

2019年中国防盗报警系统市场分析报告- 行业供需现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国防盗报警系统市场分析报告-行业供需现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/392358392358.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防盗报警系统的设备一般分为：前端探测器，报警控制器。报警控制器是一台主机（如电脑的主机一样），用来控制包括有线/无线信号的处理，系统本身故障的检测，电源部分，信号输入，信号输出，内置拨号器等这几个方面，一个防盗报警系统中报警控制器是必不可少的。前端探测器包括有：门磁开关、玻璃破碎探测器、红外探测器和红外/微波双鉴器、紧急呼救按钮。

防盗报警系统发展历程

阶段

内容

第一代

第一代防盗报警器是开关式报警器，它防止破门而入的盗窃行为，这种报警器安装在门窗上。

第二代

第二代防盗报警器是安装在室内的玻璃破碎报警器和振动式报警器。

第三代

第三代防盗报警器是空间移动报警器（例如超声波、微波、被动红外报警器等），这类报警器的特点是：只要所警戒的空间有人移动就会引起报警。这些防盗报警系统在报警探测器方面有了较快的发展。

表格来源：观研天下整理

近年来，国内安防行业市场保持稳定增长。作为智能安防行业三大系统之一的防盗报警系统所占的市场份额也越来越大，规模进一步发展扩大。2016年我国防盗报警行业市场规模为180亿元左右，2017年突破200亿元。据预测2018年我国防盗报警行业市场规模将突破250亿元。

2013-2018年我国防盗报警系统市场规模统计

数据来源：商务委

随着人民生活水平的以及安全意识的提高，使防盗报警产品进入家庭成为可能，家庭防盗报警产品将会有更广阔的市场需求空间。总的来说，防盗报警系统行业发展前景可观，整个行业也将呈现以下发展趋势：

一、系统越加智能化

随着物联网概念的不断普及，智能家居概念的普及，用户对家庭防盗报警的需求也在

不断提高，其中最突出的表现在防盗报警主机的转变，由单一的报警拨号器转变为今天的智能控制平台，拥有了更多的增值服务功能。

二、行业市场有望规范

随着2017年首个报警运营行业强制性标准GA1383-2016《报警运营服务规范》予以批准和发布。标准由公安部治安管理局提出，全部技术内容为强制性。标准出台将规范行业管理，保障用户安全、从业安全、社会安全，促进行业健康可持续发展。

在“构建和谐社会”以及“智慧城市”的大背景下，作为现代服务业基础的报警服务业，在政府大力推动下，有望最终形成具有良好人文环境、政策环境、投资环境、市场环境的社会报警服务产业。（XY）

【报告大纲】

第一章 防盗报警系统行业发展概述

第一节 监控系统的相关概述

- 一、防盗报警系统定义
- 二、安防监控系统的组成
- 三、防盗报警系统介绍
- 四、防盗报警系统应用结构框架

第二节 防盗报警产品概述

- 一、防盗报警产品介绍
- 二、防盗报警产品的分类
- 三、中国防盗报警市场发展历程

第二章 2015-2018年全球防盗报警系统所属行业发展状况分析

第一节 2015-2018年世界防盗报警系统行业运行综述

- 一、全球防盗报警系统发展特点分析
- 二、全球防盗报警系统产品分析
- 三、全球防盗报警系统市场运行分析

第二节 2015-2018年全球主要国家防盗报警系统市场分析

- 一、美国防盗报警系统市场分析
- 二、英国防盗报警系统市场分析
- 三、日本防盗报警系统市场分析
- 四、以色列防盗报警系统市场分析

五、俄罗斯防盗报警系统市场分析

第三章 2015-2018年中国防盗报警系统所属行业运行形势分析

第一节 2015-2018年中国防盗报警系统运营服务市场发展

- 一、中国防盗报警系统运营服务业发展历程
- 二、中国防盗报警系统运营服务市场需求状况
- 三、中国防盗报警系统运营服务企业发展现状
- 四、防盗报警系统运营服务企业发展特点

第二节 2015-2018年中国防盗报警系统行业发展状况分析

- 一、2018年防盗报警系统市场特点分析
- 二、防盗报警系统供应商布局情况
- 三、防盗报警系统供应商面临的机遇和挑战

第三节 2015-2018年中国防盗报警系统行业发展情况分析

- 一、2015-2018年GPS防盗器市场发展现状
- 二、2015-2018年防盗报警系统产品市场问题分析
- 三、防盗报警系统市场发展和趋势
- 四、2015-2018年防盗报警系统需加强产品和渠道创新

第四节 2015-2018年中国防盗报警系统运行动态分析

- 一、城市防盗报警系统体系建立扩大产业规模
- 二、2018年防盗报警系统产品趋势盘点
- 三、防盗报警系统将于可视对讲融合

第四章 2015-2018年中国防盗报警系统所属行业发展走势分析

第一节 2015-2018年中国防盗报警系统市场供需状况

- 一、防盗报警系统服务业的创新变革
- 二、防盗报警系统服务企业存在的问题

第二节 2015-2018年中国防盗报警系统市场的发展状况分析

- 一、防盗报警系统行业亟待更新换代
- 二、大亚科技介入无线报警业的原因
- 三、防盗报警系统发展前景

第三节 2015-2018年中国智能化报警系统的发展分析

- 一、探测元的结构的改进
- 二、探测技术的组合
- 三、探测器的智能化
- 四、探测系统的智能化

五、新的探测原理和探测技术的研究

第四节 2015-2018年防盗报警系统服务业监督管理机制研究

一、防盗报警系统服务业的基本情况

二、防盗报警系统管理现状及存在的问题

三、公安机关安防管理工作的重心转移

四、公安机关该对报警服务业进行适度的监管

第五章 2015-2018年中国防盗报警系统产业技术研究进展分析

第一节 2015-2018年防盗报警系统技术分析

一、防盗报警系统技术发展过程

二、智能无线防盗报警器的设计

三、防盗与防火相结合的技术交融

四、降低防盗报警系统的误、漏报率技术

第二节 2015-2018年中国防盗报警领域产品的技术发展分析

一、入侵探测器的技术发展情况

二、报警主机的技术发展情况

三、周界防范系统的技术发展情况

四、防盗报警系统联网功能的发展情况

第三节 2015-2018年防盗报警系统解决方案分析

一、智能楼宇防盗报警系统解决方案

二、室内防盗报警系统解决方案

三、大型工厂安防监控防盗报警系统设计方案

第六章 2015-2018年防盗报警系统产品所属行业市场及供需状况分析

第一节 2015-2018年防盗报警系统产品市场规模与结构

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、产品分析

四、价格分析

五、渠道分析

第二节 2015-2018年中国防盗报警系统市场供需分析

一、需求分析

二、供给分析

第三节 2015-2018年中国防盗报警系统产品市场发展因素

一、社会因素

二、政策因素

第七章 2015-2018年中国家居防盗报警系统所属行业运行走势分析

第一节 2015-2018年中国家居防盗报警系统产业发展概况

一、家庭安防报警系统各设备的主要作用

二、家庭联网防盗报警系统介绍

三、简易家用报警设备的发展情况

第二节 技防与实体防护相结合新型家用防盗系统

一、家庭安防技术上存在的主要问题

二、解决家庭窗户防盗存在的问题

三、解决家庭防盗门存在的问题

第三节 2019-2025年中国家居防盗报警系统发展前景分析

一、家居安防防盗报警监控门禁系统市场前景

二、现代家装新智能防盗报警器市场分析

三、家庭安防报警产品分析与展望

第八章 中国社会公共安全设备及器材制造所属行业主要经济运行数据监测

第一节 中国社会公共安全设备及器材制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国社会公共安全设备及器材制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国社会公共安全设备及器材制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 2015-2018年中国车辆防盗报警系统所属行业运行态势分析

第一节 汽车防盗报警系统的发展情况

- 一、汽车防盗器的定义和种类
- 二、汽车电子防盗系统的应用
- 三、汽车电子防盗系统的发展特点
- 四、中国汽车电子防盗系统市场发展预测

第二节 2015-2018年车辆防盗报警系统产业分析

- 一、中国汽车防盗器市场的发展现状
- 二、汽车防盗系统的发展情况
- 三、汽车全方位电子防盗技术发展趋势
- 四、2015-2018年汽车防盗报警系统发展方向

第十章 2015-2018年中国防盗报警系统所属行业市场竞争格局分析

第一节 防盗报警系统行业的竞争格局分析

- 一、地域竞争格局
- 二、品牌竞争格局
- 三、安防企业并购、上市情况
- 一、防盗报警系统品牌排名
- 二、2015-2018年防盗报警系统行业整合竞争情况
- 三、2015-2018年防盗报警系统竞争特点分析

第三节 2015-2018年防盗报警系统行业竞争力分析

- 一、防盗报警系统品牌竞争力分析
- 二、防盗报警系统集成商竞争力分析
- 三、防盗报警系统与对讲的竞争趋势

第十一章 2015-2018年中国防盗报警系统企业提升竞争力策略分析

第一节 2015-2018年中国防盗报警系统企业竞争策略分析

- 一、防盗报警系统产品同质化竞争的突破策略
- 二、防盗报警系统营销的降价策略
- 三、防盗报警系统网络营销策略

第二节 2015-2018年中国防盗报警系统经销商在渠道扁平时代的竞争策略

- 一、国外产品经销商分析
- 二、国内品牌产品经销商

三、以项目为主的经销商

四、以批发为主的经销商挑战者市场竞争策略

第十二章 国外防盗报警系统品牌竞争分析

第一节 美国通用

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 美国霍尼韦尔

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 日本艾礼富

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 韩国INNOSYSECHO（雅高）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 德国博世

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 德国多玛

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 国内防盗报警系统企业竞争力分析

第一节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 同方股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 博世（珠海）安保系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 大庆油田自动化仪表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十四章 2019-2025年中国防盗报警系统行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国报警运营服务业环境发展趋势

一、社会环境发展趋势

二、经济环境发展趋势

三、法律政策环境发展趋势

四、技术发展趋势

五、企业实力及服务能力的发展趋势

第二节 2019-2025年中国防盗报警系统行业发展趋势分析

一、技术整合加速趋势

二、产业集中化与产品标准化趋势

三、商业模式变革预测

四、开放、合作呼声渐高

第三节 2019-2025年中国安防行业发展趋势

一、2015-2018年“新农村建设”安防市场新趋势

二、2015-2018年安防市场发展趋势

三、2018年中国安防业营业收入预测

第十五章 2015-2018年中国防盗报警系统行业投资环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国政策法规环境分析

一、公安机关与金融单位联网报警管理规定

二、2015-2018年防盗报警新版CCC规则出台

第三节 电子信息产业振兴规划

一、电子产业振兴规划概述

二、电子信息产业振兴规划细则

三、电子信息产业振兴规划三大任务

四、电子信息产业振兴规划六大工程

五、电子信息产业振兴规划十项措施

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

第十六章 2019-2025年中国防盗报警系统行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年全球趋势带来防盗报警系统新机遇

一、在艰难时代犯罪率上升

二、新兴市场的将继续增长

三、全球化缩小了这个世界

四、IT整合驱动系统集成

五、创新的、高成本效率的应用和管理服务

第二节 2019-2025年中国防盗报警系统行业投资机会分析

一、中国4万亿投资对防盗报警产业的影响

- 二、平安城市建设给防盗报警系统带来的商机
- 三、视频监控中的行为识别迎来发展机遇
- 四、商场电子防盗系统解决方案市场新商机

第十七章 2019-2025年中国防盗报警系统行业发展预测分析

第一节 2019-2025年中国报警产品市场趋势预测分析

- 一、产品发展趋势
- 二、渠道发展趋势
- 三、用户需求趋势
- 四、服务发展趋势

第二节 2019-2025年中国防盗报警产品发展趋势分析

- 一、产品与技术发展趋势
- 二、凸显人性化需求趋势
- 三、周界防范趋势
- 四、集成与应用趋势
- 五、多种报警联网方式并存趋势

图表目录：

- 图表：2015-2018年美国安防行业收入情况
- 图表：2019-2025年美国电子安全需求预测
- 图表：2015-2018年美国安全设备市场规模
- 图表：2018年美国电子安全市场预计价值
- 图表：2015-2018年美国经销商和集成商对视频监控市场的看法
- 图表：2015-2018年美国视频监控占总收入的百分比
- 图表：美国安防经销商和集成商产品开支情况
- 图表：2015-2018年美国出入口控制系统安装年度平均数量（单个经销商）
- 图表：美国出入口控制用户比例情况
- 图表：2015-2018年美国生物识别门禁系统市场价值
- 图表：2015-2018年美国各类出入口控制系统的收益与年增长率
- 图表：2015-2018年智能标签市场收益与年增长率
- 图表：2015-2018年美国电子安全、报警和中心站监控市场价值
- 图表：2015-2018年美国周界安全市场价值
- 图表：2019-2025年美国私人安全服务收益及增长情况
- 图表：2015-2018年日本安防产品行业市场规模
- 图表：2015-2018年日本保安行业各年总产值

图表：2018年日本报警服务业在安防产品业及保安业中所占比例

图表：2015-2018年日本报警服务公司数量变化

图表：2015-2018年日本报警服务公司的基地局及服务对象设施情况

图表：2018年日本每家报警服务公司拥有的基地局及报警服务对象设施数字

图表：2015-2018年日本报警服务公司快速反应系统的装备

图表：2015-2018年俄罗斯安防技术市场增长趋势

图表：俄罗斯安防行业市场比例

图表：防盗报警产品竞争的突破策略

图表：防盗报警产品进入报警中心的门槛

图表：应用端选购防盗报警产品时的考虑因素

图表：当前在实际工程中应用较多的入侵探测器类型

图表：红外入侵探测器工程中被考虑最多的功能

图表：2018年安防产品不同区域的平均销售额增长情况

图表：2018年安防产品不同区域的平均利润增长情况

图表：2018年安防产品不同区域的毛利率增长情况

图表：2018年全球安防50强销售额增长率前十名

图表：2018年全球安防50强区域分布情况

图表：2018年全球安防50强新上榜者

图表：2018年全球安防50强产品类别分布情况

图表：2018年安防产品不同产品类别的平均销售额增长情况

图表：2018年安防产品不同产品类别的平均利润额增长情况

图表：2018年安防产品不同产品类别的毛利率增长情况

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国防盗报警系统市场分析报告-行业供需现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/392358392358.html>