

# 中国工程项目管理行业发展趋势研究与未来投资 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程项目管理行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582347.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工程项目通常是指建设工程项目，是以构筑物或建筑物为标的，有起止时间，且相互关联的一系列活动，围绕这些活动所开展的全过程或阶段管理工作就是工程项目管理。在我国，工程项目管理全生命周期管理通常分为六大环节、四个阶段，具体如下图：

资料来源：观研天下整理

工程项目管理是一个复杂系统，其管理过程充分体现了管理水平的高低，项目是否成功，往往与过程管理能力息息相关。

### 1、国外工程项目管理现状

#### （1）国外工程项目管理的主要模式

国外工程项目管理发展较早，目前国外工程项目管理主要有三种模式，分别是PMC模式、PMT模式、CM模式。

国外工程项目管理的主要模式

| 模式名称              | 模式简介                                                                                                                                                                                          |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PMC模式（项目管理咨询承包）   | 项目管理承包商代表业主对工程项目进行全过程、全方位的项目管理，以确保项目目标的完成。具体包括进行工程的整体规划、项目定义、工程招标、选择EPC承包商，并对设计、采购、施工过程进行全面管理，但一般不直接参与项目的设计、采购、施工和试运行等阶段的具体工作。PMC的费用一般按“工时费用+利润+奖励”的方式计取。                                     |
| PMT模式（项目管理团队）     | 即投资方依据项目规模按照矩阵体制组建一个项目经理负责制的“项目经理部”。该模式中，工程公司或其他项目管理公司的项目管理人员与业主共同组成一个项目管理组，对工程项目进行管理。此方式下，项目管理服务方更多的是作为业主的顾问，工程的进度、费用和质量控制的风险较小。                                                             |
| CM模式（代理型建筑工程管理模式） | 该模式中咨询工程师、CM管理公司、主承包商与业主都是直接的合同关系，CM管理公司与咨询工程师组成一个团队，共同决定设计方案，控制造价和编制进度计划，选择主承包商等；而CM管理公司与咨询工程师和主承包商之间只是协调关系。其基本思路是利用FastTrack（快速路径法），将项目的建设分阶段进行，通过各阶段设计，招标，施工的充分搭接，使施工可以在尽可能早的时间开始，以加快建设进度。 |

资料来源：观研天下整理

| 国外工程项目管理的主要模式的特点及适用范围 | 模式名称                                                         | 模式特点                                                                      | 适用范围 |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------|
| PMC模式（项目管理咨询承包）       | 该模式有助于提高整个项目的管理水平；利于帮助业主节约项目的总投资；利于精简业主建设时期的管理机构；利于业主取得融资等等。 | 该模式主要适用于投资在1亿美元以上的大型项目；建在一些缺乏管理经验的国家和地区的项目；以及项目庞大，工艺装置多而复杂，而业主对这些不太熟悉的项目。 |      |

PMT模式（项目管理团队）该模式的工作深度是可以根据模式自身工作能力和经验的限制而降低；PMT通常只进行项目的宏观管理，将部分工作完全委托给一个或一个以上项目管理

承包商完成；或由PMT指导和控制，由项目管理承包商实施具体管理工作内容。该模式适用于投资方主要精力仍然放在其核心业务上，避免分散投资方精力的项目上；适用于投资方相对固定的临时机构，该模式可通过项目实施积累建设经验和反复利用，有利于投资方项目建设资源的优化配置。

CM模式（代理型建筑工程管理模式）

本模式一般在设计中途介入，最大特点是利用快速路径法缩短工期。适用于大型承包商承担的项目；对设计变更的灵活性要求较高，或各方向的技术不够成熟的项目；建设周期长，工期要求紧的项目；对于设计简单、技术成熟或设计已经标准化、施工图设计已经完成的项目不宜采用CM模式。

资料来源：观研天下整理

## （2）国外工程项目管理的主要特点

从世界大部分发达国家和地区的工程项目管理情况来看，其主要有两个共同的特点，具体如下图：

资料来源：观研天下整理

## 2、我国工程项目管理现状

### （1）我国工程项目管理模式情况

在我国，项目管理实际上可以追溯到秦始皇建设的万里长城、四川都江堰水利工程、以及一些古代建筑的修建。但是把工程项目管理真正地作为一种理论概念是在近代的建国初期，按照我国项目管理模式的变迁规律可以认定项目管理模式基本上经历了传统的政府主导模式、三项制度制约模式和自由模式发展三个大阶段。

资料来源：观研天下整理

进入21世纪后，随着国际通用的工程项目管理模式的引入，我国国内工程项目管理模式也逐渐走向了相对自由的发展模式。目前，我国工程管理行业内的模式较多，其中根据项目管理服务过程中的时间段跨度分为全过程模式和阶段性模式；按照项目管理中的所负责的专业范围不同，可分为全方位服务型和专业技术服务型两种模式；根据项目管理过程中所担负的责任分工不同可以分为咨询调度型和项目模块承包型。（LQM）

资料来源：观研天下整理

### （2）我国工程项目管理的问题

自我国的工程项目管理进入自由模式发展阶段后，经历了20多年的发展过程，也取得了一定成绩，行业内也已经初步形成了一套系统的工程项目管理理论和方法。但是目前我国工程质量事故、工程延期、费用超支等问题屡见不鲜，2020年我国光工程事故便超过44起。这些大大小小的工程事故，不仅给国家和人民的生命财产造成了巨大的损失，同时也给我国的工程项目管理行业敲响了警钟，在我国，工程事故大多都与项目管理有关，很多都是由于项目

管理不善、管理不规范造成的，这也表明我国工程项目管理还有许多问题尚待解决。

资料来源：观研天下整理

就我国工程项目行业现状来看，行业仍然还有很大的发展空间。未来，行业的发展仍然可以借鉴国外一些先进优秀的管理模式，同时我国国内工程项目管理也将逐步向着国际化、集成化、专业化、信息化、管理精细化方向发展。（LQM）

观研报告网发布的《中国工程项目管理行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国工程项目管理行业发展概述

#### 第一节 工程项目管理行业发展情况概述

##### 一、工程项目管理行业相关定义

## 二、工程项目管理行业基本情况介绍

## 三、工程项目管理行业发展特点分析

## 四、工程项目管理行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、工程项目管理行业需求主体分析

## 第二节中国工程项目管理行业生命周期分析

### 一、工程项目管理行业生命周期理论概述

### 二、工程项目管理行业所属的生命周期分析

## 第三节工程项目管理行业经济指标分析

### 一、工程项目管理行业的赢利性分析

### 二、工程项目管理行业的经济周期分析

### 三、工程项目管理行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球工程项目管理行业市场发展现状分析

### 第一节全球工程项目管理行业发展历程回顾

### 第二节全球工程项目管理行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲工程项目管理行业地区市场分析

#### 一、亚洲工程项目管理行业市场现状分析

#### 二、亚洲工程项目管理行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲工程项目管理行业市场前景分析

### 第四节北美工程项目管理行业地区市场分析

#### 一、北美工程项目管理行业市场现状分析

#### 二、北美工程项目管理行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美工程项目管理行业市场前景分析

### 第五节欧洲工程项目管理行业地区市场分析

#### 一、欧洲工程项目管理行业市场现状分析

#### 二、欧洲工程项目管理行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲工程项目管理行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界工程项目管理行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球工程项目管理行业市场规模预测

## 第三章 中国工程项目管理行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对工程项目管理行业的影响分析

第三节中国工程项目管理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对工程项目管理行业的影响分析

第五节中国工程项目管理行业产业社会环境分析

第四章 中国工程项目管理行业运行情况

第一节中国工程项目管理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工程项目管理行业市场规模分析

一、影响中国工程项目管理行业市场规模的因素

二、中国工程项目管理行业市场规模

三、中国工程项目管理行业市场规模解析

第三节中国工程项目管理行业供应情况分析

一、中国工程项目管理行业供应规模

二、中国工程项目管理行业供应特点

第四节中国工程项目管理行业需求情况分析

一、中国工程项目管理行业需求规模

二、中国工程项目管理行业需求特点

第五节中国工程项目管理行业供需平衡分析

第五章 中国工程项目管理行业产业链和细分市场分析

第一节中国工程项目管理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、工程项目管理行业产业链图解

### 第二节中国工程项目管理行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对工程项目管理行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对工程项目管理行业的影响分析

### 第三节我国工程项目管理行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国工程项目管理行业市场竞争分析

### 第一节中国工程项目管理行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节中国工程项目管理行业竞争现状分析

#### 一、中国工程项目管理行业竞争格局分析

#### 二、中国工程项目管理行业主要品牌分析

### 第三节中国工程项目管理行业集中度分析

#### 一、中国工程项目管理行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国工程项目管理行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国工程项目管理行业模型分析

### 第一节中国工程项目管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国工程项目管理行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工程项目管理行业SWOT分析结论

第三节中国工程项目管理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工程项目管理行业需求特点与动态分析

第一节中国工程项目管理行业市场动态情况

第二节中国工程项目管理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工程项目管理行业成本结构分析

第四节工程项目管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工程项目管理行业价格现状分析

第六节中国工程项目管理行业平均价格走势预测

一、中国工程项目管理行业平均价格趋势分析

二、中国工程项目管理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程项目管理行业所属行业运行数据监测

第一节中国工程项目管理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工程项目管理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工程项目管理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工程项目管理行业区域市场现状分析

第一节中国工程项目管理行业区域市场规模分析

影响工程项目管理行业区域市场分布的因素

中国工程项目管理行业区域市场分布

第二节中国华东地区工程项目管理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程项目管理行业市场分析

（1）华东地区工程项目管理行业市场规模

（2）华南地区工程项目管理行业市场现状

（3）华东地区工程项目管理行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程项目管理行业市场分析

（1）华中地区工程项目管理行业市场规模

（2）华中地区工程项目管理行业市场现状

（3）华中地区工程项目管理行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程项目管理行业市场分析

（1）华南地区工程项目管理行业市场规模

（2）华南地区工程项目管理行业市场现状

(3) 华南地区工程项目管理行业市场规模预测

第五节 华北地区工程项目管理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程项目管理行业市场分析

(1) 华北地区工程项目管理行业市场规模

(2) 华北地区工程项目管理行业市场现状

(3) 华北地区工程项目管理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工程项目管理行业市场分析

(1) 东北地区工程项目管理行业市场规模

(2) 东北地区工程项目管理行业市场现状

(3) 东北地区工程项目管理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工程项目管理行业市场分析

(1) 西南地区工程项目管理行业市场规模

(2) 西南地区工程项目管理行业市场现状

(3) 西南地区工程项目管理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工程项目管理行业市场分析

(1) 西北地区工程项目管理行业市场规模

(2) 西北地区工程项目管理行业市场现状

(3) 西北地区工程项目管理行业市场规模预测

第十一章 工程项目管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国工程项目管理行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程项目管理行业未来发展前景分析

一、工程项目管理行业国内投资环境分析

二、中国工程项目管理行业市场机会分析

三、中国工程项目管理行业投资增速预测

第二节 中国工程项目管理行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程项目管理行业规模发展预测

- 一、中国工程项目管理行业市场规模预测
- 二、中国工程项目管理行业市场规模增速预测
- 三、中国工程项目管理行业产值规模预测
- 四、中国工程项目管理行业产值增速预测
- 五、中国工程项目管理行业供需情况预测
- 第四节中国工程项目管理行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国工程项目管理行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国工程项目管理行业进入壁垒分析

- 一、工程项目管理行业资金壁垒分析
- 二、工程项目管理行业技术壁垒分析
- 三、工程项目管理行业人才壁垒分析
- 四、工程项目管理行业品牌壁垒分析
- 五、工程项目管理行业其他壁垒分析

#### 第二节工程项目管理行业风险分析

- 一、工程项目管理行业宏观环境风险
- 二、工程项目管理行业技术风险
- 三、工程项目管理行业竞争风险
- 四、工程项目管理行业其他风险

#### 第三节中国工程项目管理行业存在的问题

#### 第四节中国工程项目管理行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国工程项目管理行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国工程项目管理行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国工程项目管理行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节工程项目管理行业营销策略分析

- 一、工程项目管理行业产品营销
- 二、工程项目管理行业定价策略
- 三、工程项目管理行业渠道选择策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582347.html>