

2020年中国草莓行业投资分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国草莓行业投资分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/392346392346.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于草莓含丰富的维生素C，具有很高的营养价值，并且果肉多汁，酸甜可口。近年来随着居民收入的提升以及大健康的环境下，草莓受到越来越多的消费者青睐，使得草莓消费表现出强劲的增长势头。在此背景下，我国草莓产量市场保持稳定增长。根据数据显示，到2018年我国草莓果产量达306.03万吨。其中山东省和江苏省位居前两位，在2018年分别达到了54.85万吨、52.38万吨。

2013-2018年我国草莓产量情况 数据来源：国家统计局

2018年我国各地区草莓产量情况

省市

产量（万吨）

山东省

54.85

江苏省

52.38

辽宁省

39.83

河北省

28.16

安徽省

22.7

河南省

22.68

浙江省

14.01

四川省

13.29

湖南省

9.48

陕西省

9.14

湖北省

7.58

广东省

3.42

云南省

3.17

贵州省

3.04

重庆市

2.88

广西

2.6

上海市

2.58

江西省

2.18

新疆

2.14

福建省

2.02

北京市

1.55

黑龙江省

1.44

吉林省

1.28

内蒙古

0.99

山西省

0.8

宁夏

0.62

甘肃省

0.6

天津市

0.31

青海省

0.18

海南省

0.09

西藏

0.05资料来源：国家统计局

与此同时，我国草莓种植面积也在不断增长。数据显示，到2018年我国草莓果种植面积约119.97千公顷。其中江苏省、山东省、辽宁省是2018年草莓果种植面积较多的地区，其面积分别为20.18千公顷、14.38千公顷、10.69千公顷。此外目前国内的草莓生产主要以农户种植为主。

2013-2018年我国草莓种植面积情况 数据来源：国家统计局

2018年我国各地区草莓园果园面积

省市

面积（千公顷）

江苏省

20.18

山东省

14.38

辽宁省

10.69

河南省

9.76

安徽省

9.13

河北省

7.96

四川省

7.18

湖南省

6.31

浙江省

6.13

湖北省

4.94

陕西省

3.14

云南省

2.81

贵州省

2.65

重庆市

2.36

广东省

1.74

江西省

1.71

广西

1.17

上海市

1.16

吉林省

0.98

新疆

0.95

福建省

0.92

北京市

0.77

黑龙江省

0.72

内蒙古

0.64

甘肃省

0.52

山西省

0.42

宁夏

0.34

天津市

0.14

青海省

0.09

西藏

0.06

海南省

0.03资料来源：国家统计局（WW）

【报告大纲】

第一章 草莓种植与深加工工业相关阐述

第一节 草莓起源及特点分析

一、草莓的起源及分布

二、草莓形态特征分析

三、草莓主要品种分析

四、草莓栽培技术分析

第二节 草莓开发利用价值

第三节 草莓深加工产业链

第二章 国内外草莓种植概况

第一节 世界草莓种植状况分析

一、世界草莓种植区域分布

二、世界草莓供需情况分析

第二节 中国草莓种植态势分析

一、中国草莓种植地区分析

二、中国草莓产量情况分析

三、中国草莓价格走势分析

第三节 世界和中国草莓种植比较分析

一、草莓种植质量分析

二、种植效益情况分析

三、草莓种植技术应用

第四节 中国草莓种植行业存在的问题分析

一、品种不专一，鲜食加工通用

二、苗木质量参差不齐，病虫害逐年加重

三、不重视有机肥的施入，偏施化肥

四、缺乏统一的种植管理模式，约束性差

第五节 中国针对存在的问题的应对策略及建议

一、规范育苗体系

二、建立知识产权保护制度

三、完善和实施草莓标准化生产技术规程

四、建立加工企业与农户衔接的平台

五、抓好草莓质量安全体系建设

第三章 中国草莓出口情况分析

第一节 中国鲜草莓出口情况分析

一、鲜草莓出口情况分析

二、鲜草莓出口流向分析

三、鲜草莓出口均价分析

第二节 中国冷冻草莓出口情况分析

一、冷冻草莓出口情况分析

二、冷冻草莓出口流向分析

三、冷冻草莓出口均价分析

第四章 中国草莓加工行业运行环境解析

第一节 中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国草莓及相关行业政策环境分析

一、《速冻水果与速冻蔬菜生产管理规范》国家标准

二、《浓缩果蔬汁（浆）加工行业准入条件》

三、草莓进出口政策分析

（一）出境水果检疫办法

（二）水果进出口相关标准

第三节 中国草莓加工行业技术环境分析

一、草莓罐头

二、草莓酱

三、草莓汁

四、草莓果冻

第五章 中国草莓加工行业运行新形势透析

第一节 中国草莓加工行业现状综述

- 一、草莓工业加工多限于加工成果汁
- 二、加工深度不够，经济效益不高

第二节 中国草莓加工业产业发展趋势分析

- 一、专用品种有所突破
- 二、生产加工逐步向规模化发展
- 三、产业化模式取得进展
- 四、技术水平显著提高
- 五、草莓深加工延伸到新领域

第六章 中国草莓深加工所属行业数据监测分析

第一节 中国草莓深加工所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国草莓深加工所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国草莓深加工所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国草莓深加工细分领域透析

第一节 草莓果汁市场

- 一、草莓果汁的营养价值
- 二、草莓果汁生产与市场

三、草莓果汁市场的前景

第二节 草莓罐头

一、草莓罐头生产工艺分析

二、草莓罐头出口情况分析

(一) 草莓罐头出口情况分析

(二) 草莓罐头出口流向分析

(三) 草莓罐头出口均价分析

第三节 中国草莓加工行业存在问题分析

一、草莓加工产业化滞后

二、草莓整体加工能力弱

三、草莓加工业发展策略

第八章 中国草莓加工行业市场竞争及冷链物流分析

第一节 中国草莓加工行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 草莓产业提升竞争力策略

一、草莓行业国际竞争策略

二、草莓企业市场竞争策略

三、草莓出口企业竞争策略

四、草莓企业品牌竞争策略

第三节 中国草莓冷链物流发展分析

一、中国草莓冷链物流发展现状

二、草莓冷链物流发展注意事项

三、中国草莓物流管理模式分析

(一) 批发市场为中心管理模式

(二) 中介组织为中心管理模式

(三) 农产品物流园区管理模式

第四节 中国草莓冷链物流成本分析

一、草莓物流成本界定情况

二、草莓物流成本分类情况

三、草莓物流成本核算分析

四、草莓物流成本管理现状

第五节 草莓冷链物流经济效益分析

一、规模经济效应情况分析

二、范围经济效应情况分析

三、速度经济效应情况分析

四、共生经济效应情况分析

第九章 中国草莓深加工典型企业运行透析

第一节 青岛乔瑟食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 青岛龙之园绿色食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东省赛博特食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 保定市佳康食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 丹东君澳食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 比欧（上海）食品工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 盖州市华澳食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 大连绿苑食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 青岛新美香食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 青岛恒鸣食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国草莓行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国草莓行业的发展趋势分析

一、稳定面积，提高产量

二、栽培品种区域化、优良化

三、推广无病毒苗

四、加快优良新品种的育种步伐

五、开发省力低耗栽培措施

六、促进草莓贮藏加工业的发展

七、发展草莓观光产业

第二节 2021-2026年中国草莓加工行业发展调整方向分析

一、草莓罐头加工

二、脱水草莓加工

三、草莓速冻加工

四、草莓物流研究

第三节 2021-2026年中国草莓市场预测分析

一、中国草莓市场发展趋势分析

二、中国草莓市场盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国草莓加工行业投资前景预测

第一节 2021-2026年中国草莓加工行业投资概况分析

一、产品市场前景好

二、行业经济效益高

第二节 2021-2026年中国草莓加工行业投资机会分析

一、草莓深加工投资环境分析

二、草莓深加工投资特性分析

三、草莓产业投资价值体现分析

第三节 2021-2026年中国草莓加工行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、价格风险分析

四、气象灾害风险

第十二章 2021-2026年中国草莓加工企业发展策略与建议分析

第一节 2021-2026年中国草莓加工行业发展策略分析

一、认清产业发展的机遇和挑战

二、把握草莓行业发展瓶颈和关键

第二节 2021-2026年中国草莓加工行企业发展策略分析

一、草莓品种资源的开发和基地的建设

二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平

三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化

四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络，建立草莓行业数据库

第三节 权威专家投资建议

一、草莓综合加工利用分析

二、草莓产品品牌建设分析

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2020年中国草莓行业经济财务指标统计

图表：2017-2020年中国草莓企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年中国草莓行业从业人员统计

图表：2017-2020年中国草莓行业资产总额统计

- 图表：2017-2020年中国草莓行业资产增长趋势图
- 图表：2017-2020年中国草莓行业销售收入统计
- 图表：2017-2020年中国草莓行业销售收入增长趋势图
- 图表：2017-2020年中国草莓行业利润总额统计
- 图表：2017-2020年中国草莓行业利润增长趋势图
- 图表：2017-2020年中国草莓行业资产负债率情况
- 图表：2017-2020年中国草莓行业成本费用利润率情况
- 图表：2017-2020年中国草莓行业销售利润率情况
- 图表：2017-2020年中国草莓行业资产利润率情况
- 图表：2017-2020年中国草莓行业毛利率情况
- 图表：2017-2020年中国草莓行业应收账款周转率情况
- 图表：2017-2020年中国草莓行业流动资产周转率情况
- 图表：2017-2020年中国草莓行业总资产周转率情况
- 图表：2017-2020年中国草莓行业成本费用结构构成情况
- 图表：2017-2020年中国草莓行业销售成本统计
- 图表：2017-2020年中国草莓行业销售费用统计
- 图表：2017-2020年中国草莓行业管理费用统计
- 图表：2017-2020年中国草莓行业财务费用统计
- 图表：2021-2026年中国草莓行业销售收入预测趋势图

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国草莓行业投资分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/392346392346.html>