

中国餐饮美食广场市场现状解读与发展方向分析 报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐饮美食广场市场现状解读与发展方向分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/192371192371.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国餐饮美食广场市场现状解读与发展方向分析报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境14

第一章餐饮美食广场相关概述14

第一节餐饮美食广场基本概述14

一、餐饮美食广场定义14

二、餐饮美食广场不同称谓15

三、餐饮美食广场分类15

第二节餐饮美食广场功能作用16

一、餐饮服务功能及休闲娱乐功能16

二、丰富物业的经营业态16

三、提高物业的经营效果16

四、新型功能利于吸引消费者16

五、利于物业的吸引商户入驻16

第三节餐饮美食广场经营概述17

一、餐饮美食广场开办流程17

二、餐饮美食广场经营方式17

第二章餐饮美食广场市场环境及影响分析19

第一节餐饮美食广场政治法律环境19

一、中国餐饮行业管理体制分析19

二、餐饮企业连锁经营管理规范19

三、中国餐饮行业重点政策解读19

四、中央八项规定对餐饮业影响23

五、2013年影响餐饮业的十大政策23

六、商业街相关政策分析26

（一）国内商业街相关政策标准26

（二）商业街行业分类指导办法28

（三）商业街管理技术规范31

第二节行业经济环境分析37

一、中国GDP增长情况分析37

二、工业经济发展形势分析38

三、社会固定资产投资分析40

四、全社会消费品零售总额41

五、城乡居民收入增长分析43

第三节行业社会环境分析44

一、人口环境分析44

二、教育环境分析45

三、文化环境分析47

四、生态环境分析47

五、中国城镇化率48

六、中国城市发展规模情况分析49

（一）中国城市数量规模分析49

（二）城市土地面积统计情况51

（三）城市人口统计情况分析51

七、中国城市建设投资状况分析52

第四节行业消费环境分析52

一、居民消费价格变化分析52

二、居民主要食品消费情况53

三、居民人均餐饮消费支出54

第二部分行业深度分析56

第三章餐饮美食广场运行现状分析56

第一节餐饮美食广场发展历程56

一、餐饮美食广场发展历史56

二、餐饮美食广场的导入期与发展期57

第二节餐饮美食广场市场发展现状59

一、餐饮美食广场品牌发展现状59

二、餐饮美食广场市场管理模式60

三、餐饮美食广场市场需求层次60

第三节餐饮美食广场市场供需分析60

- 一、餐饮美食广场供给情况60
- 二、餐饮美食广场需求情况61
- 第四节对餐饮美食广场市场的分析及思考61
 - 一、餐饮美食广场市场特点61
 - 二、餐饮美食广场市场分析62
 - 三、餐饮美食广场市场变化的方向62
 - 四、中国餐饮美食广场行业发展的新思路62
- 第四章餐饮美食广场消费市场分析64
 - 第一节餐饮美食广场消费行为分析64
 - 一、餐饮消费者心理分析64
 - 二、消费者餐饮决策分析65
 - 三、餐饮消费者行为分析66
 - 第二节餐饮美食广场消费者主要类型分析73
 - 一、便利型73
 - 二、求廉型73
 - 三、享受型73
 - 四、求新型74
 - 五、健康型74
 - 六、信誉型74
 - 第三节餐饮美食广场市场消费需求分析74
 - 一、餐饮美食广场市场的消费需求变化74
 - 二、餐饮美食广场市场的需求情况分析75
 - 三、餐饮美食广场品牌市场消费需求分析75
 - 第四节餐饮美食广场消费市场状况分析75
 - 一、餐饮美食广场消费特点75
 - 二、餐饮美食广场消费者分析76
 - 三、餐饮美食广场消费市场变化76
 - 四、餐饮美食广场市场消费方向76
- 第五章餐饮美食广场营销因素及策略分析79
 - 第一节餐饮美食广场营销因素分析79
 - 一、地理位置因素79
 - 二、目标消费者因素79
 - 三、经营活动因素80
 - 第二节餐饮美食广场营销策略分析80
 - 一、地段选择策略80

二、经营管理策略	80
三、装修定位策略	80
四、招商结合策略	81
第三节 餐饮美食广场特色店铺的营销策略分析	81
第四节 餐饮营销策略分析	82
一、餐饮营销概述	82
二、中国餐饮营销的传统模式	84
三、中国餐饮营销的新兴模式-----网络营销	88
第三部分 市场全景调研	90
第六章 不同业态物业内的餐饮美食广场市场分析	90
第一节 百货公司内的餐饮美食广场市场分析	90
一、百货公司市场发展现状	90
（一）百货店运行分析	90
（二）百货店经营面积及销售额	92
（三）百货店竞争分析	92
（四）百货店发展趋势	95
二、百货公司内的餐饮美食广场市场分析	96
（一）百货公司内的餐饮美食广场经营分析	96
（二）百货公司建设餐饮美食广场动态	97
（三）百货公司内投资建设美食广场前景	97
（四）百货公司内的美食广场发展前景	98
（五）百货公司内的美食广场经营策略	98
第二节 购物中心内的餐饮美食广场市场分析	98
一、购物中心市场发展现状	98
（一）购物中心经营模式分析	98
（二）购物中心数量及经营规模	100
（三）购物中心业态构成分析	101
（四）购物中心发展趋势	102
二、购物中心内的餐饮美食广场市场分析	105
（一）购物中心内的餐饮美食广场经营分析	105
（二）购物中心内建设餐饮美食广场动态	106
（三）国外购物中心的餐饮美食广场分析	108
（四）国内外购物中心的餐饮美食广场比较分析	108
（五）购物中心内投资建设美食广场前景	109
（六）购物中心内的美食广场发展前景	109

(七) 购物中心内的美食广场经营策略	111
第三节 大卖场内的餐饮美食广场市场分析	112
一、大卖场市场发展现状	112
(一) 大卖场市场发展现状	112
(二) 大卖场发展空间分析	114
(三) 大卖场发展趋势分析	114
二、大卖场内的餐饮美食广场市场分析	116
(一) 大卖场内的餐饮美食广场经营分析	116
(二) 大卖场建设餐饮美食广场动态	117
(三) 大卖场内投资建设美食广场前景	117
(四) 大卖场内的美食广场发展前景	118
(五) 大卖场内的美食广场经营策略	118
第四节 其他物业内的餐饮美食广场市场分析	118
一、写字楼的餐饮美食广场市场分析	118
二、机场的餐饮美食广场市场分析	119
三、专业市场内的餐饮美食广场市场分析	119
第七章 不同类型档次的餐饮美食广场市场分析	120
第一节 标准饮美食广场市场分析	120
一、标准饮美食广场发展概述	120
二、标准饮美食广场细分种类	120
(一) 高档美食广场发展分析	120
(二) 中高档美食广场和中档美食广场发展分析	120
(三) 低档大众美食广场发展分析	121
(四) 奢华美食广场发展分析	121
第二节 准美食广场市场分析	121
一、准美食广场发展现状	121
二、准美食广场发展前景	122
第三节 泛美食广场市场分析	122
一、泛美食广场发展现状	122
二、泛美食广场发展前景	123
第四部分 竞争格局分析	124
第八章 餐饮美食广场不同区域市场分析	124
第一节 华北地区餐饮美食广场市场分析	124
一、华北地区餐饮美食广场发展环境	124
(一) 北京餐饮市场分析	124

- (二) 天津餐饮市场分析125
- (三) 河北餐饮市场分析125
- (四) 山西餐饮市场分析125
- (五) 内蒙古餐饮市场分析126
- 二、华北地区餐饮美食广场经营动态126
- 三、华北地区餐饮美食广场发展前景127
- 第二节东北地区餐饮美食广场市场分析127
- 一、东北地区餐饮美食广场发展环境127
- (一) 黑龙江餐饮市场分析127
- (二) 吉林餐饮市场分析128
- (三) 辽宁餐饮市场分析128
- 二、东北地区餐饮美食广场经营动态129
- 三、东北地区餐饮美食广场发展前景129
- 第三节华东地区餐饮美食广场市场分析129
- 一、华东地区餐饮美食广场发展环境129
- (一) 上海餐饮市场分析130
- (二) 山东餐饮市场分析130
- (三) 江苏餐饮市场分析130
- (四) 浙江餐饮市场分析131
- (五) 安徽餐饮市场分析131
- (六) 江西餐饮市场分析132
- (七) 福建餐饮市场分析132
- 二、华东地区餐饮美食广场经营动态133
- 三、华东地区餐饮美食广场发展前景133
- 第四节华中地区餐饮美食广场市场分析133
- 一、华中地区餐饮美食广场发展环境133
- (一) 河南餐饮市场分析134
- (二) 湖南餐饮市场分析134
- (三) 湖北餐饮市场分析135
- 二、华中地区餐饮美食广场经营动态135
- 三、华中地区餐饮美食广场发展前景135
- 第五节华南地区餐饮美食广场市场分析135
- 一、华南地区餐饮美食广场发展环境135
- (一) 广东餐饮市场分析136
- (二) 广西餐饮市场分析136

- (三) 海南餐饮市场分析137
- 二、华南地区餐饮美食广场经营动态137
- 三、华南地区餐饮美食广场发展前景137
- 第六节西部地区餐饮美食广场市场分析137
- 一、西部地区餐饮美食广场发展环境137
- (一) 陕西餐饮市场138
- (二) 甘肃餐饮市场138
- (三) 新疆餐饮市场139
- (四) 四川餐饮市场分析139
- (五) 重庆餐饮市场分析139
- (六) 贵州餐饮市场分析140
- (七) 云南餐饮市场分析140
- 二、西部地区餐饮美食广场经营动态141
- 三、西部地区餐饮美食广场发展前景141
- 第九章餐饮美食广场竞争形势及策略分析142
- 第一节行业总体市场竞争状况分析142
- 一、餐饮美食广场竞争要素分析142
- 二、餐饮市场竞争状况143
- 三、餐饮美食广场竞争概况144
- 第二节中国餐饮美食广场竞争格局综述144
- 一、餐饮美食广场企业间竞争格局分析144
- 二、国内外餐饮美食广场竞争分析144
- 三、中国餐饮美食广场竞争力分析145
- 四、中国餐饮美食广场产品(服务)竞争力优势分析146
- 五、中国餐饮美食广场市场动态分析146
- 第三节餐饮美食广场集中度分析150
- 一、餐饮美食广场区域集中度分析150
- 二、中国餐饮美食广场品牌集中度分析150
- 第四节2014-2019年餐饮美食广场市场竞争策略分析151
- 一、餐饮美食广场提升竞争力的主要方向151
- 二、影响餐饮美食广场核心竞争力的因素及提升途径151
- 三、提高餐饮美食广场竞争力的策略152
- 第十章领先餐饮美食广场经营形势分析155
- 第一节大食代美食广场155
- 一、发展简况155

二、发展规模155

三、品牌特色155

四、选址策略156

五、发展战略156

第二节亚惠美食广场156

一、发展简况156

二、发展规模156

三、品牌特色157

四、经营动向157

五、发展战略157

第三节新食尚文化美食广场157

一、发展简况157

二、发展规模158

三、品牌特色158

四、经营优势158

第四节美乐汇美食广场159

一、发展简况159

二、发展规模159

三、品牌特色159

四、发展战略159

第五节美食代美食广场160

一、发展简况160

二、发展规模160

三、品牌特色160

四、产品设置160

第六节武汉新加坡美食广场161

一、发展简况161

二、发展规模161

三、品牌特色161

四、经营优势161

第七节食加食美食广场162

一、发展简况162

二、发展规模162

三、品牌特色162

四、发展战略162

第八节食通天美食广场163

- 一、发展简况163
- 二、开店数量163
- 三、进驻省份163
- 四、进驻城市163

第九节新食代美食广场164

- 一、开店数量164
- 二、进驻省份164
- 三、进驻城市164
- 四、选址策略164

第十节食为天美食广场165

- 一、开店数量165
- 二、进驻省份165
- 三、进驻城市165
- 四、品牌定位166

第十一章2014-2019年餐饮美食广场行业发展前景分析167

第一节2014-2019年餐饮美食广场市场趋势分析167

- 一、未来餐饮市场的发展趋势167
- 二、2014-2019年餐饮美食广场发展趋势168
- 三、餐饮美食广场市场需求变化趋势分析171

第二节2014-2019年餐饮美食广场市场前景分析172

- 一、2014-2019年餐饮美食广场发展空间172
- 二、2014-2019年餐饮美食广场市场前景172

第三节2014-2019年中国餐饮美食广场行业供需预测173

- 一、2014-2019年中国餐饮美食广场供给预测173
- 二、2014-2019年中国餐饮美食广场需求预测173
- 三、2014-2019年中国餐饮的市场规模预测174
- 四、2014-2019年中国餐饮美食广场的消费需求预测175

图表目录详见正文

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/192371192371.html>