

中国节能家电市场需求现状与发展商机研究报告 (2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国节能家电市场需求现状与发展商机研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/182346182346.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国务院以国发[2012]19号文件近日印发了《“十二五”节能环保产业发展规划》(以下简称《规划》),并要求各地认真贯彻执行。《规划》的出台,对指导和推动节能环保产业加快发展将起到十分重要的作用。《规划》明确了“十二五”期间节能产业、资源循环利用产业和环保产业发展的重点领域,而节能家电产品被列入到节能产业重点发展项目中。

其中,节能产业节能技术和装备重点是高效锅炉窑炉、电机及拖动设备、余热余压利用装备、节能仪器设备;节能产品重点是高效节能家用电器与办公设备、高效照明产品、节能汽车、新型节能建材;节能服务重点是推行合同能源管理。

资源循环利用产业重点是矿产资源综合利用、固体废物综合利用、再制造、再生资源利用、餐厨废弃物资源化利用、农林废弃物资源化利用、水资源节约与利用。

环保产业环保技术和装备重点是先进的污水处理、垃圾处理、大气污染控制、危险废物与土壤污染治理、监测设备;环保产品重点是环保材料、环保药剂;环保服务重点是污染治理设施建设运营的市场化、社会化,完善提升融资、咨询、评价等服务体系。

节能环保产业潜力巨大,拉动经济增长前景广阔。据测算,到2015年,我国技术可行、经济合理的节能潜力超过4亿吨标准煤,可带动上万亿元投资。

中国报告网发布的《中国节能家电市场需求现状与发展商机研究报告(2014-2018)》。首先介绍了中国节能家电行业市场发展环境、中国节能家电整体运行态势等,接着分析了中国节能家电行业市场运行的现状,然后介绍了中国节能家电市场竞争格局。随后,报告对中国节能家电做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国节能家电行业发展趋势与投资预测。您若想对节能家电产业有个系统的了解或者想投资节能家电行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国节能家电发展环境分析

1.1 经济环境

1.2 政策环境

第二章 2011-2013年中国节能家电行业发展分析

2.1 2011-2013年中国家电行业发展概况

2.2 2011-2012年中国节能家电行业发展分析

2.3 2011-2013年中国节能家电市场消费分析

2.4 2011-2013年中国节能家电区域市场分析

2.5 2011-2013年中国节能家电流通渠道分析

第三章 2011-2013年中国节能空调发展分析

3.1 2011-2013年中国节能空调行业的发展

3.1.1 我国空调市场发展分析

3.1.2 环保节能成空调企业发展潮流

3.1.3 节能环保空调成行业发展重点

3.1.4 高效节能空调市场价格上涨分析

3.1.5 我国环保空调行业迎来快速发展期

3.1.6 政府采购热衷节能空调

3.2 2011-2013年节能政策对节能空调的影响探析

3.2.1 节能空调补贴新政正式启动

3.2.2 补贴新政对节能空调行业发展的影响

3.2.3 节能政策对中央空调的影响

3.2.4 节能补贴政策助推变频空调市场发展

3.3 2011-2013年中国节能中央空调发展概况

3.3.1 节能成我国中央空调产业发展热点

3.3.2 环保政策推动节能中央空调市场发展

3.3.3 我国出台首个中央空调节能国标

3.3.4 中央空调行业节能技术分析

3.3.5 我国中央空调节能新技术状况

3.3.6 国内中央空调企业重视节能技术研发

3.4 2011-2013年其他节能空调发展分析

3.4.1 节能成商用空调市场发展潮流

3.4.2 商用空调企业升级节能技术应对市场竞争

3.4.3 暖通空调行业的节能环保发展趋势

3.4.4 变频空调渐成节能主流

3.5 中国节能空调的发展前景

3.5.1 节能环保空调未来发展预测

3.5.2 未来中央空调节能市场规模预测

3.5.3 “十二五”期间上海市将大力推广节能空调

第四章 2011-2013年中国节能家电其他细分行业分析

4.1 节能冰箱

4.1.1 中国冰箱市场发展分析

4.1.2 我国节能冰箱行业发展概况

4.1.3 中国节能冰箱市场竞争激烈

4.1.4 冰箱节能技术应用解析

4.1.5 冰箱技术路线图将推动节能冰箱发展

4.2 节能电视

4.2.1 我国彩电市场发展状况分析

4.2.2 节能环保LED电视受市场青睐

4.2.3 2012年节能彩电市场发展简况

4.2.4 彩电企业积极进行节能技术创新

4.2.5 主流彩电品牌节能技术发展状况

4.3 节能洗衣机

4.3.1 中国洗衣机市场发展分析

4.3.2 节能新政对洗衣机市场的影响分析

4.3.3 洗衣机产业未来发展将注重节能环保

4.3.4 节能洗衣机发展展望

第五章 2011-2013年节能家电重点企业分析

5.1 广东美的电器股份有限公司

5.1.1 公司简介

5.1.2 2011年1-12月美的电器经营状况分析

5.1.3 2012年1-12月美的电器经营状况分析

5.1.4 2013年美的电器经营状况分析

5.1.5 美的节能冰箱发展态势良好

5.2 珠海格力电器股份有限公司

5.2.1 公司简介

5.2.2 2011年1-12月格力电器经营状况分析

5.2.3 2012年1-12月格力电器经营状况分析

5.2.4 2013年格力电器经营状况分析

5.2.5 格力空调研发注重节能减排

5.3 四川长虹电器股份有限公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 2011年1-12月四川长虹经营状况分析

5.3.3 2012年1-12月四川长虹经营状况分析

5.3.4 2013年四川长虹经营状况分析

5.3.5 长虹白电全产业链节能创新体系的发展

5.3.6 长虹节能家电发展态势好

5.4 青岛海信电器股份有限公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 2011年1-12月海信电器经营状况分析

5.4.3 2012年1-12月海信电器经营状况分析

5.4.4 2013年海信电器经营状况分析

5.4.5 海信积极发展节能电视

5.5 青岛海尔股份有限公司

5.5.1 公司简介

5.5.2 2011年1-12月青岛海尔经营状况分析

5.5.3 2012年1-12月青岛海尔经营状况分析

5.5.4 2013年青岛海尔经营状况分析

5.5.5 海尔节能冰箱发展领先

5.5.6 海尔节能空调市场份额大

第六章 节能家电行业投资分析及前景预测

6.1 节能家电行业投资分析

6.1.1 节能家电行业投资环境分析

6.1.2 节能新政给节能家电业带来的投资机会

6.1.3 俄罗斯节能家电市场投资机会探析

6.1.4 中小企业投资节能家电面临政策风险

6.2 节能家电行业前景预测

6.2.1 “十二五”时期家电行业面临的形势

6.2.2 中国家用电器工业“十二五”发展规划

6.2.3 节能家电行业发展展望

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/182346182346.html>