

2010-2015年中国自动售货机行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国自动售货机行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/8235682356.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

据说世界上最早的自动售货机出现在公元前3世纪，那是埃及神殿里的投币式圣水出售机。17世纪，英国的小酒吧里设有了香烟的自动售货机。在自动售货机历史的长河中，日本开发出实用型的自动售货机，那是在进入本世纪后的事。日本第一台自动售货机是1904年问世的“邮票明信片自动出售机”，它是集邮票明信片的出售和邮筒投函为一体的机器。自动售货机的真正普及是在第二次世界大战以后。50年代，“喷水型果汁自动售货机”大受欢迎，果汁被注入在纸杯里出售。后来，由于美国的饮料大公司进入日本市场，1962年，出现了以自动售货机为主体的流通领域的革命。1967年，100日元单位以下的货币全部改为硬币，从而促进了自动售货机产业的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国足球行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区足球市场的发展状况、足球消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国足球市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对足球未来发展趋势进行了研判，是足球生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前足球行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国自动售货机行业发展环境分析	1
一、2009-2010年中国经济发展环境分析	1
（一）2009年经济运行情况	1
（二）全球金融危机对中国产业格局影响	6
（三）中国应对金融危机的措施	10
二、2009-2010年自动售货机相关政策环境分析	19
（一）零售行业相关政策	19
（二）地铁、机场、公园等相关行业政策分析	22
三、2009-2010年我国自动售货机行业发展社会环境分析	23
（一）居民消费水平分析	23
（二）消费观念的变化	25
第二章 全球自动售货机行业发展现状分析	28
一、全球自动售货机行业发展概况	28

(一)	世界自动售货机行业供需态势分析	28
(二)	世界自动售货机技术发展现状	29
(三)	世界自动售货机价格分析	35
二、	全球主要地区自动售货机行业发展情况分析	35
(一)	亚洲地区主要国家市场概况	35
(二)	美洲地区主要国家市场概况	36
(三)	欧洲地区主要国家市场概况	37
三、	2010-2015年世界自动售货机行业发展趋势分析	37
第三章	我国自动售货机行业发展形势分析	38
一、	2009-2010年我国自动售货机行业发展综述	38
(一)	自动售货机行业发展现状	38
(二)	自动售货机行业的特征分析	38
(三)	自动售货机行业产业链分析	39
二、	2009-2010年我国自动售货机技术工艺发展分析	39
(一)	产品技术发展现状	39
(二)	产品工艺特点或流程	40
(三)	国内技术未来发展趋势分析	40
三、	2009-2010年我国自动售货机行业发展面临的问题与对策	41
第四章	我国自动售货机行业市场供需态势分析	43
一、	2009-2010年我国自动售货机行业供给分析	43
(一)	自动售货机历史供给总量指标	43
(二)	自动售货机行业重点企业产能	43
(三)	影响自动售货机供给的主要因素	44
二、	2009-2010年我国自动售货机行业需求分析	44
(一)	自动售货机历史需求总量指标	44
(二)	自动售货机行业需求结构	45
(三)	影响自动售货机需求态势的主要因素	45
三、	2010-2015年我国自动售货机行业供需预测	46
第五章	我国自动售货机行业竞争格局分析	47
一、	2009-2010年我国自动售货机行业的发展周期	47
(一)	自动售货机行业的经济周期	47
(二)	自动售货机行业的增长性与波动性	49
二、	2009-2010年我国自动售货机行业竞争格局综述	49
(一)	自动售货机行业集中度分析	49
(二)	自动售货机行业竞争程度	51

三、2009-2010年我国自动售货机行业国际竞争者的影响	52
(一) 国内自动售货机企业的SWOT点评	52
(二) 国际自动售货机企业的SWOT点评	52
第六章 自动售货机行业优势企业分析	54
一、大连富士冰山自动售货机有限公司	54
(一) 企业基本概况	54
(二) 企业经营状况分析	54
(三) 企业发展新动态	54
二、上海建凌自动售货机有限公司	55
(一) 企业基本概况	55
(二) 企业经营状况分析	55
(三) 企业发展新动态	55
三、广州东吉实业有限公司	56
(一) 企业基本概况	56
(二) 企业经营状况分析	56
(三) 企业发展新动态	57
四、杭州以勒自动售货机制造有限公司	57
(一) 企业基本概况	57
(二) 企业经营状况分析	57
(三) 企业发展新动态	57
五、广州市振杰机械有限公司	58
(一) 企业基本概况	58
(二) 企业经营状况分析	58
(三) 企业发展新动态	60
第七章 我国零售行业发展动态分析	61
一、2009-2010年我国零售行业发展状况	61
(一) 零售行业整体发展现状	61
(二) 零售行业历史发展指标汇总	62
二、2009-2010年我国影响零售行业发展的主要因素	64
三、2010-2015年我国零售行业发展态势展望	69
(一) 2010-2015年零售行业发展态势展望	69
(二) 2010-2015年零售行业相关指标预测方案	70
四、2010-2015年我国零售行业对自动售货机的影响展望	72
第八章 2010-2015年我国自动售货机行业发展及投资分析	74
一、2010-2015年我国自动售货机发展趋势	74

(一) 我国自动售货机发展预测	74
(二) 我国自动售货机市场价格走势分析	75
(三) 我国自动售货机行业竞争格局预测	76
二、2010-2015年我国自动售货机行业投资机会	78
(一) 2010-2015年自动售货机需求增长的投资机会	78
(二) 2010-2015年自动售货机出口市场的投资机会	78
(三) 2010-2015年自动售货机区域市场的投资机会	78
三、2010-2015年自动售货机行业投资风险分析	82
(一) 市场推广速度缓慢的风险	82
(二) 原料价格上涨的风险	83
(三) 行业竞争的风险	83
(四) 出口市场汇率波动的风险	84
(五) 经营管理风险	84
第九章 2010-2015年我国自动售货机企业经营战略建议	85
一、2010-2015年自动售货机企业的标杆管理	85
(一) 国内企业的经验借鉴	85
(二) 国外企业的经验借鉴	86
二、2010-2015年自动售货机企业的资本运作模式	87
(一) 自动售货机企业国内资本市场的运作建议	87
(二) 自动售货机企业海外资本市场的运作建议	88

图表目录

图表 1：2006-2009年中国GDP增长情况	1
图表 2：2009年中国三大产业结构	2
图表 3：2003-2009年中国工业增加值增长率	2
图表 4：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况	3
图表 5：2007年-2009年中国CPI、PPI走势	4
图表 6：2009年中国外贸增长情况	5
图表 7：2009年月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）	8
图表 8：2009年月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）	8
图表 9：2009年月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）	8
图表 10：近期公布的刺激经济的政策一览表	11
图表 11：提高出口退税率的商品清单	15
图表 12：2009-2010年6月消费者信心指数	24
图表 13：世界各国人均GDP为1000美元时的消费结构表	25

- 图表 14：人均GDP3000美元主要国家消费结构 26
- 图表 15：各个国家自动售货机的供给现况表 28
- 图表 16：EM2002芯片网关通过RS-232将自动售货机连接到以太网 31
- 图表 17：系统通用模块图 33
- 图表 18：节能灌装饮料售货机 34
- 图表 19：2008年日本售货机行业发展情况分析 36
- 图表 20：2008年美国售货机行业发展情况分析 36
- 图表 21：2008年欧盟国家售货机行业发展情况分析 37
- 图表 22：2009年自动售货机产量增长趋势图 43
- 图表 23：自动售货机重点企业产能 43
- 图表 24：2009中国自动售货机需求预测 44
- 图表 25：2009年中国自动售货机需求结构预测 45
- 图表 26：自动售货机行业周期 47
- 图表 27：2009年自动售货机行业地区销售收入集中度 49
- 图表 28：2009年各省市自动售货机行业利润总额变化表 50
- 图表 29：2009年自动售货机行业地区利润总额集中度 50
- 图表 30：2009年中国自动售货机行业产业总体效益分析 51
- 图表 31：2009年中国自动售货机行业盈利能力分析 51
- 图表 32：2009年中国自动售货机行业规模偿债能力分析 51
- 图表 33：2009年中国自动售货机行业规模营运能力分析 51
- 图表 34：2009年中国自动售货机行业发展能力分析 51
- 图表 35：2009年中国自动售货机行业竞争力分析 52
- 图表 36：2008年广州市振杰机械有限公司各成本费用所占比例关系 58
- 图表 37：2008年广州市振杰机械有限公司销售收入情况 58
- 图表 38：2008年广州市振杰机械有限公司净利润情况 59
- 图表 39：2008年广州市振杰机械有限公司资产情况 59
- 图表 40：2008年广州市振杰机械有限公司负债情况 59
- 图表 41：2008年广州市振杰机械有限公司资产负债率情况 59
- 图表 42：2008年广州市振杰机械有限公司产成品情况 59
- 图表 43：2008年广州市振杰机械有限公司应收帐款情况 59
- 图表 44：2008年广州市振杰机械有限公司流动资产周转率 59
- 图表 45：2000-2015年社会消费品零售总额 62
- 图表 46：社会消费品零售总额（亿元） 62
- 图表 47：政策支持 65
- 图表 48：从美国历史数据经验得出，通胀率可作为监测零售业的先行指标 65

图表 49：社会零售总额增长率城乡差别分析	66
图表 50：人均GDP增长与零售业态的演变过程的相关度	67
图表 51：韩国城镇居民人均消费支出随人均GDP变化趋势	67
图表 52：未来中国总消费额的预测	70
图表 53：未来政府消费额和城镇、农村居民消费额预测	70
图表 54：2010年中国零售业总额将达12.81万亿元	71
图表 55：2010-2015年中国自动售货机行业产能预测	74
图表 56：2010-2015年中国自动售货机行业消费量预测	75
表 57：2010-2015年中国自动售货机行业市场规模预测	75
表 58：2010-2015年中国自动售货机行业市场价格走势预测	75
表 59：2010-2015年中国自动售货机行业发展前景预测	76

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/8235682356.html>