

中国理血药行业市场营销策略及投资热点跟踪研究报告（2011-2015年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国理血药行业市场营销策略及投资热点跟踪研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/112372112372.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

在整个医院市场中，心脑血管用药占据药品市场16.6%的市场份额，其中心脑血管用化学药占69.7%，理血药(中成药)占32.1%，约为心脑血管用化学药的一半，可见，理血药在心脑血管疾病的治疗中还是占有一定的市场地位。随着理血药市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识理血药行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《中国理血药行业市场营销策略及投资热点跟踪研究报告（2011-2015年）》在对理血药产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对理血药产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对理血药产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 理血药相关概述

第一节 理血药功效

第二节 理血药分类

一、补血药

二、清热药

三、活血药

四、止血药

第二章 2010-2011的中国理血中药市场分析

第一节 2010-2011年中国中药材市场发展总况

一、中药产业发展全球战略背景分析

二、我国中药产业的产品升级及技术创新

三、2006-2010年中国中成药产量统计分析

第二节 理血药主要中药材原料药市场分析

一、补血药部分

二、清热药部分

三、活血药部分（川芎、丹参、桃仁、红花）

四、止血药部分（三七、仙鹤草、白及、薄黄）

第三章 近三年中国理血药零售市场深度剖析

第一节 复方丹参滴丸

一、复方丹参滴丸成份及药理

二、复方丹参滴丸市场营销分析

三、复方丹参滴丸引领传统中药走向国际

四、复方丹参滴丸零售市场分析

五、复方丹参滴丸市场价格

六、复方丹参滴丸消费者反馈

第二节 地奥心血康

第三节 复方丹参片

第四节 步长脑心通胶囊

第五节 天保宁片

第六节 血脂康胶囊

第七节 舒血宁片

第八节 速效救心丸

第九节 通心络胶囊

第十节 络欣通

第十一节 保心安油

第十二节 丹王颗粒

第十三节 华佗再造丸

第十四节 复方血栓通胶囊

第十五节 脑络通胶囊

第十六节 其他产品零售市场分析

第四章 近几年中国理血药品医院使用状况

第一节 中国理血药品医院使用总况

一、理血药医院市场——品牌分散、竞争激烈

二、理血药医院市场品牌渗透情况

第二节 中国理血药品医院市场深度剖析

一、长江流域六大城市典型医院

二、京、沪、穗三大城市医院用药分析

三、南京地区19家医院

四、上海47家医院

五、深圳市福田人民医院用药情况

六、西安交通大学第二医院

第五章 2010-2011年中国补血保健品市场深度剖析

第一节 2010年中国贫血疾病现状分析

一、缺铁性贫血

二、地中海贫血

三、溶血性贫血

四、老年人贫血

五、儿童贫血

六、育龄妇女贫血状况调查

第二节 2010年中国补血保健品发展综述

一、常见的植物性补血食品

二、主要补血中药

三、补血类保健品销售情况

四、补血市场动态

第三节 2010年中国补血品主要消费调研

一、补血品主要消费人群

二、已经形成补血产品的消费习惯

第四节 补血产品主要品牌分析

一、红桃K

二、东阿阿胶

第五节 补血产品SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第六章 2010-2011年中国理血药品市场广告监测研究

第一节 医药保健品广告投放特点分析

第二节 主要品牌广告投放金额统计

第三节 全国及主要城市医药广告监测情况

一、全国大类用药广告监测情况

二、北京

三、南京

四、广州

五、重庆

六、青岛

第七章 2010-2011年中国理血药品营销渠道研究

第一节 中国医药分销体系的结构

一、中国医药渠道构成

二、中国医药渠道规模

三、渠道分析

四、医药批发企业发展变化趋势

第二节 主要省市药品零售渠道的分布

一、广东省

二、北京市

三、上海市

四、重庆市

第三节 加快中国现代医药物流发展

一、解决泡沫问题

二、来自洋药店的压力

三、批发企业的三条出路

第四节 医药销售渠道成功案例分析

一、“乐仁堂”运用渠道新盈利模式

二、传统中成药如何差异化营销

第八章 2010-2011年中国理血药行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国理血药市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销竞争

第二节 2010-2015年中国理血药市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第九章 2010年中国理血管药重点企业竞争性财务分析

第一节 哈药集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 上海市医药股份有限公司

第三节 国药集团药业股份有限公司

第四节 南京医药股份有限公司

第五节 华东医药股份有限公司

第六节 江苏恒瑞医药股份有限公司

第七节 天津天士力制药股份有限公司

第八节 北京双鹤药业股份有限公司

第九节 石家庄制药集团有限公司

第十节 其他重点企业分析

一、康恩贝集团有限公司

二、三九医药股份有限公司

三、广州医药集团有限公司

四、华北制药股份有限公司

五、东北制药集团股份有限公司

六、上海三共制药有限公司

七、天津金耀集团

八、扬子江药业集团

九、地奥集团成都药业股份有限公司

第十章2011-2015年中国理血药行业投资策略分析

第一节 医药行业的投资特征

一、医药行业前景

二、高技术性

三、高投入性

四、高风险性

五、高收益性

六、市场进入壁垒

七、集中程度

第二节 2011-2015年理血药品行业投资机会与形势

一、8500亿元新医改带来的投资机会

二、2010年医药发展速度及其带来的投资机会

三、2011-2015年心脑血管原料药投资形势

第三节 理血药物企业战略规划不确定性风险分析

第四节 2011-2015年理血药物业投资方向与热点

第十一章2011-2015年中国理血药行业发展前景与趋势分析

第一节 2011-2015年中国医药行业发展趋势分析

一、医药业景气趋势

二、药企发展趋势

三、医药业利润预测

第二节2011-2015年中国理血药市场发展前景分析

一、理血药物市场前景分析

二、理血药品面临医改机遇

二、中药抗心脑血管疾病药物市场前景看好

第三节 2011-2015年中国理血药市场发展趋势

一、理血药物市场趋势分析

二、脑血管中成药市场发展趋势分析

三、2010年理血药物市场前景与趋势

第四节 2011-2015年中国抗血栓药市场发展趋势

一、抗血栓药市场潜力发展巨大

二、2011-2015年抗血栓药市场格局变化预测

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展 (R&D) 经费支出走势图

图表 经济增长全球性跳水对中国经济的影响

图表 2006-2010年中成药产量辽宁省合计

图表 2006-2010年化学原料药产量全国合计

图表 2009年中国四大城市心血管病治疗剂中药类与西药类产品销售金额比例

图表 抗高血压药物的分类

图表 钙拮抗剂分类

图表 影响血管紧张素 形成的药物分类

图表 城市居民家庭购买抗高血压用药的首要原因

图表 药店购买量和购买金额占比位列前十位的抗高血压用药

图表 医院购买量和购买金额占比位列前十位的抗高血压用药

图表 医院购买量和药店购买量占比位列前十位的抗高血压用药

图表 硝酸甘油(NTG)与硝普钠(SNP) 的比较

图表 心力衰竭的发展阶段

图表 哈药集团有限公司盈利指标情况

图表 哈药集团有限公司资产运行指标状况

图表 哈药集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 哈药集团有限公司盈利能力情况

图表 哈药集团有限公司销售收入情况

图表 哈药集团有限公司成本费用构成情况

图表 上海市医药股份有限公司盈利指标情况

图表 上海市医药股份有限公司资产运行指标状况

图表 上海市医药股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海市医药股份有限公司盈利能力情况

图表 上海市医药股份有限公司销售收入情况

图表 上海市医药股份有限公司成本费用构成情况

图表 国药集团药业股份有限公司盈利指标情况

图表 国药集团药业股份有限公司资产运行指标状况

图表 国药集团药业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 国药集团药业股份有限公司盈利能力情况

图表 国药集团药业股份有限公司销售收入情况

图表 国药集团药业股份有限公司成本费用构成情况

图表 南京医药股份有限公司盈利指标情况

图表 南京医药股份有限公司资产运行指标状况

图表 南京医药股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 南京医药股份有限公司盈利能力情况

图表 南京医药股份有限公司销售收入情况

图表 南京医药股份有限公司成本费用构成情况

图表 华东医药股份有限公司盈利指标情况

图表 华东医药股份有限公司资产运行指标状况

图表 华东医药股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 华东医药股份有限公司盈利能力情况

图表 华东医药股份有限公司销售收入情况

图表 华东医药股份有限公司成本费用构成情况

图表 江苏恒瑞医药股份有限公司盈利指标情况

图表 江苏恒瑞医药股份有限公司资产运行指标状况

图表 江苏恒瑞医药股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏恒瑞医药股份有限公司盈利能力情况

图表 江苏恒瑞医药股份有限公司销售收入情况

图表 江苏恒瑞医药股份有限公司成本费用构成情况

图表 天津天士力制药股份有限公司盈利指标情况

图表 天津天士力制药股份有限公司资产运行指标状况

图表 天津天士力制药股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津天士力制药股份有限公司盈利能力情况

图表 天津天士力制药股份有限公司销售收入情况

图表 天津天士力制药股份有限公司成本费用构成情况

图表 略.....

《中国理血药行业市场营销策略及投资热点跟踪研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了理血药的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/112372112372.html>