

2009-2010年中国巧克力市场调查分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国巧克力市场调查分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3234132341.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国巧克力市场综合研究

第一节 巧克力行业发展环境

- 一、巧克力行业新标准概述
- 二、新标准对巧克力行业的影响

第二节 2008-2009年我国巧克力市场状况

- 一、市场容量
- 二、行业集中度
- 三、消费主流群体
- 四、市场竞争情况
- 五、品牌竞争

第三节 我国生产的巧克力存在的问题

第四节 中国企业塑造巧克力品牌已成必然趋势

第二章 2008-2009年中国大陆巧克力原材料供应情况

第一节 可可市场概况

- 一、可可的历史起源及生产
- 二、可可的消费及贸易情况

第二节 全球主要可可产地情况

- 一、科特迪瓦
- 二、加纳
- 三、印度尼西亚

第三节 我国巧克力主要原料供求状况

- 一、主要原料供求状况
- 二、主要供销渠道情况
- 三、进口可可及其替代品供求情况
- 四、可可进口涉及的政策法规

第三章 2008-2009年中国巧克力市场竞争

第一节 中国巧克力市场竞争格局

第二节 国内巧克力企业和国际巧克力企业品牌的优劣势对比

一、外资企业优劣势

- (一) 主要优势
- (二) 主要劣势
- (三) 市场策略

二、本土企业优劣势

(一) 主要优势

(二) 主要劣势

第四章 重点巧克力生产企业经营情况

第一节 爱芬食品(北京)有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第二节 吉百利中国食品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第三节 深圳金帝食品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第四节 雀巢(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第五章 巧克力消费市场调查研究

第一节 上海巧克力市场调查

一、品牌集中度

二、消费者及消费倾向

三、巧克力使用习惯和态度

(一) 吃巧克力的场合

(二) 巧克力的搭配

(三) 喜欢巧克力的原因

(四) 吃巧克力的好处

四、消费者眼中的巧克力

五、巧克力与零食的关系

(一) 巧克力在零食中的位置

(二) 巧克力与一般零食的共性与不同

六、扩大上海巧克力市场的建议

(一) 改变消费者的观念

(二) 扩大食用巧克力的场合

(三) 扩大巧克力食用者的范围

七、推广巧克力的建议

第二节 北京巧克力市场调查

一、品牌集中度调查

二、消费者消费倾向调查

三、巧克力月消费调查

第三节 广东

第四节 浙江

第五节 其他主要城市巧克力市场调查

一、成都市

二、沈阳市

三、西安市

四、南京市

第六章 2008-2009年中国巧克力市场供需形势预测

第一节 中国巧克力市场供给情况预测

第二节 中国巧克力市场需求情况预测

第三节 代可可脂巧克力市场前景

一、新标准保障了消费者的知情权

二、代可可脂巧克力是科技进步的表现

三、代可可脂巧克力更适应当前市场的需求

四、新巧克力运动

第四节 模注巧克力制品的开发研究

一、复合型模制产品的优势

二、生产中应注意的问题

第一节 我国巧克力市场特点及前景

第七章 2008-2009年中国巧克力未来发展趋势预测

第一节 巧克力行业前景展望

第二节 巧克力未来发展预测

第八章 2008-2009年中国巧克力投资价值

第一节 巧克力行业投资潜力

第二节 巧克力行业投资价值

第三节 巧克力行业投资前景展望

图表目录

图表 中国巧克力市场品牌占有率分布

图表 中国巧克力市场品牌忠诚度

图表 品牌认知度排名

图表 巧克力行业销售渠道对比

图表 消费者食用频率

图表 消费者购买频率

图表 消费者最常食用品牌

图表 消费者理想品牌

图表 消费者购买商品的考虑因素

图表 重度消费者最常食用的种类

图表 爱芬食品（北京）有限公司盈利状况

图表 爱芬食品（北京）有限公司资产负债情况

图表 爱芬食品（北京）有限公司成本费用情况

图表 爱芬食品（北京）有限公司主要经济指标

图表 吉百利中国食品有限公司盈利状况

图表 吉百利中国食品有限公司资产负债情况

图表 吉百利中国食品有限公司成本费用情况

图表 吉百利中国食品有限公司主要经济指标

图表 深圳金帝食品有限公司盈利状况

图表 深圳金帝食品有限公司资产负债情况

图表 深圳金帝食品有限公司成本费用情况

图表 深圳金帝食品有限公司主要经济指标

图表 雀巢（中国）有限公司盈利状况

图表 雀巢（中国）有限公司资产负债情况

图表 雀巢（中国）有限公司成本费用情况

图表 雀巢（中国）有限公司主要经济指标

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3234132341.html>