中国雷达产业运行走势及投资可行性研究报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国雷达产业运行走势及投资可行性研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/112371112371.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

在未来10年，雷达将是飞机电子系统、战场指挥网络、导弹防御和空中交通管制（ATC）系统的主体。未来10年雷达市场的规模将达到500亿美元，其中包括10年内约100种不同雷达的研发、采购和维修费用。各国在世界范围内将采购大约9800部雷达系统。

《中国雷达产业运行走势及投资可行性研究报告（2011-2015年）》立足于雷达市场发展现状分析，通过对雷达行业环境、雷达产业链、雷达市场供需、雷达价格、雷达生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对雷达产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握雷达未来的市场发展趋势，我中心还对雷达行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 雷达产业相关概述
第一节 雷达基础概述
一、雷达工作原理
二、雷达设备组成
第二节 雷达类别划分
一、辐射源
二、平台
三、波形
四、工作波长波段
五、用途
六、扫描方式
第三节 雷达波段划分
一、我国现用微波分波段代号
二、我国的频率划分方法
第四节 雷达的应用
第二章 2010-2011年世界雷达产业运行状况分析
第一节 2010-2011年世界雷达产业发展概况
一、国外雷达技术发展动态分析
二、世界最复杂雷达设备分析
三、世界雷达市场的格局
四、全球雷达市场的销售现状
五、全球各国机载有源相控阵雷达发展概况
第二节 2010-2011年世界雷达产业运行情况透析
一、全球雷达式物位仪表市场年增长率

二、倒车雷达OEM市场进入高速度增长期
三、欧洲未来机载雷达市场呼唤新技术能力
第三节 2011-2015年世界雷达产业发展趋势分析
第三章 2010-2011年世界雷达产业主要国家分析
第一节 美国
一、美国发展军用激光雷达
二、美国STALKER(斯德克)企业分析
三、美国发明新型雷达系统
第二节 日本
一、日本扩展雷达监测系统
二、日本古野雷达
第三节 韩国
一、韩国导航雷达市场分析
二、韩国开发出新型机载雷达
第四章 2010-2011年中国雷达产业运行环境分析
第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国工业发展形势
三、消费价格指数分析
四、城乡居民收入分析
五、社会消费品零售总额
六、全社会固定资产投资分析
七、进出口总额及增长率分析
第二节 2010-2011年中国雷达产业政策环境分析
一、进出口政策分析
二、无线电管理的特殊法律规范
三、无线电管理的法规
第三节 2010-2011年中国雷达产业社会环境分析
第五章 2010-2011年中国雷达产业运行形势分析
第一节2010-2011年中国雷达产业发展概况
一、中国雷达工业发展历程分析
二、中国雷达技术水平分析
三、我国雷达装备对国防现代化建设的影响分析
第二节2010-2011年中国雷达项目建设情况分析
一、聚波电子汽车雷达项目

二、气象雷达项目
三、机动车雷达监控安全系统建设项目
第三节2010-2011年中国雷达产业发展存在的问题分析
第六章2006-2011年中国雷达及配套设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测
第一节 2006-2011年（按季度更新）中国雷达及配套设备制造行业数据监测回顾
一、竞争企业数量
二、亏损面情况
三、市场销售额增长
四、利润总额增长
五、投资资产增长性
六、行业从业人数调查分析
第二节 2006-2011年（按季度更新）中国雷达及配套设备制造行业投资价值测算
一、销售利润率
二、销售毛利率
三、资产利润率
四、未来5年雷达及配套设备制造盈利能力预测
第三节 2006-2011年（按季度更新）中国雷达及配套设备制造行业产销率调查
一、工业总产值
二、工业销售产值
三、产销率调查
四、未来5年雷达及配套设备制造产品产销预测
第四节 2006-2011年（按季度更新）雷达及配套设备制造出口交货值数据
一、出口交货值增长
二、出口交货值占工业产值的比重
第七章2008-2009年中国导航雷达设备市场进出口数据分析
第一节 2008-2009年中国导航雷达设备出口统计
第二节 2008-2009年中国导航雷达设备进口统计
第三节 2008-2009年中国导航雷达设备进出口价格对比
第四节 中国导航雷达设备进出口主要来源地及出口目的地
第八章2008-2009年中国机载雷达市场进出口数据分析
第一节 2008-2009年中国机载雷达出口统计
第二节 2008-2009年中国机载雷达进口统计
第三节 2008-2009年中国机载雷达进出口价格对比
第四节 中国机载雷达进出口主要来源地及出口目的地
第九章 2006-2009年中国雷达设备及零件进出口数据统计分析

第一节2008-2009年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备市场进出口数据分析
一、2008-2009年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备出口统计
二、2008-2009年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备进口统计
三、2008-2009年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备进出口价格对比
四、中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备进出口主要来源地及出口目的地
第二节2008-2009年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备市场进出口数据分析
一、2008-2009年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备出口统计
二、2008-2009年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备进口统计
三、2008-2009年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备进出口价格对比
四、中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备进出口主要来源地及出口目的地
第三节 中国雷达设备天线及零件进出口数据分析
一、雷达及无线电导航设备天线及零件
二、雷达及无线电导航设备零件
三、雷达显示管
四、雷达显示管零件
第十章 2010-2011年中国雷达产业市场竞争格局分析
第一节 2010-2011年中国雷达竞争现状分析
一、爱立信参与欧洲雷达市场的竞争
二、中外技术竞争分析
三、雷达行业竞争力分析
第二节 2010-2011年中国雷达重点省市分析
一、陕西
二、四川
三、江苏
第三节 2010-2011年中国雷达产业提升竞争力策略分析
第十一章 2010-2011年世界雷达5大制造商运营状况及竞争力分析
第一节 雷声公司
第二节 诺斯罗普·格鲁曼公司
第三节 MEADS国际公司
第四节 泰利斯公司
第五节 罗克威尔国际公司
第十二章 2010-2011年中国雷达优势企业运营财务状况分析
第一节 四川九洲电器集团有限责任公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第二节 辽宁无线电二厂（集团）
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第三节 华东（安徽）电子工程研究所
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第四节 陕西黄河集团有限责任公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第五节 陕西长岭电子科技有限责任公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第六节 成都锦江电器制造有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第七节 成都锦江电子系统工程有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第八节 安徽四创电子股份有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第九节 南京恩瑞特实业有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第十节 桂林长海发展有限责任公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第十三章 2010-2011年中国航空航天设备制造业的发展形势分析
第一节 2010-2011年国外航空航天产业发展概况
第二节2010-2011年中国航空航天行业的概况
一、中国航空航天业取得重大突破
二、中国航空航天工业竞争格局
三、我国航空航天工业政策环境分析
第三节2010-2011年中国航空航天业材料分析
一、中国航空航天材料发展概述及特点
二、我国自主产权航空航天材料步入产业化
三、中国航空航天材料存在的问题及对策
四、中国航空材料技术的发展趋势
第四节2010-2011年中国航空航天制造技术综述
一、航空航天制造技术的地位和作用
二、航空航天制造技术的特点及要求
三、航空航天制造业的关键制造技术
四、航空航天制造业的新技术
第十四章2011-2015年中国雷达产业投资前景预测分析
第一节 2010年中国雷达产业投资环境分析
第二节 2011-2015年中国雷达产业投资机会分析
一、导航雷达设备投资机会分析
二、机载雷达设备投资机会分析
第三节 2011-2015年中国雷达产业投资风险分析
一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析
三、政策性风险分析
第四节 投资战略指导
第十五章2011-2015年中国雷达产业发展趋势展望分析
第一节2011-2015年中国雷达趋势分析
一、舰载雷达技术的发展趋势探析
二、军用雷达发展趋势分析
三、毫米波雷达技术及其发展趋势
四、中国雷达产业化趋势分析
第二节2011-2015年中国雷达市场预测分析
一、雷达供给预测分析
二、雷达需求预测分析
三、主要产品进出口预测分析
第三节2011-2015年中国雷达市场盈利预测分析
图表名称：部分
图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图
图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
图表 2005-2010年我国社会固定投资额走势图
图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图
图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表
图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
图表 2001-2009年中国外汇储备走势图
图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表
图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图
图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 2005-2009年中国就业人数走势图
图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图
图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
图表 2009年人口数量及其构成
图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表 2006-2010年中国雷达及配套设备制造行业企业数量增长趋势图
图表 2006-2010年中国雷达及配套设备制造行业亏损企业数量及亏损面积
图表 2006-2010年中国雷达及配套设备制造行业总体销售额增长趋势图
图表 2006-2010年中国雷达及配套设备制造行业总体利润总额增长
图表 2006-2010年中国雷达及配套设备制造行业总体从业人数分析
图表 2006-2010年中国雷达及配套设备制造行业投资资产增长性分析
图表 2011年2月中国各省市雷达及配套设备制造行业企业数量统计表
图表 2011年2月中国各省市雷达及配套设备制造行业企业数量分布图
图表 2011年2月中国各省市雷达及配套设备制造行业销售收入统计表
图表 2011年2月中国各省市雷达及配套设备制造行业销售收入分布图
图表 2011年2月中国各省市雷达及配套设备制造行业利润总额统计表
图表 2011年2月中国各省市雷达及配套设备制造行业利润总额分布图
图表 2011年2月中国各省市雷达及配套设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图
图表 2011年2月底中国各省市雷达及配套设备制造行业资产统计表
图表 2011年2月底中国各省市雷达及配套设备制造行业资产分布图
图表 2011年2月中国各省市雷达及配套设备制造行业资产增长速度对比图
图表 2011年2月中国各省市雷达及配套设备制造行业工业总产值
图表 2011年2月中国各省市雷达及配套设备制造行业工业销售产值
图表 2011年雷达及配套设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
图表 2008-2009年中国导航雷达设备出口统计
图表 2008-2009年中国导航雷达设备进口统计
图表 2008-2009年中国导航雷达设备进出口价格对比
图表 中国导航雷达设备进出口主要来源地及出口目的地
图表 2008-2009年中国机载雷达出口统计

图表 2008-2009年中国机载雷达进口统计
图表 2008-2009年中国机载雷达进出口价格对比
图表 中国机载雷达进出口主要来源地及出口目的地
图表 2008-2009年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备出口统计
图表 2008-2009年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备进口统计
图表 2008-2009年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备进出口价格对比
图表 中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备进出口主要来源地及出口目的地
图表 2008-2009年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备出口统计
图表 2008-2009年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备进口统计
图表 2008-2009年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备进出口价格对比
图表 中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备进出口主要来源地及出口目的地
图表 四川九洲电器集团有限责任公司盈利指标情况
图表 四川九洲电器集团有限责任公司资产运行指标状况
图表 四川九洲电器集团有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 四川九洲电器集团有限责任公司盈利能力情况
图表 四川九洲电器集团有限责任公司销售收入情况
图表 四川九洲电器集团有限责任公司成本费用构成情况
图表 辽宁无线电二厂盈利指标情况
图表 辽宁无线电二厂资产运行指标状况
图表 辽宁无线电二厂资产负债能力指标分析
图表 辽宁无线电二厂盈利能力情况
图表 辽宁无线电二厂销售收入情况
图表 辽宁无线电二厂成本费用构成情况
图表 华东（安徽）电子工程研究所盈利指标情况
图表 华东（安徽）电子工程研究所资产运行指标状况
图表 华东（安徽）电子工程研究所资产负债能力指标分析
图表 华东（安徽）电子工程研究所盈利能力情况
图表 华东（安徽）电子工程研究所销售收入情况
图表 华东（安徽）电子工程研究所成本费用构成情况
图表 陕西黄河集团有限责任公司盈利指标情况
图表 陕西黄河集团有限责任公司资产运行指标状况
图表 陕西黄河集团有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 陕西黄河集团有限责任公司盈利能力情况
图表 陕西黄河集团有限责任公司销售收入情况
图表 陕西黄河集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 陕西长岭电子科技有限责任公司盈利指标情况
图表 陕西长岭电子科技有限责任公司资产运行指标状况
图表 陕西长岭电子科技有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 陕西长岭电子科技有限责任公司盈利能力情况
图表 陕西长岭电子科技有限责任公司销售收入情况
图表 陕西长岭电子科技有限责任公司成本费用构成情况
图表 成都锦江电器制造有限公司盈利指标情况
图表 成都锦江电器制造有限公司资产运行指标状况
图表 成都锦江电器制造有限公司资产负债能力指标分析
图表 成都锦江电器制造有限公司盈利能力情况
图表 成都锦江电器制造有限公司销售收入情况
图表 成都锦江电器制造有限公司成本费用构成情况
图表 成都锦江电子系统工程有限公司盈利指标情况
图表 成都锦江电子系统工程有限公司资产运行指标状况
图表 成都锦江电子系统工程有限公司资产负债能力指标分析
图表 成都锦江电子系统工程有限公司盈利能力情况
图表 成都锦江电子系统工程有限公司销售收入情况
图表 成都锦江电子系统工程有限公司成本费用构成情况
图表 安徽四创电子股份有限公司盈利指标情况
图表 安徽四创电子股份有限公司资产运行指标状况
图表 安徽四创电子股份有限公司资产负债能力指标分析
图表 安徽四创电子股份有限公司盈利能力情况
图表 安徽四创电子股份有限公司销售收入情况
图表 安徽四创电子股份有限公司成本费用构成情况
图表 南京恩瑞特实业有限公司盈利指标情况
图表 南京恩瑞特实业有限公司资产运行指标状况
图表 南京恩瑞特实业有限公司资产负债能力指标分析
图表 南京恩瑞特实业有限公司盈利能力情况
图表 南京恩瑞特实业有限公司销售收入情况
图表 南京恩瑞特实业有限公司成本费用构成情况
图表 桂林长海发展有限责任公司盈利指标情况
图表 桂林长海发展有限责任公司资产运行指标状况
图表 桂林长海发展有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 桂林长海发展有限责任公司盈利能力情况
图表 桂林长海发展有限责任公司销售收入情况

图表 桂林长海发展有限责任公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年中国雷达市场预测分析
图表 2011-2015年中国雷达供给预测分析
图表 2011-2015年中国雷达需求预测分析
图表 2011-2015年中国主要产品进出口预测分析
图表 2011-2015年中国雷达市场盈利预测分析
图表 略……

《中国雷达产业运行走势及投资可行性研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了雷达的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/112371112371.html