

# 2016-2022年中国呼吸系统化学药物市场需求调研 及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国呼吸系统化学药物市场需求调研及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/242371242371.html>

**报告价格：**电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国呼吸系统化学药物市场需求调研及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：中国呼吸系统化学药行业发展背景 14

#### 1.1 呼吸系统化学药行业概述 14

##### 1.1.1 呼吸系统疾病定义 14

##### 1.1.2 呼吸系统用药行业范围界定 14

##### 1.1.3 呼吸系统化学药行业数据来源 14

##### 1.1.4 呼吸系统化学药行业报告主要内容 15

#### 1.2 呼吸系统化学药行业发展环境分析 15

##### 1.2.1 政策环境及其影响分析 15

###### (1) 行业主要监管政策及其影响 16

###### (2) 药品价格调整对行业影响 17

###### (3) 2012版国家基本药物目录 18

##### 1.2.2 医药行业整体发展及其影响分析 20

###### (1) 医药行业总体发展情况 21

###### (2) 行业宏观影响分析 22

##### 1.2.3 行业社会环境及其影响分析 22

###### (1) 药品安全问题 22

###### (2) 环境污染问题 23

##### 1.2.4 行业发展环境综述 24

### 第二章：呼吸系统化学药物行业发展现状 26

#### 2.1 化学药品制剂行业发展现状分析 26

##### 2.1.1 国际化学药品制剂行业发展概况 26

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| (1) 市场规模情况                  | 26 |
| (2) 研发投入情况                  | 27 |
| 2.1.2 国内化学药品制剂行业发展现状        | 28 |
| (1) 化学药品制剂行业运行情况            | 28 |
| (2) 化学药品制剂行业市场规模            | 31 |
| (3) 化学药品制剂行业竞争分析            | 32 |
| (4) 化学药品制剂行业前景预测            | 33 |
| 2.2 呼吸系统化学药物行业发展现状分析        | 35 |
| 2.2.1 呼吸系统化学药行业发展现状         | 35 |
| 2.2.2 呼吸系统化学药行业市场规模         | 36 |
| 2.2.3 呼吸系统化学药行业发展前景         | 37 |
| 第三章：中国鼻用制剂化学药细分产品市场分析       | 40 |
| 3.1 鼻用制剂类药物市场概况             | 40 |
| 3.1.1 药物市场规模分析              | 40 |
| 3.1.2 药品市场竞争格局              | 40 |
| 3.1.3 生产企业竞争地位              | 41 |
| 3.2 鼻用制剂类细分药品竞争格局           | 42 |
| 3.2.1 氮卓斯汀 (Azelastine)     | 42 |
| (1) 药品市场概述                  | 42 |
| (2) 企业竞争地位                  | 42 |
| (3) 城市竞争格局                  | 43 |
| 3.2.2 莫米松 (Mometasone)      | 43 |
| (1) 药品市场概述                  | 43 |
| (2) 企业竞争地位                  | 44 |
| (3) 城市竞争格局                  | 44 |
| 3.2.3 羟甲唑啉 (Oxymetazoline)  | 45 |
| (1) 药品市场概述                  | 45 |
| (2) 企业竞争地位                  | 46 |
| (3) 城市竞争格局                  | 46 |
| 3.2.4 左卡巴斯汀 (Levocabastine) | 47 |
| (1) 药品市场概述                  | 47 |
| (2) 企业竞争地位                  | 48 |
| (3) 城市竞争格局                  | 48 |
| 3.2.5 赛洛唑啉 (Xylometazoline) | 49 |
| (1) 药品市场概述                  | 49 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| (2) 企业竞争地位                        | 50 |
| (3) 城市竞争格局                        | 50 |
| 3.3 鼻用制剂类药物市场发展趋势                 | 52 |
| 3.3.1 药物市场发展趋势                    | 52 |
| 3.3.2 药物市场规模预测                    | 52 |
| 第四章：中国咽喉用制剂化学药市场竞争分析              | 54 |
| 4.1 咽喉用制剂类药物市场概况                  | 54 |
| 4.1.1 药物市场规模分析                    | 54 |
| 4.1.2 药品市场竞争格局                    | 54 |
| 4.1.3 生产企业竞争地位                    | 55 |
| 4.2 咽喉用制剂类细分产品市场竞争格局              | 56 |
| 4.2.1 地喹氯铵 (Dequalinium Chloride) | 56 |
| (1) 药品市场概述                        | 56 |
| (2) 企业竞争地位                        | 57 |
| (3) 城市竞争格局                        | 57 |
| 4.2.2 西地碘 (Cydiodine)             | 58 |
| (1) 药品市场概述                        | 59 |
| (2) 企业竞争地位                        | 59 |
| (3) 城市竞争格局                        | 60 |
| 4.2.3 地喹氯铵短杆菌素                    | 61 |
| (1) 药品市场概述                        | 61 |
| (2) 企业竞争地位                        | 62 |
| (3) 城市竞争格局                        | 62 |
| 4.3 咽喉用制剂类药物市场发展趋势                | 62 |
| 4.3.1 药物市场发展趋势                    | 62 |
| 4.3.2 药物市场规模预测                    | 63 |
| 第五章：中国抗哮喘药物化学药市场竞争分析              | 65 |
| 5.1 抗哮喘类药物市场概况                    | 65 |
| 5.1.1 药物市场规模分析                    | 65 |
| 5.1.2 药品市场竞争格局                    | 65 |
| 5.1.3 生产企业竞争地位                    | 66 |
| 5.2 抗哮喘类细分药品竞争格局                  | 67 |
| 5.2.1 布地奈德 (Budesonide)           | 67 |
| (1) 药品市场概述                        | 67 |
| (2) 企业竞争地位                        | 67 |

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| (3) 城市竞争格局                                             | 68 |
| 5.2.2 沙美特罗 (Salmeterol)                                | 69 |
| (1) 药品市场概述                                             | 69 |
| (2) 企业竞争地位                                             | 70 |
| (3) 城市竞争格局                                             | 70 |
| 5.2.3 多索茶碱 (Doxofylline)                               | 71 |
| (1) 药品市场概述                                             | 71 |
| (2) 企业竞争地位                                             | 72 |
| (3) 城市竞争格局                                             | 73 |
| 5.2.4 孟鲁司特 (Montelukast)                               | 74 |
| (1) 药品市场概述                                             | 74 |
| (2) 企业竞争地位                                             | 74 |
| (3) 城市竞争格局                                             | 75 |
| 5.2.5 复方甲氧那明 (Compound Methoxyphenamine Hydrochloride) | 76 |
| (1) 药品市场概述                                             | 76 |
| (2) 企业竞争地位                                             | 77 |
| (3) 城市竞争格局                                             | 77 |
| 5.2.6 布地奈德-福莫特罗                                        | 78 |
| (1) 药品市场概述                                             | 79 |
| (2) 企业竞争地位                                             | 79 |
| (3) 城市竞争格局                                             | 79 |
| 5.3 抗哮喘类药物市场发展趋势                                       | 80 |
| 5.3.1 药物市场发展趋势                                         | 80 |
| 5.3.2 药物市场规模预测                                         | 81 |
| 第六章：中国咳嗽和感冒化学药物市场竞争分析                                  | 83 |
| 6.1 咳嗽和感冒类药物发展概况                                       | 83 |
| 6.1.1 药物市场规模分析                                         | 83 |
| 6.1.2 药品市场竞争格局                                         | 83 |
| 6.1.3 生产企业竞争地位                                         | 84 |
| 6.2 咳嗽和感冒类细分药品竞争格局                                     | 85 |
| 6.2.1 氨溴索 (Ambroxol)                                   | 85 |
| (1) 药品市场概述                                             | 85 |
| (2) 企业竞争地位                                             | 85 |
| (3) 城市竞争格局                                             | 86 |
| 6.2.2 溴己新 (Bromhexine)                                 | 87 |

- (1) 药品市场概述 87
- (2) 企业竞争地位 88
- (3) 城市竞争格局 89
- 6.2.3 乙酰半胱氨酸 (Acetylcysteine) 90
  - (1) 药品市场概述 90
  - (2) 企业竞争地位 91
  - (3) 城市竞争格局 91
- 6.2.4 桉柠蒎 (Eucalyptol, Limonene and Pinene) 92
  - (1) 药品市场概述 93
  - (2) 企业竞争地位 93
  - (3) 城市竞争格局 93
- 6.3 咳嗽和感冒类药物市场发展趋势 94
- 6.3.1 药物市场发展趋势 94
- 6.3.2 药物市场规模预测 95
- 第七章：中国全身用抗组胺类化学药市场竞争分析 96
- 7.1 全身用抗组胺类药物发展概况 96
- 7.1.1 药物市场规模分析 96
- 7.1.2 药品市场竞争格局 96
- 7.1.3 生产企业竞争地位 97
- 7.2 全身用抗组胺类细分药品竞争格局 98
- 7.2.1 氯雷他定 (Loratadine) 98
  - (1) 药品市场概述 98
  - (2) 企业竞争地位 99
  - (3) 城市竞争格局 100
- 7.2.2 西替利嗪 (Cetirizine) 101
  - (1) 药品市场概述 101
  - (2) 企业竞争地位 101
  - (3) 城市竞争格局 102
- 7.2.3 地氯雷他定 (Desloratadine) 103
  - (1) 药品市场概述 103
  - (2) 企业竞争地位 104
  - (3) 城市竞争格局 105
- 7.2.4 咪唑斯汀 (Mizolastine) 106
  - (1) 药品市场概述 106
  - (2) 企业竞争地位 106

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| (3) 城市竞争格局                                | 107 |
| 7.2.5 左西替利嗪 (Levocetirizine)              | 108 |
| (1) 药品市场概述                                | 108 |
| (2) 企业竞争地位                                | 109 |
| (3) 城市竞争格局                                | 109 |
| 7.2.6 依巴斯汀 (Ebastine)                     | 110 |
| (1) 药品市场概述                                | 110 |
| (2) 企业竞争地位                                | 111 |
| (3) 城市竞争格局                                | 112 |
| 7.2.7 依匹斯汀 (Epinastine)                   | 113 |
| (1) 药品市场概述                                | 113 |
| (2) 企业竞争地位                                | 113 |
| (3) 城市竞争格局                                | 114 |
| 7.3 全身用抗组胺类药物发展趋势分析                       | 115 |
| 7.3.1 药物市场发展趋势                            | 115 |
| 7.3.2 药物市场规模预测                            | 116 |
| 第八章：中国其他呼吸系统化学药市场竞争分析                     | 117 |
| 8.1 其他呼吸系统药物市场概况                          | 117 |
| 8.1.1 药物市场规模分析                            | 117 |
| 8.1.2 药品市场竞争格局                            | 117 |
| 8.1.3 生产企业竞争地位                            | 118 |
| 8.2 其他呼吸系统药物竞争格局                          | 119 |
| 8.2.1 猪肺磷脂                                | 119 |
| (1) 药品市场概述                                | 119 |
| (2) 企业竞争地位                                | 119 |
| (3) 城市竞争格局                                | 119 |
| 8.2.2 粉尘螨 (Dermatophagoides arinae)       | 120 |
| (1) 药品市场概述                                | 121 |
| (2) 企业竞争地位                                | 121 |
| (3) 城市竞争格局                                | 122 |
| 8.2.3 牛肺表面活性剂 (Calf Pulmonary Surfactant) | 123 |
| (1) 药品市场概述                                | 123 |
| (2) 企业竞争地位                                | 124 |
| (3) 城市竞争格局                                | 124 |
| 第九章：呼吸系统化学药行业领先企业竞争力分析                    | 127 |



- 9.1 行业企业总体竞争状况分析 127
  - 9.1.1 呼吸系统化学药物生产企业综合概况 127
  - 9.1.2 呼吸系统化学药物生产企业销售情况排名 127
  - 9.1.3 呼吸系统化学药物生产企业利润总额排名 128
- 9.2 行业国际领先品牌竞争力分析 129
  - 9.2.1 辉瑞制药 (Pfizer) 129
    - (1) 企业发展概况 129
    - (2) 企业销售网络分析 130
    - (3) 企业产品结构分析 130
    - (4) 企业经营情况分析 131
    - (5) 辉瑞制药大连工厂经营情况分析 132
  - 1) 企业经营情况分析 132
  - 2) 企业概况简介 132
  - 9.2.2 诺华 (NovartisAG) 132
    - (1) 企业发展概况 132
    - (2) 企业销售网络分析 133
    - (3) 企业产品结构分析 133
    - (4) 企业经营情况分析 134
    - (5) 呼吸系统药品竞争力分析 134
    - (6) 北京诺华制药有限公司经营情况分析 135
  - 1) 企业经营情况分析 135
  - 2) 企业概况简介 135
  - 9.2.3 默沙东 (Merck) 135
    - (1) 企业发展概况 136
    - (2) 企业销售网络分析 136
    - (3) 企业产品结构分析 137
    - (4) 企业经营情况分析 138
    - (5) 呼吸系统药品竞争力分析 138
    - (6) 杭州默沙东制药有限公司概况 139
    - (7) 上海先灵葆雅制药有限公司概况 140
  - 9.2.4 赛诺菲—安万特 (Sanofi-Aventis) 140
    - (1) 企业发展概况 140
    - (2) 企业销售网络分析 141
    - (3) 企业产品结构分析 142
    - (4) 企业经营情况分析 142

- (5) 呼吸系统药品竞争力分析 143
- (6) 深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司经营情况分析 143
- 1) 企业经营情况分析 143
- 2) 企业概况简介 143
- 9.2.5 罗氏 (RocheHoldingLtd.) 144
  - (1) 企业发展概况 144
  - (2) 企业销售网络分析 145
  - (3) 企业产品结构分析 146
  - (4) 企业经营情况分析 147
  - (5) 上海罗氏制药有限公司经营情况分析 147
- 1) 企业经营情况分析 147
- 2) 企业概况简介 147
- 9.2.6 葛兰素史克 (GlaxoSmithKline) 148
  - (1) 1、企业发展概况 148
  - (2) 企业销售网络分析 148
  - (3) 企业产品结构分析 149
  - (4) 企业经营情况分析 150
  - (5) 呼吸系统药品竞争力分析 150
  - (6) 上海葛兰素史克生物制品有限公司经营情况分析 151
- 1) 企业经营情况分析 151
- 2) 企业概况简介 151
- 9.2.7 阿斯利康 (AstraZeneca) 152
  - (1) 企业发展概况 152
  - (2) 企业销售网络分析 152
  - (3) 企业产品结构分析 153
  - (4) 企业经营情况分析 154
  - (5) 呼吸系统药品竞争力分析 154
  - (6) 阿斯利康制药有限公司经营情况分析 155
- 1) 企业经营情况分析 155
- 2) 企业概况简介 155
- 9.2.8 (Johnson&Johnson) 156
  - (1) 企业发展概况 156
  - (2) 企业销售网络分析 156
  - (3) 企业产品结构分析 157
  - (4) 企业经营情况分析 158

- (5) 呼吸系统药品竞争力分析 158
- (6) 西安杨森制药有限公司经营情况分析 159
- 1) 企业经营情况分析 159
- 2) 企业概况简介 159
- 9.2.9 礼来 (EliLilly) 160
  - (1) 企业发展概况 160
  - (2) 企业销售网络分析 160
  - (3) 企业产品结构分析 161
  - (4) 企业经营情况分析 162
  - (5) 礼来苏州制药有限公司经营情况分析 162
- 1) 企业经营情况分析 162
- 2) 企业概况简介 162
- 9.2.10 勃林格殷格翰 (BoehringerIngelheim) 163
  - (1) 企业发展概况 163
  - (2) 企业销售网络分析 164
  - (3) 企业产品结构分析 164
  - (4) 企业经营情况分析 165
  - (5) 呼吸系统药品竞争力分析 165
  - (6) 上海勃林格殷格翰药业有限公司经营情况分析 166
- 1) 企业经营情况分析 166
- 2) 企业概况简介 166
- 9.3 行业国内领先企业竞争力分析 167
- 9.3.1 深圳大佛药业有限公司竞争力分析 167
  - (1) 企业总体发展概况 167
  - (2) 企业产品市场定位 167
  - (3) 企业市场分布区域情况 168
  - (4) 呼吸系统药品竞争力分析 169
  - (5) 企业竞争优劣势分析 170
- 9.3.2 常州金远药业制造有限公司竞争力分析 170
  - (1) 企业总体发展概况 170
  - (2) 企业产品市场定位 171
  - (3) 企业市场分布区域情况 172
  - (4) 呼吸系统药品竞争力分析 172
  - (5) 企业竞争优劣势分析 173
  - (6) 企业最新发展动向分析 173

### 9.3.3 华润三九医药股份有限公司竞争力分析 174

- (1) 企业总体发展概况 174
- (2) 企业产品市场定位 175
- (3) 企业市场分布区域情况 176
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析 176
- (5) 主要经济指标分析 177
- (6) 企业盈利能力分析 178
- (7) 企业运营能力分析 178
- (8) 企业偿债能力分析 179
- (9) 企业发展能力分析 179
- (10) 企业经营状况优劣势分析 180
- (11) 企业投资兼并与重组分析 181
- (12) 企业最新发展动向分析 181

### 9.3.4 北京华素制药股份有限公司竞争力分析 182

- (1) 企业总体发展概况 182
- (2) 企业产品市场定位 183
- (3) 企业市场分布区域情况 183
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析 184
- (5) 企业竞争优劣势分析 185
- (6) 企业投资兼并与重组分析 185

### 9.3.5 黑龙江福和華星制药股份有限公司竞争力分析 186

- (1) 企业总体发展概况 186
- (2) 企业产品市场定位 186
- (3) 企业市场分布区域情况 187
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析 188
- (5) 企业竞争优劣势分析 188

### 9.3.6 山东瑞阳制药有限公司竞争力分析 189

- (1) 企业发展概况 189
- (2) 企业产品市场定位 189
- (3) 企业市场分布区域情况 190
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析 191
- (5) 企业经营优劣势分析 191
- (6) 企业最新发展动向分析 192

### 9.3.7 西南药业股份有限公司竞争力分析 193

- (1) 企业总体发展概况 193

- (2) 企业产品市场定位 194
- (3) 企业市场分布区域情况 195
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析 196
- (5) 主要经济指标分析 196
- (6) 企业盈利能力分析 197
- (7) 企业运营能力分析 198
- (8) 企业偿债能力分析 198
- (9) 企业发展能力分析 199
- (10) 企业经营状况优劣势分析 199
- (11) 企业最新发展动向分析 200

#### 9.3.8 北京九和药业有限公司竞争力分析 201

- (1) 企业总体发展概况 201
- (2) 企业产品市场定位 201
- (3) 企业市场分布区域情况 202
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析 202
- (5) 企业竞争优劣势分析 203

#### 9.3.9 江西科伦药业有限公司竞争力分析 203

- (1) 1企业总体发展概况 203
- (2) 企业产品市场定位 204
- (3) 企业市场分布区域情况 204
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析 205
- (5) 企业竞争优劣势分析 205
- (6) 企业最新发展动向分析 205

#### 9.3.10 天津药物研究院药业有限责任公司竞争力分析 206

- (1) 企业总体发展概况 206
- (2) 企业产品市场定位 207
- (3) 企业市场分布区域情况 207
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析 208
- (5) 企业竞争优劣势分析 209
- (6) 企业最新发展动向分析 209

#### 9.3.11 北京朗依制药有限公司竞争力分析 210

- (1) 企业总体发展概况 210
- (2) 企业产品市场定位 210
- (3) 企业市场分布区域情况 211
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析 211

(5) 企业竞争优劣势分析 212

9.3.12 重庆凯林制药有限公司竞争力分析 213

(1) 企业总体发展概况 213

(2) 企业产品市场定位 213

(3) 企业市场分布区域情况 213

(4) 呼吸系统药品竞争力分析 214

(5) 企业竞争优劣势分析 215

(6) 企业最新发展动向分析 215

9.3.13 江苏联环药业股份有限公司竞争力分析 216

(1) 企业总体发展概况 216

(2) 企业产品市场定位 217

(3) 企业市场分布区域情况 218

(4) 呼吸系统药品竞争力分析 218

(5) 主要经济指标分析 219

(6) 企业盈利能力分析 219

(7) 企业运营能力分析 220

(8) 企业偿债能力分析 220

(9) 企业发展能力分析 221

(10) 企业竞争优劣势分析 222

(11) 企业投资兼并与重组分析 222

9.3.14 湖南九典制药有限公司竞争力分析 222

(1) 企业总体发展概况 222

(2) 企业产品市场定位 223

(3) 企业市场分布区域情况 224

(4) 呼吸系统药品竞争力分析 224

(5) 1企业竞争优劣势分析 225

(6) 企业最新发展动向分析 226

9.3.15 贵州云峰药业有限公司竞争力分析 226

(1) 企业总体发展概况 226

(2) 企业产品市场定位 227

(3) 企业市场分布区域情况 227

(4) 呼吸系统药品竞争力分析 228

(5) 企业竞争优劣势分析 228

9.3.16 深圳市海滨制药有限公司竞争力分析 229

(1) 企业总体发展概况 229

- (2) 企业产品市场定位 230
- (3) 企业市场分布区域情况 230
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析 231
- (5) 企业经营状况优劣势分析 232
- (6) 企业最新发展动向分析 232

#### 9.3.17 珠海经济特区生物化学制药厂竞争力分析 232

- (1) 企业总体发展概况 232
- (2) 企业产品市场定位 233
- (3) 企业市场分布区域情况 233
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析 234
- (5) 企业竞争优劣势分析 235

#### 9.3.18 常州四药制药有限公司竞争力分析 236

- (1) 企业总体发展概况 236
- (2) 企业产品市场定位 236
- (3) 企业市场分布区域情况 237
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析 238
- (5) 企业竞争优劣势分析 238
- (6) 企业最新发展动向分析 239

#### 9.3.19 华邦颖泰股份有限公司竞争力分析 239

- (1) 企业总体发展概况 239
- (2) 企业产品市场定位 240
- (3) 企业市场分布区域情况 241
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析 241
- (5) 主要经济指标分析 242
- (6) 企业盈利能力分析 243
- (7) 企业运营能力分析 243
- (8) 企业偿债能力分析 244
- (9) 企业发展能力分析 244
- (10) 企业竞争优劣势分析 245
- (11) 企业投资兼并与重组分析 246
- (12) 企业最新发展动向分析 246

#### 9.3.20 扬子江药业集团竞争力分析 246

- (1) 企业总体发展概况 246
- (2) 企业产品市场定位 247
- (3) 企业市场分布区域情况 248

(4) 呼吸系统药品竞争力分析 249

(5) 企业经营状况优劣势分析 249

(6) 企业最新发展动向分析 250

#### 9.3.21 海南普利制药有限公司竞争力分析 250

(1) 企业总体发展概况 250

(2) 企业产品市场定位 250

(3) 企业市场分布区域情况 251

(4) 呼吸系统药品竞争力分析 252

(5) 企业竞争优劣势分析 252

(6) 企业最新发展动向分析 253

#### 9.3.22 华润双鹤药业股份有限公司竞争力分析 253

(1) 企业总体发展概况 253

(2) 企业产品市场定位 254

(3) 企业市场分布区域情况 255

(4) 呼吸系统药品竞争力分析 255

(5) 主要经济指标分析 256

(6) 企业盈利能力分析 256

(7) 企业运营能力分析 257

(8) 企业偿债能力分析 258

(9) 企业发展能力分析 258

(10) 企业经营状况优劣势分析 259

(11) 企业投资兼并与重组分析 259

(12) 企业最新发展动向分析 260

#### 9.3.23 江苏恩华药业股份有限公司竞争力分析 260

(1) 企业总体发展概况 260

(2) 企业产品市场定位 261

(3) 企业市场分布区域情况 261

(4) 呼吸系统药品竞争力分析 262

(5) 主要经济指标分析 263

(6) 企业盈利能力分析 263

(7) 企业运营能力分析 264

(8) 企业偿债能力分析 265

(9) 企业发展能力分析 265

(10) 企业竞争优劣势分析 266

(11) 企业最新发展动向分析 267



## 第十章：呼吸系统化学药行业企业竞争策略分析 268

### 10.1 行业企业竞争趋势分析 268

### 10.2 行业企业竞争策略分析 269

#### 10.2.1 企业价格竞争策略 269

#### 10.2.2 企业产品竞争策略 270

##### (1) 品牌竞争策略 270

##### (2) 创新竞争策略 270

##### (3) 差异化策略 271

#### 10.2.3 企业市场营销策略 271

##### (1) 细分市场营销策略 271

##### (2) 广告营销策略 271

##### (3) 学术营销策略 272

## 图表目录

图表1：2016-2022年中国呼吸系统药物（化学药）销售规模预测（单位：亿元，%） 38

图表2：2008年以来鼻用制剂在呼吸系统用药中的比重（单位：%） 52

图表3：2008年以来咽喉用制剂在呼吸系统用药中的比重（单位：%） 63

图表4：2008年以来抗哮喘药物在呼吸系统用药中的比重（单位：%） 81

图表5：2008年以来咳嗽和感冒类药物在呼吸系统用药中的比重（单位：%） 95

图表6：2008年以来全身用抗组胺类药物在呼吸系统用药中的比重（单位：%） 115

图表7：呼吸系统化学药物行业销售收入、利润总额和资产总计居前十的企业一览表 127

图表8：呼吸系统化学药物生产企业销售收入居前十的企业（单位：万元） 128

图表9：呼吸系统化学药物生产利润总额居前十的企业（单位：万元） 128

图表10：辉瑞制药（Pfizer）基本信息表 129

图表11：辉瑞制药（Pfizer）在华市场分布图（单位：%） 130

图表12：辉瑞公司（Pfizer）在华产品结构图（单位：%） 131

图表13：2009年以来辉瑞制药（Pfizer）主要经济指标（单位：亿美元） 131

图表14：辉瑞制药大连工厂基本信息表 132

图表15：诺华公司（NovartisAG）基本信息表 132

图表16：诺华公司（NovartisAG）在华市场分布图（单位：%） 133

图表17：诺华公司（NovartisAG）在华产品结构图（单位：%） 133

图表18：2008年以来诺华公司（NovartisAG）主要经济指标（单位：亿美元） 134

图表19：北京诺华制药有限公司基本信息表 135

图表20：北京诺华制药有限公司业务能力简况表 135

图表21：默沙东（Merck）基本信息表 136

图表22：默沙东（Merck）在华市场分布图（单位：%） 136

- 图表23：默沙东（Merck）在华产品结构图（单位：%） 137
- 图表24：2010年以来默沙东（Merck）主要经济指标（单位：亿美元） 138
- 图表25：2008年以来默沙东（Merck）呼吸系统用药在样本医院中销售份额情况（单位：%） 138
- 图表26：杭州默沙东制药有限公司基本信息表 139
- 图表27：上海先灵葆雅制药有限公司基本信息表 140
- 图表28：赛诺菲—安万特（Sanofi-Aventis）基本信息表 140
- 图表29：赛诺菲—安万特（Sanofi-Aventis）在华市场分布图（单位：%） 141
- 图表30：赛诺菲—安万特（Sanofi-Aventis）在华产品结构图（单位：%） 142
- 图表31：2009年以来赛诺菲—安万特（Sanofi-Aventis）主要经济指标（单位：亿欧元） 142
- 图表32：2008年以来赛诺菲—安万特（Sanofi-Aventis）呼吸系统用药在样本医院中销售份额情况（单位：%） 143
- 图表33：深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司基本信息表 143
- 图表34：罗氏（RocheHoldingLtd.）基本信息表 144
- 图表35：罗氏（RocheHoldingLtd.）在华市场分布图（单位：%） 145
- 图表36：罗氏（RocheHoldingLtd.）在华产品结构图（单位：%） 146
- 图表37：2010年以来罗氏（RocheHoldingLtd.）主要经济指标（单位：亿瑞士法郎） 147
- 图表38：上海罗氏制药有限公司基本信息表 147
- 图表39：葛兰素史克（GlaxoSmithKline）基本信息表 148
- 图表40：葛兰素史克（GlaxoSmithKline）在华市场分布图（单位：%） 149
- 图表41：葛兰素史克（GlaxoSmithKline）在华产品结构图（单位：%） 149
- 图表42：2010年以来葛兰素史克（GlaxoSmithKline）主要经济指标（单位：亿英镑） 150
- 图表43：2008年以来葛兰素史克（GlaxoSmithKline）呼吸系统用药在样本医院中销售份额情况（单位：%） 151
- 图表44：上海葛兰素史克生物制品有限公司基本信息表 151
- 图表45：阿斯利康（AstraZeneca）基本信息表 152
- 图表46：阿斯利康（AstraZeneca）在华市场分布图（单位：%） 153
- 图表47：阿斯利康（AstraZeneca）在华产品结构图（单位：%） 153
- 图表48：2008年以来阿斯利康（AstraZeneca）主要经济指标（单位：亿美元） 154
- 图表49：2008年以来阿斯利康（AstraZeneca）呼吸系统用药在样本医院中销售份额情况（单位：%） 154
- 图表50：阿斯利康制药有限公司基本信息表 155
- 图表51：强生（Johnson&Johnson）基本信息表 156
- 图表52：强生（Johnson&Johnson）在华市场分布图（单位：%） 157

- 图表53：强生（Johnson&Johnson）在华产品结构图（单位：%） 157
- 图表54：2008年以来强生（Johnson&Johnson）主要经济指标（单位：亿美元） 158
- 图表55：2008年以来强生（Johnson&Johnson）呼吸系统用药在样本医院中销售份额情况（单位：%） 158
- 图表56：西安杨森制药有限公司基本信息表 159
- 图表57：礼来（EliLilly）基本信息表 160
- 图表58：礼来（EliLilly）在华市场分布图（单位：%） 161
- 图表59：礼来（EliLilly）在华产品结构图（单位：%） 161
- 图表60：2008年以来礼来（EliLilly）主要经济指标（单位：亿美元） 162
- 图表61：礼来苏州制药有限公司基本信息表 163
- 图表62：勃林格殷格翰（BoehringerIngelheim）基本信息表 163
- 图表63：勃林格殷格翰（BoehringerIngelheim）在华市场分布图（单位：%） 164
- 图表64：勃林格殷格翰（BoehringerIngelheim）在华产品结构图（单位：%） 165
- 图表65：2009年以来勃林格殷格翰（BoehringerIngelheim）主要经济指标（单位：亿欧元） 165
- 图表66：2008年以来勃林格殷格翰（BoehringerIngelheim）呼吸系统用药在样本医院中销售份额情况（单位：%） 166
- 图表67：上海勃林格殷格翰药业有限公司基本信息表 166
- 图表68：深圳大佛药业有限公司基本信息表 167
- 图表69：深圳大佛药业有限公司产品结构图（单位：%） 168
- 图表70：深圳大佛药业有限公司市场分布图（单位：%） 168
- 图表71：2008年以来深圳大佛药业有限公司呼吸系统用药在样本医院中销售份额情况（单位：%） 169
- 图表72：深圳大佛药业有限公司经营优劣势分析 170
- 图表73：常州金远药业制造有限公司基本信息表 170
- 图表74：常州金远药业制造有限公司产品结构图（单位：%） 171
- 图表75：常州金远药业制造有限公司区域市场分布图（单位：%） 172
- 图表76：2008年以来常州金远药业制造有限公司呼吸系统用药在样本医院中销售份额情况（单位：%） 172
- 图表77：常州金远药业制造有限公司经营优劣势分析 173
- 图表78：华润三九医药股份有限公司基本信息表 174
- 图表79：华润三九医药股份有限公司业务能力简表 174
- 图表80：末华润三九医药股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 174
- 图表81：华润三九医药股份有限公司产品结构图（单位：%） 175
- 图表82：华润三九医药股份有限公司区域市场分布图（单位：%） 176

- 图表83：2008年以来华润三九医药股份有限公司呼吸系统用药在样本医院中销售份额情况（单位：%） 176
- 图表84：2010年以来华润三九医药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 177
- 图表85：2010年以来华润三九医药股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 178
- 图表86：2010年以来华润三九医药股份有限公司运营能力分析（单位：次） 179
- 图表87：2010年以来华润三九医药股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 179
- 图表88：2010年以来华润三九医药股份有限公司发展能力分析（单位：%） 180
- 图表89：华润三九医药股份有限公司优劣势分析 180
- 图表90：北京华素制药股份有限公司基本信息表 182
- 图表91：北京华素制药股份有限公司产品结构图（单位：%） 183
- 图表92：北京华素制药股份有限公司区域市场分布图（单位：%） 183
- 图表93：2008年以来北京华素制药股份有限公司呼吸系统用药在样本医院中销售份额情况（单位：%） 184
- 图表94：北京华素制药股份有限公司经营优劣势分析 185
- 图表95：黑龙江福和华星制药股份有限公司基本信息表 186
- 图表96：黑龙江福和华星制药股份有限公司产品结构图（单位：%） 187
- 图表97：黑龙江福和华星制药股份有限公司区域市场分布图（单位：%） 187
- 图表98：2008年以来黑龙江福和华星制药股份有限公司呼吸系统用药在样本医院中销售份额情况（单位：%） 188
- 图表99：黑龙江福和华星制药股份有限公司经营优劣势分析 188
- 图表100：山东瑞阳制药有限公司基本信息表 189
- 图表101：山东瑞阳制药有限公司产品结构图（单位：%） 190
- 图表102：山东瑞阳制药有限公司区域市场分布图（单位：%） 190
- 图表103：2008年以来山东瑞阳制药有限公司呼吸系统用药在样本医院中销售份额情况（单位：%） 191
- 图表104：瑞阳制药有限公司优劣势分析 191
- 图表105：西南药业股份有限公司基本信息表 193
- 图表106：西南药业股份有限公司业务能力简况表 193
- 图表107：末西南药业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%） 194
- 图表108：西南药业股份有限公司的产品结构图（单位：%） 194
- 图表109：西南药业股份有限公司区域市场分布图（单位：%） 195
- 图表110：2008年以来西南药业股份有限公司呼吸系统用药在样本医院中销售份额情况（单位：%） 196
- 图表111：2010年以来西南药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 196

图表112：2010年以来西南药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 197

图表113：2010年以来西南药业股份有限公司运营能力分析（单位：次） 198

图表114：2010年以来西南药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 198

图表115：2010年以来西南药业股份有限公司发展能力分析（单位：%） 199

图表116：西南药业股份有限公司优劣势分析 199

图表117：北京九和药业有限公司基本信息表 201

图表118：北京九和药业有限公司的产品结构图（单位：%） 201

图表119：北京九和药业有限公司区域市场分布图（单位：%） 202

图表120：2008年以来北京九和药业有限公司呼吸系统用药在样本医院中销售份额情况（单位：%） 202

……略

图片详见报告正文 . . . . .（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/242371242371.html>