

# 中国演出经济行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国演出经济行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602344.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、演出经济行业相关定义

演出一般指演出单位或个人在特定的时间特定的环境下所举办的文艺表演活动，把戏曲、舞蹈、曲艺、杂技等才艺在观众面前表演出来。详细地说就是演员通过某种艺术表演形式和服装道具、舞美、灯光、音响的特殊艺术效果，现场把舞台艺术品展现给观众的过程。演出从性质上可分为营业性演出和公益性演出两大类。

由于演出经过长期的发展与各地的差异，演出形式主要包括电影展演，音乐剧，实景演出，演唱会、音乐会、话剧、歌舞剧、戏曲、综艺、魔术、马戏、舞蹈，民间戏剧，民俗文化等种类。

演出经纪机构是在演出市场上，从事文艺演出经纪活动，为表演者与观众提供中介服务，并收取经纪活动服务费，实行自主经营，独立核算，独立自主，自负盈亏，具有法人资格的经济组织。

其中演出经纪人是在演出经济活动中，以收取佣金为目的，为促成他人交易而从事居间、行纪或者代理等经纪业务的自然人、法人和其他经济组织。演出经纪人按组织形式分类也有个体演出经纪人、合伙经纪人、法人经纪人之分。

演出经纪人是的重要组成部分，是演出市场活跃的群体，在加快演出市场信息的有效传递、密切演出市场生产经营者和消费者之间的联系、促进演出市场资源的合理配置、推动演出市场的规范发展等方面有着不可替代的作用。随着演出市场的日益发展，演出经纪人地位将越来越突出。

### 二、演出经济行业发展现状

演出经纪是演出在市场经济下运行的产物，同时又是推动和促进演出市场繁荣发展的主要力量，是健全的演出市场中重要的不可或缺环节。

近年来随着我国经济的快速发展、物质生活水平改善，以及人们也越来越注重于对精神文化生活的追求，我国演出市场总体经济规模稳定增长。进入2020年，受疫情爆发影响，演出市场总体经济规模大幅下跌，为262.88亿元，同比下降54.06%。但随后随着疫情的好转，国家推动市场消费活力措施的实施，市场总体经济规模迅速恢复。2021年中国演出市场总体经济规模335.85亿元，这个成绩比疫情形势更严峻的2020年增长了27.76%。

数据来源：中国饭店协会，观研天下整理

演出场次来看，2021年我国主要演出类型（不含农村演出、娱乐演出）演出场次共计18.97万场，与上年同比增长248.07%。其中旅游演出场次为7.48万场，占比为39.43%，剧场类演出场次11.44万场，占比为60.31%，大型场馆和户外演出0.05万场，占比为0.26%。

数据来源：中国饭店协会，观研天下整理

消费人群来看，2021年演出市场消费主力是18至39岁的年轻人，在购票用户中占比达76%；购票人群中女性消费者数量明显高于男性，占比为66%。

数据来源：中国饭店协会，观研天下整理

在上述背景下，演出经纪市场走势基本与演出产业走势相同。2020年之前，随着经济发展、演出产业的发展，演出经纪市场也得到了较快的发展。截至2021年上半年，我国共有演出经纪机构8000余家，每年举办的营业性演出活动中，约80%是由演出经纪机构组织举办。

据了解，上世纪八十年代，随着人民物质生活得到改善的同时对文化生活的要求也随之提高，我国出现了演出经纪人队伍的萌芽，帮助艺人“走穴”的“穴头”，作为牵头者为艺人提供到全国各地演出的机会，从演出收入中抽取佣金。发展到目前，我国演出经纪行业共经历三个发展阶段，具体如下：

数据来源：观研天下整理

进入2020年，受疫情影响，在演出整个行业不景气的环境下，市场也表现不佳。而虽然2021年在疫情得到基本有效控制下，市场有所回暖，但目前受新冠疫情影响，我国演出市场面临萎缩、旅游市场尚未恢复活力。对社会经济造成的影响也仍在持续，演出、旅游市场仍存在诸多不确定因素。

一是目前演艺经纪仍然是小作坊传统经营模式占主导地位，民营演出经纪业务以主承办商业营利性演出项目为主，社会公益性项目为辅，其中社会公益性项目主要为政府采购的惠民文化服务。而商业盈利性项目受各项市场要素较大，执行过程中边际成本普遍较高，利润率低，导致大量演出经纪机构生存发展困难，抗风险能力差。

二是市场仍处于粗放经营、各自为战、小作坊模式的低级形态。这是由于演艺经纪行业准入门槛较低，导致从业人员思想政治水平、专业业务能力良莠不齐，且职业生涯普遍缺少继续教育，难以有效支撑与推动现代化文化演艺产业服务体系的建立与发展。

三是2021年被称为娱乐圈的“塌房元年”，明星翻车从年头翻到年尾，文娱业乱象频生。郑爽、吴亦凡、李云迪、张庭夫妇……这些曾经风光无限的明星如今接连爆雷，同时随着这些失德违法艺人暴露出的，还有畸变的“饭圈”生态。而这些问题败坏行业形象，损害社会风气，对演出市场造成较大冲击，扰乱了市场秩序，人民群众反映强烈。

四是专业能力的参差不齐。例如业内不仅对于新入职的小白没有考证要求，许多大牌明星的经纪人也都没有持证上岗，“任人唯亲”的现象十分普遍，例如郑爽的经纪人是她的爸爸和表弟，白敬亭的经纪人是他的表哥等，专业能力的参差不齐不仅让明星承担了风险，更让整个娱乐产业规范受到了质疑。

五是疫情的反复，也带来了不小的影响。2022年以来，全国多地疫情反复。有相关资料显示，自2022年三月份以来国内疫情已经波及29个省市。

但不过从长期来看，随着我国经济的快速发展，民众对文化娱乐的需求不断增加，以及市场逐渐规范，演艺市场的经济规模将持续呈现增长趋势。根据文化和旅游部印发《关于规范演出经纪行为加强演员管理促进演出市场健康有序发展的通知》（以下简称《通知》），明确要求从事演员签约、推广、代理等演出经纪活动的演员经纪公司、工作室应当严格按照《营业性演出管理条例》及其实施细则关于设立演出经纪机构的规定，向文化和旅游行政部门申请取得营业性演出许可证。此外还明确演员经纪从业人员应当加强对演员的教育、提醒，积极引导演员时刻敬畏法律红线，严守道德底线，提升职业操守，积极营造崇德尚艺、见贤思齐的良好风气。

未来随着艺术表演产业与互联网产业、信息技术产业、旅游产业、数字产业等不断融合发展，艺术表演的形式和内容将会更加丰富，综合效益也将会不断提升。从而也将带动演出经纪的发展。（WW）

观研报告网发布的《中国演出经济行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

## 第一章 2018-2022年中国演出经济行业发展概述

### 第一节 演出经济行业发展情况概述

- 一、演出经济行业相关定义
- 二、演出经济特点分析
- 三、演出经济行业基本情况介绍
- 四、演出经济行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、演出经济行业需求主体分析

### 第二节 中国演出经济行业生命周期分析

- 一、演出经济行业生命周期理论概述
- 二、演出经济行业所属的生命周期分析

### 第三节 演出经济行业经济指标分析

- 一、演出经济行业的赢利性分析
- 二、演出经济行业的经济周期分析
- 三、演出经济行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球演出经济行业市场发展现状分析

### 第一节 全球演出经济行业发展历程回顾

### 第二节 全球演出经济行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲演出经济行业地区市场分析

- 一、亚洲演出经济行业市场现状分析
- 二、亚洲演出经济行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲演出经济行业市场前景分析

### 第四节 北美演出经济行业地区市场分析

- 一、北美演出经济行业市场现状分析
- 二、北美演出经济行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美演出经济行业市场前景分析

### 第五节 欧洲演出经济行业地区市场分析

- 一、欧洲演出经济行业市场现状分析
- 二、欧洲演出经济行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲演出经济行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界演出经济行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球演出经济行业市场规模预测

### 第三章 中国演出经济行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对演出经济行业的影响分析

#### 第三节中国演出经济行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对演出经济行业的影响分析

#### 第五节中国演出经济行业产业社会环境分析

### 第四章 中国演出经济行业运行情况

#### 第一节中国演出经济行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国演出经济行业市场规模分析

- 一、影响中国演出经济行业市场规模的因素
- 二、中国演出经济行业市场规模
- 三、中国演出经济行业市场规模解析

#### 第三节中国演出经济行业供应情况分析

- 一、中国演出经济行业供应规模
- 二、中国演出经济行业供应特点

#### 第四节中国演出经济行业需求情况分析

- 一、中国演出经济行业需求规模
- 二、中国演出经济行业需求特点

#### 第五节中国演出经济行业供需平衡分析

## 第五章 中国演出经济行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国演出经济行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、演出经济行业产业链图解

### 第二节 中国演出经济行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对演出经济行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对演出经济行业的影响分析

### 第三节 我国演出经济行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国演出经济行业市场竞争分析

### 第一节 中国演出经济行业竞争现状分析

- 一、中国演出经济行业竞争格局分析
- 二、中国演出经济行业主要品牌分析

### 第二节 中国演出经济行业集中度分析

- 一、中国演出经济行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国演出经济行业市场集中度分析

### 第三节 中国演出经济行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国演出经济行业模型分析

### 第一节 中国演出经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国演出经济行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国演出经济行业SWOT分析结论

## 第三节中国演出经济行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国演出经济行业需求特点与动态分析

### 第一节中国演出经济行业市场动态情况

### 第二节中国演出经济行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节演出经济行业成本结构分析

### 第四节演出经济行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国演出经济行业价格现状分析

### 第六节中国演出经济行业平均价格走势预测

- 一、中国演出经济行业平均价格趋势分析
- 二、中国演出经济行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国演出经济行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国演出经济行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国演出经济行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国演出经济行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国演出经济行业区域市场现状分析

### 第一节中国演出经济行业区域市场规模分析

#### 一、影响演出经济行业区域市场分布的因素

#### 二、中国演出经济行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区演出经济行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区演出经济行业市场分析

##### (1) 华东地区演出经济行业市场规模

##### (2) 华南地区演出经济行业市场现状

##### (3) 华东地区演出经济行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区演出经济行业市场分析

##### (1) 华中地区演出经济行业市场规模

##### (2) 华中地区演出经济行业市场现状

##### (3) 华中地区演出经济行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区演出经济行业市场分析

- (1) 华南地区演出经济行业市场规模
- (2) 华南地区演出经济行业市场现状
- (3) 华南地区演出经济行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区演出经济行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区演出经济行业市场分析
  - (1) 华北地区演出经济行业市场规模
  - (2) 华北地区演出经济行业市场现状
  - (3) 华北地区演出经济行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区演出经济行业市场分析
  - (1) 东北地区演出经济行业市场规模
  - (2) 东北地区演出经济行业市场现状
  - (3) 东北地区演出经济行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区演出经济行业市场分析
  - (1) 西南地区演出经济行业市场规模
  - (2) 西南地区演出经济行业市场现状
  - (3) 西南地区演出经济行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区演出经济行业市场分析
  - (1) 西北地区演出经济行业市场规模
  - (2) 西北地区演出经济行业市场现状
  - (3) 西北地区演出经济行业市场规模预测

### 第十一章 演出经济行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国演出经济行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国演出经济行业未来发展前景分析

一、演出经济行业国内投资环境分析

二、中国演出经济行业市场机会分析

三、中国演出经济行业投资增速预测

### 第二节 中国演出经济行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国演出经济行业规模发展预测

一、中国演出经济行业市场规模预测

二、中国演出经济行业市场规模增速预测

三、中国演出经济行业产值规模预测

四、中国演出经济行业产值增速预测

五、中国演出经济行业供需情况预测

### 第四节 中国演出经济行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国演出经济行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国演出经济行业进入壁垒分析

一、演出经济行业资金壁垒分析

二、演出经济行业技术壁垒分析

三、演出经济行业人才壁垒分析

四、演出经济行业品牌壁垒分析

五、演出经济行业其他壁垒分析

### 第二节 演出经济行业风险分析

一、演出经济行业宏观环境风险

二、演出经济行业技术风险

三、演出经济行业竞争风险

四、演出经济行业其他风险

### 第三节 中国演出经济行业存在的问题

### 第四节 中国演出经济行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国演出经济行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国演出经济行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国演出经济行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 演出经济行业营销策略分析

一、演出经济行业产品策略

二、演出经济行业定价策略

三、演出经济行业渠道策略

四、演出经济行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602344.html>