

中国粮食行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国粮食行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602358.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粮食是指烹饪食品中各种植物种子总称，也可概括称为“谷物”。粮食作物含营养物质丰富，主要为蛋白质、维生素、膳食纤维、脂肪、淀粉等。

国家层面粮食行业政策

近年来，为了促进粮食行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如国家发展改革委发布的《关于进一步做好粮食和大豆等重要农产品生产相关工作的通知》牢牢守住保障国家粮食安全这一底线，全面落实粮食安全党政同责，严格粮食安全责任制考核，稳定粮食播种面积。

2015-2022年国家层面粮食行业政策汇总

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	国务院	国务院关于进一步做好粮食和大豆等重要农产品生产相关工作的通知	牢牢守住保障国家粮食安全这一底线，全面落实粮食安全党政同责，严格粮食安全责任制考核，稳定粮食播种面积。
2015年	国务院	国务院关于印发《关于建立健全粮食安全省长责任制的若干意见》的通知	落实和完善粮食扶持政策。认真完善和落实粮食补贴政策，提高补贴精准性、指向性。新增粮食补贴要向粮食主产区和主产区倾斜，向新型粮食生产经营主体倾斜。加强补贴资金监管，确保资金及时、足额补贴到粮食生产者手中。引导和支持金融机构为粮食生产者提供信贷等金融服务。完善农业保险制度，对粮食作物保险给予支持。
2016年	国务院	国务院关于印发《关于深化粮食购销体制改革的通知》的通知	加强市场管理。为维护粮食市场秩序，各级政府要组织工商、粮食、物价、公安、税务部门加强对粮食市场的监督管理和执法检查，坚决取缔无执照经营。对欺行霸市、哄抬粮价等扰乱粮食市场的行为要严加惩处。要加快制定粮食市场法规，逐步使市场行为规范化、法制化、现代化。

2017年 国务院办公厅
国务院办公厅关于加快推进农业供给侧结构性改革大力发展粮食产业经济的意见 推进“互联网+粮食”行动，积极发展粮食电子商务，推广“网上粮店”等新型粮食零售业态，促进线上线下融合。完善国家粮食电子交易平台体系，拓展物流运输、金融服务等功能，发挥其服务种粮农民、购粮企业的重要作用。

2018年 中共中央 国务院
乡村振兴战略规划（2018 - 2022年）坚持以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑的国家粮食安全战略，建立全方位的粮食安全保障机制。按照“确保谷物基本自给、口粮绝对安全”的要求，持续巩固和提升粮食生产能力。

2019年 国务院办公厅
国务院办公厅关于切实加强高标准农田建设提升国家粮食安全保障能力的意见 在永久基本农田保护区、粮食生产功能区、重要农产品生产保护区，集中力量建设高标准农田。粮食主产区要立足打造粮食生产核心区，加快区域化整体推进高标准农田建设。粮食主销区和产销平衡区要加快建设一批高标准农田，保持粮食自给率。

2020年 国务院办公厅
国务院办公厅关于防止耕地“非粮化”稳定粮食生产的意见 加强粮食生产功能区监管。各地区要把粮食生产功能区落实到地块，引导种植目标作物，保障粮食种植面积。组织开展粮食生产功能区划定情况“回头看”，对粮食种植面积大但划定面积少的进行补划，对耕地性质发生改变、不符合划定标准的予以剔除并及时补划。

2021年 中共中央办公厅、国务院办公厅
粮食节约行动方案 完善运输基础设施和装备。建设铁路专用线、专用码头、散粮中转及配套设施，减少运输环节粮食损耗。推广粮食专用散装运输车、铁路散粮车、散装运输船、散

顶集装箱、港口专用装卸机械和回收设备。加强港口集疏运体系建设，发展粮食集装箱公铁水多式联运。

2022年

国家发展改革委

关于进一步做好粮食和大豆等重要农产品生产相关工作的通知 牢牢守住保障国家粮食安全这一底线，全面落实粮食安全党政同责，严格粮食安全责任制考核，稳定粮食播种面积。

2022年 国务院 国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知 健全完善粮食收益保障等政策。针对当前农资价格依然高企情况，在前期已发放200亿元农资补贴的基础上，及时发放第二批100亿元农资补贴，弥补成本上涨带来的种粮收益下降。积极做好钾肥进口工作。

资料来源：观研天下整理

地方层面粮食行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动粮食行业发展，如河南省发布的《河南省人民政府关于持续增加农民收入的指导意见》推动农机装备创新应用，加强果菜茶、畜牧水产、设施农业和农产品加工等设施装备研发推广，推进粮食作物生产全程机械化，培育专业化、综合性的农机服务组织，到2025年，主要农作物耕种收综合机械化率达到90%以上。

发布时间	省市	政策名称	重点内容	2022年	河南省
		河南省人民政府关于持续增加农民收入的指导意见	推动农机装备创新应用，加强果菜茶、畜牧水产、设施农业和农产品加工等设施装备研发推广，推进粮食作物生产全程机械化，培育专业化、综合性的农机服务组织，到2025年，主要农作物耕种收综合机械化率达到90%以上。		
	2022年 陕西省	陕西省人民政府办公厅关于进一步抓好春季农业生产的通知	各地要加大对抗旱保春播、抓田管保夏粮、生产基地设施建设、配套农机研发推广方面的资金投入，保障全年粮食再获丰收。	2022年	甘肃省

发布时间	省市	政策名称	重点内容	2018年	贵州省
		甘肃省人民政府关于印发甘肃省贯彻落实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知	健全完善粮食收益保障等政策。全力保障粮食收割入库，做好收割机械交通保畅工作。积极争取承担国家统筹补充耕地任务，推进与浙江、山东、广东开展城乡建设用地增减挂钩结余指标跨省域交易。加大粮食老旧危库改造提升，提高粮食仓储能力。	2018年	贵州省

发布时间	省市	政策名称	重点内容	2022年	云南省
		云南省人民政府办公厅关于加快推进农业供给侧结构性改革大力发展粮食产业经济的实施意见	适应农业产业结构调整新形势，在坚持提高省内粮食生产能力的基础上，加强与粮食主产省建立长期稳定的产销合作关系，充分利用省外粮食资源弥补我省粮食产需缺口。要建立引粮入黔政府补贴机制，积极支持省内粮食企业到主产区采购粮食，参与主产区粮食生产和收购。	2022年	云南省
	2021年 黑龙江省	黑龙江省农业机械化“十四五”发展规划	建立粮食生产高质量机械化评价体系。按照现代农业发展要求，结合我省农机装备结构实际情况，探索建立黑龙江省粮食生产机械化高质量发展评价方法，准确掌握我省粮食生产农业机械化实际水平		

，科学评价农业机械装备水平、作业水平、管理水平、服务水平，引导智慧和生态农机化技术发展，加快现代农业机械化的发展进程。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国粮食行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国粮食行业发展概述

第一节 粮食行业发展情况概述

- 一、粮食行业相关定义
- 二、粮食特点分析
- 三、粮食行业基本情况介绍
- 四、粮食行业经营模式
 - 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、粮食行业需求主体分析

第二节中国粮食行业生命周期分析

一、粮食行业生命周期理论概述

二、粮食行业所属的生命周期分析

第三节粮食行业经济指标分析

一、粮食行业的赢利性分析

二、粮食行业的经济周期分析

三、粮食行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球粮食行业市场发展现状分析

第一节全球粮食行业发展历程回顾

第二节全球粮食行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲粮食行业地区市场分析

一、亚洲粮食行业市场现状分析

二、亚洲粮食行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲粮食行业市场前景分析

第四节北美粮食行业地区市场分析

一、北美粮食行业市场现状分析

二、北美粮食行业市场规模与市场需求分析

三、北美粮食行业市场前景分析

第五节欧洲粮食行业地区市场分析

一、欧洲粮食行业市场现状分析

二、欧洲粮食行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲粮食行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界粮食行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球粮食行业市场规模预测

第三章 中国粮食行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对粮食行业的影响分析

第三节中国粮食行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对粮食行业的影响分析

第五节中国粮食行业产业社会环境分析

第四章 中国粮食行业运行情况

第一节中国粮食行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国粮食行业市场规模分析

一、影响中国粮食行业市场规模的因素

二、中国粮食行业市场规模

三、中国粮食行业市场规模解析

第三节中国粮食行业供应情况分析

一、中国粮食行业供应规模

二、中国粮食行业供应特点

第四节中国粮食行业需求情况分析

一、中国粮食行业需求规模

二、中国粮食行业需求特点

第五节中国粮食行业供需平衡分析

第五章 中国粮食行业产业链和细分市场分析

第一节中国粮食行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、粮食行业产业链图解

第二节中国粮食行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对粮食行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对粮食行业的影响分析

第三节我国粮食行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国粮食行业市场竞争分析

第一节中国粮食行业竞争现状分析

一、中国粮食行业竞争格局分析

二、中国粮食行业主要品牌分析

第二节中国粮食行业集中度分析

一、中国粮食行业市场集中度影响因素分析

二、中国粮食行业市场集中度分析

第三节中国粮食行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国粮食行业模型分析

第一节中国粮食行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国粮食行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国粮食行业SWOT分析结论

第三节中国粮食行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国粮食行业需求特点与动态分析

第一节中国粮食行业市场动态情况

第二节中国粮食行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节粮食行业成本结构分析

第四节粮食行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国粮食行业价格现状分析

第六节中国粮食行业平均价格走势预测

- 一、中国粮食行业平均价格趋势分析
- 二、中国粮食行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国粮食行业所属行业运行数据监测

第一节中国粮食行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国粮食行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国粮食行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国粮食行业区域市场现状分析

第一节中国粮食行业区域市场规模分析

- 一、影响粮食行业区域市场分布的因素
- 二、中国粮食行业区域市场分布

第二节中国华东地区粮食行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区粮食行业市场分析
 - (1) 华东地区粮食行业市场规模
 - (2) 华南地区粮食行业市场现状
 - (3) 华东地区粮食行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区粮食行业市场分析
 - (1) 华中地区粮食行业市场规模
 - (2) 华中地区粮食行业市场现状
 - (3) 华中地区粮食行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区粮食行业市场分析
 - (1) 华南地区粮食行业市场规模
 - (2) 华南地区粮食行业市场现状
 - (3) 华南地区粮食行业市场规模预测

第五节华北地区粮食行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区粮食行业市场分析

- (1) 华北地区粮食行业市场规模
- (2) 华北地区粮食行业市场现状
- (3) 华北地区粮食行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区粮食行业市场分析
 - (1) 东北地区粮食行业市场规模
 - (2) 东北地区粮食行业市场现状
 - (3) 东北地区粮食行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区粮食行业市场分析
 - (1) 西南地区粮食行业市场规模
 - (2) 西南地区粮食行业市场现状
 - (3) 西南地区粮食行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区粮食行业市场分析
 - (1) 西北地区粮食行业市场规模
 - (2) 西北地区粮食行业市场现状
 - (3) 西北地区粮食行业市场规模预测

第十一章 粮食行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国粮食行业发展前景分析与预测

第一节 中国粮食行业未来发展前景分析

一、粮食行业国内投资环境分析

二、中国粮食行业市场机会分析

三、中国粮食行业投资增速预测

第二节 中国粮食行业未来发展趋势预测

第三节 中国粮食行业规模发展预测

- 一、中国粮食行业市场规模预测
- 二、中国粮食行业市场规模增速预测
- 三、中国粮食行业产值规模预测
- 四、中国粮食行业产值增速预测
- 五、中国粮食行业供需情况预测
- 第四节中国粮食行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国粮食行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国粮食行业进入壁垒分析

- 一、粮食行业资金壁垒分析
- 二、粮食行业技术壁垒分析
- 三、粮食行业人才壁垒分析
- 四、粮食行业品牌壁垒分析
- 五、粮食行业其他壁垒分析

第二节粮食行业风险分析

- 一、粮食行业宏观环境风险
- 二、粮食行业技术风险
- 三、粮食行业竞争风险
- 四、粮食行业其他风险

第三节中国粮食行业存在的问题

第四节中国粮食行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国粮食行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国粮食行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国粮食行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 粮食行业营销策略分析

- 一、粮食行业产品策略
- 二、粮食行业定价策略
- 三、粮食行业渠道策略
- 四、粮食行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602358.html>