

2018年中国敷料行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国敷料行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/342374342374.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

敷料是指用于物品主料之外的辅属材料，主要指止血纱布（通常为医用脱脂纱布）。传统敷料主要是干纱布和油纱。现代伤口敷料包括交互式伤口敷料、藻酸钙敷料、银敷料、泡沫敷料、水胶体敷料和水凝胶敷料。

在国内医疗资源逐渐丰富、医疗保障力度加大、基础医疗建设加快、鼓励社会资本办医、居民生活水平不断提高以及手术量不断增加、老龄化进程加速等因素推动下，中国国内市场伤口护理类医用敷料的销售收入超过百亿元，由 2013 年的 85.33 亿元增长至 2016 年 125.42 亿元，复合增长率达到 13.70%。

从国内产医用敷料和进口医用敷料的分布看，国内产敷料在国内医用敷料市场中占主导地位。近年来面对严峻的外贸形势，在全球经济下滑以及内需市场不断扩大等因素推动下，大型的医用敷料出口型企业看好国内市场的潜力，纷纷加大对国内市场的开发力度。随着国内企业加大市场开发和产品研发投入，加快产品升级，并在进口替代以及医疗资源向基层倾斜等政策的推动下，预计未来国产产品的市场份额会进一步提高。

从国内市场的竞争情况来看，由于我国医用敷料行业进入门槛较低，虽然市场容量较大，且增长较快，但行业内生产企业众多，且大部分为规模很小的地区性小企业，造成行业集中度很低。我国国内医用敷料前三大企业的市场占有率合计不足 10%。国产医用敷料以传统伤口护理类产品为主，产品同质化严重，国内企业多在低端市场内进行低价竞争，品牌识别度和影响力相对较低，高端医用敷料市场由外资企业或者合资企业掌握。随着医改推进，行业集中度有望提升，有利于经营规模较大、实力雄厚、管理完善的大中型企业进一步扩大市场份额。而随着行业技术不断创新，国内企业自身技术、工艺及研发能力不断提升，研发投入增加，国内医用敷料产业预计将逐渐向价值链的高端环节转移，在高端医用敷料市场实现进口替代。

中国人口老龄化使疾病谱发生了明显的变化，近 10 年全国三次卫生服务调查显示，人口老年化使得与老年人密切相关的肿瘤疾病、内分泌营养代谢病（如糖尿病等）、循环系统疾病、类关节炎等病症的患病率迅速增加，成为推动伤口护理产品需求增长的重要因素。同时，人口老龄化带来入院人数和手术人次逐年增加，住院人数在 2015 年突破 2.1 亿人，手术人次在 2015 年达 4,556 万人次，为手术衣、手术单和手术包等手术感控类产品带来巨大的市场空间。总体而言，我国人口增长和人口老龄化进程加速推动了我国医用敷料市场的扩容。

数据来源：公开数据整理

近年来，受欧美等主要市场消费有所收紧、通过非关税壁垒如提高质量门槛等限制出口、汇率波动、国内生产成本上升等因素的影响，我国医用敷料整体出口增速放缓，未来我国医用敷料的出口仍将面临一定的挑战。而国内市场近年来保持了较快的增长速度，而且得益于医改的推进，将在未来继续保持增长，国内市场的培育和开发将成为国内医用敷料企业的重要发展方向。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国敷料行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国敷料行业发展概述

第一节 敷料行业发展情况概述

- 一、敷料行业相关定义
- 二、敷料行业基本情况介绍
- 三、敷料行业发展特点分析

第二节 中国敷料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、敷料行业产业链条分析

三、中国敷料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国敷料行业生命周期分析

一、敷料行业生命周期理论概述

二、敷料行业所属的生命周期分析

第四节 敷料行业经济指标分析

一、敷料行业的赢利性分析

二、敷料行业的经济周期分析

三、敷料行业附加值的提升空间分析

第五节 国中敷料行业进入壁垒分析

一、敷料行业资金壁垒分析

二、敷料行业技术壁垒分析

三、敷料行业人才壁垒分析

四、敷料行业品牌壁垒分析

五、敷料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球敷料行业市场发展现状分析

第一节 全球敷料行业发展历程回顾

第二节 全球敷料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲敷料行业地区市场分析

一、亚洲敷料行业市场现状分析

二、亚洲敷料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲敷料行业市场前景分析

第四节 北美敷料行业地区市场分析

一、北美敷料行业市场现状分析

二、北美敷料行业市场规模与市场需求分析

三、北美敷料行业市场前景分析

第五节 欧盟敷料行业地区市场分析

一、欧盟敷料行业市场现状分析

二、欧盟敷料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟敷料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界敷料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球敷料行业市场规模预测

第三章 中国敷料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品敷料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国敷料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国敷料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国敷料行业运行情况

第一节 中国敷料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国敷料行业市场规模分析

第三节 中国敷料行业供应情况分析

第四节 中国敷料行业需求情况分析

第五节 中国敷料行业供需平衡分析

第六节 中国敷料行业发展趋势分析

第五章 中国敷料所属行业运行数据监测

第一节 中国敷料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国敷料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国敷料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国敷料市场格局分析

第一节 中国敷料行业竞争现状分析

一、中国敷料行业竞争情况分析

二、中国敷料行业主要品牌分析

第二节 中国敷料行业集中度分析

一、中国敷料行业市场集中度分析

二、中国敷料行业企业集中度分析

第三节 中国敷料行业存在的问题

第四节 中国敷料行业解决问题的策略分析

第五节 中国敷料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国敷料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国敷料行业消费特点

第二节 中国敷料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 敷料行业成本分析

第四节 敷料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国敷料行业价格现状分析

第六节 中国敷料行业平均价格走势预测

- 一、中国敷料行业价格影响因素
- 二、中国敷料行业平均价格走势预测
- 三、中国敷料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国敷料行业区域市场现状分析

第一节 中国敷料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区敷料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区敷料市场规模分析
- 四、华东地区敷料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区敷料市场规模分析
- 四、华中地区敷料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区敷料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国敷料行业竞争情况

第一节 中国敷料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国敷料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国敷料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 敷料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国敷料行业发展前景分析与预测

第一节 中国敷料行业未来发展前景分析

- 一、敷料行业国内投资环境分析
- 二、中国敷料行业市场机会分析
- 三、中国敷料行业投资增速预测

第二节 中国敷料行业未来发展趋势预测

第三节 中国敷料行业市场发展预测

- 一、中国敷料行业市场规模预测
- 二、中国敷料行业市场规模增速预测
- 三、中国敷料行业产值规模预测
- 四、中国敷料行业产值增速预测
- 五、中国敷料行业供需情况预测
- 第四节中国敷料行业盈利走势预测
- 一、中国敷料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国敷料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国敷料行业投资风险与营销分析

第一节 敷料行业投资风险分析

- 一、敷料行业政策风险分析
- 二、敷料行业技术风险分析
- 三、敷料行业竞争风险分析
- 四、敷料行业其他风险分析

第二节 敷料行业企业经营发展分析及建议

- 一、敷料行业经营模式
- 二、敷料行业销售模式
- 三、敷料行业创新方向

第三节 敷料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国敷料行业发展策略及投资建议

第一节 中国敷料行业品牌战略分析

- 一、敷料企业品牌的重要性
- 二、敷料企业实施品牌战略的意义
- 三、敷料企业品牌的现状分析
- 四、敷料企业的品牌战略
- 五、敷料品牌战略管理的策略

第二节 中国敷料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国敷料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国敷料行业发展策略及投资建议

第一节中国敷料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国敷料行业定价策略分析

第三节中国敷料行业营销渠道策略

一、敷料行业渠道选择策略

二、敷料行业营销策略

第四节中国敷料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国敷料行业重点投资区域分析

二、中国敷料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/342374342374.html>