

# 2019年中国校车市场分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国校车市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/412349412349.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章国外校车运营状况及经验借鉴

##### 第一节美国

- 一、美国当前校车保有量
- 二、美国学生乘车情况及运输量分析
- 二、美国校车使用情况
- 三、美国校车运行模式及经费

##### 第二节日本

- 一、日本当前校车保有量
- 二、日本学生乘车情况及运输量分析
- 二、日本校车使用情况
- 三、日本校车运行模式
- 四、日本校车收费标准

#### 第二章世界各国校车设计与安全状况同比分析

##### 第一节校车设计的基本性能特点

- 一、车头更长
- 二、底盘更高
- 三、信号
- 四、逃生更易
- 六、设计更精

##### 第二节美国校车

- 一、校车坚固性和安全性
- 二、美国校车车身与骨架
- 三、美国校车设计特点
- 四、美国校车造价
- 五、美国校车市场前景

##### 第三节加拿大校车

- 一、加拿大的校车被誉为世界第一安全校车
- 二、加拿大的校车硬件安全状况
- 三、加拿大校车颜色、款式和配备

##### 第四节德国校车

一、德国校车设计特点

二、德国校车造价

三、德国校车市场前景

第五节英国校车

一、英国以高造价获得了高质量的校车

二、英国校车设计特点

三、英国校车造价

四、英国校车市场前景

第三章2018年中国校车行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节2018年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、中国汽车产业在国民经济中的地位分析

第二节2018年中国校车行业政策环境分析

一、《专用小学生校车安全技术条件》

二、《关于大力推广使用专用校车的建议》

三、校车标准落实与监督

四、政府校车管理职责归属

五、校车管理法律体系搭建

六、政府对专用校车的推广和普及

第三节2015-2018年中国校车行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节2015-2018年中国校车行业技术环境分析

## 第四章2015-2018年中国校车产业发展现状综述

### 第一节中国校车市场现状分析

#### 一、中国校车市场现入尴尬境地

#### 二、国内专用校车运营混乱

### 第二节我国现有的四种校车运营模式

#### 一、政府购车学校经营

#### 二、政府补贴的营利性组织经营

#### 三、学校自营

#### 四、无政府补贴营利性组织自营

### 第三节中国校车工程发展分析

### 第四节国内校车发展存在以下几个突出问题

#### 一、各地校车车型混杂，符合国标的专业校车少

#### 二、缺乏科学统一的校车运营管理模式

#### 三、缺乏统一的立法规范，各地对校车的管理宽严不一

#### 四、校车分布的地域不平衡

## 第五章中国校车安全状况调研

### 第一节庆阳11.16校车事故再次将“校车安全”聚集

#### 一、事件回放

#### 二、人员情况

#### 三、反思

### 第二节中国校车安全动态分析

#### 一、校车安全隐患排查会议召开

#### 二、血色校车触痛农村教育软肋

#### 三、三大措施强化校车安全管理

## 第六章中国校车使用状况调研

### 第一节基本情况

#### 一、学生乘车情况

#### 二、校车使用情况

### 三、校车运行模式

### 四、校车收费标准

### 五、校车购置情况

### 六、校车管理模式

## 第二节取得经验和存在的问题

### 一、试待政策出台优惠政策

### 二、超载严重，安全隐患突出

## 第三节措施和建议

## 第七章2015-2018年中国校车需求状况分析

### 第一节国内校车市场发展的结构

### 第二节中国校车市场数据监测

#### 一、我国专用校车保有量

#### 二、我国专用校车市场份额及占比

#### 三、我国专用校车市场需求规模及增长

### 第三节中国校车市场需求缺口分析

#### 一、幼儿园

#### 二、小学

#### 三、中学

## 第八章中国校车重点区域市场需求分析

### 第一节华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙

#### 一、华北地区重拳出击校车运营管理

#### 二、华北地区校车运营现状

#### 三、华东地区一线城市校车需求及运营管理

### 第二节东北地区

### 第三节华东地区

### 第四节华中地区

### 第五节华南地区

### 第六节西南地区

### 第七节西北地区

## 第九章2018年中国校车市场竞争格局分析

### 第一节 2018年中国校车行业竞争现状分析

#### 一、校车市场迎来全面竞争时代

## 二、客车企业分食校车市场

### 第二节 中国校车竞争格局

#### 一、恒通客车

#### 二、大金龙

#### 三、江苏友谊

### 第三节 2018年中国校车行业集中度分析

#### 一、区域集中度分析

#### 二、品牌市场份额分析

### 第四节 2019-2025年中国校车行业竞争趋势分析

## 第十章 中国校车重点企业分析

### 第一节 宇通

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 厦门金龙

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 扬州亚星客车股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节安凯

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节中通客车控股股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第十一章 2019-2025年中国校车行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国校车行业品牌战略分析

##### 一、校车企业品牌的重要性

##### 二、校车企业实施品牌战略的意义

##### 三、校车企业品牌的现状分析

##### 四、校车企业的品牌战略

##### 五、校车品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国校车行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国校车行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十二章 2019-2025年中国校车行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国校车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国校车行业定价策略分析

### 第三节 中国校车行业营销渠道策略

一、校车行业渠道选择策略

二、校车行业营销策略

### 第四节 中国校车行业价格策略

### 第五节 行业分析师投资建议

一、中国校车行业重点投资区域分析

二、中国校车行业重点投资产品分析

图表目录：

图表：其他塑料材料取样要求

图表：校车出口的最少数量

图表：乘客门的最少数量

图表：撤离舱口的最少数量

图表：出口的最小尺寸

图表：乘客门引道图示

图表：乘客门引道图示

图表：通道测量装置

图表：座椅空间

图表：座位上方的自由空间

图表：外侧座椅空间的允许侵入

图表：视野检验中检验圆柱体的位置

图表：2018年人口数及其构成

图表详见报告正文.....（GYWZY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国校车市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/412349412349.html>