

中国充电桩设备行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国充电桩设备行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602366.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、充电桩设备概述

充电桩其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑（公共楼宇、商场、公共停车场等）和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。按照不同的充电技术分类，充电桩可分为四大类：直流充电、交流充电、无线充电、更换电池。

充电桩分类及其特点

分类

输入电压

充电功率

充电时长

适用车型

适用场景

技术壁垒

优点

缺点

交流充电桩

220V

7kW

8-10h

乘用车

居民小区停车场

低

技术成熟、安装成本低

充电慢

直流充电桩

380V

30-120kW

20-90min

出租车、公交车

充电站

较低

充电快

制造、建设、运营成本较高

更换电池

--

--

5min

商用车

换电站

较高

耗费时间短、具有电网调峰功能

电池包高压接口频繁插接存在能量损耗

无线充电

--

--

7-8h

小型车、公交车

充电站

高

充电操作简单、无电气连接

技术规范和商业模式不成熟

数据来源：观研天下整理

二、充电桩设备产业链介绍与图解

在产业链方面，充电桩设备行业产业链上游是元器件，包括充电模块、功率器件、接触器、变压器、连接器、电池片等，下游则主要是新能源汽车。

充电桩设备行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

三、充电桩设备行业上游产业分析

充电设备即充电桩硬件设备，而充电模块是充电核心设备和主要成本来源，占其成本的50%。充电模块的主要功能为将交流电网中的交流电转换为可以为电池充电的直流电，其中IGBT功率开关是充电模块的关键组成部分，占据充电模块成本的20%以上，并且对IGBT的进口依赖度较高。

数据来源：观研天下整理

三、充电桩设备行业中游产业分析

由于充电设备行业门槛较低，产品同质化程度高，生产企业数量超过300家，主要包括国电南瑞、科士达、盛弘股份、科陆电子等，所以市场竞争较充分。

我国充电桩设备行业细分市场及其生产企业情况

细分行业

行业主要企业

充电模块

许继电气、国电南瑞、科士达

接触器、继电器、连接器

群英、永贵电器、中航光电

功率器件

英飞凌

断路器

良信电器、北元电器

数据来源：观研天下整理

四、充电桩设备行业下游产业分析

1、汽车电动化加速，催生充电桩配套设施需求

充电桩设备即充电桩硬件设备的成本是充电桩的主要成本，占比90%以上，所以充电桩发展情况影响到充电桩设备供需现状。同时，充电桩作为新能源汽车的前置条件，相关配套设施建设亟需逐步加强完善。根据数据显示，2021年，我国新能源汽车保有量为784万辆，充电桩保有量为262万台，车桩比3:1。由此可见，我国充电车桩比仍存在较大缺口。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

与此同时，充电量持续保持快速增长，充电需求加速。根据相关数据显示，2021年我国充电总电量达到111.5亿kWh，同比增58.0%，电动汽车充电需求快速增长。

数据来源：观研天下整理2、全球燃油车禁售计划推行，国家加大政策补贴，充电桩设备行业迎来机遇

环境问题日益严峻，全球各大车企相继发布燃油车退市时间,进一步推动新能源车企扩能增产。

全球主要车企燃油车停产/停售时间表

车企

时间

布局方案

比亚迪

2022年3月

全面停产燃油车

北汽集团

2025年

全面停售燃油车

长安汽车

2025年

全面停售燃油车

梅赛德斯-奔驰

2030年

全面停售燃油车

丰田汽车

2030年

中国、欧洲、北美地区停售燃油车

宝马集团

2030年

欧盟区停售燃油车

大众汽车

2035年

欧洲市场停售燃油车

本田汽车

2040年

全面停产燃油车

数据来源：观研天下整理

而在国内市场，随着新能源汽车产业加速发展，充电问题也随之而来。充电桩被认为是电动车行业推广的“最后一公里”，对其市场发展起到非常重要的作用，所以近年来国家及地方政府相继出台鼓励政策。例如，2019年国家明确要求取消新能源车的购置补贴后，资金将集中转向充电基础设施建设配套服务，充电桩设备行业将迎来新机遇。

中央及地方政府对充电桩设备的鼓励补贴政策

政策名称

时间

发行主体

核心内容

《2021年度新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

2021年4月

重庆市财政局、重庆市经济和信息化委员会

对备案充电价格不高于(含)1元/千瓦时的，按实际充电量给予0.1元/千瓦时补贴

《政府工作报告》(修订版)

2021年3月

国务院

增加停车场、充电桩、换电站等设施、加快建设动力电池回收利用体系

《新能源汽车产业发展规划(2021-2035)》

2020年11月

国务院办公厅

对作为公共设施的充电桩建设给予财政支持、给予新能源汽车停车、充电等优惠政策

《2019年广州市电动汽车充电基础设施建设补贴资金项目指南》

2019年8月

广州市工信局

直流充电桩、交直流一体化充电桩、无线充电基础设施：按200元/kW的准补贴；交流充电桩：按照30元/kW的标准补贴；换电设施：按照1000元/kW的标准补贴

《政府工作报告》

2019年3月

国务院

明确“将推动充电、加氢等基础设施建设”

《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》

2018年11月

发改委

提出千方百计满足“一车一桩”的接电需求

《关于加快单位内部电动汽车充电基础设施建设的通知》

2017年1月

国务院、国管局

积极推动公共机构内部新能源汽车充电基础设施建设，为单位和职工购买新能源车创造有利环境

数据来源：观研天下整理

3、充电桩设备将向快充为主、慢充为辅方向发展

根据相关资料显示，快充桩因充电速度成为消费者首选，充满电一般在20-60分钟。现阶段，我国公共直流充电桩市场占比为41%，同比增长2.7%，直流桩保有量为47万台，交流桩保有量为214.7万台，与实际需求不匹配，所以国内充电桩市场结构具有很大的优化和提升空间。

交流桩与直流桩对比

充电类型

充电时间

优势

劣势

应用场景

交流慢充

8-10小时

1、对充电要求不高，充电桩和安装成本较低；2、对电池衰减小；3、体积小

1、充电功率低（一般为6-15kw，主流为7kw）；2、充电时间长

一般为家用或安装于小区停车场，部分公共停车位

直流快充

20-60分钟（3C-1C充电）

1、充电功率高（一体机：60-180kw、分体机：360-480kw），充电时间短；2、可满足长途出行需求，解决里程焦虑

1、成本高（5-12万/台）；2、对电池衰减较大；3、对电网供电能力要求高，审批繁琐；4、体积大，占地面积大

公共停车场，商场停车场，高速公路服务区，公交车、物流车等集中终点场所

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国充电桩设备行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国充电桩设备行业发展概述

第一节 充电桩设备行业发展情况概述

一、充电桩设备行业相关定义

二、充电桩设备特点分析

三、充电桩设备行业基本情况介绍

四、充电桩设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、充电桩设备行业需求主体分析

第二节 中国充电桩设备行业生命周期分析

一、充电桩设备行业生命周期理论概述

二、充电桩设备行业所属的生命周期分析

第三节 充电桩设备行业经济指标分析

一、充电桩设备行业的赢利性分析

二、充电桩设备行业的经济周期分析

三、充电桩设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球充电桩设备行业市场发展现状分析

第一节 全球充电桩设备行业发展历程回顾

第二节 全球充电桩设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲充电桩设备行业地区市场分析

一、亚洲充电桩设备行业市场现状分析

二、亚洲充电桩设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲充电桩设备行业市场前景分析

第四节 北美充电桩设备行业地区市场分析

一、北美充电桩设备行业市场现状分析

- 二、北美充电桩设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美充电桩设备行业市场前景分析
- 第五节 欧洲充电桩设备行业地区市场分析
 - 一、欧洲充电桩设备行业市场现状分析
 - 二、欧洲充电桩设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲充电桩设备行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界充电桩设备行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球充电桩设备行业市场规模预测

第三章 中国充电桩设备行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对充电桩设备行业的影响分析
- 第三节 中国充电桩设备行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对充电桩设备行业的影响分析
- 第五节 中国充电桩设备行业产业社会环境分析

第四章 中国充电桩设备行业运行情况

- 第一节 中国充电桩设备行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国充电桩设备行业市场规模分析
 - 一、影响中国充电桩设备行业市场规模的因素
 - 二、中国充电桩设备行业市场规模
 - 三、中国充电桩设备行业市场规模解析

第三节中国充电桩设备行业供应情况分析

一、中国充电桩设备行业供应规模

二、中国充电桩设备行业供应特点

第四节中国充电桩设备行业需求情况分析

一、中国充电桩设备行业需求规模

二、中国充电桩设备行业需求特点

第五节中国充电桩设备行业供需平衡分析

第五章 中国充电桩设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国充电桩设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、充电桩设备行业产业链图解

第二节中国充电桩设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对充电桩设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对充电桩设备行业的影响分析

第三节我国充电桩设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国充电桩设备行业市场竞争分析

第一节中国充电桩设备行业竞争现状分析

一、中国充电桩设备行业竞争格局分析

二、中国充电桩设备行业主要品牌分析

第二节中国充电桩设备行业集中度分析

一、中国充电桩设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国充电桩设备行业市场集中度分析

第三节中国充电桩设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国充电桩设备行业模型分析

第一节中国充电桩设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国充电桩设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国充电桩设备行业SWOT分析结论

第三节中国充电桩设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国充电桩设备行业需求特点与动态分析

第一节中国充电桩设备行业市场动态情况

第二节中国充电桩设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节充电桩设备行业成本结构分析

第四节充电桩设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国充电桩设备行业价格现状分析

第六节中国充电桩设备行业平均价格走势预测

- 一、中国充电桩设备行业平均价格趋势分析
- 二、中国充电桩设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国充电桩设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国充电桩设备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国充电桩设备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国充电桩设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国充电桩设备行业区域市场现状分析

第一节中国充电桩设备行业区域市场规模分析

- 一、影响充电桩设备行业区域市场分布的因素
- 二、中国充电桩设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区充电桩设备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区充电桩设备行业市场分析
 - (1) 华东地区充电桩设备行业市场规模
 - (2) 华南地区充电桩设备行业市场现状
 - (3) 华东地区充电桩设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区充电桩设备行业市场分析

- (1) 华中地区充电桩设备行业市场规模
- (2) 华中地区充电桩设备行业市场现状
- (3) 华中地区充电桩设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区充电桩设备行业市场分析

- (1) 华南地区充电桩设备行业市场规模
- (2) 华南地区充电桩设备行业市场现状
- (3) 华南地区充电桩设备行业市场规模预测

第五节华北地区充电桩设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区充电桩设备行业市场分析

- (1) 华北地区充电桩设备行业市场规模
- (2) 华北地区充电桩设备行业市场现状
- (3) 华北地区充电桩设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区充电桩设备行业市场分析

- (1) 东北地区充电桩设备行业市场规模
- (2) 东北地区充电桩设备行业市场现状
- (3) 东北地区充电桩设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区充电桩设备行业市场分析

- (1) 西南地区充电桩设备行业市场规模
- (2) 西南地区充电桩设备行业市场现状
- (3) 西南地区充电桩设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区充电桩设备行业市场分析

- (1) 西北地区充电桩设备行业市场规模
- (2) 西北地区充电桩设备行业市场现状
- (3) 西北地区充电桩设备行业市场规模预测

第十一章 充电桩设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国充电桩设备行业发展前景分析与预测

第一节中国充电桩设备行业未来发展前景分析

一、充电桩设备行业国内投资环境分析

二、中国充电桩设备行业市场机会分析

三、中国充电桩设备行业投资增速预测

第二节中国充电桩设备行业未来发展趋势预测

第三节中国充电桩设备行业规模发展预测

一、中国充电桩设备行业市场规模预测

二、中国充电桩设备行业市场规模增速预测

三、中国充电桩设备行业产值规模预测

四、中国充电桩设备行业产值增速预测

五、中国充电桩设备行业供需情况预测

第四节中国充电桩设备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国充电桩设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国充电桩设备行业进入壁垒分析

一、充电桩设备行业资金壁垒分析

二、充电桩设备行业技术壁垒分析

三、充电桩设备行业人才壁垒分析

四、充电桩设备行业品牌壁垒分析

五、充电桩设备行业其他壁垒分析

第二节充电桩设备行业风险分析

一、充电桩设备行业宏观环境风险

二、充电桩设备行业技术风险

三、充电桩设备行业竞争风险

四、充电桩设备行业其他风险

第三节中国充电桩设备行业存在的问题

第四节中国充电桩设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国充电桩设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国充电桩设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国充电桩设备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 充电桩设备行业营销策略分析

一、充电桩设备行业产品策略

二、充电桩设备行业定价策略

三、充电桩设备行业渠道策略

四、充电桩设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602366.html>