

2021年中国远洋渔业行业分析报告- 产业规模现状与发展动向预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国远洋渔业行业分析报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/552347552347.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

远洋渔业是海洋产业的组成部分，指远离本国渔港或渔业基地，在别国沿岸海域或深海从事捕捞活动的水产生业。远洋渔业可以分为大洋性渔业和过洋性渔业。远洋渔业具有战略意义，是我国实施“海洋强国”战略和“一带一路”战略的重要组成部分。

1.我国远洋渔业主管部门及监管体制

远洋渔业的监管体制由行业主管部门行政监管和行业自律组织的自律管理组成，同时远洋渔业企业在各大洋区作业受到金枪鱼国际渔业组织的监管。行业主管部门为农业农村部渔业渔政管理局和省、市（地）县各级人民政府渔业行政主管部门，行业自律组织主要为中国远洋渔业协会。具体如下：

机构

主要职能

农业农村部渔业渔政管理局

主管全国远洋渔业工作，负责全国远洋渔业规划、组织和管理，会同国务院其他有关部门对远洋渔业企业执行国家有关法规和政策的情况进行监督；对远洋渔业实行项目审批管理和企业资格认定制度，并依法对远洋渔业船舶和船员进行监督管理

省级人民政府渔业行政主管部门

负责本行政区域内远洋渔业的规划、组织和监督管理

中国远洋渔业协会

加强远洋渔业行业自律，沟通行业内外联系，发展对外民间交往，维护渔业合法权益；研讨中国远洋渔业发展策略与方向；加强完善中国远洋渔业行业组织建设；推动中国远洋渔业行业的整合；规范行业行为，促进有序发展；探讨利用与保护渔业资源的最佳措施；提高行业整体素质，推进我国远洋渔业全面、协调、可持续发展

金枪鱼国际渔业组织

为养护高度洄游、跨界的金枪鱼资源，建立了五个金枪鱼区域性渔业组织，分别为WCPFC（中西太平洋渔业委员会）、IATTC（美洲间热带金枪鱼委员会）、IOTC（印度洋金枪鱼委员会）、ICCAT（大西洋金枪鱼国际委员会）和CCSBT（南方蓝鳍金枪鱼保护委员会）。五个区域性渔业组织的管理目标是对金枪鱼鱼类种群和相关种群进行养护和管理，使其捕捞量维持在一定可持续水平资料来源：观研天下整理

2.我国远洋渔业主要法律法规

发布时间

发布机构

文件名称

指导意见

2008.07

农业部

《关于规范金枪鱼渔业渔捞日志的通知》

规定了渔捞日志的编写、报送要求

2010.06

农业部

《关于规范鱿鱼渔业渔捞日志的通知》

规定了渔捞日志的编写、报送要求

2010.12

农业部

《加强远洋渔业国家观察员管理工作的通知》

规定了国家观察员的选拔、培训、派遣的工作流程，明确了国家观察员的工作职责

2011.12

农业部、海关总署

《中华人民共和国农业部、海关总署公告》（第1696号）

明确了对进口部分水产品启用《合法捕捞产品通关证明》，规定了证明的办理流程

2013.12

全国人大常委会

《中华人民共和国渔业法》

加强渔业资源的保护、增殖、开发和合理利用发展人工养殖，保障渔业生产者的合法权益，促进渔业生产的发展

2016.12

农业部

《远洋渔业国家观察员管理实施细则》

对国家观察员的组织、管理、派遣、选拔、培训和监督管理进一步细化，促进远洋渔业国家观察员工作更加规范化、制度化、程序化

2019.08

农业农村部

《远洋渔船船位监测管理办法》

明确经农业农村部批准从事远洋渔业生产的渔船（含渔业辅助船），应当安装船位监测设备并纳入农业农村部远洋渔船船位监测系统，由农业农村部实施船位监测。办法对监测设备的安装使用维护、船位的日常报告和监测做出了规定

2020.02

农业农村部

《远洋渔业管理规定》

从远洋渔业的管理范围和基本制度、远洋渔业项目的申请和审批、远洋渔业企业资格认定和

项目确认、远洋渔业船舶和船员、监督管理等几个方面作出了规定

2020.04

农业农村部

《进一步加强远洋渔业安全管理工作》

为进一步加强远洋渔业安全管理，树立负责任渔业大国形象，严防疫情期间发生越界捕捞等重大涉外事件

2020.05

农业农村部

《关于加强远洋渔业公海转载管理的通知》

规范远洋渔业公海转载活动，提升远洋渔业自捕水产品运输保障能力，促进国际公海渔业资源科学养护和可持续利用，停止远洋渔业辅助船制造审批，实行远洋渔业公海转载观察员管理，逐步建立远洋渔业运输交易平台，加强远洋渔业转载管理和服务

2020.06

农业农村部

《农业农村部关于加强公海鱿鱼资源养护促进我国远洋渔业可持续发展的通知》

为加强公海鱿鱼资源的科学养护，促进鱿鱼资源长期可持续利用和我国远洋渔业可持续发展

2020.07

农业农村部

《渔业捕捞许可管理规定》

对捕捞业实行船网工具控制指标管理，实行捕捞许可证制度和捕捞限额制度

2021.03

农业农村部

《加强渔业船舶安全风险防控工作实施方案》

进一步加强渔业船舶安全风险防控，强化渔船渔港安全源头监管，有效遏制重特大事故发生，切实加强渔业安全“三线一体系”建设，确保渔业安全生产形势稳定向好资料来源：观研天下整理

3.我国远洋渔业主要政策

远洋渔业属于鼓励类产业，行业主要政策情况如下：

发布时间

发布机构

文件名称

指导意见

2012.11

农业部

《关于促进远洋渔业持续健康发展的意见》

以加快转变远洋渔业发展方式为主线，以提升远洋渔业综合实力和国际竞争力为目标，以优化生产布局、加强能力建设、完善产业体系、提高管理水平为重点，坚持发挥市场机制与政策扶持相结合，着力增强企业实力，坚持国内管理和国际规则相衔接，促进远洋渔业规范有序发展

2013.03

国务院

《关于促进海洋渔业持续健康发展的
若干意见》

积极稳妥发展外海和远洋渔业。有序开发外海渔业资源，发展壮大大洋性渔业。巩固提高过洋性渔业，推动产业转型升级。积极参与开发南极海洋生物资源。加强远洋渔业科技研发，提高远洋渔业资源调查、探捕能力

2015.03

国家发改、外交部、商务部

《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》

与“一带一路”国家开展农林牧渔业、农机及农产品生产加工等领域深度合作，积极推进海水养殖、远洋渔业、水产品加工、海水淡化、海洋生物制药、海洋工程技术、环保产业和海上旅游等领域合作

2016.05

农业部

《关于加快推进渔业转方式调结构的
指导意见》

规范有序发展远洋渔业，发展相关配套产业， 延长和完善产业链，促进远洋捕捞、加工、流通、补给等协调发展，紧密结合国家“一带一路”战略规划，提高远洋渔业设施装备水平，推进远洋渔业海外基地建设，鼓励远洋渔业企业兼并重组做大做强

2017.05

国家发改委、国家海洋局

《全国海洋经济发展“十三五”规划》

发展远洋渔业，完善加工、流通、补给等配套环节，延长产业链；提升水产品精深加工能力，建设水产品仓储、运输等冷链物流

2017.12

农业部

《“十三五”全国远洋渔业发展规划》

牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以建设负责任远洋渔业强国为目标，加快转变发展方式，推进转型升级，稳定船队规模，提高质量效益，强化规范管理，加强国际合作，提升国际形象，努力建设布局合理、装备优良、配套完善、生产安全、管理规范

的远洋渔业产业体系，在开放环境下促进我国远洋渔业规范有序发展

2019.01

国务院

《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》

推进海洋牧场建设，规范有序发展远洋渔业

2020.11

农业农村部

《中国远洋渔业履约白皮书（2020）》

始终坚持走绿色可持续发展道路，致力于科学养护和可持续利用渔业资源，促进全球渔业的可持续发展。通过严格控制船队规模，强化规范管理，打击非法捕捞，提高质量效益，努力建设布局合理、装备优良、配套完善、管理规范、负责任和可持续的远洋渔业产业

2021.03

国务院

《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

建设现代海洋产业体系，发展可持续远洋渔业；积极发展蓝色伙伴关系，深度参与国际海洋治理机制和相关规则制定与实施，推动建设公正合理的国际海洋秩序，推动构建海洋命运共同体资料来源：观研天下整理(CT)

观研报告网发布的《2021年中国远洋渔业行业分析报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国远洋渔业行业发展概述

第一节 远洋渔业行业发展情况概述

- 一、远洋渔业行业相关定义
- 二、远洋渔业行业基本情况介绍
- 三、远洋渔业行业发展特点分析
- 四、远洋渔业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、远洋渔业行业需求主体分析

第二节 中国远洋渔业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、远洋渔业行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国远洋渔业行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国远洋渔业行业生命周期分析

- 一、远洋渔业行业生命周期理论概述
- 二、远洋渔业行业所属的生命周期分析

第四节 远洋渔业行业经济指标分析

- 一、远洋渔业行业的赢利性分析
- 二、远洋渔业行业的经济周期分析
- 三、远洋渔业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国远洋渔业行业进入壁垒分析

- 一、远洋渔业行业资金壁垒分析
- 二、远洋渔业行业技术壁垒分析
- 三、远洋渔业行业人才壁垒分析
- 四、远洋渔业行业品牌壁垒分析

五、远洋渔业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球远洋渔业行业市场发展现状分析

第一节 全球远洋渔业行业发展历程回顾

第二节 全球远洋渔业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲远洋渔业行业地区市场分析

一、亚洲远洋渔业行业市场现状分析

二、亚洲远洋渔业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲远洋渔业行业市场前景分析

第四节 北美远洋渔业行业地区市场分析

一、北美远洋渔业行业市场现状分析

二、北美远洋渔业行业市场规模与市场需求分析

三、北美远洋渔业行业市场前景分析

第五节 欧洲远洋渔业行业地区市场分析

一、欧洲远洋渔业行业市场现状分析

二、欧洲远洋渔业行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲远洋渔业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界远洋渔业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球远洋渔业行业市场规模预测

第三章 中国远洋渔业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国远洋渔业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国远洋渔业产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国远洋渔业行业运行情况

第一节 中国远洋渔业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国远洋渔业行业市场规模分析

第三节 中国远洋渔业行业供应情况分析

第四节 中国远洋渔业行业需求情况分析

第五节 我国远洋渔业行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国远洋渔业行业供需平衡分析

第七节 中国远洋渔业行业发展趋势分析

第五章 中国远洋渔业所属行业运行数据监测

第一节 中国远洋渔业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国远洋渔业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国远洋渔业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国远洋渔业市场格局分析

第一节 中国远洋渔业行业竞争现状分析

一、中国远洋渔业行业竞争情况分析

二、中国远洋渔业行业主要品牌分析

第二节 中国远洋渔业行业集中度分析

一、中国远洋渔业行业市场集中度影响因素分析

二、中国远洋渔业行业市场集中度分析

第三节 中国远洋渔业行业存在的问题

第四节 中国远洋渔业行业解决问题的策略分析

第五节 中国远洋渔业行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国远洋渔业行业需求特点与动态分析

第一节 中国远洋渔业行业消费市场动态情况

第二节 中国远洋渔业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 远洋渔业行业成本结构分析

第四节 远洋渔业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国远洋渔业行业价格现状分析

第六节 中国远洋渔业行业平均价格走势预测

一、中国远洋渔业行业价格影响因素

二、中国远洋渔业行业平均价格走势预测

三、中国远洋渔业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国远洋渔业行业区域市场现状分析

第一节 中国远洋渔业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区远洋渔业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区远洋渔业市场规模分析

四、华东地区远洋渔业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区远洋渔业市场规模分析

四、华中地区远洋渔业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区远洋渔业市场规模分析

四、华南地区远洋渔业市场规模预测

第九章 2017-2021年中国远洋渔业行业竞争情况

第一节 中国远洋渔业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国远洋渔业行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国远洋渔业行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 远洋渔业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国远洋渔业行业发展前景分析与预测

第一节 中国远洋渔业行业未来发展前景分析

一、远洋渔业行业国内投资环境分析

二、中国远洋渔业行业市场机会分析

三、中国远洋渔业行业投资增速预测

第二节 中国远洋渔业行业未来发展趋势预测

第三节 中国远洋渔业行业市场发展预测

一、中国远洋渔业行业市场规模预测

二、中国远洋渔业行业市场规模增速预测

三、中国远洋渔业行业产值规模预测

四、中国远洋渔业行业产值增速预测

五、中国远洋渔业行业供需情况预测

第四节 中国远洋渔业行业盈利走势预测

一、中国远洋渔业行业毛利润同比增速预测

二、中国远洋渔业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国远洋渔业行业投资风险与营销分析

第一节 远洋渔业行业投资风险分析

一、远洋渔业行业政策风险分析

二、远洋渔业行业技术风险分析

三、远洋渔业行业竞争风险分析

四、远洋渔业行业其他风险分析

第二节 远洋渔业行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国远洋渔业行业发展战略及规划建议

第一节 中国远洋渔业行业品牌战略分析

一、远洋渔业企业品牌的重要性

二、远洋渔业企业实施品牌战略的意义

三、远洋渔业企业品牌的现状分析

四、远洋渔业企业的品牌战略

五、远洋渔业品牌战略管理的策略

第二节 中国远洋渔业行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国远洋渔业行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国远洋渔业行业发展策略及投资建议

第一节 中国远洋渔业行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国远洋渔业行业营销渠道策略

一、远洋渔业行业渠道选择策略

二、远洋渔业行业营销策略

第三节 中国远洋渔业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国远洋渔业行业重点投资区域分析

二、中国远洋渔业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/552347552347.html>