状分析
- 二、亚洲人工智能行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人工智能行业市场前景分析

#### 第四节 北美人工智能行业地区市场分析

- 一、北美人工智能行业市场现状分析
- 二、北美人工智能行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人工智能行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲人工智能行业地区市场分析

- 一、欧洲人工智能行业市场现状分析
- 二、欧洲人工智能行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲人工智能行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界人工智能行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球人工智能行业市场规模预测

### 第三章 中国人工智能行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对人工智能行业的影响分析

#### 第三节中国人工智能行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对人工智能行业的影响分析

#### 第五节中国人工智能行业产业社会环境分析

### 第四章 中国人工智能行业运行情况

#### 第一节中国人工智能行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国人工智能行业市场规模分析

##### 一、影响中国人工智能行业市场规模的因素

##### 二、中国人工智能行业市场规模

##### 三、中国人工智能行业市场规模解析

#### 第三节中国人工智能行业供应情况分析

##### 一、中国人工智能行业供应规模

##### 二、中国人工智能行业供应特点

#### 第四节中国人工智能行业需求情况分析

##### 一、中国人工智能行业需求规模

##### 二、中国人工智能行业需求特点

#### 第五节中国人工智能行业供需平衡分析

### 第五章 中国人工智能行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国人工智能行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、人工智能行业产业链图解

#### 第二节中国人工智能行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对人工智能行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对人工智能行业的影响分析
- 第三节我国人工智能行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国人工智能行业市场竞争分析

- 第一节中国人工智能行业竞争现状分析
  - 一、中国人工智能行业竞争格局分析
  - 二、中国人工智能行业主要品牌分析
- 第二节中国人工智能行业集中度分析
  - 一、中国人工智能行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国人工智能行业市场集中度分析
- 第三节中国人工智能行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国人工智能行业模型分析

- 第一节中国人工智能行业竞争结构分析（波特五力模型）
  - 一、波特五力模型原理
  - 二、供应商议价能力
  - 三、购买者议价能力
  - 四、新进入者威胁
  - 五、替代品威胁
  - 六、同业竞争程度
  - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国人工智能行业SWOT分析
  - 一、SOWT模型概述
  - 二、行业优势分析
  - 三、行业劣势
  - 四、行业机会
  - 五、行业威胁



## 六、中国人工智能行业SWOT分析结论

### 第三节中国人工智能行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国人工智能行业需求特点与动态分析

### 第一节中国人工智能行业市场动态情况

### 第二节中国人工智能行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节人工智能行业成本结构分析

### 第四节人工智能行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国人工智能行业价格现状分析

### 第六节中国人工智能行业平均价格走势预测

#### 一、中国人工智能行业平均价格趋势分析

#### 二、中国人工智能行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国人工智能行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国人工智能行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国人工智能行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国人工智能行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国人工智能行业区域市场现状分析

### 第一节 中国人工智能行业区域市场规模分析

#### 一、影响人工智能行业区域市场分布的因素

#### 二、中国人工智能行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区人工智能行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区人工智能行业市场分析

##### (1) 华东地区人工智能行业市场规模

##### (2) 华南地区人工智能行业市场现状

##### (3) 华东地区人工智能行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区人工智能行业市场分析

##### (1) 华中地区人工智能行业市场规模

##### (2) 华中地区人工智能行业市场现状

##### (3) 华中地区人工智能行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区人工智能行业市场分析

##### (1) 华南地区人工智能行业市场规模

##### (2) 华南地区人工智能行业市场现状

##### (3) 华南地区人工智能行业市场规模预测

### 第五节 华北地区人工智能行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区人工智能行业市场分析

- (1) 华北地区人工智能行业市场规模
- (2) 华北地区人工智能行业市场现状
- (3) 华北地区人工智能行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区人工智能行业市场分析

- (1) 东北地区人工智能行业市场规模
- (2) 东北地区人工智能行业市场现状
- (3) 东北地区人工智能行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区人工智能行业市场分析

- (1) 西南地区人工智能行业市场规模
- (2) 西南地区人工智能行业市场现状
- (3) 西南地区人工智能行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区人工智能行业市场分析

- (1) 西北地区人工智能行业市场规模
- (2) 西北地区人工智能行业市场现状
- (3) 西北地区人工智能行业市场规模预测

## 第十一章 人工智能行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国人工智能行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国人工智能行业未来发展前景分析

#### 一、人工智能行业国内投资环境分析

#### 二、中国人工智能行业市场机会分析

#### 三、中国人工智能行业投资增速预测

### 第二节 中国人工智能行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国人工智能行业规模发展预测

#### 一、中国人工智能行业市场规模预测

#### 二、中国人工智能行业市场规模增速预测

#### 三、中国人工智能行业产值规模预测

#### 四、中国人工智能行业产值增速预测

#### 五、中国人工智能行业供需情况预测

### 第四节 中国人工智能行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国人工智能行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国人工智能行业进入壁垒分析

#### 一、人工智能行业资金壁垒分析

#### 二、人工智能行业技术壁垒分析

#### 三、人工智能行业人才壁垒分析

#### 四、人工智能行业品牌壁垒分析

#### 五、人工智能行业其他壁垒分析

### 第二节 人工智能行业风险分析

一、人工智能行业宏观环境风险

二、人工智能行业技术风险

三、人工智能行业竞争风险

四、人工智能行业其他风险

第三节中国人工智能行业存在的问题

第四节中国人工智能行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国人工智能行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国人工智能行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国人工智能行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 人工智能行业营销策略分析

一、人工智能行业产品策略

二、人工智能行业定价策略

三、人工智能行业渠道策略

四、人工智能行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642377.html>