

2021年中国热分析仪产业分析报告- 产业竞争现状与发展动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国热分析仪产业分析报告-产业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/532355532355.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国热分析仪行业发展环境分析及展望

第一节 中国宏观经济运行情况

一、国民生产总值（GDP）

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

四、财政与金融

五、对外贸易发展情况

六、消费物价指数情况

第二节 热分析仪相关环境分析

一、技术环境

二、政策环境

第三节 当前中国宏观经济政策解读

一、财政政策：稳健向积极转变

二、货币政策：紧缩向适度宽松转变

三、2020年宏观政策十大取向

第二章 热分析仪行业概述

第一节 热分析仪行业界定

第二节 热分析仪原理

一、热分析定义

二、热分析方法的分类

三、热分析仪的基本结构和热分析的原理

四、热分析技术的应用范围

五、热分析准确度和误差来源

六、保护热分析仪正常使用应当注意的几个问题

第三节 热分析仪的演变与发展

第四节 热分析仪产业链

第三章 常用热分析仪与量热仪的原理和基本结构

第一节 热重分析仪

一、热重分析仪的主要组成部分

二、按试样与天平刀线之间的相对位置分类

三、横梁的支撑形式

四、回零式天平

五、称重电路

六、高分辨热重分析仪

第二节 差热分析仪

一、差热分析的理论基础

二、峰面积的选定和转变温度的确定

三、几种DTA样品支架

四、差热炉的炉体结构

五、差热放大器

第三节 差示扫描量热仪

一、热流式差示扫描量热仪

二、热通量式差示扫描量热仪

三、功率补偿式差示扫描量热仪

四、差示扫描法的理论基础

五、热阻对DTA和DSC曲线的影响

第四节 调制式差示扫描量热仪

第五节 常见的几种量热仪

一、量热仪的分类

二、常见的几种量热仪

第六节 热机械分析仪

一、热机械分析仪的种类

二、热机械分析仪的工作原理

三、炉体

四、几种探头及其应用

第七节 动态热机械分析仪

一、自由衰减振动式

二、共振式

三、非共振的强迫振动式

四、动、静态热机械分析仪

第八节 热分析联用

一、同时联用热分析技术

二、串级联用技术

三、间断联用技术

第四章 热分析标准与规范

第一节 差示扫描量热法（仪）（DSC）的标准与规范

- 一、差示扫描量热法（DSC）的基本原则
- 二、玻璃化转变温度的DSC测定法
- 三、熔融和结晶温度与熔融和结晶焓的DSC测定法
- 四、比热容的DSC测定法
- 五、特定反应曲线温度与时间、反应焓与反应程度
- 六、氧化诱导期的DSC测定法
- 七、结晶动力学的DSC测量法

第二节 热重法（TG）的标准

- 一、热重法（TG）的一般原则
- 二、动力学参数的TG测定法

第三节 热机械分析（TMA）的标准

- 一、热机械分析的基本原则
- 二、线热膨胀系数和玻璃化转变温度的测定
- 三、针入温度的测定

第四节 有关动态（热）机械分析（DMA）的ISO标准

第五章 中国热分析仪市场分析

第一节 中国热分析仪市场发展现状

第二节 热分析仪行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素
- 三、原料供给状况
- 四、技术水平提高
- 五、政策变动因素

第三节 热分析仪行业需求关系因素分析

- 一、产品价格因素
- 二、产品替代因素
- 三、关联行业发展因素
- 四、热分析仪行业政策因素

第四节 中国热分析仪市场进出口分析

第六章 2020年中国热分析仪行业投资区域分析

第一节 热分析仪行业区域集中度分析

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华南区域

第二节 热分析仪行业主要省市集中度分析

第三节 热分析仪行业投资区域建议

第七章 中国热分析仪上下游产业链发展情况及对企业的影响分析

第一节 2020中国热分析仪上游企业发展及影响分析

一、2020中国热分析仪上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节 2020中国热分析仪下游企业发展及影响分析

一、2020中国热分析仪下游企业运行现状分析

1、铸铁领域

2、药物领域

3、无机材料领域

二、对本企业产生的影响分析

第三节 其他相关企业发展及影响分析

第八章 热分析仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 德国耐驰公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 美国TA仪器公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 瑞士梅特勒-托利多

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 法国塞塔拉姆仪器公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 岛津中国

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海贺利氏电测骑士有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 热分析仪行业市场营销策略分析

第一节 热分析仪行业环境分析

一、消费者分析

二、竞争者分析

第二节 热分析仪行业营销策略

一、品牌策略

二、形象策略

三、产品策略

四、定价策略

五、促销策略

第十章 热分析仪行业未来发展预测分析

第一节 当前行业存在的问题

第二节 中国热分析仪市场供需状况

一、中国热分析仪行业供给能力分析

二、中国热分析仪市场供给分析

三、中国热分析仪市场需求分析

四、中国热分析仪市场进出口分析

五、中国热分析仪产品价格分析

第三节 行业未来市场发展预测

第十一章 热分析仪行业投资机会与风险展望

第一节 热分析仪行业投资机会

一、热分析仪行业区域投资机会

二、热分析仪需求增长投资机会

第二节 热分析仪行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、国际竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、产品自身价格波动风险

第十二章 热分析仪行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外热分析仪行业投资现状及经营模式分析

一、境外热分析仪行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国热分析仪行业商业模式探讨

第三节 我国热分析仪行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国热分析仪行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十三章 中国热分析仪项目融资问题分析与对策

第一节 中国热分析仪项目的融资演变

第二节 中国热分析仪项目特点、融资特点及影响因素分析

一、热分析仪及其项目的主要特点

二、热分析仪项目的融资特点

三、热分析仪项目的融资相关影响因素

第三节 中国热分析仪项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

图表目录

图表、2017-2020年全球热分析仪市场规模统计

图表、2017-2020年我国GDP增长走势图（亿元）

图表、2017-2020年我国固定资产投资增长率

图表、2017-2020年中国进出口贸易情况统计

图表、2017-2020年城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数分析

图表、2017-2020年社会消费品零售总额列表

图表、2017-2020年各月主要经济数据及货币调控政策

图表、2017-2020年中国居民消费价格指数增长情况

图表、2020年国内生产总值预测方案

图表、2020年消费者价格预测方案

图表、2020年固定资产投资预测方案

图表、2020年国际贸易总额预测方案

图表详见报告正文· · · · · · （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国热分析仪产业分析报告-产业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/532355532355.html>