

中国真空玻璃行业现状深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国真空玻璃行业现状深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632369.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、真空玻璃与中空玻璃区别

真空玻璃是一种新型玻璃深加工产品，是基于保温瓶原理研发而成。真空玻璃的结构与中空玻璃相似，均由双层及以上玻璃组成，其不同之处在于真空玻璃空腔内的气体非常稀薄，几乎接近真空。

真空玻璃与中空玻璃区别

类别	区别
隔热	钢化真空玻璃V玻产品的隔热效果超过1米厚的砖墙，是普通中空玻璃的4~6倍，U值（也叫传热系数或K值）低至 $0.4\text{W/m}^2 \cdot \text{K}$ （欧洲IFT实验室报告）。
隔音	钢化真空玻璃V玻计权隔声量达到39分贝（CTC国检集团报告），一般中空玻璃的计权隔声量为28分贝左右。使用钢化真空玻璃V玻，即使在机场、高架桥或主干道旁，室内也如图书馆一样安静。
制作工艺	中空玻璃只是简单的把两片玻璃粘合在一起，中间夹有空气层，而真空玻璃是在两片玻璃中间夹入胶片支撑，在高温真空环境下使两片玻璃完全融合，并且两片玻璃中间是真空的，真空状态下声音是无法传导的，当然由于真空玻璃的支撑成了声桥，所以真空度不可能达到百分百真空，但这些支撑只占玻璃的千分之一，这些只是微小的声桥就可以忽略不计。

资料来源：观研天下整理

二、真空玻璃优势

真空玻璃的优势体现在低碳节能、超隔热、超隔音、防结霜、超薄、寿命长等方面。虽然真空玻璃整体性能优于中空玻璃，但相对中空玻璃来说，真空玻璃的实际应用仍处于起步阶段。这主要由于真空玻璃在专利限制和技术封闭下产能很小；受限于设备和工艺，无法制备大尺寸版面；设备和工艺较复杂，生产成本远高于中空玻璃等。

真空玻璃的优势

优势	简介
低碳节能	真空玻璃依靠真空层特殊结构，有效阻隔室内外热量传导，传热系数与墙体相近。可以显著减少空调电耗及污染物和温室气体的排放，减少环境污染。
超隔热	选用适当遮阳系数的真空玻璃，在夏季，能够有效控制太阳辐射，保持室内凉爽；在冬季，当室外温度为 -20°C 时，真空玻璃的内表温度仅比室内空气温度低 $3-5^\circ\text{C}$ ，可以保持室内温暖舒适。
超隔音	轻松降噪42分贝，阻断城市嘈杂环境，轻松超越安装在城市噪音环境中家庭和工作场所的普通中空玻璃。
防结霜	真空玻璃具有超强的隔热保温性能，在寒冷的冬季，即使室外气温降到 -30°C ，室内玻璃表面的温度也与室温相近，远高于结露温度。
超薄	真空玻璃厚度 $8-10\text{mm}$ ，具备双片使用的基础，比中空玻璃薄很多，可节省安装空间和窗框材料。
寿命长	真空玻璃质保30年，基本保证与门窗系统同寿命。玻璃表面不易冷却，有效防止结霜和水雾的产生，防止木窗的腐烂和铝框的氧化，也增加了窗框的耐久度和使用寿命。

资料来源：观研天下整理

四、真空玻璃市场规模

根据数据，2021年我国真空玻璃市场规模为12.57亿元，2017-2021年复合增速约为14%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、真空玻璃下游应用结构

近几年，在国家高度重视节能减排，提倡低碳生活的背景下，真空玻璃的应用领域正在不断向各行业扩展延伸。根据下游产业的应用情况，目前我国建筑幕墙领域真空玻璃应用比例最高，约为65-75%，其次是家用电器，应用占比5-15%。

数据来源：观研天下数据中心整理

六、真空玻璃行业竞争

真空玻璃在国内经过了20多年的发展，基础理论、基础工艺、产品结构、应用领域都已经基本成熟。得益于行业的高度繁荣，近年来真空玻璃行业相关公司数量大幅增加，2022年相关企业数量达到1061家。真空玻璃制造商众多，生产水平领先，但公司规模普遍较小，产品质量有待提高。

数据来源：观研天下数据中心整理

七、真空玻璃市场前景

近年来，国内对于可持续材料的使用率日益增加，节能环保的绿色建筑加速发展成为大势所趋。传统的中空玻璃只能满足建筑节能50%-65%的标准，随着全国和各省建筑节能标准不断提高，真空玻璃在能耗控制要求严格的区域和场景取代中空玻璃将成为必然趋势。随着节能建筑政策加码，真空玻璃将迎来新的机遇期，预计2025年市场规模超25亿元。

我国节能建筑相关政策	时间	政策	主要内容
	2021.10		《2030年前碳达峰方案》
			到2025年，城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准。

2021.11

《深入开展公共机构绿色低碳引领行动促进碳达峰实施方案》 大力发展绿色建筑。积极开展绿色建筑创建行动，对标《绿色建筑评价标准》(GB/T50378)，新建公共机构建筑全面执行绿色建筑一星级及以上标准，鼓励大型公共机构建筑达到绿色建筑二星级及以上标准。

2022.03	《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》	到2025年，完成既有建筑节能改造面积3.5亿平方米以上，建设超低能耗、近零能耗建筑0.5亿平方米以上。
---------	----------------------	--

2022.04

《建筑节能与可再生能源利用通用规范》新建居住建筑和公共建筑平均设计能耗水平在2016年执行的节能设计国家标准和行业标准的基础上分别降低30%和20%。严寒和寒冷地区居住建筑平均节能率应为75%;其他气候区居住建筑平均节能率应为65%;公共建筑平均节能率应为72%上。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国真空玻璃行业现状深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国真空玻璃行业发展概述

第一节 真空玻璃行业发展情况概述

一、真空玻璃行业相关定义

二、真空玻璃特点分析

三、真空玻璃行业基本情况介绍

四、真空玻璃行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、真空玻璃行业需求主体分析

第二节 中国真空玻璃行业生命周期分析

一、真空玻璃行业生命周期理论概述

二、真空玻璃行业所属的生命周期分析

第三节 真空玻璃行业经济指标分析

一、真空玻璃行业的赢利性分析

二、真空玻璃行业的经济周期分析

三、真空玻璃行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球真空玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球真空玻璃行业发展历程回顾

第二节 全球真空玻璃行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲真空玻璃行业地区市场分析

一、亚洲真空玻璃行业市场现状分析

二、亚洲真空玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲真空玻璃行业市场前景分析

第四节 北美真空玻璃行业地区市场分析

一、北美真空玻璃行业市场现状分析

二、北美真空玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、北美真空玻璃行业市场前景分析

第五节 欧洲真空玻璃行业地区市场分析

一、欧洲真空玻璃行业市场现状分析

二、欧洲真空玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲真空玻璃行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界真空玻璃行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球真空玻璃行业市场规模预测

第三章 中国真空玻璃行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对真空玻璃行业的影响分析

第三节 中国真空玻璃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对真空玻璃行业的影响分析

第五节 中国真空玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国真空玻璃行业运行情况

第一节 中国真空玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国真空玻璃行业市场规模分析

一、影响中国真空玻璃行业市场规模的因素

二、中国真空玻璃行业市场规模

三、中国真空玻璃行业市场规模解析

第三节 中国真空玻璃行业供应情况分析

一、中国真空玻璃行业供应规模

二、中国真空玻璃行业供应特点

第四节 中国真空玻璃行业需求情况分析

一、中国真空玻璃行业需求规模

二、中国真空玻璃行业需求特点

第五节 中国真空玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国真空玻璃行业产业链和细分市场分析

第一节 中国真空玻璃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、真空玻璃行业产业链图解

第二节 中国真空玻璃行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对真空玻璃行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对真空玻璃行业的影响分析

第三节 我国真空玻璃行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国真空玻璃行业市场竞争分析

第一节 中国真空玻璃行业竞争现状分析

一、中国真空玻璃行业竞争格局分析

二、中国真空玻璃行业主要品牌分析

第二节 中国真空玻璃行业集中度分析

一、中国真空玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国真空玻璃行业市场集中度分析

第三节 中国真空玻璃行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国真空玻璃行业模型分析

第一节 中国真空玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国真空玻璃行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国真空玻璃行业SWOT分析结论

第三节 中国真空玻璃行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国真空玻璃行业需求特点与动态分析

第一节 中国真空玻璃行业市场动态情况

第二节 中国真空玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 真空玻璃行业成本结构分析

第四节 真空玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国真空玻璃行业价格现状分析

第六节 中国真空玻璃行业平均价格走势预测

一、中国真空玻璃行业平均价格趋势分析

二、中国真空玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国真空玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节 中国真空玻璃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国真空玻璃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国真空玻璃行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国真空玻璃行业区域市场现状分析

第一节 中国真空玻璃行业区域市场规模分析

一、影响真空玻璃行业区域市场分布的因素

二、中国真空玻璃行业区域市场分布

第二节 中国华东地区真空玻璃行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区真空玻璃行业市场分析

（1）华东地区真空玻璃行业市场规模

（2）华南地区真空玻璃行业市场现状

（3）华东地区真空玻璃行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区真空玻璃行业市场分析

（1）华中地区真空玻璃行业市场规模

（2）华中地区真空玻璃行业市场现状

（3）华中地区真空玻璃行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区真空玻璃行业市场分析

(1) 华南地区真空玻璃行业市场规模

(2) 华南地区真空玻璃行业市场现状

(3) 华南地区真空玻璃行业市场规模预测

第五节 华北地区真空玻璃行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区真空玻璃行业市场分析

(1) 华北地区真空玻璃行业市场规模

(2) 华北地区真空玻璃行业市场现状

(3) 华北地区真空玻璃行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区真空玻璃行业市场分析

(1) 东北地区真空玻璃行业市场规模

(2) 东北地区真空玻璃行业市场现状

(3) 东北地区真空玻璃行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区真空玻璃行业市场分析

(1) 西南地区真空玻璃行业市场规模

(2) 西南地区真空玻璃行业市场现状

(3) 西南地区真空玻璃行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区真空玻璃行业市场分析

(1) 西北地区真空玻璃行业市场规模

(2) 西北地区真空玻璃行业市场现状

(3) 西北地区真空玻璃行业市场规模预测

第十一章 真空玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国真空玻璃行业发展前景分析与预测

第一节 中国真空玻璃行业未来发展前景分析

一、真空玻璃行业国内投资环境分析

二、中国真空玻璃行业市场机会分析

三、中国真空玻璃行业投资增速预测

第二节 中国真空玻璃行业未来发展趋势预测

第三节 中国真空玻璃行业规模发展预测

一、中国真空玻璃行业市场规模预测

二、中国真空玻璃行业市场规模增速预测

三、中国真空玻璃行业产值规模预测

四、中国真空玻璃行业产值增速预测

五、中国真空玻璃行业供需情况预测

第四节 中国真空玻璃行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国真空玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国真空玻璃行业进入壁垒分析

- 一、真空玻璃行业资金壁垒分析
- 二、真空玻璃行业技术壁垒分析
- 三、真空玻璃行业人才壁垒分析
- 四、真空玻璃行业品牌壁垒分析
- 五、真空玻璃行业其他壁垒分析

第二节 真空玻璃行业风险分析

- 一、真空玻璃行业宏观环境风险
- 二、真空玻璃行业技术风险
- 三、真空玻璃行业竞争风险
- 四、真空玻璃行业其他风险

第三节 中国真空玻璃行业存在的问题

第四节 中国真空玻璃行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国真空玻璃行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国真空玻璃行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国真空玻璃行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 真空玻璃行业营销策略分析

- 一、真空玻璃行业产品策略
- 二、真空玻璃行业定价策略
- 三、真空玻璃行业渠道策略
- 四、真空玻璃行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632369.html>