

2018年中国包装行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国包装行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/342349342349.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

包装根据其包装物品的物理状态，大致可分固体、液体、气体三大类：

包装分类

包装分类

固体类包装：包括所有具有固体形状如服装、鞋帽类、固体食品、烟类、果蔬干货、水产品、糕饼糖果、瓶、罐、杯、壶、金属加工制品等。

液体粉状类包装：包括所有没有固体形状的液态状、半液态、胶质、乳状物、粉状物品，如酒类、饮料、油类、乳状品、胶质品、奶粉等。

气体类包装：所有气体状态的化学气体。

资料来源：公开资料整理

上述三类的包装容器又可分为纸制品包装容器、塑料制品包装容器、金属制品包装容器、玻璃陶瓷制品包装容器、木质包装容器、竹、芦苇、秸秆制品包装容器等，在三类包装中品种繁多、式样各异、五花八门、琳琅满目。随着科学技术的进步和发展，新工艺、新技术与新的包装材料必然会不断出现以取代旧的包装工艺和材料，现今已有高性能、多功能性具有高阻渗性、耐热性、多功能保鲜性、无菌性及防锈、除臭、易开封性等特性的优良聚合物或功能性聚合物的塑料包装材料取代一些传统的玻璃、金属、纸制品包装材料，但是依然取代不了传统的易于溶解及挥发性的化妆品、医药品、酒类仍需要采用玻璃或陶瓷包装制品，如风油精、驱风油、花露水、高、低度含乙醇酒类等。

随着消费者环保意识的增强与深入人心，绿色新型环保包装材料更被消费者所接受，为了吸引消费者，对许多上货架的商品进行精心包装设计，在包装容器的形体设计上十分抢眼，特别是化妆品、酒类、茶叶类、饮料、糕点糖果更是包装鲜艳，百花齐放，造型各异，花样繁多，使之目不暇接。笔者在国内旅游时在某市超市商场一橱窗内见将化妆品外包装设计成一个婀娜多姿少女形体犹如一尊艺术品，十分乖巧新奇。又如，中秋节时一些店商将月饼盒设计成古色古香的古籍线装书本箱和艺术品妆饰箱；酒瓶、花瓶等设计成唐三彩抽象形体，如三彩釉陶三花鞍马、三彩釉陶调鸟女俑、三彩釉陶梳妆女坐俑等具有国宝级唐代艺术特征与明清青花瓷瓶状，十分典雅，真可成为艺术摆设品，甚至可以以假乱真，从包装造型特征上看，有时也可看为一种艺术品，这种艺术品综合了形体造型、绘画、图案、色彩等许多艺术要素，称之为现代包装艺术，现今已有一些收藏家将这些酒瓶作为艺术品进行收藏。

改革开放和深化，人们生活不断提高，货架上提供的物品越来越丰富充足，包装品造型各异、千姿百态、五花八门，将水果包装箱设计成塔形、花篮形、提包形等样式，令人刮目相看，在国外旅游中看到，国外在包装造型上更是新颖出奇，千奇百怪：火箭形、手枪形、女性大腿形、维纳斯雕塑形、舰船形等奇形怪状，真是千姿百态，这些造型目的，都是商家为了达到最大利润的商业销售为目的的一种有效手段。随着经济飞速发展，过去的欺诈哄骗假冒不法行为为了引起沉渣泛滥，金钱熏心的不法者为了发财，大量制造生产仿冒真品包装

的伪劣假冒商品，使之商品市场上出现许多的伪劣假冒商品，由于假冒伪劣商品的出现，甚至有些能够以假乱真，严重损害消费者利益，因此为了保证商品的正常销售，保证消费者的正当权益，生产厂家对商品包装进行防伪技术处理，甚至采用高科技防伪手段，以示区别假冒商品，大量伪劣假冒商品的出现，已达到防不胜防地步，打假形势严峻，社会上已形成强烈的打假态势，最为突出的就是酒类防伪手段的不断提升，为此笔者提出“内涵防伪”新理念及其防伪技术，已被著名高等院校进行液相色谱实践，证实其防伪手段的科学性、严密性，一时很难破解。

众所周知，包装外表设计需要醒目、线条明快、色彩视觉效果、图案清晰、色彩鲜艳明快、引人注目、造型新颖、文字是包装设计上的最重要的要素之一，包含产品深刻的内涵，产品品名品牌突出是包装必具条件，在此必须着重提到原浙江纸制品包装协会秘书长、浙江省二轻包装工业公司包装资深设计大师张鹏搏先生在以往的设计中突出黑白对比、线条明快，利用杭州风景独特元素，设计一系列包装图案具有鲜明的杭州特色，图案新颖，美感特色，在包装效果上非常突出，多次获得设计大奖，成为包装的一种风尚，很受用户欢迎，由于突现时尚深受好评，被其他设计者争先参照，取得很好效果。

包装是一个系统工程，根据物品性质类别设计包装容器，包装对不同商品有不同要求，厂商为了提高商品的知名度，利用包装，进行过度包装，有的包装实物与包装介绍名不符实，一些保健食品仅仅二、三百克却进行多层次外包装，误导消费者，使消费者搞不清真正的数量，又如，大家知道，虫草是一种十分珍贵滋补品，消费者随着生活质量提高，开始注重滋补养生和健康，希望花了钱能买到正宗品，许多商家利用虫草价格昂贵且易折断的情况，在销售过程中只把用密封盒包装好的虫草给消费者观看，而不允许拆开包装盒将虫草给消费者仔细辨认，有时真假难辨，不法商人为了赚黑心钱，趁机将次品、伪劣品、假冒品，掺入其间，鱼目混珠，严重损害消费者利益。更为严重的是豪华过度包装带来的垃圾造成环境污染，有资料表明，过度包装材料40%~80%都是垃圾，现今网购造成的包装垃圾已严重影响环境，今天全民重视生态、重视环境、重视资源的科学利用，造成这些垃圾问题已成为商品包装中亟待解决的问题。

有些物品的包装必须按照被包装的物品的理化特性进行包装，如化学气体或易燃易爆易腐蚀化学品，包装容器要考虑气体的理化特性、承受压力、腐蚀程度、材质等，不是随意进行金属包装，必须按照国家颁布的标准进行包装，一些易碎品包装须加塑料泡沫衬垫或托盘。在化妆品的包装上必须突出品牌的设计，在容器的设计上具有特色，如，口红宜以嘴唇鲜红为特征。发乳外包装必须突出乌黑飘逸的头发，黑白对比鲜明，因此对不同的物品包装有不同的要求和效果，如为了保证糕饼的保质保鲜和防止被挤压破损采用充气小包装，在此必须指出，充填气体必须是国家颁布的食品级氮气或氩气，非食品级气体决不允许充填。又例如化学气体的包装的容器外表不能采用任意图案和色彩，必须按照国家标准规定的颜色，氧气包装容器外表为天蓝色；氮气、氩气包装容器外表为灰黑色，燃气为黄色，都有严格规定。对军用品的包装必须以军绿色或迷彩色为主，保证其隐蔽性。

武器弹药包装要防潮、防震、防撞击、防高温、防静电，特别是导弹、火箭类、电子类，保证武器贮藏的安全，利于作战环境，不追求包装的艺术造型，只要求安全可靠和隐蔽性及保密性。又如，研制的新型大推力火箭运输到海南文昌卫星发射中心（海南火箭发射基地），必须进行严格的包装，包装要求防潮、防湿、防震、防撞击、防静电、恒温、恒湿，可进行控温、控湿度、保护气体调节，采用高纯度氮气体保护，以保证火箭、卫星、飞船运行的可靠性、安全性。

综上所述，随着我国国民经济的飞速发展，社会进步，人民生活水平的不断提高，物质供应越来越丰富，市场经济特别是各类商品超级市场的普遍化，网购普及化，形成了对各类商品包装用量的剧增，由此大大促进了包装产品装潢设计、造型、美化、科学化，极大地促使消费包装产品多样化、造型的艺术化、使之包装产品琳琅满目，品种繁多，目不暇接，这是改革开放带来的新气象新生活。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国包装行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国包装行业发展概述

第一节 包装行业发展情况概述

一、包装行业相关定义

二、包装行业基本情况介绍

三、包装行业发展特点分析

第二节 中国包装行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、包装行业产业链条分析

三、中国包装行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国包装行业生命周期分析

一、包装行业生命周期理论概述

二、包装行业所属的生命周期分析

第四节 包装行业经济指标分析

一、包装行业的赢利性分析

二、包装行业的经济周期分析

三、包装行业附加值的提升空间分析

第五节 中国包装行业进入壁垒分析

一、包装行业资金壁垒分析

二、包装行业技术壁垒分析

三、包装行业人才壁垒分析

四、包装行业品牌壁垒分析

五、包装行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球包装行业市场发展现状分析

第一节 全球包装行业发展历程回顾

第二节 全球包装行业市场区域分布情况

第三节 亚洲包装行业地区市场分析

一、亚洲包装行业市场现状分析

二、亚洲包装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲包装行业市场前景分析

第四节 北美包装行业地区市场分析

一、北美包装行业市场现状分析

二、北美包装行业市场规模与市场需求分析

三、北美包装行业市场前景分析

第五节 欧盟包装行业地区市场分析

- 一、欧盟包装行业市场现状分析
- 二、欧盟包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟包装行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界包装行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球包装行业市场规模预测

第三章 中国包装产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品包装总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国包装行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国包装产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国包装行业运行情况

第一节 中国包装行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国包装行业市场规模分析

第三节 中国包装行业供应情况分析

第四节 中国包装行业需求情况分析

第五节 中国包装行业供需平衡分析

第六节 中国包装行业发展趋势分析

第五章 中国包装所属行业运行数据监测

第一节 中国包装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国包装所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国包装所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国包装市场格局分析

第一节 中国包装行业竞争现状分析

一、中国包装行业竞争情况分析

二、中国包装行业主要品牌分析

第二节 中国包装行业集中度分析

一、中国包装行业市场集中度分析

二、中国包装行业企业集中度分析

第三节 中国包装行业存在的问题

第四节 中国包装行业解决问题的策略分析

第五节 中国包装行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国包装行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国包装行业消费特点

第二节 中国包装行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 包装行业成本分析

第四节 包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国包装行业价格现状分析

第六节 中国包装行业平均价格走势预测

一、中国包装行业价格影响因素

二、中国包装行业平均价格走势预测

三、中国包装行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国包装行业区域市场现状分析

第一节 中国包装行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区包装市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区包装市场规模分析

四、华东地区包装市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区包装市场规模分析

四、华中地区包装市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区包装市场规模分析

第九章 2016-2018年中国包装行业竞争情况

第一节 中国包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国包装行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国包装行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国包装行业未来发展前景分析

一、包装行业国内投资环境分析

二、中国包装行业市场机会分析

三、中国包装行业投资增速预测

第二节 中国包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国包装行业市场发展预测

一、中国包装行业市场规模预测

二、中国包装行业市场规模增速预测

三、中国包装行业产值规模预测

四、中国包装行业产值增速预测

五、中国包装行业供需情况预测

第四节 中国包装行业盈利走势预测

一、中国包装行业毛利润同比增速预测

二、中国包装行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国包装行业投资风险与营销分析

第一节 包装行业投资风险分析

一、包装行业政策风险分析

二、包装行业技术风险分析

三、包装行业竞争风险分析

四、包装行业其他风险分析

第二节 包装行业企业经营发展分析及建议

一、包装行业经营模式

二、包装行业销售模式

三、包装行业创新方向

第三节 包装行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国包装行业发展策略及投资建议

第一节 中国包装行业品牌战略分析

一、包装企业品牌的重要性

二、包装企业实施品牌战略的意义

三、包装企业品牌的现状分析

四、包装企业的品牌战略

五、包装品牌战略管理的策略

第二节中国包装行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国包装行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国包装行业发展策略及投资建议

第一节中国包装行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国包装行业定价策略分析

第三节中国包装行业营销渠道策略

一、包装行业渠道选择策略

二、包装行业营销策略

第四节中国包装行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国包装行业重点投资区域分析

二、中国包装行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/342349342349.html>