

中国羊绒行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国羊绒行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/652374.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、羊绒行业概述

羊绒也称山羊绒，是生长在山羊外表皮层的细绒。山羊多生长在高原地区，为了适应剧烈的气候变化，全身长有粗长的外层毛和细软的底层绒毛，以防风雪严寒和雨水侵入。18世纪以来，中国生产的山羊绒经克什米尔(Cashmere)地区集散售往世界各地，因此“开司米”(Cashmere)逐渐成为山羊绒及其制品的俗称。

羊绒制品属于高档消费品，在发达国家及地区有较大消费市场。山羊绒纯纺难度较高、价格较贵，且易起球、毡缩，通常与超细绵羊毛混纺使用。山羊绒的拉伸断裂性能、弹性比绵羊毛好，具有细、轻、柔软、保暖性好等优良特性，一般用于作羊绒衫，粗纺(纺纱过程中，经精梳工序生产的纱线叫精梳纱，不经这道工序生产出来的则叫粗纺纱；粗纺面料呢面丰满，表面有细密的绒毛，织纹一般不显露；精纺面料织物表面平整光洁，织纹细密清晰)作高级服装，如大衣呢、毛毯原料，也可作精纺高级服装和地毯的原料。羊绒制品属于高档消费品，在欧、美、日等国家和地区有较大的消费市场，我国羊绒制品主要出口市场比较稳定。

二、我国是羊绒最大生产国，内蒙古羊绒产量居全国首位

羊绒属于稀有特种动物纤维，产绒山羊主要分布在北纬35-55度，东经5-120度的高寒、半荒漠区域。根据中国羊绒产业报告，世界山羊绒的主要生产国家有中国、蒙古、伊朗、阿富汗、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦、土耳其等国家。世界原绒年产量稳定在15000-16000吨，其中中国的地理、气候、饲料资源和养殖传统共同促成了丰富的羊绒资源，使得中国成为全球羊绒产业的重要生产国之一，约占世界总产量的70%以上，且质量也较好。

我国山羊绒主要产地为内蒙古、新疆、辽宁、陕西、甘肃、山西、山东、宁夏、西藏、青海等省、区，其中内蒙古是我国绒山羊数量最多、产绒量最高的山羊绒优势产区，约占世界羊绒产量的三分之一。

各地区羊绒特点	地区	羊绒特点介绍	蒙古国
羊绒以青、紫为主长度在35-37MM之间，细度在13-16微米之间。	内蒙古地区	纤维细长、手感柔软、拉力大、光泽好、颜色正白。有“世界羊绒看中国，中国羊绒看内蒙古”的共识。	
西藏地区 纤维较细、柔软，光泽果和，弯曲多呈浅弯，富有弹性，毛色较杂。	新疆地区	纤维较长，拉力大，光泽好，颜色较杂，粗散毛的柔软性较差。	
绒瓜较松散、漂薄。	甘肃地区	纤维较粗，含杂少。	河北地区
纤维较粗，手感发涩，粗毛较长，并有透心绒，肤皮等杂质含量较多，品质较差。	辽宁地区	绒纤维长，牵伸度好，拉力、弹性大，青白有光，手感好。	山东地区
纤维较细而短，均匀度、色泽较好。绒瓜内含粗毛及杂质较多，绒瓜大而松。	陕西地区	纤维细而短，瓜子较小，绒色较杂。紫绒生产占一定比例，手感好，油性适中。	宁夏地区
纤维细长，手感好，含杂质较少。	山西地区	绒瓜小面薄，纤维较细且短，粗散毛较长，颜色深浅不一，手感发涩。维较粗，含杂少。	

资料来源：观研天下数据中心整理

蒙古羊绒以青绒、紫绒为主，白绒仅占其产量的5%左右（在羊绒资源中白绒较为珍贵，产量仅占世界羊绒产量的30%左右），其白级山羊阿尔巴斯型、二狼山型等品种羊所产羊绒纤维细长，拉力大，净绒率高，羊绒质量处于国内首位。其余山羊养殖量较多的地区有四川、河南、云南、山东、陕西等地，但羊绒产量占比均在10.0%以下，与内蒙古相比差距较大。

资料来源：观研天下整理

三、我国是羊绒出口大国，在国际贸易中优势明显

我国不仅是羊绒生产大国，同时也是羊绒出口大国，羊绒产品以选材精良，品质卓越著称，在国际贸易中优势明显。从进出口情况来看，我国羊绒进出口数量一直呈现贸易顺差的态势，近年来每年羊绒出口数量一直在2500吨上方，羊绒进口量则一直小于100吨。目前，我国出口的羊绒产品主要包括羊绒原料(原绒和无毛绒)、羊绒半成品(各种羊绒纱线)和羊绒制成品(羊绒机织物、羊绒衫和羊绒围巾等)。根据中国食品土畜进出口商会羊绒分会数据，2022年我国羊绒产品(无毛绒、纱线、围巾、羊毛衫)出口数量为40398吨，同比下降3.91%，出口金额为18.51亿美元，同比增长12.17%。2018-2022年，我国羊绒产品(无毛绒、纱线、围巾、羊毛衫)出口数量CAGR为2.67%，出口金额CAGR为4.47%。

资料来源：中国食品土畜进出口商会羊绒分会、观研天下整理

从出口数量和出口金额来看，羊绒衫占比均为最大，客户主要以西班牙、意大利、法国等国家为主，其实往年我国的一些羊绒服装企业也与海外客户有合作关系，但2022年的订单销量明显大大增加，主要原因可能是受气候环境和欧洲能源危机影响，资源使用受限，人们需要为过冬做更全面的准备，所以也要在服装御寒上做准备。根据中国食品土畜进出口商会羊绒分会数据，2022年，出口数量方面，无毛绒、羊绒纱线、羊绒衫、羊绒围巾分别占比13.5%、9.1%、62.0%、15.4%；出口金额方面，无毛绒、羊绒纱线、羊绒衫、羊绒围巾分别占比26.4%、22.7%、44.9%、6.0%。

资料来源：中国食品土畜进出口商会羊绒分会、观研天下整理

资料来源：中国食品土畜进出口商会羊绒分会、观研天下整理

观研天下分析师观点：近五年来我国羊绒产品的出口数量一直在小幅波动中增长，即便是在中美贸易战、疫情等影响下，出口市场对羊绒产品的需求基本平稳，尽管如此，全球经济状况、国际贸易政策等因素仍可能对羊绒出口市场产生一定影响，应注意防范。

四、运动服装领域羊绒需求旺盛，广阔空间吸引众多企业进入赛道

1、户外运动领域需求旺盛，羊绒更多应用于运动服装领域

羊绒作为一种天然纤维，凭借其良好的舒适性、吸湿性、透气性、柔韧性和光泽柔和等特点成为高端服装绕不开的面料，也是秋冬必备的产品线。羊绒服装可以应用于滑雪、登山、攀岩、野游、骑射等多种户外运动领域，应用场景丰富。近年来，国家大力支持羊绒产业与冰雪户外运动产业高度融合，鼓励羊绒企业和相关运动项目管理机构、协会对接，围绕骑马、登山、滑雪、滑冰等不同项目开展深入合作。以榆林地区羊绒产业为例，近年来其积极融入“冰雪经济”发展的大潮，生产的羊绒毛服装多次亮相国际冬季运动(北京)博览会，全运会等国内外赛事活动，2022年，全市山羊绒产量高达1500多吨，年产羊毛绒防寒服系列产品1600多万件，已成为中国最大的羊绒防寒服生产基地。目前，榆林的羊绒衫、羊绒大衣等羊绒制品已出口德国、瑞士、加拿大、美国、英国等国家。

羊绒的特点 特点分析 保暖性好 羊绒细度一般在13um-15.5um 之间，自然卷曲度高，在纺纱织造中排列紧密，抱合力好，所以保暖性好,是羊毛的1.5-2倍。 重量轻、手感滑糯

羊绒纤维外表鳞片小而光滑，纤维中间有一空气层，因而其重量轻，手感滑糯。

色泽自然柔和 羊绒纤维细度均匀、密度小，横截面多为规则的圆形，吸湿性强，可充分地吸收染料，不易褪色。因此，与其他纤维相比，很容易辨认出羊绒光泽自然、柔和、纯正、艳丽的优点。**柔韧有弹性** 羊绒纤维由于其卷曲数、卷曲率、卷曲回复率均较大，宜于加工为手感丰满、柔软，弹性好的针织品，穿着起来舒适自然，而且有良好的还原特性，尤其表现在洗涤后不缩水，保型性好。 保健作用

羊绒服饰贴身穿着，可以促进毛囊活动，刺激血液循环，有助于减少疲劳和保健。

透气吸湿 羊绒的吸湿能力是所有纤维中最强的，能够在外界气温多变的条件下自动吸湿，具有良好的吸汗作用，给肌肤带去最舒适的体验。**绿色环保** 提取羊绒原料，大都是以“梳子”从活体山羊身上进行提取，并且对于山羊而言，这也是一种比较遵循自然界动物保护的提取方式。

资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下分析师观点：近年来，线上渠道成了很多羊绒企业品牌营销的重点，如目前，已经有六千多个来自清河羊绒产业带的商家，借助短视频的优势，为企业赋能升级。预计未来羊绒企业在短视频直播带货领域上的创新融合发展，将为行业带来更广阔的市场。

2、众多企业进入羊绒赛道，国外品牌占据先发优势

在此背景下，众多企业进入羊绒赛道。2019年12月新澳股份收购原宁夏中银绒业股份有限公司羊绒纱线板块，并以此为基础成立宁夏新澳羊绒有限公司；宁夏新澳主要从事以羊绒染色、纺纱为主体，针织、品质检测为辅助的羊绒制品的生产、研发及国内外贸易，资产包括35 台套粗纺羊绒纱生产线、6 台套精纺羊绒纱生产线、配套染色设备及相关的厂房土地等。鄂尔多斯羊绒集团更是早在1979年就以补偿贸易方式引进羊绒加工技术设备，开始筹建鄂尔多斯羊绒衫厂，当前已经形成了从草场，羊种，收绒到零售终端的全产业链模式，成功打出了“羊绒帝国”这一概念。羊绒产业链上的其它代表性企业介绍如下：

羊绒产业代表性企业介绍 代表性企业介绍 南山智尚 公司主要从事精纺呢绒业务。呢绒又叫毛料，是对用各类羊毛、羊绒织成的织物的泛称。截至 2022 年 9 月拥有精纺呢绒产能 1200 万米，销售精纺呢绒产能 867.33万米。中银绒业 公司是国际市场主要的精品无毛绒，羊绒条供应商。报告期公司出口羊绒制品110万件，成为全国羊绒制品出口第二大企业。公司自有年产无毛绒1100吨，绒条300吨，羊绒纱700吨，羊绒衫150万件的生产能力，拥有意大利进口的先进的精梳绒条生产设备21台(套)，联合水洗设备1套，羊绒分梳设备384台(套)，德国斯托尔电脑提花针织机180台，与英国SGS(羊毛检测中心)同步的进口检验检测设备3套。与世界前六大羊绒生产与销售企业——意大利细内达公司，英国道森公司，英国希尔多公司，美国道森福特公司，香港东方公司和瑞士阿尔法托帕斯公司建立了良好的合作关系。江苏阳光 中国最大的精毛纺生产企业及高支薄型精纺生产企业及高支薄型精纺面料生产基地。日均研发50多个面料新品，先后承担55项国家科研项目攻关，每件衣服历经308道工序打磨，累计申报各类专利2118项，每天产出1万套西服、10万米精纺呢绒。

资料来源：观研天下数据中心整理

从国外市场来看，国外品牌起步较早，顶级羊绒品牌如PIACENZA、Johnstons of Elgin、Pringle、Botto Giuseppe等品牌成立时间甚至可以追溯至18世纪-19世纪，此后，Barrie、Ballantyne、Loro Piana、AGNONA、Cariaggi Lanificio等品牌也相继成立。目前国际传统奢侈品牌在纱线纺纱，羊绒服装设计和生产方面较为专业，但由于我国内蒙古阿拉善盟以及阿尔巴斯牧区出产全球最顶级的羊绒原料，因此各家羊绒品牌都非常重视在原料方面执行超高的标准以及获得原料的能力。当前国际羊绒相关企业大多涉及羊绒上中游多个环节，产出品包含成衣等高附加值产品并形成自主品牌。其中，Ballantyne、Loro Piana销售产品包括纱线、面料、成衣等，而PIACENZA、Johnstons of Elgin、Pringle、BottoGiuseppe、Barrie等虽然具备从纱线到面料到成衣的生产能力，但主要对外销售成衣和面料(纱线以自用为主)，Cariaggi Lanificio、Malo等主要集中于羊绒纱线。

全球知名羊绒品牌国别、成立时间、业务布局及品牌介绍

品牌	国别	成立时间	业务范围
PIACENZA	意大利	1733	成衣、面料 家族品牌，已经传承14代，价格带较低。
Johnstons of Elgin	英国(苏格兰)	1797	成衣、面料 以面料起家，是许许多多大牌的羊绒制品的代工厂，最出名的就是为英国奢侈品牌Burberry。做了近百年的围巾，并供应Hermes, Drake's, Brora, Mulberry, Hugo Boss等，是萨维尔街长期布料供应商，提供多达200多种豪华衣料。
Pringle	英国	1815	成衣 是世界上现存最古老的奢侈品品牌之一。200 多年以来，Pringle 在全球首创了“针织服装”(Knitwear)这一概念，以菱形图案和两件套针织衫风靡全球，并持有伊丽莎白二世女王和王太后颁发的英国王室供货许可证，1956 年开始成为英女王御用品牌。
Botto Giuseppe	意大利	1876	成衣、面料 有着百年历史的意大利品牌，相比于其他羊绒品牌的成衣制造，BottoGiuseppe更加偏向于

专门生产面料。品牌自己的特殊处理增强羊绒质地衣物的性能，使羊绒更具有光泽感。

Barrie 英国(苏格兰) 1903 成衣、面料 自20世纪以来，便开始制作柔软优雅的羊绒面料，并逐渐延伸到开衫与毛衣单品。在2012年被Chanel

收购，该品牌以前一直为Hermes等品牌供货，并生产自有品牌。 Ballantyne 英国(苏格兰) 1921 成衣、面料、纱线 Ballantyne目标：创造高品质的羊绒针织品，并将自己定位于世界上最好的生产商。努力寻找最好的纱线加工技术，创造出几乎不可企及的重量。 LoroPiana 意大利 1924 成衣、面料、纱线 意大利顶级奢侈品牌，以羊绒起家，作为家族企业传承6代，于2013年被LVMH集团收购，以面料业务起家，现在三条业务线：成衣、面料、纱线，其中纱线使用另一个品牌FIBRE NOBILI。 AGNONA 意大利 1953 成衣、面料 羊绒面料和成衣两条业务线，1999 年被杰尼亚收购，后独立运营。 Cariaggi Lanifico 意大利 1958 纱线 是欧洲顶级奢侈品牌如LV、迪奥、阿玛尼、纪梵希、博柏利、朗万、赛琳等的羊绒纱线供应商。 2/28

支羊绒纱线，是羊绒纱线业的风向标，被推崇为奢华时尚品质的领导者。2022年Cariaggi Lanifico 43%股权被Brunello Cucinelli 收购，此前Cariaggi Lanifico是Brunello Cucinelli的长期羊绒供应商。 Sofia 美国 1960s 成衣 拥有60多年历史的家族品牌，Sofia 羊绒衫、大衣、配饰以及家居饰品的原材料都甄选来自世界最好的cashmere纺织产地，产品多制作于中国和蒙古。 Malo 意大利 1972 纱线

Malo羊绒生产技术起源于蒙古，在意大利工作室纺纱和染色。纱线业务较强，成衣稍逊。

Brunello Cucinelli 意大利 1978 成衣 意大利的世界顶级奢侈品牌，羊绒女装起家，后拓展业务到其他高级服装、家居。被誉为低调奢华的“山羊绒之王”和“服装界真正的奢侈品”。

COLOMBO 意大利 1980 成衣、面料 以羊绒、水貂、驼绒等稀有材质面料起家，后拓展到成衣。 TSE 美国 1989 成衣 精品羊绒品牌，重新定义羊绒的使用，并改变人们认为奢侈品必须是传统的观念，通过探索羊绒纤维的可能性，并将系列扩大为现代服饰的完整表达。

资料来源：rousing绒声、各公司官网、观研天下数据中心整理

五、可持续理念在时尚产业的普及、落地有望成为行业的新增长点

当前“循环时尚”和“可持续时尚”是时尚业的大势所趋。过去一年，可持续时尚在设计研发、原料选择、生产制造、消费使用、回收处理等产业链各环节中加速前进。很多纺织服装企业选择加入中国纺织工业联合会“30·60时尚气候创新碳中和加速计划”、“可持续纺织品全生命周期评价LCA项目”、推出可持续系列产品等，都是很好的例证。随着消费者对可持续时尚的认知和需求的不断上升，以及先行者的引领等，可持续将成为走向未来的关键。

在上述趋势下，当前已经有部分羊绒制品公司大力提倡绿色环保理念，开始采用废旧材料和天然可降解材料替代传统化学纤维，并陆续提出品牌的可持续发展目标及时间表。例如，华家那羊绒创新的环保型羊绒就是可回收可降解的羊绒，这种极具发展潜力的生态纤维，光泽较涤纶更优良，且有蓬松的手感，对皮肤不发粘，无任何刺激性，同时还拥有独特的吸收能

力，让这种纱线织成的织物导湿性强，既快干又保暖；鹿王羊绒企业也致力于把产品设计融入全生命周期的绿色生态设计理念，实现绿色供应链，提升产品的内在品质设计，2018年公司被工信部评为“绿色工厂”，2019年羊绒针织制品被中国标准化研究院评为“绿色领跑产品”；鄂尔多斯羊绒集团更是从原料、生产、设计，到包装、物流、消费，每一个环节都充分体现着保护环境、绿色低碳的可持续理念，其于2019年发布集团级战略《ERDOS WAY 鄂尔多斯之道》，制定了涵盖上游牧场、中游制造、下游消费的羊绒全产业链可持续发展战略，为集团低碳发展做出战略部署。

从国内情况看，为实现碳中和战略目标，不管是政策还是行业层面，对纺织服装行业可持续发展均在逐渐收紧。基于羊绒可再生、可持续利用、可降解的特性，时尚产业环保理念的普及以及其对绿色供应链不断提升的需求有望成为纺织羊绒行业新的增长点。

观研天下分析师观点：近两年来，全球疫情的肆虐对羊绒服装消费冲击影响较大，在此背景下，行业从目前终端肉搏的态势进入品牌崛起阶段是发展的必然趋势，在经济复苏的背景下，羊绒行业有望保持长周期景气。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国羊绒行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国羊绒行业发展概述

第一节 羊绒行业发展情况概述

一、羊绒行业相关定义

二、羊绒特点分析

三、羊绒行业基本情况介绍

四、羊绒行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、羊绒行业需求主体分析

第二节中国羊绒行业生命周期分析

一、羊绒行业生命周期理论概述

二、羊绒行业所属的生命周期分析

第三节羊绒行业经济指标分析

一、羊绒行业的赢利性分析

二、羊绒行业的经济周期分析

三、羊绒行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球羊绒行业市场发展现状分析

第一节全球羊绒行业发展历程回顾

第二节全球羊绒行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲羊绒行业地区市场分析

一、亚洲羊绒行业市场现状分析

二、亚洲羊绒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲羊绒行业市场前景分析

第四节北美羊绒行业地区市场分析

一、北美羊绒行业市场现状分析

二、北美羊绒行业市场规模与市场需求分析

三、北美羊绒行业市场前景分析

第五节欧洲羊绒行业地区市场分析

一、欧洲羊绒行业市场现状分析

二、欧洲羊绒行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲羊绒行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界羊绒行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球羊绒行业市场规模预测

第三章 中国羊绒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对羊绒行业的影响分析

第三节中国羊绒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对羊绒行业的影响分析

第五节中国羊绒行业产业社会环境分析

第四章 中国羊绒行业运行情况

第一节中国羊绒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国羊绒行业市场规模分析

一、影响中国羊绒行业市场规模的因素

二、中国羊绒行业市场规模

三、中国羊绒行业市场规模解析

第三节中国羊绒行业供应情况分析

一、中国羊绒行业供应规模

二、中国羊绒行业供应特点

第四节中国羊绒行业需求情况分析

一、中国羊绒行业需求规模

二、中国羊绒行业需求特点

第五节中国羊绒行业供需平衡分析

第五章 中国羊绒行业产业链和细分市场分析

第一节中国羊绒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、羊绒行业产业链图解

第二节中国羊绒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对羊绒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对羊绒行业的影响分析

第三节我国羊绒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国羊绒行业市场竞争分析

第一节 中国羊绒行业竞争现状分析

一、中国羊绒行业竞争格局分析

二、中国羊绒行业主要品牌分析

第二节 中国羊绒行业集中度分析

一、中国羊绒行业市场集中度影响因素分析

二、中国羊绒行业市场集中度分析

第三节 中国羊绒行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国羊绒行业模型分析

第一节 中国羊绒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国羊绒行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国羊绒行业SWOT分析结论

第三节 中国羊绒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国羊绒行业需求特点与动态分析

第一节中国羊绒行业市场动态情况

第二节中国羊绒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节羊绒行业成本结构分析

第四节羊绒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国羊绒行业价格现状分析

第六节中国羊绒行业平均价格走势预测

一、中国羊绒行业平均价格趋势分析

二、中国羊绒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国羊绒行业所属行业运行数据监测

第一节中国羊绒行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国羊绒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国羊绒行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国羊绒行业区域市场现状分析

第一节 中国羊绒行业区域市场规模分析

一、影响羊绒行业区域市场分布的因素

二、中国羊绒行业区域市场分布

第二节 中国华东地区羊绒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区羊绒行业市场分析

(1) 华东地区羊绒行业市场规模

(2) 华南地区羊绒行业市场现状

(3) 华东地区羊绒行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区羊绒行业市场分析

(1) 华中地区羊绒行业市场规模

(2) 华中地区羊绒行业市场现状

(3) 华中地区羊绒行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区羊绒行业市场分析

(1) 华南地区羊绒行业市场规模

(2) 华南地区羊绒行业市场现状

(3) 华南地区羊绒行业市场规模预测

第五节 华北地区羊绒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区羊绒行业市场分析

(1) 华北地区羊绒行业市场规模

(2) 华北地区羊绒行业市场现状

(3) 华北地区羊绒行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区羊绒行业市场分析

- (1) 东北地区羊绒行业市场规模
- (2) 东北地区羊绒行业市场现状
- (3) 东北地区羊绒行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区羊绒行业市场分析

- (1) 西南地区羊绒行业市场规模
- (2) 西南地区羊绒行业市场现状
- (3) 西南地区羊绒行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区羊绒行业市场分析

- (1) 西北地区羊绒行业市场规模
- (2) 西北地区羊绒行业市场现状
- (3) 西北地区羊绒行业市场规模预测

第十一章 羊绒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国羊绒行业发展前景分析与预测

第一节 中国羊绒行业未来发展前景分析

一、羊绒行业国内投资环境分析

二、中国羊绒行业市场机会分析

三、中国羊绒行业投资增速预测

第二节 中国羊绒行业未来发展趋势预测

第三节 中国羊绒行业规模发展预测

一、中国羊绒行业市场规模预测

二、中国羊绒行业市场规模增速预测

三、中国羊绒行业产值规模预测

四、中国羊绒行业产值增速预测

五、中国羊绒行业供需情况预测

第四节 中国羊绒行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国羊绒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国羊绒行业进入壁垒分析

一、羊绒行业资金壁垒分析

二、羊绒行业技术壁垒分析

三、羊绒行业人才壁垒分析

四、羊绒行业品牌壁垒分析

五、羊绒行业其他壁垒分析

第二节 羊绒行业风险分析

一、羊绒行业宏观环境风险

二、羊绒行业技术风险

三、羊绒行业竞争风险

四、羊绒行业其他风险

第三节 中国羊绒行业存在的问题

第四节 中国羊绒行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国羊绒行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国羊绒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国羊绒行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 羊绒行业营销策略分析

一、羊绒行业产品策略

二、羊绒行业定价策略

三、羊绒行业渠道策略

四、羊绒行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/652374.html>