

中国ETC市场深度分析与未来前景研究报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国ETC市场深度分析与未来前景研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/182342182342.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高速公路电子不停车收费系统(ETC)经历了10年发展后开始在全国迅速升温。自2007年起,GB20851系列ETC国家标准推出及京津冀、长三角示范工程启动后,福建、湖北、甘肃、陕西、山西、湖南、重庆、四川、辽宁、云南、贵州、新疆等省(区、市)相继启动省域联网ETC的建设。ETC建设已成为我国高速公路行业运营管理发展的一个新热点。

在“十一五”期间,我国有28个省(区、市)实现了高速公路联网收费,开通电子不停车收费系统(ETC)的车道数约为1300个,平均覆盖率(设置ETC车道收费站数量占高速公路收费站点总数量的比例)约为15%,全国ETC用户数量突破50万,提高了车辆在收费站的通过效率,降低了油耗,有效缓解了收费口交通拥堵。

目前,国内公路ETC工作仍处于试验和探索阶段,个别路段正在进行试点,大范围和大规模的推广ETC。跨省、跨地区ETC电子联网收费是发展趋势,是经济社会发展的需要,也是人民群众的期待。国家三部委给予大力支持,交通运输部和国家发改委、财政部联合出台《关于促进高速公路应用联网电子不停车收费技术的若干意见》(简称《意见》),《意见》要求,通行费优惠幅度原则上不少于5%,力争到“十二五”期末,全国高速公路ETC平均覆盖率达到60%,ETC车道数达到6000条,ETC用户量达到500万个,非现金支付使用率达到40%。另外,从节能减排,改善环境等角度考虑,ETC不停车收费系统将会得到较大范围的推广。

随着ETC行业竞争的不断加剧,ETC企业间并购整合与资本运作日趋频繁,国内优秀的ETC企业愈来愈重视对行业市场的研究,特别是对行业市场发展环境和产品购买者的深入研究。本报告利用前瞻资讯长期对ETC行业市场跟踪搜集的市场数据,全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。

中国报告网发布的《中国ETC市场深度分析与未来前景研究报告(2014-2018)》。报告主要分析了中国ETC行业当前发展的市场环境;ETC的市场需求特征;ETC主要产品与区域市场发展状况;ETC行业的竞争格局与趋势;ETC市场的领先企业经营状况;ETC行业的发展趋势与前景预测;同时,佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据,让您全面、准确地把握整个ETC行业的市场走向和发展趋势,从而在竞争中赢得先机!

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的前瞻性分析,深入而客观的剖析中国当前ETC行业的总体市场容量、市场规模、竞争格局和市场需求特征,并根据ETC行业的发展轨迹及多年的实践经验,对ETC行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是ETC服务企业、科研单位、用品销售企业、投资企业准确了解ETC行业当前最新发展动态,把握市场机会,做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份对ETC行业产业市场以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

报告目录:

第1章:中国ETC行业发展综述

1.1 ETC系统的相关概述

1.1.1 ETC系统的定义

1.1.2 ETC系统的分类

1.1.3 ETC系统的组成部分

1.1.4 ETC系统的工作原理

1.1.5 ETC系统的主要功能

1.1.6 ETC系统应用的必要性

1.2 ETC行业产业链分析

1.2.1 ETC行业产业链简介

1.2.2 ETC行业下游需求链分析

(1) 交通管理行业发展现状

(2) 汽车行业发展现状分析

1.2.3 ETC行业上游供应链分析

(1) 信息技术产业发展状况

(2) 电子元器件产业发展状况

(3) 新材料产业发展状况分析

(4) 系统集成产业发展状况

(5) 基础能源产业发展状况

1.3 ETC行业发展环境分析

1.3.1 ETC行业政策环境分析

(1) ETC相关标准制定情况

(2) ETC行业主要政策解读

(3) ETC行业发展规划解读

1.3.2 ETC行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

(4) 行业与国家经济相关性

第2章：ETC系统运营管理分析

2.1 ETC系统运营模式分析

2.1.1 ETC系统运营模式分析

(1) 政府出售经营权给民间

(2) 政府与民间合作的模式

2.1.2 ETC系统收费模式分析

(1) 传统MTC收费方式

(2) MTC/ETC组合式收费

(3) ETC收费模式分析

2.2 ETC系统成本收益分析

2.2.1 ETC系统运营成本分析

(1) ETC建设阶段投入

(2) ETC运营阶段成本

2.2.2 ETC系统运营收入分析

2.3 ETC应用的效益分析

2.3.1 ETC系统应用效益分析

2.3.2 ETC应用的经济效益分析

(1) 对驾驶员的经济效益

(2) 对道路业主的经济效益

2.3.3 ETC应用的社会效益分析

2.3.4 ETC经济价值的案例分析

2.4 ETC的应用推广分析

2.4.1 ETC推广的前提因素分析

2.4.2 ETC推广存在的问题分析

2.4.3 ETC应用推广方案及措施

(1) 政府层面的推广措施分析

(2) 高速公路运营企业的推广

(3) ETC设备厂商的营销策略

第3章：国际ETC行业发展经验借鉴

3.1 全球ETC行业发展分析

3.2 主要发达国家ETC发展状况

3.2.1 美国ETC行业发展分析

3.2.2 日本ETC行业发展分析

3.2.3 欧洲ETC行业发展分析

3.2.4 新加坡ETC行业发展分析

第4章：中国ETC行业市场发展分析

4.1 中国高速公路行业发展情况

4.1.1 中国高速公路发展概况分析

4.1.2 中国高速公路智能化发展分析

4.1.3 高速公路未来发展规划及预测

4.2 ETC行业发展状况分析

4.2.1 ETC市场发展概况分析

(1) ETC行业发展特点分析

(2) ETC行业发展历程分析

(3) ETC市场发展规模分析

(4) ETC客服网点发展现状

4.2.2 中国ETC应用情况分析

(1) 高速公路ETC应用情况

(2) 小区ETC应用情况分析

(3) 停车场ETC应用情况

4.2.3 中国ETC示范工程分析

(1) 长三角ETC示范工程

(2) 京津冀ETC示范工程

(3) 示范工程实施效果分析

4.3 ETC行业发展对策及前景展望

第5章：中国ETC行业产品市场分析

5.1 ETC行业产品市场结构

5.1.1 ETC产品市场结构现状

5.1.2 ETC产品市场结构预测

5.1.3 ETC产品发展方向分析

5.2 ETC设备市场分析

5.3 ETC芯片国产化分析

第6章：高速公路ETC技术及车道布设分析

6.1 ETC行业技术分析

6.1.1 ETC技术发展阶段分析

6.1.2 ETC关键技术分析

(1) ETC系统关键技术分析

(2) ETC系统中的安全技术

(3) 电子收费技术方案分析

6.1.3 ETC关键设备测试技术

6.2 电子不停车收费车道布设

6.2.1 ETC系统车道布局分析

6.2.2 ETC车道布设模式分析

6.2.3 车道通行效率影响因素

6.2.4 ETC车道通行能力分析

第7章：中国ETC行业区域市场分析

7.1 华东地区ETC市场分析

7.2 华北地区ETC市场分析

7.3 华中地区ETC市场分析

7.4 西北地区ETC市场分析

7.5 西南地区ETC市场分析

7.6 华南地区ETC市场分析

第8章：中国ETC行业竞争对手分析

8.1 国外主要ETC企业经营分析

8.1.1 Q-Free ASA公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品与技术

（3）企业服务领域分析

（4）企业经营状况分析

（5）企业营销策略分析

8.1.2 Trans Core公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品与技术

（3）企业服务领域分析

（4）企业经营状况分析

（5）企业营销策略分析

8.1.3 Kapsch公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品与技术

（3）企业服务领域分析

（4）企业经营状况分析

（5）企业营销策略分析

8.1.4 TI公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品与技术

（3）企业服务领域分析

（4）企业经营状况分析

（5）企业营销策略分析

8.1.5 奥地利卡普施公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品与技术

（3）企业服务领域分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业营销策略分析

8.2 中国领先ETC企业经营分析

8.2.1 北京握奇数据系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营案例分析

(5) 企业研发能力分析

(6) 企业解决方案分析

(7) 企业经营网点及网络

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

8.2.2 深圳市金溢科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营案例分析

(5) 企业研发能力分析

(6) 企业解决方案分析

(7) 企业经营网点及网络

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

8.2.3 广州市埃特斯通讯设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营案例分析

(5) 企业研发能力分析

(6) 企业产品及服务分析

(7) 企业经营网点及网络

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

8.2.4 深圳市武大数字交通技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业产品及服务分析

(6) 企业经营网点及网络

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

8.2.5 广东路路通有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业产品及服务分析

(6) 企业经营网点及网络

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

第9章：中国ETC行业投资分析与前景预测

9.1 ETC行业投资特性分析

9.1.1 ETC行业进入壁垒分析

9.1.2 ETC行业盈利模式分析

9.1.3 ETC行业盈利因素分析

9.2 ETC行业投资建议分析

9.2.1 ETC行业投资风险分析

9.2.2 ETC行业投资机会分析

9.2.3 ETC行业投资建议分析

9.3 ETC行业发展趋势及前景预测

9.3.1 ETC行业发展趋势分析

9.3.2 ETC行业发展前景预测

图表目录：

图表1：2008-2012年中国ETC收费车道数量（单位：条）

图表2：ETC系统的组成部分

图表3：ETC车道系统的组成部分

图表4：ETC车道系统子系统分析

图表5：ETC系统工作方式

图表6：ETC系统工作原理分析

图表7：ETC产业链

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/182342182342.html>