

2021年中国烧碱行业分析报告- 产业深度研究与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国烧碱行业分析报告-产业深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/552353552353.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烧碱学名氢氧化钠，化学式为 NaOH ，俗称火碱、苛性钠，是一种具有强腐蚀性的强碱。烧碱的存在形式一般分为液碱和固碱两种，与纯碱同为国民经济重要的基础性化工原料——“三酸两碱”（即硝酸、硫酸、盐酸和烧碱、纯碱）中的两碱之一，用途十分广泛，主要用于氧化铝、纸浆、染料、化纤、水处理、冶炼金属、石油精制、棉织品整理、煤焦油产物的提纯以及食品加工、木材加工及机械工业、化学工业等方面。

1.我国烧碱行业主管部门及相关组织

我国烧碱行业的宏观主管部门主要包括国家发展与改革委员会、生态环境部、应急管理部、国务院安全生产委员会、国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局等，行业的自律组织为中国氯碱工业协会。各管理部门或组织的主要职能如下：

部门名称

主要职能

国家发展与改革委员会

负责产业政策的研究制定、行业的管理与规划等。通过《产业结构调整指导目录（2019年本）》列明化工行业中鼓励、限制和淘汰类的技术和项目，对行业发展进行宏观调控。

生态环境部

负责制定并组织实施生态环境政策、规划和标准，统一负责生态环境监测和执法工作，监督管理污染防治，组织开展中央环境保护督察等。

应急管理部

履行安全生产工作的督查职责。

国务院安全生产委员会

研究部署、指导协调全国安全生产工作；研究提出全国安全生产工作的重大方针政策；分析全国安全生产形势，研究解决安全生产工作中的重大问题。

国家卫生健康委员会

负责制定突发公共卫生事件监测和风险评估计划，发布突发公共卫生事件应急处置信息；同时负责制定职责范围内的职业卫生、放射卫生、环境卫生、学校卫生、公共场所卫生、饮用水卫生管理规范、标准和政策措施，组织开展相关监测、调查、评估和监督等。

国家市场监督管理总局

负责市场综合监督管理、负责市场主体统一登记注册、负责组织和指导市场监管综合执法工作、负责反垄断统一执法、负责监督管理市场秩序、负责宏观质量管理、负责产品质量安全监督管理、负责特种设备安全监督管理、负责食品安全监督管理综合协调、负责食品安全监督管理等。

中国氯碱工业协会

贯彻国家发展氯碱工业的政策、产业及市场研究、对会员企业提供服务、行业自律管理以及

代表会员企业向政府部门提出产业发展建议和意见等。资料来源：观研天下整理

2.我国烧碱行业相关法律法规

序号

法律法规和政策

发布单位

实施日期

1

《中华人民共和国土壤污染防治法》

全国人民代表大会常务委员会

2019.01.01

2

《中华人民共和国水污染防治法》

全国人民代表大会常务委员会

2018.01.01

3

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

全国人民代表大会常务委员会

2020.09.01

4

《中华人民共和国环境影响评价法》

全国人民代表大会常务委员会

2018.12.29

5

《中华人民共和国大气污染防治法》

全国人民代表大会常务委员会

2018.10.26

6

《中华人民共和国安全生产法》

全国人民代表大会常务委员会

2014.12.01

7

《中华人民共和国环境保护法》

全国人民代表大会常务委员会

2015.01.01

8

《中华人民共和国环境噪声污染防治法》

全国人民代表大会常务委员会

2018.12.29

9

《易制毒化学品管理条例》

中华人民共和国国务院

2018.09.18

10

《安全生产许可证条例》

中华人民共和国国务院

2014.07.29

11

《危险化学品安全管理条例》

中华人民共和国国务院

2013.12.07

12

《危险化学品安全使用许可证实施办法》

国家安全生产监督管理总局

2017.01.10

13

《危险化学品生产企业安全生产许可证实施办法》

国家安全生产监督管理总局

2017.03.06

14

《危险化学品登记管理办法》

国家安全生产监督管理总局

2012.08.01

15

《危险化学品经营许可证管理办法》

国家安全生产监督管理总局

2012.09.01

16

《危险化学品建设项目安全监督管理办法》

国家安全生产监督管理总局

2012.04.01

17

《非药品类易制毒化学品生产、经营许可办法》

国家安全生产监督管理总局

2006.04.15

18

《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法》

国家质量监督检验检疫总局

2014.08.01

19

《危化品目录（2018版）》

中华人民共和国应急管理部、中华人民共和国工业和信息化部、中华人民共和国公安部、中华人民共和国生态环境部、中华人民共和国交通运输部、中华人民共和国农业部、国家卫生健康委员会、国家铁路局、中国民用航空局

2018.02.28

20

《新消毒产品和新涉水产品卫生行政许可管理规定》

国家卫生和计划生育委员会

2014.02.11

21

《省级涉及饮用水卫生安全产品卫生行政许可规定》

国家卫生健康委员会

2018.10.23

22

《工业产品生产许可证实施通则及实施细则》

国家市场监督管理总局

2018.12.01资料来源：观研天下整理

3.我国烧碱行业产业政策

序号

名称

发文时间

相关内容

1

《国务院办公厅关于全面加强危险化学品安全生产工作的意见》

2020年2月

推进产业结构调整。完善和推动落实化工产业转型升级的政策措施。严格落实国家产业结构

调整指导目录，及时修订公布淘汰落后安全技术工艺、设备目录，各地区结合实际制定修订并严格落实危险化学品“禁限控”目录，结合深化供给侧结构性改革，依法淘汰不符合安全生产国家标准、行业标准条件的产能，有效防控风险。

2

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年10月

鼓励类：零极距、氧阴极等离子膜烧碱电解槽节能技术、废盐酸制氯气等综合利用技术；限制类：新建7万吨/年以下聚丙烯、20万吨/年以下聚乙烯、乙炔法聚氯乙烯、起始规模小于30万吨/年的乙烯氧氯化法聚氯乙烯、新建纯碱（井下循环制碱、天然碱除外）、烧碱（废盐综合利用的离子膜烧碱装置除外）、电石（以大型先进工艺设备进行等量替换的除外）、皂化法环氧氯丙烷生产装置；淘汰类：隔膜法烧碱生产装置（作为废盐综合利用的可以保留）、高汞催化剂（氯化汞含量6.5%以上）和使用高汞催化剂的乙炔法聚氯乙烯生产装置。

3

《浙江省人民政府办公厅关于石化产业调结构促转型增效益的实施意见》

2017年8月

支持宁波石化产业基地建设成为有国际影响力的石化原料和先进高分子材料生产基地。科学规划和布局镇海、北仑、大榭三大区块重大石化项目及下游延伸产业链，有序推进镇海炼化公司炼化一体化项目建设，着力打造炼化一体化及延伸加工产业基地。根据发展需求，合理控制产能，健全环境保护、资源消耗、产品质量、生产安全等市场准入标准体系，严控技术含量低、环境污染重、安全隐患大的产能进入。

4

《国务院办公厅关于推进城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造的指导意见》

2017年8月

到2025年，城镇人口密集区现有不符合安全和卫生防护距离要求的危险化学品生产企业就地改造达标、搬迁进入规范化工园区或关闭退出，企业安全和环境风险大幅降低。

5

《石化和化学工业发展规划（2016 - 2020年）》

2016年10月

利用清洁生产等先进技术改造提升现有生产装置，降低消耗，减少排放，提高综合竞争能力和可持续发展能力。加强应用研发，开拓传统产品应用消费领域，扩大消费量。强化品牌意识，提高产品质量，健全品牌管理体系，打造一批知名度、美誉度较高的国际知名品牌。

6

《国务院办公厅关于石化产业调结构促转型增效益的指导意见》

2016年7月

严格控制尿素、磷铵、电石、烧碱、聚氯乙烯、纯碱、黄磷等过剩行业新增产能；未纳入《

石化产业规划布局方案》的新建炼化项目一律不得建设。

7

《浙江省石油和化学工业“十三五”发展规划》

2016年7月

做强宁波石化产业基地。根据国家对宁波石化产业基地的总体布署和发展定位，充分发挥宁波基地的地域条件、港口资源、产业基础等优势，科学规划和布局镇海、北仑、大榭三大区块重大石化项目和下游延伸产业链。

8

国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要

2016年3月

实施制造业重大技术改造升级工程，完善政策体系，支持企业瞄准国际同行业标杆全面提高产品技术、工艺装备、能效环保等水平，实现重点领域向中高端的群体性突破。开展改善消费品供给专项行动。鼓励企业并购，形成以大企业集团为核心，集中度高、分工细化、协作高效的产业组织形态。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国烧碱行业分析报告-产业深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国烧碱行业发展概述

第一节 烧碱行业发展情况概述

- 一、烧碱行业相关定义
- 二、烧碱行业基本情况介绍
- 三、烧碱行业发展特点分析
- 四、烧碱行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、烧碱行业需求主体分析

第二节 中国烧碱行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、烧碱行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国烧碱行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国烧碱行业生命周期分析

- 一、烧碱行业生命周期理论概述
- 二、烧碱行业所属的生命周期分析

第四节 烧碱行业经济指标分析

- 一、烧碱行业的赢利性分析
- 二、烧碱行业的经济周期分析
- 三、烧碱行业附加值的提升空间分析

第五节 中国烧碱行业进入壁垒分析

- 一、烧碱行业资金壁垒分析
- 二、烧碱行业技术壁垒分析
- 三、烧碱行业人才壁垒分析
- 四、烧碱行业品牌壁垒分析
- 五、烧碱行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球烧碱行业市场发展现状分析

第一节 全球烧碱行业发展历程回顾

第二节 全球烧碱行业市场区域分布情况

第三节 亚洲烧碱行业地区市场分析

- 一、亚洲烧碱行业市场现状分析
- 二、亚洲烧碱行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲烧碱行业市场前景分析

第四节 北美烧碱行业地区市场分析

- 一、北美烧碱行业市场现状分析
- 二、北美烧碱行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美烧碱行业市场前景分析

第五节 欧洲烧碱行业地区市场分析

- 一、欧洲烧碱行业市场现状分析
- 二、欧洲烧碱行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲烧碱行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界烧碱行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球烧碱行业市场规模预测

第三章 中国烧碱产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国烧碱行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国烧碱产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国烧碱行业运行情况

第一节 中国烧碱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国烧碱行业市场规模分析

第三节 中国烧碱行业供应情况分析

第四节 中国烧碱行业需求情况分析

第五节 我国烧碱行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国烧碱行业供需平衡分析

第七节 中国烧碱行业发展趋势分析

第五章 中国烧碱所属行业运行数据监测

第一节 中国烧碱所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国烧碱所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国烧碱所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国烧碱市场格局分析

第一节 中国烧碱行业竞争现状分析

一、中国烧碱行业竞争情况分析

二、中国烧碱行业主要品牌分析

第二节 中国烧碱行业集中度分析

一、中国烧碱行业市场集中度影响因素分析

二、中国烧碱行业市场集中度分析

第三节 中国烧碱行业存在的问题

第四节 中国烧碱行业解决问题的策略分析

第五节 中国烧碱行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国烧碱行业需求特点与动态分析

第一节 中国烧碱行业消费市场动态情况

第二节 中国烧碱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 烧碱行业成本结构分析

第四节 烧碱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国烧碱行业价格现状分析

第六节 中国烧碱行业平均价格走势预测

一、中国烧碱行业价格影响因素

二、中国烧碱行业平均价格走势预测

三、中国烧碱行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国烧碱行业区域市场现状分析

第一节 中国烧碱行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区烧碱市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区烧碱市场规模分析

四、华东地区烧碱市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区烧碱市场规模分析
- 四、华中地区烧碱市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区烧碱市场规模分析
- 四、华南地区烧碱市场规模预测

第九章 2017-2021年中国烧碱行业竞争情况

第一节 中国烧碱行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国烧碱行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国烧碱行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 烧碱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国烧碱行业发展前景分析与预测

第一节 中国烧碱行业未来发展前景分析

一、烧碱行业国内投资环境分析

二、中国烧碱行业市场机会分析

三、中国烧碱行业投资增速预测

第二节 中国烧碱行业未来发展趋势预测

第三节 中国烧碱行业市场发展预测

一、中国烧碱行业市场规模预测

二、中国烧碱行业市场规模增速预测

三、中国烧碱行业产值规模预测

四、中国烧碱行业产值增速预测

五、中国烧碱行业供需情况预测

第四节 中国烧碱行业盈利走势预测

一、中国烧碱行业毛利润同比增速预测

二、中国烧碱行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国烧碱行业投资风险与营销分析

第一节 烧碱行业投资风险分析

一、烧碱行业政策风险分析

二、烧碱行业技术风险分析

三、烧碱行业竞争风险分析

四、烧碱行业其他风险分析

第二节 烧碱行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国烧碱行业发展战略及规划建议

第一节 中国烧碱行业品牌战略分析

一、烧碱企业品牌的重要性

二、烧碱企业实施品牌战略的意义

三、烧碱企业品牌的现状分析

四、烧碱企业的品牌战略

五、烧碱品牌战略管理的策略

第二节 中国烧碱行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国烧碱行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国烧碱行业发展策略及投资建议

第一节 中国烧碱行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国烧碱行业营销渠道策略

一、烧碱行业渠道选择策略

二、烧碱行业营销策略

第三节 中国烧碱行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国烧碱行业重点投资区域分析

二、中国烧碱行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/552353552353.html>